

СОЗДАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Н. И. Гук¹, И. М. Гарчук¹

¹Брестский государственный технический университет
Республика Беларусь, г. Брест, ул. Московская, 267
guk.natulya@bk.ru

В статье рассматривается место инноваций в создании и развитии конкурентных преимуществ на примере предприятия легкой промышленности Республики Беларусь. Конкурентные преимущества в условиях цифровой трансформации экономики могут быть обеспечены за счет внедрения современных бизнес-процессов и цифровых технологий, повышающих эффективность как производства в целом, так и принятия управленческих решений в маркетинговой деятельности, в частности.

Ключевые слова: инновации, бизнес-процессы, цифровизация, конкурентные преимущества, программные продукты.

CREATION OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE ENTERPRISE BY IMPLEMENTING INNOVATIVE TECHNOLOGIES

N. I. Guk¹, I. M. Garchuk¹

¹Brest State Technical University
Republic of Belarus, Brest, st. Moskovskaya, 267
guk.natulya@bk.ru

The article examines the place of innovation in the creation and development of competitive advantages using the example of a light industry enterprise in the Republic of Belarus. Competitive advantages in the context of digital transformation of the economy can be achieved through the introduction of modern business processes and digital technologies that increase the efficiency of both production in general and management decision-making in marketing activities, in particular.

Key words: innovation, business processes, digitalization, competitive advantages, software products.

Введение

Конкурентоспособность предприятия определяется наличием у нее дополнительных конкурентных преимуществ по сравнению с другими субъектами хозяйствования, т. е. превосходством конкурентоспособности в области эффективности деятельности, управления, качества, компетентности и профессионализма персонала. Если повышение конкурентоспособности есть цель, то конкурентные преимущества – средства для достижения цели. Практика, прежде всего, концентрирует внимание на обеспечении конкурентных преимуществ предприятий и товаров.

Проблема исследования заключается в том, что создание конкурентных преимуществ предприятия носит универсальный характер, конкурентоспособность предприятия зависит от множества факторов, следовательно, присутствует несколько подходов к ее решению, среди них: ресурсный, управленческий, инвестиционный, комбинированный и т. д. Одним из таких подходов, наиболее перспективным, но недостаточно исследованным, в современных

условиях, является инновационный, являющийся практической реализацией теории экономического развития Й. Шумпетера; теории факторов экономического роста Дж. Кендрика, Э. Денисона, Р. Солоу; концепции интеллектуального лидерства Г. Хамела и К. Прахалада; теории экосистем и коэволюции Дж. Мура [1, 25] и других. Именно инновации выступают ключом к получению конкурентных преимуществ предприятия, так как они позволяют в течение короткого времени (что, в свою очередь, также является преимуществом) занять уникальную нишу на рынке и получить преимущество перед другими производителями.

Это объясняет актуальность исследования поставленной проблемы и соответствует тематике дискуссионной секции, обсуждающей использование инновационных технологий в экономической деятельности организаций на Международной научно–практической конференции «Экономика и управление: социальный, экономический и инженерный аспекты», проводимой кафедрой менеджмента УО «Брестский государственный технический университет».

Целью статьи является определение места инноваций в создании и развитии конкурентных преимуществ предприятия.

Исследовательские задачи: характеристика направлений достижения конкурентных преимуществ, анализ возможностей инновационных технологий по получению конкурентных преимуществ, разработка методов и инструментов получения конкурентных преимуществ в ОАО «Ручайка» использованием инновационных цифровых технологий.

Основная часть. Конкурентные преимущества, необходимые каждому предприятию для обеспечения конкуренции на рынке и развития, как указывает О. Е. Кондрачук, включают:

- наличие в штате высококвалифицированных сотрудников, креативность и мотивация персонала;
- необходимый уровень эффективности и продуктивности производственных процессов;
- производство продукции высокого качества;
- эффективные системы управления и организационные структуры;
- широкое видение перспектив развития продуктов предприятия и окружающей бизнес–среды;
- владение современными инновационными технологиями и т. д. [2].

Проблема получения конкурентных преимуществ, в т. ч. на внешнем рынке, стоит перед большинством предприятий Республики Беларусь, но особенно остро в отношении предприятий легкой промышленности страны. В Республике Беларусь присутствует большое число предприятий легкой промышленности, построенных 40–60 лет назад и, несмотря на проводимую модернизацию, совершенствование технологических процессов, государственную финансовую поддержку их текущей и инвестиционной деятельности, имеющих недостаточный уровень конкурентоспособности, особенно на внешнем рынке. Кроме того, часть этих предприятий располагает избыточными производственными мощностями, для загрузки которых требуется значительное увеличение реализации их продукции.

Одним из таких предприятий легкой промышленности является ОАО «Ручайка» в г. Кобрине, занимающееся производством тентовых материалов, геотекстиля, пряж, декоративных и технических тканей, а также изделий из технического текстиля [3]. В ОАО «Ручайка» постоянно совершенствуются технологические процессы, обновляется производственное оборудование и ассортимент продукции, однако многие бизнес–процессы базируются на традиционных и устаревших подходах, предприятие недостаточно использует современное программное обеспечение для автоматизации управления, мобильные и облачные технологии, возможности электронной коммерции.

В то же время, согласно результатам исследования, которое проводил 2–13 октября 2023 г. онлайн-сервис для управления бизнесом «Битрикс24» и в котором приняли участие работники 319 белорусских компаний, самое большое положительное влияние на их развитие оказало программное обеспечение для автоматизации (62 % специалистов), социальные

сети (56 %), мобильные (40 %) и облачные технологии (38 %), искусственный интеллект (11 %) [4]. Также исследование показало, что больше 30 % успешных белорусских компаний уже используют данные и аналитику, чтобы упростить мониторинг и оценку результатов, еще 17 % с их помощью прогнозируют поведение клиентов, а для 15 % белорусских компаний аналитика стала основным инструментом принятия решений [4].

Использование современных инновационных технологий управления и принятия решений, особенно имеющих цифровую основу, менее ресурсоемко, быстрее обеспечивает приобретение конкурентных преимуществ, но более требовательно к квалификации персонала предприятия, его креативности и мотивации. В этой связи при внедрении современных технологий необходимо корректировать и осуществлять настройку системы управления предприятием. Устойчивое управление конкурентоспособностью предприятия требует усиления воздействия менеджмента на функционирование всего предприятия. Эффективность инновационных технологий определяется приращением уровня конкурентоспособности предприятия, что позволяет оценить и проанализировать в какой степени и какие именно показатели деятельности предприятия улучшаются, на какой промежуток времени сохранится лидирующая роль предприятия на рынке [5].

Особую актуальность в обеспечении конкурентных преимуществ ОАО «Ручайка» имеет цифровая трансформация маркетинговой деятельности предприятия. Предлагается внедрение в маркетинговую деятельность ОАО «Ручайка» следующих программных продуктов, инструментов и методов:

- применение BI-платформ в интернет-маркетинге (BI-платформы упрощают анализ текущей ситуации, выводы используются для принятия бизнес-решений, разработки стратегии, определения направлений инвестиционной политики и т. д.);

- инкорпорирование инфлюенс-маркетинга (продвижение товаров и услуг предприятия через рекламу у блогеров и в тематических сообществах);

- использование комплексной аналитики работы сайта (подключение источников данных, настраивание метрик и видов отчетов с целью автоматического сбора статистики на сайте и визуализации информации);

- внедрение чат-ботов и виртуальных консультантов (чат-боты запрограммированы быстро отвечать на стандартные вопросы или круглосуточно оформлять заявки);

- развитие таргетинга аудиторий (анализ аудитории, сегментирование ее, создание или заказ рекламных креативов под каждый сегмент, запуск кампании в определенное время с выбранной частотой);

- развитие контент-маркетинга (продвижение товаров предприятия через создание и распространение интересной пользователям информации) [6, с. 6].

В Республике Беларусь в настоящее время имеются в наличии все необходимые факторы (интеллектуальные ресурсы, программное обеспечение, внедренческие компании), а ОАО «Ручайка», при условии обучения своего персонала и повышения его квалификации, обладает возможностью внедрения предложенных инновационных цифровых технологий в свою деятельность с целью создания дополнительных конкурентных преимуществ на внутреннем и внешнем рынках.

Заключение

Формулирование и решение проблемы исследования, в частности, определение места инноваций в создании и развитии конкурентных преимуществ ОАО «Ручайка» позволило сделать вывод, что использование современных инновационных технологий управления и принятия решений менее ресурсоемко, быстрее обеспечивает приобретение конкурентных преимуществ, в то же время более требовательно к квалификации персонала предприятия, его креативности и мотивации. По результатам исследования, для обеспечения конкурентных преимуществ ОАО «Ручайка» необходима реализация мероприятий по цифровой трансформации, в первую очередь, маркетинговой деятельности предприятия путем внедрения в маркетинговую деятельность предложенных выше программных продуктов, инструментов и методов.

Список используемых источников

1. Андреева, А. Е. Многофакторный анализ конкурентоспособности предприятия / А. Е. Андреева // Наука и бизнес: пути развития. – 2021. – № 3. – С. 25–28.
2. Кондрачук, О. Е. Роль инноваций в получении и развитии конкурентных преимуществ современных компаний [Электронный ресурс]. / О. Е. Кондрачук // Московский экономический журнал. 2023. № 1. – Режим доступа: <https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-1-2023-46/>. – Дата доступа: 15.10.2023.
3. Официальный сайт ОАО «Ручайка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ruchaika.by/>. – Дата доступа: 10.10.2023.
4. Официальный сайт компании «Битрикс24» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bitrix24.by/>. – Дата доступа: 11.10.2023.
5. Гарчук, И. М. Инновационные технологии в управлении организацией и в производстве / И. М. Гарчук // Весн. сувязі. – 2016. – № 4. – С. 47–50.
6. Устимкин, О. А. Оценка и пути повышения конкурентоспособности предприятия / О. А. Устимкин // Форум ученых. – 2019. – № 1 (29). – С. 7–10.

References

1. Andreeva, A. E. Mnogofaktornyj analiz konkurentosposobnosti predpriyatiya / A. E. Andreeva // Nauka i biznes: puti razvitiya. – 2021. – № 3. – S. 25–28.
2. Kondrachuk, O. E. Rol' innovacij v poluchenii i razvitii konkurentnyh preimushchestv sovremennyh kompanij [Elektronnyj resurs]. / O. E. Kondrachuk // Moskovskij ekonomicheskij zhurnal. 2023. № 1. – Rezhim dostupa: <https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-1-2023-46/>. – Data dostupa: 15.10.2023.
3. Oficial'nyj sajt ОАО «Ruchajka» [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://ruchaika.by/>. – Data dostupa: 10.10.2023.
4. Oficial'nyj sajt kompanii «Bitriks24» [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.bitrix24.by/>. – Data dostupa: 11.10.2023.
5. Garchuk, I. M. Innovacionnye tekhnologii v upravlenii organizaciej i v proizvodstve / I. M. Garchuk // Vesn. suvyazi. – 2016. – № 4. – С. 47–50.
6. Ustimkin, O. A. Ocenka i puti povysheniya konkurentosposobnosti predpriyatiya / O. A. Ustimkin // Forum uchenyh. – 2019. – № 1 (29). – S. 7–10.

© Guk N.I., Garchuk I.M., 2023

УДК 33.338

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Т. Джумадурдыев¹, К. Комаков¹

¹Туркменский государственный архитектурно-строительный институт
Туркменистан, г. Ашхабад, ул. Баба Аннанова, 136
komekow1995@mail.ru

В данной статье рассмотрены тенденции, использование которых сегодня набирает обороты. Строительная отрасль сильно изменилась, и многие новые технологии вытесняют устаревшие и непопулярные варианты. Отрасль постоянно развивается, впитывая рыночные тенденции, принимая во внимание изменения в законодательстве и пытаясь внедрить различные технологические достижения.

Ключевые слова: инновации, строительство, тенденции, прогресс, инновационные технологии.