

На основе оценки текущего позиционирования предприятия, анализа рынка и SWOT-анализа можно сделать вывод, что основные рекомендации по разработке маркетинговой стратегии предприятия заключаются в поддержании и развитии предоставляемых молочных товаров, увеличении объема производимой продукции, в освоении новых рынков, в конечном счете, в повышении эффективности деятельности. Разработанная стратегия соответствует и потенциалу, и возможностям предприятия.

Постоянно меняющаяся рыночная экономика и потребительский спрос обязывают предприятия быть чуткими к малейшим колебаниям и применять соответствующие меры. Это помогает сохранять завоеванные позиции на рынке на протяжении долгого времени.

Список использованных источников

1. Беляевский, И. К. Маркетинг: учебник / И. К. Беляевский [и др.]. – М. : МЭСИ, 2011.
2. Федосеев, И. В. Управление маркетингом: учеб. пособие / И. В. Федосеев. – М. : Март, 2015.
3. Коротков, А. В. Управление маркетингом: учебник / А. В. Коротков. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
4. Баркан, Д. И. Управление продажами: учебник / Д. И. Баркан. – М.: КНОРУС, 2013.
5. Романов, А. Н. Маркетинг: учебник / А. Н. Романов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.

References

1. Belyaevskij, I. K. Marketing: uchebnik / I. K. Belyaevskij [i dr.]. – M. : MESI, 2011.
2. Fedoseev, I. V. Upravlenie marketingom: ucheb. posobie / I. V. Fedoseev. – M. : Mart, 2015.
3. Korotkov, A. V. Upravlenie marketingom: uchebnik / A. V. Korotkov. – M. : YUNITI-DANA, 2012.
4. Barkan, D. I. Upravlenie prodazhami: uchebnik / D. I. Barkan. – M.: KNORUS, 2013.
5. Romanov, A. N. Marketing: uchebnik / A. N. Romanov. – M.: YUNITI-DANA, 2013.

© Kakalyeva G., 2023

УДК 338.242(476)

СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОПОРЦИОНАЛЬНОГО ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ И ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. В. Кармызов

УО «Белорусский государственный экономический университет»
Республика Беларусь, г. Минск, ул. Свердлова, 7-208
a-karmyzov@tut.by

В статье представлен обзор проблем, порождаемых несогласованностью функционирования торговли и производства потребительских товаров в Республике Беларусь в контексте направленности на импортозамещение. Охарактеризованы предпосылки и условия, при которых с помощью комплекса стимулирующих воздействий импортозамещение может быть превращено из ограничения в драйвер пропорционального социально-экономического развития.

Ключевые слова: импортозамещение, торговля, производство, товар отечественного производства, драйвер развития.

STIMULATING PROPORTIONAL IMPORT SUBSTITUTING DEVELOPMENT OF TRADE AND PRODUCTION IN THE REPUBLIC OF BELARUS

A. V. Karmyzov

Belarusian State Economic University
Republic of Belarus, Minsk, Sverdlov st., 7-208
a-karmyzov@tut.by

The article provides an overview of the problems generated by the inconsistency in the functioning of trade and production of consumer goods in the Republic of Belarus in the context of import substitution focus. The prerequisites and conditions to transform import substitution from a limitation into a driver of proportional socio-economic development are characterized.

Key words: import substitution, trade, production, domestically produced goods, development driver.

Непропорциональная и разнонаправленная динамика различных сфер социально-экономического пространства Республики Беларусь влечет снижение уровня жизни в стране, недостижение запланированных темпов роста валовообразующих показателей, сжатие рынков, угасание инвестиционной привлекательности и активности. Причем, в качестве вынужденного условия функционирования отечественной экономики на протяжении достаточно длительного времени обозначено импортозамещение. Аспекты, обозначенные в статье, связаны с тематикой конференции, так как они помогают обосновать возможности импортозамещения как способа и условия прогрессивного развития предприятий и территорий Республики Беларусь в современных условиях.

Само импортозамещение в Республике Беларусь традиционно воспринимается промышленной (производственной) политикой, в то время как, например, Всемирная торговая организация трактует импортозамещение как политику торговую (Importsubstitution Commercial Policy). Координацией промышленной политики в Республике Беларусь первоочередно занято Министерство промышленности, а вопросы развития внутренней торговли (в т. ч. товарами отечественного производства) являются прерогативой Министерства антимонопольного регулирования и торговли. В рамках информационной поддержки импортозамещающей деятельности уже Министерство экономики формирует и актуализирует соответствующие перечни продукции. С одной стороны, распределение функций между различными государственными органами является базой комплексного обеспечения импортозамещающего развития. С другой стороны, оно же способно порождать разнообразные противоречия и несогласованности, замедлять и усложнять процессы принятия решений. Отдельного внимания заслуживает и то, что, по мнению автора, на производственном уровне вопросы импортозамещения должным образом не распределяются на имеющие отношение к потребностям внутреннего и внешних рынков. Например, в Национальных стратегиях устойчивого развития (как до 2020, так и до 2030 и 2035 гг.) стабильно фиксируется курс на одновременное импортозамещение и экспортную ориентацию. Однако ряд научных исследований опыта зарубежных стран показывает, что данный подход на практике является сложно осуществимым: наибольших успехов добились те страны, которые занимались данными вопросами последовательно, а не параллельно [1–2]. В то же время, задачи обеспечения отечественными товарами высокого качества и в требуемом для удовлетворения спроса белорусского населения количестве представляются существенно отличающимися от задач по увеличению товарного экспорта. На потребительском рынке данные задачи формализованы путем установления двух индикаторов: темпа роста физического объема розничного товарооборота и удельного веса товаров отечественного производства в розничном товарообороте. Не оспаривая важность и значимость данных макроэкономических индикаторов, следует отметить,

что работы по налаживанию постоянных взаимодействий между торговлей и производством именно по этому вопросу не обнаружено.

В данной связи коммерческий интерес торговли реализуется путем предоставления населению широкого ассортимента товаров, отличительной особенностью которого является обновление именно за счет позиций импортного происхождения. В условиях обладания торговыми сетями рыночной властью это ставит в заведомо дискриминационное положение отечественных товаропроизводителей. Поэтому очевидным следствием является наблюдаемое сравнительно ускоренное развитие фирменной торговли. Ему способствует и наличие льгот по применению ограничений в области ценообразования для фирменной торговой сети [3]. Однако и здесь статистические сведения показывают на более активное развитие фирменной сети торговых объектов, находящихся в иностранной собственности и, как следствие, реализующих ассортимент товаров преимущественно импортного происхождения. Следовательно, это приводит к нарастанию диспропорций между зафиксированными в программных документах ориентирами устойчивого развития и реально наблюдаемыми значениями соответствующих показателей, росту государственных расходов, снижению регуляторной действенности реализуемых мер и т. д.

В данной связи целесообразно аккумулировать предпосылки для использования импортозамещения как драйвера пропорционального развития экономики Республики Беларусь: устойчивая ориентация государственного регулирования на импортозамещение; наличие нормативного правового базиса для реализации широкого спектра инструментов стимулирования импортозамещения потребительских товаров; заинтересованность в импортозамещении со стороны производственного сектора; необходимость стимулирования заинтересованности торговли в импортозамещении; стремление разнообразить состав приобретаемой продукции населением Республики Беларусь, в т. ч. вне зависимости от ее региона происхождения, однако при восприятии качества как соответствующего цене товара; внешнеэкономические (в т. ч. внешнеторговые) и политические ограничения, сокращающие объемы, усложняющие процессы и удорожающие импорт; заинтересованность в совместном импортозамещении ключевыми торгово-экономическими партнерами Республики Беларусь в рамках интеграционного объединения ЕАЭС.

Обозначенные предпосылки справедливы в следующих условиях [4–5]:

- организационное и фискальное стимулирование торговой деятельности к реализации товаров отечественного производства;
- активизация работы по стимулированию фирменной торговли (в т. ч. с использованием фирменных секций) товарами отечественного производства;
- разработка механизмов установления устойчивых экономических связей между отечественными товаропроизводителями и субъектами малого торгового бизнеса;
- содействие совместным маркетинговым инициативам отечественных товаропроизводителей и торговых посредников;
- перманентное проведение мониторинга потребительского рынка и др.

Таким образом, сами наблюдаемые условия подталкивают к определению импортозамещения как драйвера социально-экономического развития. Однако для его эффективной реализации необходимо преодолеть ряд охарактеризованных трудностей и сформировать совокупность условий для согласованных устойчивых взаимоотношений отечественных товаропроизводителей и торговли.

Список использованных источников

1. Bruton, H. J. A Reconsideration of import substitution / H. J. Bruton // J. of Econ. Lit. – 1998. – Vol. 36, № 2. – P. 903–936.
2. Кармызов, А. В. Аспекты управления импортом в контексте обеспечения стабильности потребительского рынка и внешнеэкономической независимости государства / А. В. Кармызов // Actualscience. – 2016. – Т. 2, № 1. – С. 82–83.

3. Применение постановления Совета Министров Республики Беларусь от 19 октября 2022 г. № 713 О системе регулирования цен [Электронный ресурс] // Мин-во антимонопольного регулир. и торговли Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://mart.gov.by/activity/tsenovaya-politika/primenenie-postanovleniya-soveta-ministrov-respubliki-belarus-ot-19-oktyabrya-2022-g-713-o-sisteme-r/>. – Дата доступа: 15.10.2023.

4. Кармызов, А. В. Направления фискального стимулирования реализации товаров отечественного производства / А. В. Кармызов // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. – 2021. – № 3. – С. 73–80.

5. Кармызов, А. В. Опыт Республики Беларусь по поддержке розничных продаж товаров отечественного производства / А. В. Кармызов // Актуальные проблемы государственного и муниципального управления: теоретико-методологические и прикладные аспекты : Материалы Международного круглого стола в рамках VII Международного научного форума Донецкой Народной Республики Инновационные перспективы Донбасса: инфраструктурное и социально-экономическое развитие, Донецк, 18 мая 2021 г. / под общей ред. С. В. Беспаловой. – Донецк : Донецкий нац. ун-т, 2021. – С. 67–69.

References

1. Bruton, H. J. A Reconsideration of import substitution / H. J. Bruton // J. of Econ. Lit. – 1998. – Vol. 36, № 2. – P. 903–936.

2. Karmyzov, A. V. Aspekty upravleniya importom v kontekste obespecheniya stabil'nosti potrebitel'skogo rynka i vneshneekonomicheskoy nezavisimosti gosudarstva / A. V. Karmyzov // Actualscience. – 2016. – Т. 2, № 1. – С. 82–83.

3. Primenenie postanovleniya Soveta Ministrov Respubliki Belarus' ot 19 oktyabrya 2022 g. № 713 O sisteme regulirovaniya cen [Elektronnyj resurs] // Min-vo antimonopol'nogo regulir. i trgovli Resp. Belarus'. – Rezhim dostupa: <https://mart.gov.by/activity/tsenovaya-politika/primenenie-postanovleniya-soveta-ministrov-respubliki-belarus-ot-19-oktyabrya-2022-g-713-o-sisteme-r/>. – Data dostupa: 15.10.2023.

4. Karmyzov, A. V. Napravleniya fiskal'nogo stimulirovaniya realizacii tovarov otechestvennogo proizvodstva / A. V. Karmyzov // Vesn. Belarus. dzyarzh. ekan. un-ta. – 2021. – № 3. – S. 73–80.

5. Karmyzov, A. V. Opyt Respubliki Belarus' po podderzhke roznichnyh prodazh tovarov otechestvennogo proizvodstva / A. V. Karmyzov // Aktual'nye problemy gosudarstvennogo i municipal'nogo upravleniya: teoretiko-metodologicheskie i prikladnye aspekty : Materialy Mezhdunarodnogo kruglogo stola v ramkah VII Mezhdunarodnogo nauchnogo foru-ma Doneckoj Narodnoj Respubliki Innovacionnye perspektivy Donbassa: infrastruktturnoe i social'no-ekonomicheskoe razvitie, Doneck, 18 maya 2021 g. / pod obshchej red. S. V. Bespalovoj. – Doneck : Doneckij nac. un-t, 2021. – S. 67–69.

© Karmyzov A.V., 2023

УДК 338.001.36

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА

Н. И. Климкович

Академия управления при Президенте Республики Беларусь
Республика Беларусь, 220007, г. Минск, ул. Московская, 17
knadini@mail.ru

Отражены результаты исследования, цель которого состояла в систематизации теоретических исследований, определяющих особенности взаимосвязи корпоративной социальной ответственности и процессного подхода. Результаты исследования позволили сделать вывод, что интеграция корпоративной социальной ответственности в стратегию