

References

1. Klimkovich, N. I. K voprosu o primeneniі processnogo podhoda dlya organizacij real'nogo sektora ekonomiki / N. I. Klimkovich // Nauchnye trudy respubl. in-ta vysshej shkoly. Filosofsko-gumanitarnye nauki : sb. nauch. st. / Resp. in-t vysshej shkoly ; pod red. V. F. Berkova. – Minsk, 2015. – S. 324–332.
2. Dronova, O. B. Sovershenstvovanie organizacionno-finansovoj deyatel'nosti sovremennoj korporacii v usloviyah vnedreniya processnogo upravleniya / O. B. Dronova // Vestn. Permskogo un-ta. Ser. Ekonomika. – 2021. – T. 16, № 4. – S. 369–388.
3. Kovalenko, B. B. Biznes-processy: klyuchevaya kategoriya dlya analiza predprinimatel'skoj deyatel'nosti / B. B. Kovalenko, A. SH. Margaryan // Strategii i instrumenty upravleniya ekonomikoj: otraslevoj i regional'nyj aspekt : materialy IX Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. Sankt-Peterburg, 15 maya 2020 g. / Un-t ITMO, SPbU GPS MCHS Rossii ; pod obshch. red. prof. V. L. Vasilenka. – SPb. : Universitet ITMO, NPO PB AS, 2021. – S. 299–304.
4. Tumilevich, E. N. Upravlenie social'noj otvetstvennost'yu na osnove processnogo podhoda / E. N. Tumilevich // Upravlencheskij uchet. – 2022. – № 12. – S. 277–283.
5. Cross Industry Process Classification Framework®. Version 7.3.1 [Electronic resource] // American Productivity & Quality Center. Access mode: https://www.apqc.org/system/-files/-resource-file/2023-04/K012570_PCF_CrossIndustry_v7.3.1_October%202023.pdf. – Date of access: 19.10.2023.
6. Merzlyakova, N. A. Obespechenie ustojchivogo razvitiya promyshlennogo predpriya-tiya posredstvom modelirovaniya osnovnyh proizvodstvennyh biznes-processov / N. A. Merzlyakova, G. D. SHCHerbina // Innovacionnoe razvitie ekonomiki: tendencii i perspektivy. – 2021. – T. 1. – S. 141–147.
7. Pobožhnaya, A. A. Integraciya social'no-ekologicheskoy otvetstvennosti v upravlenie biznes-processami kompanii / A. A. Pobožhnaya // Nauchnye trudy Belarus. gos. ekon. un-ta / M-vo obrazovaniya Resp. Belarus', Belarus. gos. ekon. un-t ; redkol.: V. N. Shimov (gl. red.) [i dr.]. Minsk : BGEU, 2019.– Vyp. 12. – C. 345–351.

© Klimkovich N.I., 2023

УДК 334.724

ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О. А. Ковалевич¹, М. П. Мишкова¹

¹Брестский государственный технический университет
Республика Беларусь, г. Брест, ул. Московская, 267
kavalevka@mail.ru

В статье рассматриваются основные проблемы развития малого и среднего предпринимательства на современном этапе. На основе выявленных проблем приводятся основные направления развития сферы малого и среднего предпринимательства согласно реализуемым мерам государственной поддержки.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, субъекты предпринимательства, направления развития, государственная поддержка.

PROBLEMS AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF BELARUS

O. A. Kovalevich¹, M. P. Mishkova¹

¹Brest State Technical University
Republic of Belarus, Brest, Moskovskaya str., 267
kavalevka@mail.ru

The article discusses the main problems of the development of small and medium-sized enterprises at the present stage. On the basis of the identified problems, the main directions of development of the spheres of small and medium-sized enterprises are given in accordance with the implemented measures of state support.

Keywords: small and medium-sized enterprises, business entities, development directions, government support.

На протяжении многих лет малый и средний бизнес Беларуси показывал свою способность адаптироваться к разным кризисным ситуациям. И 2022 год не стал исключением. В этот период «произошла адаптация к потрясениям 2020–2021 гг., на фоне которых состояние и перспективы экономики, отрасли и самого МСП могли выглядеть довольно оптимистично» [1]. В 2022 году восстанавливается рост экономики за счет объемов экспорта 2021 года, происходит повышение реальных располагаемых доходов (и потребительских расходов) населения, наблюдается относительная стабильность на валютном рынке при уровне инфляции в пределах 10 %. Таким образом, несмотря на серьезные проблемы, обусловленные сокращением рынков сбыта, нехваткой сырья, материалов, комплектующих, сложностями с осуществлением расчетов вследствие введения санкций, разрывом логистических и производственных цепочек и необходимостью перестройки логистических схем белорусский малый и средний бизнес не только демонстрирует устойчивость, но также существенный потенциал к дальнейшему развитию.

Тем не менее, по сравнению с ситуацией до начала пандемии 2019 года, экономическое и финансовое положение предприятий, в том числе субъектов малого и среднего бизнеса, ухудшилось, предприятия были сконцентрированы на сохранении достигнутого масштаба деятельности.

Внимание существующим проблемам развития малого и среднего предпринимательства, а также их решению уделяется в Республике Беларусь и на государственном уровне. Например, в Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы [2] выделены четыре основные сферы, которые препятствуют развитию МСП:

1. Бизнес-среда.
2. Навыки предпринимателей, доступ субъектов МСП к информации, знаниям, компетенциям.
3. Доступ субъектов МСП к рынкам сбыта.
4. Доступ субъектов МСП к финансированию.

Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь также указаны в Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года [3]. В документе отмечается, что при существующих тенденциях и уровне развития малый и средний бизнес в Беларуси не сможет обеспечить решение стоящих перед ним задач самостоятельно (одной из важнейших задач Стратегии, где МСП отводится высокая роль, является достижение ВВП не менее 100 млрд долларов США к концу следующей пятилетки). При этом к основным причинам, сдерживающим развитие рассматриваемого сектора, относят:

- нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, отсутствие надлежащей оценки регулирующего воздействия проектов нормативных

правовых актов на условия осуществления предпринимательской деятельности, что не позволяет МСП осуществлять перспективное планирование своей деятельности;

- отсутствие надлежащих условий для конкуренции, монополизм, особенно со стороны крупных государственных организаций;

- неразвитость институциональных условий ведения бизнеса, недостаточно развитая инфраструктура его поддержки;

- недостаточный доступ к финансированию, в том числе неразвитость микрофинансовых организаций;

- недостаточно четкое определение понятия субъектов МСП в законодательстве, что часто приводит к искажению данных и невозможности определить реальное состояние и тенденции развития, а также адекватные меры поддержки [3].

Сами же субъекты малого и среднего предпринимательства к наиболее значимым барьерам для своего развития относят изменчивое законодательство, высокие ставки налогов и процентные ставки. Также отмечается недостаток в виде неразвитости бизнес-среды, благоприятствующей развитию предпринимательства.

В Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы также определены основные направления развития сектора МСП на ближайшие годы. Финансирование мероприятий Программы предусмотрено за счет средств республиканского и местных бюджетов, открытого акционерного общества «Банк развития Республики Беларусь», Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей, а также иных источников, предусмотренных законодательством.

К основным направлениям развития малого и среднего предпринимательства согласно Программе относятся:

1. Формирование благоприятных административно-правовых и экономических условий для активизации предпринимательской деятельности граждан и развития частного бизнеса.

2. Формирование благоприятных условий и стимулов для приоритетных направлений развития МСП.

3. Совершенствование форм и методов государственной поддержки субъектов МСП.

На 1 января 2023 года в стране работали более 420 тыс. юридических лиц. За 2022 год было зарегистрировано 9,8 тыс. новых организаций, что немного больше, чем в 2021 году (9,7 тыс. ЮЛ). Динамично расширяется и сегмент индивидуального предпринимательства: по состоянию на 1 января 2023 года хозяйственную деятельность осуществляли 263 тыс. ИП [4].

Однако эти цифры говорят о тех, кто «решился» открыть свой бизнес, статистики по «нерешившимся» никто не ведет. Одной из основных причин отказа на предложение открыть свой бизнес является нехватка начального капитала. Многие не знают, что в стране реализуются государственные программы поддержки предпринимательства, по которым предоставляется не только финансовая (в том числе на безвозмездной основе), но и нефинансовая помощь (оборудование, место или консультация опытного специалиста – юриста, бухгалтера). Консультационные услуги оказывают центры поддержки предпринимательства и бизнес-инкубаторы. Центры работают с малым и средним бизнесом, а инкубаторы более ориентированы на малый бизнес.

На территории Беларуси проводятся специализированные мероприятия – форумы, встречи, семинары, круглые столы, которые помогают найти партнеров и инвесторов, интегрироваться в бизнес-сообщество. Однако данную информацию также не знает большинство «будущих предпринимателей», которые решаются зарегистрировать свой бизнес. Поэтому необходимо уделять внимание продвижению идей частной инициативы и предпринимательства в СМИ.

В Беларуси в 2019 году стартовал экспериментальный проект по созданию в учреждениях высшего образования модели «Университет 3.0», рассчитанный на пять лет.

«Университет 3.0» представляет собой триединство образовательной, научной и предпринимательской функций. Согласно данной концепции современный вуз – это структура, призванная не только коммерциализировать научные разработки, но и создавать у студентов предпринимательские компетенции. УВО должны являться центрами, формирующими передовые идеи развития научных знаний, отраслей и сфер экономики. Концепция предполагает

создание на базе УВО бизнес-инкубаторов и технопарков, стартап-центров, проведение научно-исследовательских работ.

Внедрение в образовательный процесс основ предпринимательства, развитие у обучающихся компетенций и навыков, необходимых для ведения предпринимательской деятельности, командное и индивидуальное выполнение проектов в рамках научно-ориентированного обучения, формирование комфортной среды для реализации студенческих инновационных идей, сотрудничество с организациями реального сектора экономики, внедрение в образовательный процесс проектов и заданий от заказчиков кадров, практических проектов, требующих командной работы, создание коворкинг-среды также благоприятно скажется в будущем на развитии сектора МСП в Беларуси.

Рассмотренные направления развития малого и среднего предпринимательства призваны решать основные проблемы, с которыми сталкиваются субъекты малого и среднего бизнеса в настоящее время: сокращение рынков сбыта, нехватка сырья, материалов, комплектующих, сложности с осуществлением расчетов, нехватка объемов финансирования, изменчивость законодательной базы, нехватка знаний и информации о правилах осуществления предпринимательской деятельности, боязнь начинать свое собственное дело.

Проводимая государственная политика направлена на решение приведенных выше негативных тенденций в сфере МСП, создание стабильных, комфортных и предсказуемых условий ведения и развития малого и среднего бизнеса, активизацию предпринимательской инициативы населения. Проводится постоянная работа по взаимодействию бизнеса и государственной власти, направленная на оперативное реагирование органов государственного управления на предложения делового сообщества по созданию условий для роста предпринимательской активности.

Список использованных источников

1. Малый и средний бизнес стал «ужиматься» [Электронный ресурс] // Онлайн-сервис готовых правовых решений по бухучету, налогообложению и праву от ООО «ЮрСпектр». – Режим доступа: <https://ilex.by/malyj-i-srednij-biznes-stal-uzhimatsya/>. – Дата доступа: 11.11.2023.

2. Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: утверждена постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 29 янв. 2021 г. № 56 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100056>. – Дата доступа: 11.11.2023.

3. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года [Электронный ресурс]: утверждена постановлением Совета Министров Респ. Беларусь 17 окт. 2018 г. № 743 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21800743>. – Дата доступа: 11.11.2023.

4. Большая поддержка для малого бизнеса [Электронный ресурс] // Онлайн-сервис готовых правовых решений по бухучету, налогообложению и праву от ООО «ЮрСпектр». – Режим доступа: <https://ilex.by/bolshaya-podderzhka-dlya-malogo-biznesa/>. – Дата доступа: 12.11.2023.

References

1. Malyj i srednij biznes stal «uzhimat'sya» [Elektronnyj resurs] // Onlajn-servis gotovyh pravovyh reshenij po buhuchetu, nalogooblozheniyu i pravu ot ООО «YurSpektr». – Rezhim dostupa: <https://ilex.by/malyj-i-srednij-biznes-stal-uzhimatsya/>. – Data dostupa: 11.11.2023.

2. Gosudarstvennaya programma «Maloe i srednee predprinimatel'stvo» na 2021–2025 gody [Elektronnyj resurs]: utverzhdena postanovleniem Soveta Ministrov Resp. Belarus', 29 yanv. 2021 g. № 56 // Nacional'nyj pravovoj Internet-portal Respubliki Belarus'. – Rezhim dostupa: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100056>. – Data dostupa: 11.11.2023.

3. Strategiya razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva «Belarus' – strana uspehnogo predprinimatel'stva» na period do 2030 goda [Elektronnyj resurs]: utverzhde-na postanovleniem Soveta Ministrov Resp. Belarus' 17 okt. 2018 g. № 743 // Nacional'nyj pravovoj Internet-portal Respubliki Belarus'. – Rezhim dostupa: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21800743>. – Data dostupa: 11.11.2023.

4. Bol'shaya podderzhka dlya malogo biznesa [Elektronnyj resurs] // Onlajn-servis go-tovyh pravovyh reshenij po buhuchetu, nalogooblozheniyu i pravu ot OOO «YurSpektr». – Rezhim dostupa: <https://ilex.by/bolshaya-podderzhka-dlya-malogo-biznesa/>. – Data dostupa: 12.11.2023.

© Kovalevich O.A., Mishkova M.P., 2023

УДК 005.332.2:658

ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ СПОСОБА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ОТ ЕГО ДВИЖУЩИХ СИЛ

Ю. А. Кравченко

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»
Россия, Донецкая Народная Республика, г. Донецк, ул. Щорса, 31
jlika2016@yandex.ru

Исследованы требования к идентификации способов развития предприятия и сформирована их совокупность, определены важнейшие условия, при которых их использование является результативным. Проведена оценка влияния движущих сил на выбор способа развития предприятия, который определен с помощью качественных оценок.

Ключевые слова: развитие, способ, движущие силы, результативность, условие, влияние

INVESTIGATION OF THE DEPENDENCE OF THE METHOD OF ENTERPRISE DEVELOPMENT ON ITS DRIVING FORCES

Yu. A. Kravchenko

Donetsk National University of Economics and Trade
named after Mikhail Tugan-Baranovsky
Russia, Donetsk People's Republic, Donetsk, Shchors str., 31,
jlika2016@yandex.ru

The requirements for the identification of ways of enterprise development are investigated and their totality is formed, the most important conditions under which their use is effective are determined. The assessment of the influence of driving forces on the choice of the way of enterprise development, which is determined using qualitative assessments, is carried out.

Keywords: development, method, driving forces, effectiveness, condition, influence

Сегодня развитие является одним из важнейших понятий современной экономики. Оно связывается с переходом потенциальных возможностей в актуальное бытие с более качественным состоянием, положительными изменениями, приобретением нового качества, движением и трансформациями целостных систем, процессами усиления, роста, укрепления,