

выражения прогнозов, анализа поведения пользователей или некоторых других более совершенных аналитических методов, которые могут быть результатом данных или, в некоторых случаях, определенного количества данных.

Список использованных источников

1. Неправский, А. А. Особенности внедрения и использования Big Data в различных областях деятельности / А. А. Неправский // От идеи к воплощению: сб. науч. ст. уч-в конф.; Минск, 1–2 апреля 2016 г. / Ковчег; сост. В. Н. Кривцов, Н. Н. Горбачев. – Минск, 2016. – С. 56–68.
2. Моррисон, А. Большие Данные: как извлечь из них информацию. Технологический прогноз / А. Моррисон // Ежеквартальный журнал. – 2010. – № 3. – С. 22–29.
3. Банько, Ю. А. Современные компьютерные угрозы: что реально угрожает бизнесу? / Ю. А. Банько, А. М. Кокорева, науч. рук. И. П. Михнев // Приоритетные направления развития образования и науки: Материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары, 24 дек. 2017 г. / ЦНС Интерактив плюс; редкол.: О. Н. Широков [и др.] – Чебоксары, 2017. – С. 169–171.
4. Big Data: проблема, технология, рынок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://compress.ru/Article.aspx?id=22725>. – Дата доступа: 10.03.2018.

References

1. Nepravskij, A. A. Osobennosti vnedreniya i ispol'zovaniya Big Data v razlichnyh oblastyah deyatel'nosti / A. A. Nepravskij // Ot idei k voploshcheniyu: sb. nauch. st. uch-v konf.; Min-sk, 1–2 aprelya 2016 g. / Kovcheg; sost. V. N. Krivcov, N. N. Gorbachev. – Minsk, 2016. – S. 56–68.
2. Morrison, A. Bol'shie Dannye: kak izvlech' iz nih informaciyu. Tekhnologicheskij prognoz / A. Morrison // Ezhekvartal'nyj zhurnal. – 2010. – № 3. – S. 22–29.
3. Ban'ko, Yu. A. Sovremennye komp'yuternye ugrozy: chto real'no ugrozhaet biznesu? / Yu. A. Ban'ko, A. M. Kokoreva, nauch. ruk. I. P. Mihnev // Prioritetnye napravleniya razvitiya obrazovaniya i nauki: Materialy IV Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. Cheboksary, 24 dek. 2017 g. / CNS Interaktiv plus; redkol.: O. N. SHirokov [i dr.] – CHEboksary, 2017. – S. 169–171.
4. Big Data: problema, tekhnologiya, rynek [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://compress.ru/Article.aspx?id=22725>. – Data dostupa: 10.03.2018.

© Ishankuliyeva M., Turkmenova G., 2023

УДК 33.33

ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ

Г. Мырадова¹, А. Сапаров¹

¹Туркменский государственный архитектурно-строительный институт
Туркменистан, г. Ашхабад, ул. Баба Аннанова, 136
komekow1995@mail.ru

В данной статье рассмотрено и проанализировано быстрорастущее воздействие инноваций в экономике. В результате ускорения экономических движений и глобализации мировой экономики инновационная работа также подвергается определенным изменениям

Ключевые слова: инновации, экономика, прогресс, рост, анализ.

THE INNOVATION OF INNOVATION IN THE ECONOMY

G. Myradova¹, A. Saparov¹

¹Turkmen State Institute of Architecture and Construction
Turkmenistan, Ashgabat, st. Baba Annanov, 136
komekow1995@mail.ru

This article examines and analyzes the rapidly growing impact of innovation in the economy. As a result of the acceleration of economic movements and the globalization of the world economy, innovation work is also undergoing certain changes

Key words: innovation, economics, progress, growth, analysis.

Слово «инновация» происходит от латинского слова «*innovationem*». Это слово происходит от глагола «*innovare*» и означает «изменять, модернизировать». В данном случае инновация означает «обновление». Такая ситуация возникает только благодаря тому, что люди в результате своей деятельности вырываются из прежних непрерывных методов, ограничений, правил и открывают новые нормы в принятии решений.

Инновации – это конечный результат работы, выражающийся в появлении на рынке нового или усовершенствованного продукта, нового или усовершенствованного метода, используемого в практическом опыте [1].

В целом слово «инновация» является универсальным понятием, а его содержание многогранно и сложно. С одной стороны, в широком смысле, это концептуализируется как «миссия перемен». Другими словами, это значит – начать рост с той точки, где экономика, отрасль рухнули, сломались и пришли в упадок. С другой стороны, инновации как бизнес тесно связаны с производством нового продукта, т. е. с конечным результатом. В более узком смысле инновация также рассматривается как вновь разработанный объект или продукт.

Сегодня инновационная деятельность по международным стандартам включает в себя в качестве конечного результата следующие виды:

- вывод на рынок новых или улучшенных товаров (услуг);
- наличие новых или усовершенствованных технологий;
- использование новых методов в организации производства на практической основе.

В соответствии с вышеизложенным, для обеспечения инновационной структурной концепции можно использовать следующий подход:

- инновационные продукты (новые товары и услуги);
- инновационная работа – (на микроуровне – новые последовательности и методы организации производства), на макроуровне – изменение состава рынка или создание нового рынка.

Таким образом, объектом изучения инновационной экономики являются инновационная продукция и инновационный бизнес как конечный результат экономической деятельности.

Существует два уровня оценки инновационной деятельности. К ним относятся оценки на уровне предприятия и штата. Оценка на уровне предприятия относится непосредственно к эффективности работы команды и отдельных сотрудников при выполнении небольших и крупных задач на уровне всего предприятия. При этом оценка деятельности предприятия включает подготовку годового отчета, привлечение внешних консультантов и профессиональное обучение.

Некоторые другие аспекты инновационной деятельности фирмы могут быть использованы для оценки эффективности фирмы. К ним относятся, в частности, финансовые показатели предприятия, эффективность инновационного процесса, а также полезность и удобство, создаваемые для потребителя.

Оценка на уровне страны относится к конкурентным преимуществам конкретных типов инноваций среди стран, регионов или климатических условий. Документы под названием «Лидерство Фраскати» и «Лидерство Осло» используются для обеспечения инновационной деятельности государства. В этих документах инновационная активность стран оценивается на основе специально разработанной методологии и статистических показателей. Документы, известные как «Руководящие принципы Фраскати» и «Руководящие принципы Осло», были созданы организацией под названием Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) для оценки инновационной активности развитых стран с рыночной экономикой на основе стандартов. Каждый из этих документов оценивает инновационную активность стран на основе разной методологии оценки.

Так называемое «руководство Фраскати» было создано в 1963 году группой «национальных экспертов по показателям науки и техники» во Фраскати, Италия. Его название «Лидерство Фраскати» также связано с названием этого города. Его официальное название – «Предлагаемые стандарты оценки исследований и практических исследований». Frascati Leadership предлагает несколько идей о необходимости развития науки и технологий для экономического роста. Эта информация включает исследования, опыт и уровень знаний технического и вспомогательного персонала. Сегодня «Лидерство Фраскати» признано во всем мире благодаря проведению конференций в области науки и технологий.

«Лидерство Осло» связано с названием столицы Норвегии. Этот документ в основном посвящен потребительской волатильности и ее причинам. Постоянно меняющаяся природа потребления требует постоянного обновления аналитических методологических основ. Первое издание этих рекомендаций было опубликовано в 1992 году, а второе — в 1997 году. Его третье издание было опубликовано в 2005 году и включает капитал услуг, человеческий капитал, а также материальный капитал. Обобщенные статистические показатели Евросоюза составляются согласно этому документу.

Инновация – это формализация результатов исследований, разработок, т. е. знаний, методов, изобретений, осуществляемых в той или иной сфере экономической деятельности. Внедрение разработок в жизнь, например, в производство, управление, приводит к ее трансформации в инновацию. Под инновациями понимается первое использование приобретенных результатов исследований. Другими словами, инновация – это внедрение полученных результатов исследований в практику. Если разработка не реализуется в производстве, организации и жизни в целом, то она не может считаться инновацией.

Выяснив содержание понятия инновации, можно убедиться в том, что она свои особенности. Для того, чтобы товары и услуги были признаны инновациями, условия их уникальности следующие:

Во-первых, внедряемые товары, услуги и виды деятельности должны быть новыми или существенно улучшенными.

Во-вторых, вновь создаваемый продукт должен быть пригодным для запуска в производство. Например, технический и технологический уровень производства, эксплуатирующего вновь создаваемый продукт, должен быть способен его принять.

В-третьих, вновь создаваемый продукт должен удовлетворять потребительский спрос. Другими словами, вновь созданный продукт должен быть желанным на рынке. Такой продукт должен быть коммерчески доступным и в конечном итоге приносить пользу производству.

Характеристики инноваций кратко можно охарактеризовать следующим образом:

- научно-технические инновации;
- возможность внедрения в производство;
- коммерческое внедрение. Если ни одно из этих условий отсутствует, то такую работу нельзя назвать инновационной.

Инновации определяются по-разному в разных литературных источниках. Например, инновация – это сама по себе деятельность, изобретение или идея экономического содержания [3].

Инновация – это работа, осуществляемая по внедрению в производство новой продукции, технологии, системы, организации [4].

Все эти понятия связаны с инновациями. Но инновации также включают в себя «создание, освоение и распространение».

Инновационная работа – это преобразование значительных научных открытий в инновации. Следует отметить, что инновации носят циклический характер. Таким образом, инновации – это одновременное возникновение двух ситуаций: технологии и делового мира.

В результате ускорения экономических движений и глобализации мировой экономики инновационная работа также подвергается определенным изменениям. Если изменение происходит только в технологии, то оно называется изобретением. Когда изменения сочетаются с бизнесом, они становятся инновациями. В конечном счете, инновации — это встреча идеи и предпринимателя.

Список использованных источников

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М. : Прогресс, 1982. – 456 с.
2. Твисс Б. Управление научно-техническим нововведениями. – М.: Экономика, 1989. – 271 с.
3. Месси, Д. Линейная модель инноваций: за и против / Д. Месси, П. Квинтас, Д. Уилд // Трансфер технологий и эффективная реализация инноваций. – М.: АНХ. 1999.

References

1. SHumpeter J. Teoriya ekonomicheskogo razvitiya. – М. : Progress, 1982. – 456 s.
2. Tvis B. Upravlenie nauchno-tekhnicheskimi novovvedeniyami. – М.: Ekonomika, 1989. – 271 s.
3. Messi, D. Linejnaya model' innovacij: za i protiv / D. Messi, P. Kvintas, D. Uild // Transfer tekhnologij i effektivnaya realizaciya innovacij. – М.: ANH. 1999.

© Myradova G., Saparov A., 2023

УДК 336.713

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ НЕОБАНКИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е. В. Попенюк

Гродненский государственный университет им. Янки Купалы
230023, Республика Беларусь, г. Гродно, ул. Ожешко, 22
Popenyuk.yelizaveta@mail.ru

В статье представлены понятия необанка и необанкинга, содержатся сведения о стадиях инновационного развития цифровых банков. При написании работы был проведен анализ статистических данных, показывающих состояние развития необанкинга в Республике Беларусь. В статье содержатся сведения о банках-лидерах в сфере цифровых технологий.

Ключевые слова: банковское обслуживание, необанк, необанкинг, цифровой банк, цифровые технологии.