

СПОРТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ И АНАЛИЗА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

А. В. Латенкова

Учреждение образования «БИП – Университет права и социально-информационных технологий» Могилевский филиал
Республика Беларусь, г. Могилев, ул. Комсомольская, 5
anna.latenkova@yandex.ru

Осуществление эффективной и стабильной деятельности физкультурно-спортивной организации в условиях возрастающей конкуренции невозможно без налаженной системы управления и анализа. Такое требование обусловлено как усложненными финансовыми отношениями внутри организации, так и нестабильностью внешней экономической среды.

Ключевые слова: спортивная организация, система управления, финансовый анализ, управленческий анализ, экономический анализ.

SPORTS ORGANIZATION AS AN OBJECT OF MANAGEMENT AND ANALYSIS IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS

A. V. Latenkova

Educational Institution "BIP – University of Law and Socio-Information Technologies"
Mogilev branch
Republic of Belarus, Mogilev, Komsomolskaya str. 5
anna.latenkova@yandex.ru

The implementation of effective and stable activities of a physical culture and sports organization in conditions of increasing competition is impossible without an established management and analysis system. This requirement is due to both complicated financial relations within the organization and the instability of the external economic environment.

Keywords: sports organization, management system, financial analysis, management analysis, economic analysis.

Введение

Спортивная индустрия как значимая отрасль экономики страны принимает непосредственное участие в создании национального продукта, производит блага, направленные на удовлетворение физических и духовных потребностей человека. Особенность экономики спорта на современном этапе заключается в том, что постоянно увеличиваются потоки финансовых ресурсов, вложенных в спортивные организации: ведется активное строительство спортивных сооружений, производятся различные спортивные товары. В связи с этим необходимо иметь методически разработанные подходы к оценке эффективности деятельности спортивной организации, которые будут учитывать не только спортивные достижения, но и их финансовое состояние.

Проблема эффективности хозяйствования организаций является одной из центральных и волнует экономическую науку и хозяйственную практику на протяжении столетий. Глобализация экономики, трансформация современного общества от индустриального

к информационному ведут к росту конкуренции и выдвигают на первый план эффективность управления организацией, которое должно базироваться на сочетании научных подходов, непрерывной инновационной деятельности и современных информационных технологий.

Физкультурно-спортивная организация – это совокупность людей, объединенных для достижения какой-либо цели, решения определенной задачи на основе принципов разделения труда, разграничения обязанностей и создания иерархической структуры. Физкультурно-спортивные организации создаются для удовлетворения разнообразных потребностей людей в сфере физической культуры и спорта, в связи с чем имеют самое разное назначение, размеры, строение и другие характеристики [1, с. 14].

Все подсистемы спортивной организации, ее структурные элементы связаны между собой не только технологически, но и экономически, поэтому такую организацию можно представить, как бизнес-систему, в которой экономические ресурсы посредством различных организационно-технических и социальных процессов преобразуются в физкультурно-спортивные услуги [2, с. 38].

В современных экономических условиях деятельность каждой спортивной организации является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений, заинтересованных в результатах ее функционирования. На основании доступной им отчетно-учетной информации они стремятся оценить в том числе ее финансовое положение. Основным инструментом для этого служит финансовый анализ, при помощи которого можно объективно оценить внутренние и внешние отношения анализируемого объекта, а затем по его результатам принять обоснованные управленческие решения.

Система экономического управления организацией в терминах теории систем является «сложной» и «включает в себя три подсистемы: управляющую систему, объект управления и систему связи.

В качестве объекта управления выступают финансовые, человеческие (трудовые), материальные, технологические, временные, информационные ресурсы спортивной организации, а также объем оказываемых услуг, затраты, финансовые результаты, финансовое состояние и т. п. Информация о финансово-экономическом состоянии объекта управления представляет набор показателей, характеризующих его качество и эффективность функционирования. Эта информация через систему связи, представляющую собой совокупность информационных потоков, представленных учетной, плановой, нормативной, технической, технологической и прочей информацией о состоянии объекта управления, поступает в управляющую систему. Следует отметить наличие помех как внутренней, так и внешней среды, которые в различной степени могут исказить реальную информацию о состоянии и динамике объекта управления [3].

Управляющая система осуществляет обратную связь посредством выработки управленческого решения, воздействующего на объект управления и представлена лицом, принимающим решения (ЛПР), а также инструментальными средствами, осуществляющими поддержку принятия решений. Сложность и многообразие информационных потоков в системе экономического управления предприятием обуславливают и сложности принятия решений ЛПР единолично. Потребность в полномасштабном информационном обеспечении данных процессов вызвала бурное развитие новых стандартов управления предприятием на базе использования современных информационных технологий.

Наиболее эффективным представляется принятие решения посредством использования такого инструмента, как система поддержки принятия решений (СППР), которая в общем случае представляет собой совокупность таких элементов, как состояние исходных данных задачи, модель ситуации принятия решения, ограничения, варианты решения и их последствия, внешние факторы объективного и субъективного характера [4, с. 136].

На основе полученной информации об объекте управления управляющей системой формируется набор альтернатив решения проблемной ситуации. Процесс управления реализуется посредством принятия решений, что представляет собой выбор альтернативы, более полно удовлетворяющей предъявляемым требованиям из набора имеющихся альтернатив.

В общем случае процесс принятия решений должен быть максимально оптимизирован, что возможно при условии использования современных информационных технологий.

Одним из факторов принятия эффективного решения, учитывающего многогранность решаемой проблемы экономического управления спортивной организацией, является организация ее информационной системы, которая должна максимально учитывать сведения о ее ресурсах и процессах с точки зрения достоверности, полноты, актуальности и адекватности.

Система экономического управления спортивной организации должна обеспечивать эффективность ее деятельности на основе рационального использования имеющихся ресурсов. Экономическое управление базируется на оценке и анализе широкого спектра показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность организации. Например, такой набор показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий может быть сформирован их следующими группами, включающими в себя характеристику состояния и эффективности использования ресурсов, а также оценку финансовых результатов и финансового состояния.

В экономической практике для построения такого рода набора показателей используется множество методов. Однако большая часть этих методов не является формализованными и использует субъективные знания ЛПР. Каждый из них обладает рядом достоинств и недостатков, но каждому из них присущ субъективный фактор, что приводит к неадекватности оценки сложившейся ситуации [5, с. 20].

После того как система экономических показателей сформирована, необходимо осуществить их анализ для того, чтобы принять управленческих решений для управления предприятием. Управленческое решение может быть качественным только при использовании научных подходов, одним из которых является экономический анализ, позволяющий сформировать воедино, и в тоже время многоаспектно всю деловую информацию о бизнес-среде на микроуровне. Таким образом, экономический анализ выступает в качестве этапа принятия управленческого решения в системе экономического управления спортивной организацией. Поэтому любое научно обоснованное решение в сфере управления ею должно основываться на результатах экономического анализа.

В условиях рыночной экономики и усиления конкуренции экономический анализ становится одним из основных инструментов обеспечения научной обоснованности принимаемых управленческих решений. Особую актуальность приобретают оперативность проведения аналитических исследований, их прогнозный характер, возможность учета широкого круга существенных факторов, многовариантность подходов. Кроме этого следует отметить, что невзаимосвязанный анализ отдельных объектов не даст полной картины сложившейся в спортивной организации ситуации, а степень ее адекватности возрастает по мере увеличения учета полноты причинно-следственных связей, что возможно при проведении комплексного экономического анализа.

Список использованных источников

1. Бондарович, Ж. Н Спортивный менеджмент и маркетинг : пособие / Ж. Н. Бондарович, Т. А. Николайчик ; под общ. ред. Н. Н. Троцевского. – Минск : БГУФК, 2020. – 115 с.
2. Бойкова, Т. Ю. Предпринимательство в физической культуре и спорте: учеб. / Т. Ю. Бойкова, Е. Ю. Давыдова. – М. : Академия, 2019. – 158 с.
3. Носов, А. Л. Инструментальные средства в управлении организацией / А. Л. Носов // Концепт – научно-метод. электронный журнал. – 2016. – № 5. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/16089.htm>. – ISSN 2304-120X.
4. Серебрякова, Т. А. Интеллектуальные инструментальные системы принятия решений / Т. А. Серебрякова // Креативная экономика – 2022. – № 2. – Том 16. – С. 132–148.
5. Митрович, С. Особенности практического применения технологии бизнес-интеллекта как средства информатизации экономического анализа / С. Митрович // Финансы и управление. – 2019. – № 2. – С. 17–26.

References

1. Bondarovich, ZH. N Sportivnyj menedzhment i marketing : posobie / Zh. N. Bondarovich, T. A. Nikolajchik ; pod obshch. red. N. N. Trocevsckogo. – Minsk : BGUFK, 2020. – 115 s.
2. Bojkova, T. Yu. Predprinimatel'stvo v fizicheskoj kul'ture i sporte: ucheb. / T. Yu. Bojkova, E. Yu. Davydova. – M. : Akademiya, 2019. – 158 s.
3. Nosov, A. L. Instrumental'nye sredstva v upravlenii organizaciej / A. L. Nosov // Koncept – nauchno-metod. elektronnyj zhurnal. – 2016. – № 5. – Rezhim dostupa: <http://e-koncept.ru/2016/16089.htm>. – ISSN 2304-120X.
4. Serebryakova, T. A. Intellekturnye instrumental'nye sistemy prinyatiya reshe-nij / T. A. Serebryakova // Kreativnaya ekonomika – 2022. – № 2. – Tom 16. – S. 132–148.
5. Mitrovich, S. Osobennosti prakticheskogo primeneniya tekhnologii biznes-intellekta kak sredstva informatizacii ekonomicheskogo analiza / S. Mitronovich // Fi-nansy i upravlenie. – 2019. – № 2. – S. 17–26.

© Latenkova A.V., 2023

УДК 657

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОПЕРАТИВНОГО РАСЧЕТА ОСНОВНЫХ ОБОБЩАЮЩИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЕНЧУРНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

А. В. Лебедева

УО «Белорусский государственный экономический университет»
Республика Беларусь, г. Минск, Партизанский проспект, д. 26, 220070
lebedevanastya97@mail.ru

В статье автором предложены рекомендации, связанные с совершенствованием методики расчета основных обобщающих экономических показателей субъектов венчурной деятельности. Данные предложения способствуют адаптации рассмотренных показателей под систему отечественного бухгалтерского учета и отчетности.

Ключевые слова: венчурная деятельность, венчурные организации, стартапы, анализ эффективности деятельности, бухгалтерский учет венчурной деятельности.

IMPROVING THE METHODOLOGY OF OPERATIONAL CALCULATION OF THE MAIN GENERALIZING ECONOMIC INDICATORS OF VENTURE ORGANIZATIONS

A. V. Lebedeva

Belarusian State University of Economics
Republic of Belarus, Minsk, Partizansky av., 26, 220070
lebedevanastya97@mail.ru

In the article, the author offers recommendations related to the improvement of the methodology for calculating the main generalizing economic indicators of venture entities. These proposals contribute to the adaptation of the considered indicators to the accounting and reporting subsystem.

Keywords: venture activity, venture organizations, startups, performance analysis, accounting of venture activities.