

3. Применение постановления Совета Министров Республики Беларусь от 19 октября 2022 г. № 713 О системе регулирования цен [Электронный ресурс] // Мин-во антимонопольного регулир. и торговли Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://mart.gov.by/activity/tsenovaya-politika/primenenie-postanovleniya-soveta-ministrov-respubliki-belarus-ot-19-oktyabrya-2022-g-713-o-sisteme-r/>. – Дата доступа: 15.10.2023.

4. Кармызов, А. В. Направления фискального стимулирования реализации товаров отечественного производства / А. В. Кармызов // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. – 2021. – № 3. – С. 73–80.

5. Кармызов, А. В. Опыт Республики Беларусь по поддержке розничных продаж товаров отечественного производства / А. В. Кармызов // Актуальные проблемы государственного и муниципального управления: теоретико-методологические и прикладные аспекты : Материалы Международного круглого стола в рамках VII Международного научного форума Донецкой Народной Республики Инновационные перспективы Донбасса: инфраструктурное и социально-экономическое развитие, Донецк, 18 мая 2021 г. / под общей ред. С. В. Беспаловой. – Донецк : Донецкий нац. ун-т, 2021. – С. 67–69.

References

1. Bruton, H. J. A Reconsideration of import substitution / H. J. Bruton // J. of Econ. Lit. – 1998. – Vol. 36, № 2. – P. 903–936.

2. Karmyzov, A. V. Aspekty upravleniya importom v kontekste obespecheniya stabil'nosti potrebitel'skogo rynka i vneshneekonomicheskoy nezavisimosti gosudarstva / A. V. Karmyzov // Actualscience. – 2016. – Т. 2, № 1. – С. 82–83.

3. Primenenie postanovleniya Soveta Ministrov Respubliki Belarus' ot 19 oktyabrya 2022 g. № 713 O sisteme regulirovaniya cen [Elektronnyj resurs] // Min-vo antimonopol'nogo regulir. i torgovli Resp. Belarus'. – Rezhim dostupa: <https://mart.gov.by/activity/tsenovaya-politika/primenenie-postanovleniya-soveta-ministrov-respubliki-belarus-ot-19-oktyabrya-2022-g-713-o-sisteme-r/>. – Data dostupa: 15.10.2023.

4. Karmyzov, A. V. Napravleniya fiskal'nogo stimulirovaniya realizacii tovarov otechestvennogo proizvodstva / A. V. Karmyzov // Vesn. Belarus. dzyarzh. ekan. un-ta. – 2021. – № 3. – S. 73–80.

5. Karmyzov, A. V. Opyt Respubliki Belarus' po podderzhke roznichnyh prodazh tovarov otechestvennogo proizvodstva / A. V. Karmyzov // Aktual'nye problemy gosudarstvennogo i municipal'nogo upravleniya: teoretiko-metodologicheskie i prikladnye aspekty : Materialy Mezhdunarodnogo kruglogo stola v ramkah VII Mezhdunarodnogo nauchnogo foru-ma Doneckoj Narodnoj Respubliki Innovacionnye perspektivy Donbassa: infrastruktturnoe i social'no-ekonomicheskoe razvitie, Doneck, 18 maya 2021 g. / pod obshchej red. S. V. Bespalovoj. – Doneck : Doneckij nac. un-t, 2021. – S. 67–69.

© Karmyzov A.V., 2023

УДК 338.001.36

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА

Н. И. Климкович

Академия управления при Президенте Республики Беларусь
Республика Беларусь, 220007, г. Минск, ул. Московская, 17
knadini@mail.ru

Отражены результаты исследования, цель которого состояла в систематизации теоретических исследований, определяющих особенности взаимосвязи корпоративной социальной ответственности и процессного подхода. Результаты исследования позволили сделать вывод, что интеграция корпоративной социальной ответственности в стратегию

организации посредством использования процессного подход целесообразна, а бизнес-процесс корпоративной социальной ответственности следует классифицировать как сквозной, управленческий и развития.

Ключевые слова: устойчивое развитие, корпоративная социальная ответственность, процессный подход, бизнес-процесс

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY THROUGH THE PRISM OF A PROCESS APPROACH

N. I. Klimkovich

The Academy of Public Administration under the aegis of the President of the Republic of Belarus
Republic of Belarus, 220007, Minsk, Moskovskaya str., 17
knadini@mail.ru

The results of the study are reflected, the purpose of which was to systematize theoretical studies that determine the features of the relationship between corporate social responsibility and the process approach. The results of the study allowed us to conclude that the integration of corporate social responsibility into the organization's strategy through the use of a process approach is appropriate, and the business process of corporate social responsibility should be classified as end-to-end, managerial and development.

Keywords: sustainable development, corporate social responsibility, process approach, business process

В деятельности современных организаций все большую популярность приобретают вопросы устойчивого развития и его факторов (ESG-факторов), корпоративной социальной ответственности, которые, в свою очередь, все более прочно встраиваются в систему управления организацией. Помимо указанного, для обеспечения своего долгосрочного существования организациям все чаще приходится учитывать потребности заинтересованных сторон, также связанных с целями устойчивого развития.

Для решения проблем повышения требований по обеспечению устойчивого развития организаций и необходимости их адекватного и быстрого реагирования на изменения, связанные с его факторами (ESG-факторами), целесообразна интеграция системы корпоративной социальной ответственности в стратегию организации посредством использования процессного подхода. Указанное положение обосновывается тем, что реализация процессного подхода в деятельности организации при постановке задач и оценке ее эффективности переносит акцент с функциональных подразделений на бизнес-процессы, представляющие собой «совокупность различных видов деятельности, вместе создающих результат, имеющий ценность как для самой организации, так и для ее потребителей и заказчиков» [1, с. 342]. С другой стороны, следует учитывать и то, что корпоративная социальная ответственность как специфический элемент процесса разработки стратегии организации имеет взаимосвязь с различными элементами системы управления организацией, что подтверждает целесообразность ее интеграции в бизнес-процессы организации.

Анализ источников позволяет сделать выводы, что на сегодняшний день, как вопросам внедрения процессного подхода в деятельность организаций с учетом их отраслевых особенностей, так и вопросам описания и классификации самих бизнес-процессов, уделяется достаточно много внимания [1–5]. В то время как проблемы взаимосвязи процессного подхода и экономики устойчивого развития, в общем [6], и управления корпоративной социальной ответственностью в контексте процессного подхода, в частности [4; 7], раскрыты недостаточно.

Изучение и анализ сущности самой категории «бизнес-процесс» и различных классификаций бизнес-процессов, представленных в [1; 2, с. 373, 374; 3, с. 301–303; 4, с. 279],

демонстрирует, что корпоративную социальную ответственность можно рассматривать как бизнес-процесс, на входе которого – требования заинтересованных сторон, а на выходе – нефинансовая отчетность или отчетность по устойчивому развитию организации. Бизнес-процесс корпоративной социальной ответственности относится к сквозному бизнес-процессу, базовым критерием выделения которого выступает «прохождение процесса создания ценности для потребителя через несколько различных структурных бизнес-подразделений и/или функций, необходимых для осуществления деятельности» [3, с. 303], и к бизнес-процессу развития, направленного на улучшение «форм и методов создания ценности для потребителя в долгосрочной перспективе» [3, с. 302].

Помимо отмеченного, анализ бизнес-процессов, представленных в Общем классификаторе процессов для различных отраслей (PCF®) [5], разработанном Американским Центром производительности и качества (APQC) с целью оптимизации управления процессами и бенчмаркинга для организаций всех сфер, размеров и стран, также демонстрирует возможность интеграции процессного подхода и корпоративной социальной ответственности. Это можно увидеть в рамках таких управленческих процессов классификатора, как «Развитие и управление человеческим капиталом», «Управление рисками, комплаенсом, восстановлением и устойчивостью» (подпроцесс управление устойчивостью бизнеса), «Управление внешними связями» и «Развитие и управление компетенциями организации» (подпроцессы управление бизнес-процессами, разработка и управление организацией по управлению корпоративными знаниями, управление охраной окружающей среды и охраной труда).

Таким образом, современные подходы к управлению деятельностью организации основываются, в том числе на интеграции корпоративной социальной ответственности и процессного подхода, при этом бизнес-процесс корпоративной социальной ответственности, в зависимости от конкретной классификации бизнес-процессов, относится к сквозным, управленческим и развития.

Список использованных источников

1. Климкович, Н. И. К вопросу о применении процессного подхода для организаций реального сектора экономики / Н. И. Климкович // Научные труды республ. ин-та высшей школы. Философско-гуманитарные науки : сб. науч. ст. / Респ. ин-т высшей школы ; под ред. В. Ф. Беркова. – Минск, 2015. – С. 324–332.
2. Дронова, О. Б. Совершенствование организационно-финансовой деятельности современной корпорации в условиях внедрения процессного управления / О. Б. Дронова // Вестн. Пермского ун-та. Сер. Экономика. – 2021. – Т. 16, № 4. – С. 369–388.
3. Коваленко, Б. Б. Бизнес-процессы: ключевая категория для анализа предпринимательской деятельности / Б. Б. Коваленко, А. Ш. Маргарян // Стратегии и инструменты управления экономикой: отраслевой и региональный аспект : материалы IX Междунар. науч.-практ. конф. Санкт-Петербург, 15 мая 2020 г. / Ун-т ИТМО, СПбУ ГПС МЧС России ; под общ. ред. проф. В. Л. Василенка. – СПб. : Университет ИТМО, НПО ПБ АС, 2021. – С. 299–304.
4. Тумилевич, Е. Н. Управление социальной ответственностью на основе процессного подхода / Е. Н. Тумилевич // Управленческий учет. – 2022. – № 12. – С. 277–283.
5. Cross Industry Process Classification Framework®. Version 7.3.1 [Electronic resource] // American Productivity & Quality Center. Access mode: https://www.apqc.org/system/files/-resource-file/2023-04/K012570_PCF_CrossIndustry_v7.3.1_October%202023.pdf. – Date of access: 19.10.2023.
6. Мерзлякова, Н. А. Обеспечение устойчивого развития промышленного предприятия посредством моделирования основных производственных бизнес-процессов / Н. А. Мерзлякова, Г. Д. Щербина // Инновационное развитие экономики: тенденции и перспективы. – 2021. – Т. 1. – С. 141–147.
7. Побожная, А. А. Интеграция социально-экологической ответственности в управление бизнес-процессами компании / А. А. Побожная // Научные труды Белорус. гос. экон. ун-та / М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В. Н. Шимов (гл. ред.) [и др.]. Минск : БГЭУ, 2019. – Вып. 12. – С. 345–351.

References

1. Klimkovich, N. I. K voprosu o primeneniі processnogo podhoda dlya organizacij real'nogo sektora ekonomiki / N. I. Klimkovich // Nauchnye trudy respubl. in-ta vysshej shkoly. Filosofsko-gumanitarnye nauki : sb. nauch. st. / Resp. in-t vysshej shkoly ; pod red. V. F. Berkova. – Minsk, 2015. – S. 324–332.
2. Dronova, O. B. Sovershenstvovanie organizacionno-finansovoj deyatelnosti sovremennoj korporacii v usloviyah vnedreniya processnogo upravleniya / O. B. Dronova // Vestn. Permskogo un-ta. Ser. Ekonomika. – 2021. – T. 16, № 4. – S. 369–388.
3. Kovalenko, B. B. Biznes-processy: klyuchevaya kategoriya dlya analiza predprinimatel'skoj deyatelnosti / B. B. Kovalenko, A. SH. Margaryan // Strategii i instrumenty upravleniya ekonomikoj: otraslevoj i regional'nyj aspekt : materialy IX Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. Sankt-Peterburg, 15 maya 2020 g. / Un-t ITMO, SPbU GPS MCHS Rossii ; pod obshch. red. prof. V. L. Vasilenka. – SPb. : Universitet ITMO, NPO PB AS, 2021. – S. 299–304.
4. Tumilevich, E. N. Upravlenie social'noj otvetstvennost'yu na osnove processnogo podhoda / E. N. Tumilevich // Upravlencheskij uchet. – 2022. – № 12. – S. 277–283.
5. Cross Industry Process Classification Framework®. Version 7.3.1 [Electronic resource] // American Productivity & Quality Center. Access mode: https://www.apqc.org/system/files/-resource-file/2023-04/K012570_PCF_CrossIndustry_v7.3.1_October%202023.pdf. – Date of access: 19.10.2023.
6. Merzlyakova, N. A. Obespechenie ustojchivogo razvitiya promyshlennogo predpriya-tiya posredstvom modelirovaniya osnovnyh proizvodstvennyh biznes-processov / N. A. Merzlyakova, G. D. SHCHerbina // Innovacionnoe razvitie ekonomiki: tendencii i perspektivy. – 2021. – T. 1. – S. 141–147.
7. Pobožhnaya, A. A. Integraciya social'no-ekologicheskoy otvetstvennosti v upravlenie biznes-processami kompanii / A. A. Pobožhnaya // Nauchnye trudy Belarus. gos. ekon. un-ta / M-vo obrazovaniya Resp. Belarus', Belarus. gos. ekon. un-t ; redkol.: V. N. Shimov (gl. red.) [i dr.]. Minsk : BGEU, 2019.– Vyp. 12. – С. 345–351.

© Klimkovich N.I., 2023

УДК 334.724

ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О. А. Ковалевич¹, М. П. Мишкова¹

¹Брестский государственный технический университет
Республика Беларусь, г. Брест, ул. Московская, 267
kavalevka@mail.ru

В статье рассматриваются основные проблемы развития малого и среднего предпринимательства на современном этапе. На основе выявленных проблем приводятся основные направления развития сферы малого и среднего предпринимательства согласно реализуемым мерам государственной поддержки.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, субъекты предпринимательства, направления развития, государственная поддержка.