

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «КУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СБОРНИК
трудов XVIII международной
научно–практической конференции
”Устойчивое развитие экономики:
состояние, проблемы, перспективы“

XVIII International scientific-practical conference
”SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY:
THE STATE, PROBLEMS AND PROSPECTS“

Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь,
26 апреля 2024 г.

Пинск 2024

УДК 330 (476.7)
ББК 65.9 (4Бел)
У 81

Редакционная коллегия:

Дунай Валерий Иванович – ректор Полесского государственного университета,
кандидат биологических наук, доцент;
Штепа Владимир Николаевич – декан инженерного факультета,
доктор технических наук, доцент;
Золотарева Ольга Александровна – проректор по учебной работе,
доктор экономических наук, доцент.

Рецензенты:

Ржевская Татьяна Александровна – декан факультета экономики и финансов,
кандидат экономических наук, доцент;
Давыдова Наталья Леонтьевна – заведующий кафедрой банкинга и финансовых рынков,
кандидат экономических наук, доцент;
Лисовский Максим Иванович – заведующий кафедрой финансового менеджмента,
кандидат экономических наук, доцент;
Гречишкина Елена Александровна – заведующий кафедрой маркетинга
и международного менеджмента, кандидат экономических наук, доцент;
Зборина Ирина Михайловна – заведующий кафедрой экономики и бизнеса,
кандидат экономических наук, доцент;
Панюсько Алена Сергеевна – заместитель декана факультета экономики и финансов
по научной работе;
Рыбалко Юлия Александровна – начальник научно-инновационного отдела,
кандидат экономических наук, доцент.

Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сборник трудов XVIII международной научно–практической конференции, УО ”Полесский государственный университет“, г. Пинск, 26 апреля 2024 г. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: В.И. Дунай [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2024. – 358 с.

ISBN 978–985–516–826–4

Приведены материалы участников XVIII международной научно–практической конференции ”Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы“.
Материалы изложены в авторской редакции.

УДК 330 (476.7)
ББК 65.9 (4Бел)

ISBN 978–985–516–826–4

© УО “Полесский государственный университет”, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Wang Jianbo The models of cost management: the evolution of ideas.....	3
Васильченко А.О. Анализ тенденций развития нефинансовых корпораций Республики Беларусь в разрезе организаций промышленности, транспорта, строительства и торговли.....	6
Володько О.В., Володько Л.П., Луць Д.В. ESG-концепция: новые аспекты для устойчивого развития бизнеса.....	9
Гориш И.В. Актуальные вопросы совершенствования процесса внедрения инновационных проектов предпринимателей.....	12
Ермалинская Н.В. Исследование контекста кооперации в экономических теориях и концепциях.....	16
Зборина И.М., Миркина А.И. Торговая война между США и Китаем: последствия для мировой экономики.....	18
Зглюй Т.В. Эффективность использования экономического потенциала Брестской области как залог устойчивого экономического развития региона.....	22
Иванов В.Ф., Суница С.А. Статистическое наблюдение инновационной деятельности в сельском хозяйстве Беларуси: состояние, направления развития.....	25
Карпович М.М. Проблемы устойчивого функционирования финансового рынка в Республике Беларусь.....	28
Кендысь Ю.А., Володько О.В. Состояние лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности в условиях санкционного давления.....	31
Киевич А.В. Проблемные аспекты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в РБ.....	34
Ковалевская Ю.Д., Потапова Н.В. Особенности мотивации персонала в таможенных органах.....	40
Колесов А.С. О цифровизации поиска путей совершенствования экономической политики государства.....	43
Кондратьев Д.В., Павлов К.В. Повышение экономической эффективности систем наружного освещения муниципальных образований как основа устойчивого развития региона.....	47
Конопацкая А.Г., Лах Е.А., Орешникова О.В. Экономические аспекты развития экосистем и биоразнообразия в Республике Беларусь.....	50
Крамаренко А.К., Серко А.С. Проблемы функционирования промышленных предприятий в условиях развития цифровой экономики.....	53
Курочкина Н.В. Оценка эффективности использования основных средств предприятия.....	55
Лепя Р.Н., Заглада Р.Ю., Белоброва Н.В. О формировании подхода к оценке качества стратегического управления процессами обеспечения экономического роста.....	59
Ливенский В.М. Современные тенденции и задачи финансовой поддержки МСП в Республике Беларусь.....	61
Маковецкий С.А., Скирневская Л.Н., Савостьянова А.С. К вопросу об экономическом механизме инновационной трансформации Донецкой Народной Республики.....	67
Мальгина И.В. Мероприятия по совершенствованию финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в РБ.....	69
Морозов Г.М. Направления повышения эффективности механизма формирования доходов населения в РБ.....	75
Олешкевич Д.В., Тарасова Л.С. Проблемы развития налоговой системы Республики Беларусь.....	78
Павлович Е.Л. Реализация механизма коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, созданных за счет государственных средств, в организациях научно-технической сферы.....	81
Панюсько А.С., Ковальчук О.Н. Анализ банковского кредитования субъектов малого и среднего бизнеса Республики Беларусь.....	85
Пархомчик М.А. Дебиторская и кредиторская задолженность субъектов хозяйствования как основные индикаторы проблем финансовых потоков в РБ.....	88
Петрушевская В.В., Шарый А.Н. Нормативно-правовое регулирование деятельности малых	90

предприятий Донецкой Народной Республики.....	
Проровский А.Г. Финансовая поддержка МСП в РБ, ориентированного на экспорт.....	93
Рогозина М.А. Иностраные инвестиции и успешные инвестиционные проекты в Республике Беларусь.....	97
Родцевич Н.Г. Модель эколого-экономического механизма управления в аграрном производстве.....	100
Рудченко Г.А. Энергоэффективность производства продовольствия в Республике Беларусь: тренды и ограничения.....	102
Рыбалко Ю.А. Развитие интеграционных процессов в АПК в условиях цифровизации.....	105
Сильванович В.И. Теоретико-методологические аспекты развития локальных инновационных систем.....	106
Хмель О.А. Развитие инновационной инфраструктуры университетов в рамках концепций "Университет 3.0", "Университет 4.0" в Республике Беларусь.....	109
Четырбок Н.П. О некоторых особенностях маркетинговых инструментов, формирующих лояльность потребителей.....	112
Zhang Huiwen Central bank digital currency and integration processes.....	115
Щербак А.С., Бухтик М.И. Инновации в области финансового управления предприятием....	117
Эльснер П.С., Володько О.В. Разработка программы интернет-продвижения товаров предприятия.....	120

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА И ТУРИЗМА

Борисевич А.В., Евтушик Ю.С., Добринiec Я.И. Бизнес-планирование в условиях неопределенности: методологии Agile и Scrum.....	124
Васильченко А.О., Борисевич А.В., Евтушик Ю.С. Роль сертификации в обеспечении качества продукции и услуг.....	127
Герасименко Д.А., Хмельницкая Е.В. Роль и значение упаковки товаров.....	130
Головач А.А., Хмельницкая Е.В. Нейромаркетинг как инструмент воздействия на потребителя.....	133
Гороховик К.В., Демьянов С.А. Применение современных подходов к управлению мотивацией и стимулированием персонала: опыт успешных компаний.....	136
Гречишкина Е.А., Шуманская Е.Р. Сравнительный анализ белорусской и японской моделей управления организацией в контексте командной работы и их связь с корпоративной культурой.....	138
Демьянов С.А. Методические аспекты составления семантического ядра для сайта туристической компании.....	141
Добринiec Я.И., Федечко А.А. Интеграция цифровых платформ и онлайн-инструментов для улучшения коммуникации и совместной работы над бизнес-планами.....	145
Корхова О.Н. Развитие внутреннего туризма в Республике Беларусь: тенденции и проблемы.....	149
Лизакова Р.А. Основные задачи маркетинга в современном мире.....	152
Нишнева Д.А. Социальная реклама в современном обществе: ключевые аспекты.....	155
Прокопец Т.Н. Роли корпоративной политики и культуры и их тенденции в индустрии гостеприимства.....	158
Рожнева И.В. Возможности и инициативы ТОС в развитии туризма.....	161
Субоч И.Ч., Хмельницкая Е.В. Методы повышения узнаваемости ООО «Релуи Бел».....	164
Такун С.П. Барьеры и перспективы развития цифровизации в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь.....	168
Татаринаова А.А., Тестина Я.С. Оценка восприятия маршрута «Золотое кольцо» молодежью.....	171
Улитичева Ю.К., Тестина Я.С. Этнографический туризм как драйвер для развития туризма (на примере Республики Адыгея).....	174
Хмельницкая Е.В., Трушко В.В. Нейромаркетинговые приемы как способ увеличения продаж.....	177
Шамина А.Р., Тестина Я.С. Оценка жителями региона потенциала развития туризма в Республике Коми.....	180

БАНКОВСКИЙ БИЗНЕС И ФИНАНСОВАЯ ЭКОНОМИКА

Андрейчук К.Э., Матяс А.А. Использование методов ончейн-анализа на примере основных криптовалют платформы <i>dzengi.com</i>	185
Бухтик М.И., Гороховик К.В. Дебиторская задолженность как объект управления на материалах ОАО «Спартак».....	188
Wang Xu, Kievich A.V. Big data analysis and models as a unique opportunity for solving business problems.....	192
Гасанова Н.Т., Абдуллаев Фикрет Агалар оглы Проблемы и риски лизинговых сделок.....	195
Герасименко П. В. Моделирование и прогнозирование динамики корпоративного кредитного портфеля Санкт-Петербурга в условиях импортозамещения.....	197
Kievich D.A. Gold price set a new record: key drivers of this growth.....	200
Кисель С.Л. Моделирование подходов к дифференциации ставок календарных взносов в системе гарантированного возмещения депозитов Республики Беларусь.....	204
Конончук И.А. Вариантность понятия «стратегия».....	206
Лисовский М.И., Строк О.А. Методические подходы к оценке финансового состояния организации.....	209
Лопух Ю.И., Сергеюк В.С. Оценка и пути повышения эффективности банковского сектора Республики Беларусь.....	210
Лукашевич В.А. Финансовое положение банков Республики Беларусь.....	213
Макеева П.А. Что такое дериватив и как это все работает.....	217
Мансарчук К.А. Оценка параметров финансовых потоков Республики Беларусь.....	221
Матвейчук Е.С., Бухтик М.И. Исследование различных методик оценки финансового состояния на примере ОАО «Молочный мир».....	226
Мирошниченко О.С. «Зеленая» карта как финансовый инструмент банка.....	229
Олесиук Ю.С. Интеллектуальный капитал университета как финансовый актив.....	232
Пригодич И.А. Характеристика экономической системы и ее трансформация.....	235
Рынкевич М.С., Добринец Я.И. Возможности реализации глэмпинг-отелей в Республике Беларусь.....	238
Стельмах А.П. Анализ динамики сбережений населения Республики Беларусь.....	241
Самоховец М.П. Финансовый потенциал аграрного бизнеса как объект инвестирования.....	244
Хомич К.Ю. Депозитные источники формирования ресурсной базы банков.....	246
Черепенко Д.Р., Зинович Т.В., Игнатьева Е.С. Анализ активов банковского сектора Республики Беларусь.....	249
Шаповал М.С., Бухтик М.И., Татаревич А.Г. Управление краткосрочной дебиторской задолженностью на материалах ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев».....	251
Щур Я.С., Бухтик М.И., Шибун М.Э. Показатели прибыли, используемые в управлении финансами предприятия промышленности.....	254

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Алехина М.А., Овчинникова О.А. Современные цифровые технологии в бухгалтерском учете.....	258
Казаков И.А., Рындина С.В. Описательный и разведочный анализ на языке Python для исследования бизнес-данных.....	261
Лах Е.А., Конопацкая А.Г., Паршутич О.А. Цифровая трансформация мировой экономики.....	264
Мальцева М.А., Гребнева М.Е. Современные проблемы учета и аудита материально-производственных запасов.....	266
Недашковская Н.С. Роль бухгалтерского учета в цифровой экономике.....	269
Овчинникова О.А. Направления расширения информационно-аналитического потенциала показателей внешней бухгалтерской отчетности.....	272
Окомина Е.А. Бухгалтерский управленческий учет как основной источник информации для принятия эффективных управленческих решений.....	274
Приймачук И.В. Перспективы внедрения интегрированной отчетности в Республике.....	277

Беларусь.....	
Рындина С.В., Кузнецова Т.Е. Подготовка бизнес-аналитиков и системных-аналитиков с учетом импортозамещения программных решений в России.....	280
Толкачева Е.В. Роль аналитических платформ для обработки и анализа больших данных организаций в условиях цифровизации экономики.....	283
Хрусь Е.А., Бурьянова Г.Е. Аутстаффинг специалистов ИС в автоматизации бухгалтерского учета организации.....	285
Щербаков Д.Б., Гребнева М.Е. Базовые компоненты консолидации бухгалтерской финансовой отчетности в контексте значимости состава исходных данных и их структуризации.....	287

СОЦИОГУМАНИТАРНЫЕ И ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

Андрэйчук М.І. Узаемадзеянне моў ва ўмовах білінгвізму.....	291
Евстафьев В.А. О совершенствовании работы с молодежью на предприятии.....	293
Еленская И.Э. Стимулирование активности студентов на занятиях по курсу «Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)».....	297
Зинович О.Ю. Генезис девиантного учебного поведения в общем среднем образовании.....	300
Лозицкий В.Л. Риски и угрозы цифровизации образования в аспекте проблематики предиктивного психолого-педагогического анализа.....	303
Микелевич Е.Б. Социально-психологические предикторы организационного цинизма.....	306
Пфлюг В.П. Финансовая грамотность населения как один из факторов успешной модернизации общества.....	309
Сласси Мутабир С.А. Incorporating the sdgs into higher education curricula for students of economic universities.....	312
Толкач И.Ф. Восприимчивость к организационному стрессу специалистов экономических специальностей.....	315
Шульга М.Л. Психологические особенности перфекционизма у студентов экономической направленности с разными учебными стратегиями.....	317
Ярошевич Л.А. Применение невербальных средств коммуникации как важнейшее условие деятельности преподавателя вуза.....	320

ЛИНГВИСТИКА И ПЕРЕВОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО ДИСКУРСА

Астрейко А.В. Lexico-stylistic features of the translation of economic mass media discourse.....	323
Гирина Е.Ю. Использование нейросетей в процессе обучения иностранным языкам студентов неязыковых специальностей.....	325
Голякович Ю.О. Гендерная асимметрия как фактор развития женского предпринимательства.....	328
Жилевич О.Ф. К вопросу о переводе пассивных конструкций (на примере английского экономического дискурса).....	331
Изотова Л.А. К вопросу о термине как объекте лингвистического исследования.....	334
Корженевич Ю.В. Проблемы изучения чужой культуры в процессе межкультурной коммуникации.....	337
Лускин В.В. Будущее образования: как нейронные сети изменят процесс обучения иностранным языкам.....	339
Мацкевич В.Н. Особенности формирования полисемантической банковской лексики в немецком языке.....	340
Пискун Е.В. Non-cooperative communication in Internet-discourse.....	343
Прибыльская Г.В. Использование проектной методики на занятиях по иностранному языку в неязыковом вузе.....	345
Селіванова А.А. Параўнанне нямецкіх і беларускіх прыказак і прымавак з найменнямі жывёл.....	348
Селюжицкая Л.Н., Скребец Е.В. Лексико-семантические особенности рекламного текста в английском языке.....	350

ет самостоятельно. В ней устанавливаются состав, структура, бюджетный период, методика формирования и анализа планируемых показателей.

В практике российских предприятий операционный бюджет включает: бюджет продаж; бюджет производства; бюджет прямых затрат на сырье и материалы; бюджет прямых затрат труда; бюджет общепроизводственных расходов; бюджет управленческих и коммерческих расходов; бюджет себестоимости реализованной продукции.

В рамках финансового бюджета формируют: прогнозный баланс; бюджет доходов и расходов; бюджет движения денежных средств. Кроме того могут составляться дополнительные бюджеты под специальные проекты. Например, это инвестиционные бюджеты, отражающие детали инвестиционной программы предприятия. Оба блока бюджетов взаимосвязаны, так как финансовые бюджеты формируются на основании данных операционных бюджетов.

По результатам деятельности структурных подразделений организации и в целом формируется внутренняя отчетность. Она дает возможность проводить грамотный анализ финансового состояния предприятия и принимать эффективные управленческие решения руководителю, направленные на минимизацию затрат, увеличение прибыли организации и определять пути наиболее эффективного сбыта продукции. Внутренняя отчетность играет решающую роль в процессе принятия управленческих решений. Она помогает руководству собирать и анализировать финансовую информацию для принятия обоснованных решений, которые способствуют успеху организации. Внутренняя отчетность содержит ключевую финансовую информацию, которая имеет решающее значение для анализа финансового состояния бизнеса. Это позволяет руководству в короткие сроки выявлять тенденции, оценивать эффективность и принимать обоснованные решения на основании точных и достоверных данных.

Таким образом, в процессе организации управленческого учета руководители предприятий определяют направления развития, пути минимизации затрат и максимизации прибыли. Первоочередной задачей бухгалтерского управленческого учета в современной практике является именно оперативное формирование информации, позволяющей обеспечить управленческое звено различными данными, необходимыми для разработки тактики и стратегии финансово-хозяйственной деятельности. Грамотная организация бухгалтерского управленческого учета является основой для функционирования и развития любого предприятия.

Список использованных источников

1. Волкова, О. Н. Управленческий учет: учебник и практикум для вузов / О. Н. Волкова, И. Ю. Чуракова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 547 с.
2. Колесова, А.В., Окомина, Е.А. Современные проблемы управленческого учета в отечественной практике / А.В. Колесова, Е.А. Окомина // Финансы, учет, банки. Тезисы докладов и выступлений VI международной научно-практической конференции молодых ученых. Донецк, 2022. С. 241-244. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=53841852> (дата обращения: 07.04.2024).

УДК 657.22(476)

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Приймачук Ирина Васильевна, старший преподаватель
Брестский государственный технический университет
Pryimachuk Irina Vasiljevna, senior lecturer, primaira@mail.ru
Brest State Technical University**

Аннотация. В статье рассмотрено понятие интегрированной отчетности, ее значимость и проблема внедрения. Сделаны выводы о необходимости и перспективах внедрения интегрированной отчетности в Республике Беларусь.

Ключевые слова: интегрированная отчетность, интегрированное мышление, устойчивое развитие, создание стоимости, Международный совет по интегрированной отчетности.

Активное развитие новых финансовых инструментов сформировало уникальную атмосферу. Пришло осознание необходимости рассматривать отчетность субъектов хозяйствования как часть

более широкого процесса определения стратегии, воплощения в жизнь планов и оценки финансовых результатов. Проблемы, связанные с изменением климата, с загрязнением окружающей среды, экономическими и политическими кризисами требуют повышения информационной открытости бизнеса, устойчивости и социальной ответственности. Однако существующая модель финансовой отчетности не удовлетворяет данным требованиям.

К основным недостаткам современной финансовой отчетности можно отнести:

- отсутствует информация о взаимодействии с заинтересованными сторонами;
- отсутствие информации о влиянии деятельности организации на природные ресурсы, экологию, общество;
- отсутствие информации об использовании организацией соответствующих показателей и реакция на возникающие риски;
- отражение информации ретроспективно, что не позволяет сформировать целостное представление о том, как организация осуществляет свою деятельность;
- отсутствие возможности у инвестора оценить риски и будущее направление развития компании.

Ответом на необходимость изменения методов предоставления и отражения информации о деятельности экономических субъектов стала публичная нефинансовая отчетность в области устойчивого развития, отражающая показатели экономической, экологической и социальной результативности субъекта хозяйствования. Документом, регламентирующим формирование отчетности в области устойчивого развития, является Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI (версия G4) – независимые стандарты, позволяющие компаниям формировать нефинансовые показатели по таким вопросам, как влияние на изменение климата, управление кадровыми ресурсами и оценка коррупционной составляющей и др. [1].

Можно с уверенностью отметить, что финансовая и нефинансовая отчетность в области устойчивого развития дополняют друг друга, однако, не дают целостного представления о создании стоимости субъекта хозяйствования. Следовательно, следующим важным этапом на пути к совершенствованию отчетности явилась идея интегрированной отчетности. Интегрированная отчетность является следующим шагом в эволюции корпоративной отчетности. Ожидается, что с течением времени интегрированная отчетность станет нормой в корпоративном управлении.

В 2010 г. создается Международный совет по интегрированной отчетности (IIRC). В 2013 г. совет выпускает Международный стандарт интегрированной отчетности.

На сайте IIRC дано следующее определение интегрированного отчета.

Интегрированная отчетность – это процесс, основанный на комплексном мышлении, результатом которого является периодический интегрированный отчет организации о создании ценности с течением времени, и соответствующими коммуникациями, имеющими отношение к аспектам создания ценности.

Из содержания определения следует, что интегрированный отчет является «точным выражением того, как стратегия, управление, производительность и перспективы компании в условиях внешней среды ведут к созданию ценности в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе».

Общим знаменателем этих двух дефиниций является термин «создание ценности» и призыв к бизнесу больше сфокусироваться на факторах, включая нефинансовые показатели, которые создают ценности более длительного срока.

В соответствии со стандартом сущность интегрированной отчетности заключается в обобщении воедино финансовой и нефинансовой информации, отражающей способность организации создавать и поддерживать свою стоимость в кратко-, средне- и долгосрочном периоде.

Целью интегрированной отчетности является повышение качества информации, доступной поставщикам финансового капитала, для обеспечения более эффективного и продуктивного распределения капитала [2].

Интегрированный отчет включает восемь элементов содержания, которые в своей основе связаны друг с другом и не являются взаимоисключающими:

- обзор организации и внешняя среда (определяется миссия и стратегия организации);

- управление (предоставляет информацию о том, как основополагающие аспекты связаны со способностью организации создавать стоимость);
- бизнес-модель (описывается бизнес-модель, включающая ключевые показатели, а именно, ресурсы, коммерческую деятельность, продукты, результаты);
- риски и возможности (определяются основные риски и возможности, характерные для организации, включая те возможности и риски, которые относятся к воздействию организации на определенные капиталы и к их постоянному наличию, качеству и доступности в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах);
- стратегия и распределение ресурсов (определяются краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные стратегические цели организации; стратегия, которую разработала или намеревается реализовать организация для достижения таких стратегических целей; планы распределения ресурсов, которые подготовила или намеревается использовать организация для реализации своей стратегии; как она будет оценивать достижения и целевые результаты в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах);
- результаты деятельности (содержит качественную и количественную информацию о результатах деятельности);
- перспективы на будущее (показывает ожидаемые изменения в течение долгого времени и предоставляет информацию, построенную на обоснованном и прозрачном анализе);
- основные принципы подготовки и презентации (описываются основные принципы подготовки и презентации, в том числе краткое описание процесса определения существенности организации; описание границ отчетности и того, как они определяются; краткая информация о существенных структурах и методах, используемых для количественной и качественной оценки существенных факторов);
- общие рекомендации по подготовке отчета (отражение в отчетности существенных вопросов; раскрытие информации о капиталах; временные рамки для краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной отчетности; агрегирование и дезагрегирование).

В ноябре 2021 года был основан Совет по международным стандартам устойчивого развития (International Sustainability Standards Board, ISSB). Основной целью его деятельности является оказание содействия и разработка стандартов в отношении предоставления компаниями качественной, прозрачной и сопоставимой информации, а также информации об устойчивом развитии, которая была бы полезна и отвечала требованиям инвесторов и иных заинтересованных лиц при принятии экономических решений.

ISSB начиная с 2022 года активно работает совместно с Советом по международным стандартам финансовой отчетности (Совет по МСФО, IASB) в отношении развития так называемой Интегрированной отчетности (Integrated Reporting).

В Республике Беларусь подавляющее большинство компаний готовят финансовую отчетность исходя из минимальных требований, установленных Международными стандартами финансовой отчетности. В связи с общемировым трендом на развитие интегрированной финансовой отчетности ожидается, что компании и финансовые учреждения в ближайшие годы будут также готовить и представлять интегрированную отчетность для того, чтобы оставаться полноценной частью мирового сообщества.

Национальной стратегией устойчивого развития Беларуси до 2035 года предусматривается, что субъекты хозяйствования постепенно перейдут к формированию публичной нефинансовой отчетности. В связи с этим в стране постепенно внедряются экологические, социальные и управленческие факторы, более известные как ESG-факторы. Деятельность компаний в области устойчивого развития приобретает все большее значение для многих заинтересованных партнеров. В этих условиях государство и бизнес приходят к пониманию, что требуется принятие совместных усилий в данном направлении.

В процессе изучения опыта составления и предоставления интегрированной отчетности в других странах нами проведен анализ существующих на данном этапе развития проблем составления и предоставления интегрированной отчетности.

Основными проблемами, препятствующими внедрению в практику интегрированного отчета в Республике Беларусь на современном этапе экономического развития, являются:

- отсутствие законодательной базы;
- отсутствие точной формы предоставления интегрированной отчетности;
- отсутствие высококвалифицированных специалистов для составления интегрированной отчетности;
- сложность выбора показателей для отражения;
- сложность оценки нефинансовых показателей.

Решение вышеперечисленных проблем будет способствовать повышению правдивости и достаточности предоставляемой информации. Переход к формированию интегрированной отчетности приведет к:

- повышению качества информации;
- выработке эффективного подхода к корпоративной отчетности, которая соединяла бы в себе различные направления отчетности и предоставляла информацию о полном наборе факторов, оказывающих существенное воздействие на способность организации создавать стоимость в течение долгого времени;
- усилению ответственности в отношении широкого набора капиталов и улучшение понимания их взаимозависимости.

Интегрированный отчет призван стать новым инструментом отчетности, который соответствует современным требованиям экономики и предусматривает интеграцию традиционной финансовой нормативно утвержденной отчетности и нефинансовой информации, целью которого является более полное отражение факторов создания стоимости субъекта хозяйствования, но не содержащим избыточные и несущественные данные.

Список использованных источников

1. Руководство по отчетности в области устойчивого развития G4. – 2013. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rspp.ru/document/1/9/c/9c2e77522792061b9ca40337d6225623.pdf>.
2. Международный стандарт интегрированной отчетности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2015/03/13-12-08-FRAMEWORK.docx_en-US_ru-RU.pdf. THE-INTERNATIONAL-IR-

УДК 338

ПОДГОТОВКА БИЗНЕС-АНАЛИТИКОВ И СИСТЕМНЫХ-АНАЛИТИКОВ С УЧЕТОМ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ПРОГРАММНЫХ РЕШЕНИЙ В РОССИИ

Рындина Светлана Валентиновна, к.ф.-м.н., доцент,

Кузнецова Татьяна Евгеньевна, к.э.н., доцент

Пензенский государственный университет

Ryndina Svetlana Valentinovna, PhD in Physics and Mathematics, svetlanaR2004@yandex.ru,

Kuznetsova Tatyana Evgenievna, PhD in Economics, kuznetzovat2007@yandex.ru

Penza State University

Аннотация. Статья рассматривает проблему подготовки кадров для цифровой экономики в условиях импортозамещения программных решений. В фокусе платформа цифровизации бизнеса SILA Union, навыки работы с которой могут быть включены в формирование профессиональных компетенций бизнес-аналитиков и системных аналитиков.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровая экономика, бизнес-архитектура, бизнес-процесс, данные, импортозамещение.

При цифровизации и цифровой трансформации предприятия важную роль играет пересмотр бизнес-архитектуры и приведение ее в соответствие со стратегией компании в условиях меняющегося технологического ландшафта экономики. Национальная программа «Цифровая экономика», срок реализации которой с октября 2018 года по 2024 год включительно, позволила поддержать ключевые направления формирования цифровой экономики: подготовку кадров, развитие и коммерциализацию цифровых технологий и т.п. [1]. Следующим национальным проектом по поддержке цифровых инициатив во всех сферах экономики и государственного управления должен