

3. Strategiya razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva «Belarus' – strana uspehnogo predprinimatel'stva» na period do 2030 goda [Elektronnyj resurs]: utverzhde-na postanovleniem Soveta Ministrov Resp. Belarus' 17 okt. 2018 g. № 743 // Nacional'nyj pravovoj Internet-portal Respubliki Belarus'. – Rezhim dostupa: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21800743>. – Data dostupa: 11.11.2023.

4. Bol'shaya podderzhka dlya malogo biznesa [Elektronnyj resurs] // Onlajn-servis go-tovyh pravovyh reshenij po buhuchetu, nalogooblozheniyu i pravu ot OOO «YurSpektr». – Rezhim dostupa: <https://ilex.by/bolshaya-podderzhka-dlya-malogo-biznesa/>. – Data dostupa: 12.11.2023.

© Kovalevich O.A., Mishkova M.P., 2023

УДК 005.332.2:658

ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ СПОСОБА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ОТ ЕГО ДВИЖУЩИХ СИЛ

Ю. А. Кравченко

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»
Россия, Донецкая Народная Республика, г. Донецк, ул. Щорса, 31
jlika2016@yandex.ru

Исследованы требования к идентификации способов развития предприятия и сформирована их совокупность, определены важнейшие условия, при которых их использование является результативным. Проведена оценка влияния движущих сил на выбор способа развития предприятия, который определен с помощью качественных оценок.

Ключевые слова: развитие, способ, движущие силы, результативность, условие, влияние

INVESTIGATION OF THE DEPENDENCE OF THE METHOD OF ENTERPRISE DEVELOPMENT ON ITS DRIVING FORCES

Yu. A. Kravchenko

Donetsk National University of Economics and Trade
named after Mikhail Tugan-Baranovsky
Russia, Donetsk People's Republic, Donetsk, Shchors str., 31,
jlika2016@yandex.ru

The requirements for the identification of ways of enterprise development are investigated and their totality is formed, the most important conditions under which their use is effective are determined. The assessment of the influence of driving forces on the choice of the way of enterprise development, which is determined using qualitative assessments, is carried out.

Keywords: development, method, driving forces, effectiveness, condition, influence

Сегодня развитие является одним из важнейших понятий современной экономики. Оно связывается с переходом потенциальных возможностей в актуальное бытие с более качественным состоянием, положительными изменениями, приобретением нового качества, движением и трансформациями целостных систем, процессами усиления, роста, укрепления,

улучшения. Поэтому становится актуальным выбор соответствующих форм, инструментов и способов для прогрессивного развития современных предприятий.

Развитие предприятия происходит с помощью определенных способов, применение которых в управлении развитием обеспечивает его управляемость, целеустремленность, играет значительную роль в процессе развития и получении его планируемых результатов [1]. Однако, несмотря на важность способов развития предприятия и, в конечном итоге, их доминирующую роль, им уделяется недостаточно внимания в современной научной литературе.

Развитие предприятия представляет собой процесс количественно-качественных изменений, способствующих усовершенствованию деятельности системы (появлению нового качества) путем обеспечения прогрессивности, интенсивности и сбалансированности ключевых показателей эффективности (полезного результата) [2]. В совокупности количественные и качественные изменения будут определять общий способ развития предприятия, который также находит свое отражение и в структурном аспекте изменений.

В свою очередь способ развития предприятия – это организованная последовательность действий, следствием выполнения которых являются положительные изменения в деятельности предприятия, обеспечивающие целевой контролируемый переход предприятия из текущего состояния в будущее, более совершенное, качественно новое, характеризующееся укреплением потенциала предприятия, приобретением новых возможностей, способностью решать принципиально новые задачи или применить новые способы решения имеющихся задач.

Для идентификации способа развития предприятия нужно соблюдать определенные требования, по которым способ развития предприятия как организованная последовательность действий должен:

- позволить перевести предприятие из одного состояния в другое, более совершенное, качественно новое состояние, которое должно быть четко идентифицировано;
- позволить организовать процесс перехода предприятия в другое, более совершенное состояние;
- осуществляться путем целенаправленного внесения преимущественно управляемых изменений в деятельность предприятия;
- иметь конкретный содержательно определенный характер действий [3].

Результативность использования способов развития предприятия зависит от наличия определенных условий: корпоративной культуры, мотивации и квалификации персонала, целесообразности или невозможности использования других путей улучшения деятельности, наличия сильной управленческой команды, соответствующих компетенций предприятия, свободных финансовых ресурсов, информационной поддержки, развитости сегмента рынка, на котором работает предприятие [4]. Для каждого способа развития предприятия необходимо определить важнейшие условия, при которых использование каждого из них является результативным.

В процедуре выбора способов развития предприятия использована упорядоченная совокупность аргументов выбора способов с выделением их градаций в дескрипторной форме и алгоритм выбора. В совокупности аргументов выбора вошли следующие: характер и содержание стратегии развития предприятия; вектор и базис развития (определяются целевым порядком по результатам моделирования развития предприятия); ожидаемая интенсивность позитивных изменений в деятельности предприятия; максимально допустимая сложность способа; лимит расходов на использование способа; наличие ключевых условий для вариативного использования способа; наличие ресурсов развития предприятия; этапы жизненного цикла предприятия и его рынка [5].

Нельзя обойти вниманием влияние движущих сил на выбор способа (или комбинации способов) развития предприятия, который определен с помощью качественных оценок – путем лингвистической интерпретации уровня воздействия (высокий, средний, низкий). Любая количественная оценка влияния движущих сил развития предприятия на выбор его способа неуместна (таблица 1).

Таблица 1 – Влияние движущих сил развития предприятия на выбор его способа

Способ развития	Движущие силы развития							Интенсивность влияния движущих сил
	Противоречия	Изменения во внешней среде	Стремление к упорядоченности / избежание дисбаланса	Инновация	Цикличность	Мутация с фиксацией	Кризис	
1. Организационное развитие	–	***	–	**	–	***	–	Высокое
2. «6 сигма»	*	***	–	**	–	*	*	Высокое
3. Формирование правил поведения персонала	**	–	**	–	–	*	*	Среднее
4. Сегментация потребителей предприятия	*	–	**	–	–	*	*	Среднее
5. Создание ключевых компетенций	*	***	–	**	*	*	–	Высокое
6. Формирование цепи наращивание ценности продукции	–	**	*	*	–	–	–	Низкое
7. Аутсорсинг	*	*	–	–	–	–	*	Низкое
8. Бенчмаркинг	–	**	–	**	–	**	–	Среднее
9. Операции целевого слияния-Поглощение	–	**	–	*	–	**	*	Среднее
10. Формирование системы отношений с клиентами	–	**	–	**	–	**	–	Среднее
11. Программы управления изменениями	***	***	–	**	–	*	–	Высокое
12. Интеграция цепочки Поставок	**	**	*	–	–	–	–	Среднее
13. Тотальное управление качеством	*	**	–	**	**	*	–	Высокое
14. Формирование стратегических альянсов и интеграционных объединений	*	–	**	*	**	*	*	Высокое
15. Организация управления по операциями и процессами	–	*	**	*	–	–	–	Низкое
16. Рейнжиниринг бизнес-процессов	*	***	–	**	–	*	–	Среднее
17. Внутренние корпоративные проекты	*	**	**	*	–	*	–	Среднее
18. Агломерация образа будущего	*	**	–	–	–	**	*	Среднее
19. Управление знаниями	–	–	*	**	–	–	–	Низкое
20. Внедрение системы «Бережное производство»	–	**	**	–	–	–	–	Низкое
21. Франчайзинг	–	–	–	**	**	–	*	Среднее
22. Общее влияние движущей силы развития	Среднее	Высокое	Среднее	Высокое	Низкое	Среднее	Низкое	

В таблиц 1 использованы следующие обозначения:

«—» – влияние отсутствует;

«*» – влияние незначительно;

«**» – влияние ощутимо;

«***» – влияние является решающим, использование такого способа полностью учитывает природу движущей силы.

Результаты анализа влияния движущих сил развития на выбор его способов выступают базой группировки способов развития предприятия. С точки зрения влияния движущей силы развития выделены универсальные способы, то есть те, которые можно применять независимо от того, под влиянием какой движущей силы началось и активизировалось развитие предприятия. К универсальным отнесены те способы развития, выбор которых в незначительной степени определяется влиянием движущих сил. И наоборот, есть способы развития, использование которых эффективно только в том случае, если они соответствуют движущей силе развития.

При рассмотрении влияния движущей силы на выбор способа развития предприятия по результатам анализа установлены наиболее «влиятельные» движущие силы, такие как изменения во внешней среде и инновация; менее «влиятельными» являются противоречия, стремление к упорядоченности/избегание дисбаланса, а также мутация с закреплением. Меньше всего влияют на выбор способа развития предприятия цикличность и кризис, для продолжения их влияния и придания ему целеустремленности подходят лишь отдельные способы развития предприятия.

Таким образом, формирование совокупности и описание способов развития предприятия, результаты их компаративного критериального анализа, анализа возможности совместного использования, влияния движущих сил на выбор способов развития, востребованности ресурсов развития при использовании того или иного способа выступают предпосылками разработки процедуры выбора способов развития и организации их использования.

Список использованных источников

1. Пирогова, О. Е. Динамическая модель развития торгового предприятия на основе роста стоимости / О. Е. Пирогова // *Управленческое консультирование*. – 2016. – № 9. – С. 95–105.
2. Кравченко, Ю. А. Сущность и архитектура развития предпринимательских структур / Ю. А. Кравченко // *Торговля и рынок*. – 2020. – Вып. 3. – Т. 2. – Ч. 1 – С. 105–110.
3. Управление развитием предприятия: актуальные концепты и механизмы изменений: монография / под. общ. ред. А. А. Бакунова; ДонНУЭТ. – Краматорск : Каштан, 2015. – 332 с.
4. Погорелов, Ю. С. Способы развития предприятия: условия и результативность использования / Ю. С. Погорелов // *Экономический журнал Одесского политехнич. ун-та*. – 2017. – № 1 (1). – С. 76–84.
5. Зирченко, Л. А. Управление развитием предпринимательских структур в условиях нестабильности и рисков / Л. А. Зирченко, Т. Л. Харламова // *Вестник Санкт-Петербургского гос. ун-та технологии и дизайна. Серия 3: Экономические, гуманитарные и общественные науки*. – 2018. – № 3. – С. 37–41.

References

1. Pirogova, O. E. Dinamicheskaya model' razvitiya torgovogo predpriyatiya na osnove rosta stoimosti / O. E. Pirogova // *Upravlencheskoe konsul'tirovanie*. – 2016. – № 9. – S. 95–105.
2. Kravchenko, YU. A. Sushchnost' i arhitektonika razvitiya predprinimatel'skih struktur / Yu. A. Kravchenko // *Torgovlya i rynek*. – 2020. – Vyp. 3. – T. 2. – CH. 1 – S. 105–110.
3. Upravlenie razvitiem predpriyatiya: aktual'nye koncepty i mekhanizmy izmenenij: monografiya / pod. obshch. red. A. A. Bakunova; DonNUET. – Kramatorsk : Kashtan, 2015. – 332 s.
4. Pogorelov, Yu. S. Spособy razvitiya predpriyatiya: usloviya i rezul'tativnost' ispol'zovaniya / Yu. S. Pogorelov // *Ekonomicheskij zhurnal Odesskogo politekhnich. un-ta*. – 2017. – № 1 (1). – S. 76–84.

5. Zirchenko, L. A. Upravlenie razvitiem predprinimatel'skikh struktur v usloviyah nestabil'nosti i riskov / L. A. Zirchenko, T. L. Harlamova // Vestnik Sankt-Peterburgskogo gos. un-ta tekhnologii i dizajna. Seriya 3: Ekonomicheskie, gumanitarnye i obshchestvennye nauki. – 2018. – № 3. – S. 37–41.

© Kravchenko Yu.A., 2023

УДК 334.7.021; 334.734.

CORPORATE AGREEMENT AS A TOOL FOR STIMULATING PROGRESSIVE ENTERPRISE DEVELOPMENT

O. Yu. Latyshev¹, P. A. Latysheva¹, M. Radaelli², M. Luisetto³

¹International Mariinskaya Academy named after M.D. Shapovalenko
Klenovy Boulevard, 18, 115470, Moscow, Russia

²International Mariinskaya Academy named after M.D. Shapovalenko
Viale Belisario, 9, 20145, Milan, Italy

³International Mariinskaya Academy named after M.D. Shapovalenko
Via del Tocai, 8/b, 31045, Motta di Livenza TV, Italy
papa888@list.ru

A corporate agreement currently appears to be a promising tool for stimulating the progressive development of industrial enterprises. This paper examines the possibilities of its timely and correct use so that a healthy climate in the team of employees contributes to increased stability and a steady increase in labor productivity, as well as the profitability of the enterprise.

Keywords: corporate agreement, enterprise, workforce, administration, manager, progress, development.

КОРПОРАТИВНЫЙ ДОГОВОР КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОГРЕССИВНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

О. Ю. Латышев¹, П. А. Латышева¹, М. Радаэлли², М. Луизетто³

¹Международная Мариинская академия имени М.Д. Шаповаленко
Кленовый бульвар, 18, 115470, г. Москва, Россия

²Международная Мариинская академия имени М.Д. Шаповаленко
Виале Белисарио, 9, 20145, г. Милан, Италия

³Международная Мариинская академия имени М.Д. Шаповаленко
Виа дель Токай, 8/б, 31045, Мотта ди Ливенца ТВ, Италия
papa888@list.ru

Перспективным инструментом стимулирования прогрессивного развития промышленных предприятий в настоящее время представляется корпоративный договор. В данной работе рассматриваются возможности его своевременного и корректного использования для того чтобы здоровый климат в коллективе сотрудников способствовал повышению стабильности и неуклонному росту производительности труда, а также рентабельности предприятия.

Ключевые слова: корпоративный договор, предприятие, трудовой коллектив, администрация, руководитель, прогресс, развитие.