

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
*ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ*

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФГБОУ ВО «ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФГБОУ ВО «КУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФГБОУ ВО «ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФГБОУ ВО «НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СБОРНИК**  
**трудов XVIII международной**  
**научно–практической конференции**  
**”Устойчивое развитие экономики:**  
**состояние, проблемы, перспективы“**

*XVIII International scientific-practical conference*  
**”SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY:**  
**THE STATE, PROBLEMS AND PROSPECTS“**

Полесский государственный университет,  
г. Пинск, Республика Беларусь,  
26 апреля 2024 г.

Пинск 2024

УДК 330 (476.7)  
ББК 65.9 (4Бел)  
У 81

**Редакционная коллегия:**

**Дунай Валерий Иванович** – ректор Полесского государственного университета,  
кандидат биологических наук, доцент;  
**Штепа Владимир Николаевич** – декан инженерного факультета,  
доктор технических наук, доцент;  
**Золотарева Ольга Александровна** – проректор по учебной работе,  
доктор экономических наук, доцент.

**Рецензенты:**

**Ржевская Татьяна Александровна** – декан факультета экономики и финансов,  
кандидат экономических наук, доцент;  
**Давыдова Наталья Леонтьевна** – заведующий кафедрой банкинга и финансовых рынков,  
кандидат экономических наук, доцент;  
**Лисовский Максим Иванович** – заведующий кафедрой финансового менеджмента,  
кандидат экономических наук, доцент;  
**Гречишкина Елена Александровна** – заведующий кафедрой маркетинга  
и международного менеджмента, кандидат экономических наук, доцент;  
**Зборина Ирина Михайловна** – заведующий кафедрой экономики и бизнеса,  
кандидат экономических наук, доцент;  
**Панюсько Алена Сергеевна** – заместитель декана факультета экономики и финансов  
по научной работе;  
**Рыбалко Юлия Александровна** – начальник научно-инновационного отдела,  
кандидат экономических наук, доцент.

**Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы:** сборник трудов XVIII международной научно–практической конференции, УО ”Полесский государственный университет“, г. Пинск, 26 апреля 2024 г. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: В.И. Дунай [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2024. – 358 с.

ISBN 978–985–516–826–4

Приведены материалы участников XVIII международной научно–практической конференции ”Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы“.  
Материалы изложены в авторской редакции.

УДК 330 (476.7)  
ББК 65.9 (4Бел)

ISBN 978–985–516–826–4

© УО “Полесский государственный университет”, 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

<b>Wang Jianbo</b> The models of cost management: the evolution of ideas.....	3
<b>Васильченко А.О.</b> Анализ тенденций развития нефинансовых корпораций Республики Беларусь в разрезе организаций промышленности, транспорта, строительства и торговли.....	6
<b>Володько О.В., Володько Л.П., Луць Д.В.</b> ESG-концепция: новые аспекты для устойчивого развития бизнеса.....	9
<b>Гориш И.В.</b> Актуальные вопросы совершенствования процесса внедрения инновационных проектов предпринимателей.....	12
<b>Ермалинская Н.В.</b> Исследование контекста кооперации в экономических теориях и концепциях.....	16
<b>Зборина И.М., Миркина А.И.</b> Торговая война между США и Китаем: последствия для мировой экономики.....	18
<b>Зглюй Т.В.</b> Эффективность использования экономического потенциала Брестской области как залог устойчивого экономического развития региона.....	22
<b>Иванов В.Ф., Суница С.А.</b> Статистическое наблюдение инновационной деятельности в сельском хозяйстве Беларуси: состояние, направления развития.....	25
<b>Карпович М.М.</b> Проблемы устойчивого функционирования финансового рынка в Республике Беларусь.....	28
<b>Кендысь Ю.А., Володько О.В.</b> Состояние лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности в условиях санкционного давления.....	31
<b>Киевич А.В.</b> Проблемные аспекты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в РБ.....	34
<b>Ковалевская Ю.Д., Потапова Н.В.</b> Особенности мотивации персонала в таможенных органах.....	40
<b>Колесов А.С.</b> О цифровизации поиска путей совершенствования экономической политики государства.....	43
<b>Кондратьев Д.В., Павлов К.В.</b> Повышение экономической эффективности систем наружного освещения муниципальных образований как основа устойчивого развития региона.....	47
<b>Конопацкая А.Г., Лах Е.А., Орешникова О.В.</b> Экономические аспекты развития экосистем и биоразнообразия в Республике Беларусь.....	50
<b>Крамаренко А.К., Серко А.С.</b> Проблемы функционирования промышленных предприятий в условиях развития цифровой экономики.....	53
<b>Курочкина Н.В.</b> Оценка эффективности использования основных средств предприятия.....	55
<b>Лепя Р.Н., Заглада Р.Ю., Белоброва Н.В.</b> О формировании подхода к оценке качества стратегического управления процессами обеспечения экономического роста.....	59
<b>Ливенский В.М.</b> Современные тенденции и задачи финансовой поддержки МСП в Республике Беларусь.....	61
<b>Маковецкий С.А., Скирневская Л.Н., Савостьянова А.С.</b> К вопросу об экономическом механизме инновационной трансформации Донецкой Народной Республики.....	67
<b>Мальгина И.В.</b> Мероприятия по совершенствованию финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в РБ.....	69
<b>Морозов Г.М.</b> Направления повышения эффективности механизма формирования доходов населения в РБ.....	75
<b>Олешкевич Д.В., Тарасова Л.С.</b> Проблемы развития налоговой системы Республики Беларусь.....	78
<b>Павлович Е.Л.</b> Реализация механизма коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, созданных за счет государственных средств, в организациях научно-технической сферы.....	81
<b>Панюсько А.С., Ковальчук О.Н.</b> Анализ банковского кредитования субъектов малого и среднего бизнеса Республики Беларусь.....	85
<b>Пархомчик М.А.</b> Дебиторская и кредиторская задолженность субъектов хозяйствования как основные индикаторы проблем финансовых потоков в РБ.....	88
<b>Петрушевская В.В., Шарый А.Н.</b> Нормативно-правовое регулирование деятельности малых	90

предприятий Донецкой Народной Республики.....	
<b>Проровский А.Г.</b> Финансовая поддержка МСП в РБ, ориентированного на экспорт.....	93
<b>Рогозина М.А.</b> Иностраннные инвестиции и успешные инвестиционные проекты в Республике Беларусь.....	97
<b>Родцевич Н.Г.</b> Модель эколого-экономического механизма управления в аграрном производстве.....	100
<b>Рудченко Г.А.</b> Энергоэффективность производства продовольствия в Республике Беларусь: тренды и ограничения.....	102
<b>Рыбалко Ю.А.</b> Развитие интеграционных процессов в АПК в условиях цифровизации.....	105
<b>Сильванович В.И.</b> Теоретико-методологические аспекты развития локальных инновационных систем.....	106
<b>Хмель О.А.</b> Развитие инновационной инфраструктуры университетов в рамках концепций "Университет 3.0", "Университет 4.0" в Республике Беларусь.....	109
<b>Четырбок Н.П.</b> О некоторых особенностях маркетинговых инструментов, формирующих лояльность потребителей.....	112
<b>Zhang Huiwen</b> Central bank digital currency and integration processes.....	115
<b>Щербак А.С., Бухтик М.И.</b> Инновации в области финансового управления предприятием....	117
<b>Эльснер П.С., Володько О.В.</b> Разработка программы интернет-продвижения товаров предприятия.....	120

#### **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА И ТУРИЗМА**

<b>Борисевич А.В., Евтушик Ю.С., Добринiec Я.И.</b> Бизнес-планирование в условиях неопределенности: методологии Agile и Scrum.....	124
<b>Васильченко А.О., Борисевич А.В., Евтушик Ю.С.</b> Роль сертификации в обеспечении качества продукции и услуг.....	127
<b>Герасименко Д.А., Хмельницкая Е.В.</b> Роль и значение упаковки товаров.....	130
<b>Головач А.А., Хмельницкая Е.В.</b> Нейромаркетинг как инструмент воздействия на потребителя.....	133
<b>Гороховик К.В., Демьянов С.А.</b> Применение современных подходов к управлению мотивацией и стимулированием персонала: опыт успешных компаний.....	136
<b>Гречишкина Е.А., Шуманская Е.Р.</b> Сравнительный анализ белорусской и японской моделей управления организацией в контексте командной работы и их связь с корпоративной культурой.....	138
<b>Демьянов С.А.</b> Методические аспекты составления семантического ядра для сайта туристической компании.....	141
<b>Добринiec Я.И., Федечко А.А.</b> Интеграция цифровых платформ и онлайн-инструментов для улучшения коммуникации и совместной работы над бизнес-планами.....	145
<b>Корхова О.Н.</b> Развитие внутреннего туризма в Республике Беларусь: тенденции и проблемы.....	149
<b>Лизакова Р.А.</b> Основные задачи маркетинга в современном мире.....	152
<b>Нишнева Д.А.</b> Социальная реклама в современном обществе: ключевые аспекты.....	155
<b>Прокопец Т.Н.</b> Роли корпоративной политики и культуры и их тенденции в индустрии гостеприимства.....	158
<b>Рожнева И.В.</b> Возможности и инициативы ТОС в развитии туризма.....	161
<b>Субоч И.Ч., Хмельницкая Е.В.</b> Методы повышения узнаваемости ООО «Релуи Бел».....	164
<b>Такун С.П.</b> Барьеры и перспективы развития цифровизации в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь.....	168
<b>Татаринаова А.А., Тестина Я.С.</b> Оценка восприятия маршрута «Золотое кольцо» молодежью.....	171
<b>Улитичева Ю.К., Тестина Я.С.</b> Этнографический туризм как драйвер для развития туризма (на примере Республики Адыгея).....	174
<b>Хмельницкая Е.В., Трушко В.В.</b> Нейромаркетинговые приемы как способ увеличения продаж.....	177
<b>Шамина А.Р., Тестина Я.С.</b> Оценка жителями региона потенциала развития туризма в Республике Коми.....	180

## **БАНКОВСКИЙ БИЗНЕС И ФИНАНСОВАЯ ЭКОНОМИКА**

<b>Андрейчук К.Э., Матяс А.А.</b> Использование методов ончейн-анализа на примере основных криптовалют платформы <i>dzengi.com</i> .....	185
<b>Бухтик М.И., Гороховик К.В.</b> Дебиторская задолженность как объект управления на материалах ОАО «Спартак».....	188
<b>Wang Xu, Kievich A.V.</b> Big data analysis and models as a unique opportunity for solving business problems.....	192
<b>Гасанова Н.Т., Абдуллаев Фикрет Агалар оглы</b> Проблемы и риски лизинговых сделок.....	195
<b>Герасименко П. В.</b> Моделирование и прогнозирование динамики корпоративного кредитного портфеля Санкт-Петербурга в условиях импортозамещения.....	197
<b>Kievich D.A.</b> Gold price set a new record: key drivers of this growth.....	200
<b>Кисель С.Л.</b> Моделирование подходов к дифференциации ставок календарных взносов в системе гарантированного возмещения депозитов Республики Беларусь.....	204
<b>Конончук И.А.</b> Вариантность понятия «стратегия».....	206
<b>Лисовский М.И., Строк О.А.</b> Методические подходы к оценке финансового состояния организации.....	209
<b>Лопух Ю.И., Сергеюк В.С.</b> Оценка и пути повышения эффективности банковского сектора Республики Беларусь.....	210
<b>Лукашевич В.А.</b> Финансовое положение банков Республики Беларусь.....	213
<b>Макеева П.А.</b> Что такое дериватив и как это все работает.....	217
<b>Мансарчук К.А.</b> Оценка параметров финансовых потоков Республики Беларусь.....	221
<b>Матвейчук Е.С., Бухтик М.И.</b> Исследование различных методик оценки финансового состояния на примере ОАО «Молочный мир».....	226
<b>Мирошниченко О.С.</b> «Зеленая» карта как финансовый инструмент банка.....	229
<b>Олесиук Ю.С.</b> Интеллектуальный капитал университета как финансовый актив.....	232
<b>Пригодич И.А.</b> Характеристика экономической системы и ее трансформация.....	235
<b>Рынкевич М.С., Добринец Я.И.</b> Возможности реализации глэмпинг-отелей в Республике Беларусь.....	238
<b>Стельмах А.П.</b> Анализ динамики сбережений населения Республики Беларусь.....	241
<b>Самоховец М.П.</b> Финансовый потенциал аграрного бизнеса как объект инвестирования.....	244
<b>Хомич К.Ю.</b> Депозитные источники формирования ресурсной базы банков.....	246
<b>Черепенко Д.Р., Зинович Т.В., Игнатьева Е.С.</b> Анализ активов банковского сектора Республики Беларусь.....	249
<b>Шаповал М.С., Бухтик М.И., Татаревич А.Г.</b> Управление краткосрочной дебиторской задолженностью на материалах ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев».....	251
<b>Щур Я.С., Бухтик М.И., Шибун М.Э.</b> Показатели прибыли, используемые в управлении финансами предприятия промышленности.....	254

## **УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

<b>Алехина М.А., Овчинникова О.А.</b> Современные цифровые технологии в бухгалтерском учете.....	258
<b>Казаков И.А., Рындина С.В.</b> Описательный и разведочный анализ на языке Python для исследования бизнес-данных.....	261
<b>Лах Е.А., Конопацкая А.Г., Паршутич О.А.</b> Цифровая трансформация мировой экономики.....	264
<b>Мальцева М.А., Гребнева М.Е.</b> Современные проблемы учета и аудита материально-производственных запасов.....	266
<b>Недашковская Н.С.</b> Роль бухгалтерского учета в цифровой экономике.....	269
<b>Овчинникова О.А.</b> Направления расширения информационно-аналитического потенциала показателей внешней бухгалтерской отчетности.....	272
<b>Окомина Е.А.</b> Бухгалтерский управленческий учет как основной источник информации для принятия эффективных управленческих решений.....	274
<b>Приймачук И.В.</b> Перспективы внедрения интегрированной отчетности в Республике.....	277

Беларусь.....	
<b>Рындина С.В., Кузнецова Т.Е.</b> Подготовка бизнес-аналитиков и системных-аналитиков с учетом импортозамещения программных решений в России.....	280
<b>Толкачева Е.В.</b> Роль аналитических платформ для обработки и анализа больших данных организаций в условиях цифровизации экономики.....	283
<b>Хрусь Е.А., Бурьянова Г.Е.</b> Аутстаффинг специалистов ИС в автоматизации бухгалтерского учета организации.....	285
<b>Щербаков Д.Б., Гребнева М.Е.</b> Базовые компоненты консолидации бухгалтерской финансовой отчетности в контексте значимости состава исходных данных и их структуризации.....	287

## **СОЦИОГУМАНИТАРНЫЕ И ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА**

<b>Андрэйчук М.І.</b> Узаемадзеянне моў ва ўмовах білінгвізму.....	291
<b>Евстафьев В.А.</b> О совершенствовании работы с молодежью на предприятии.....	293
<b>Еленская И.Э.</b> Стимулирование активности студентов на занятиях по курсу «Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)».....	297
<b>Зинович О.Ю.</b> Генезис девиантного учебного поведения в общем среднем образовании.....	300
<b>Лозицкий В.Л.</b> Риски и угрозы цифровизации образования в аспекте проблематики предиктивного психолого-педагогического анализа.....	303
<b>Микелевич Е.Б.</b> Социально-психологические предикторы организационного цинизма.....	306
<b>Пфлюг В.П.</b> Финансовая грамотность населения как один из факторов успешной модернизации общества.....	309
<b>Сласси Мутабир С.А.</b> Incorporating the sdgs into higher education curricula for students of economic universities.....	312
<b>Толкач И.Ф.</b> Восприимчивость к организационному стрессу специалистов экономических специальностей.....	315
<b>Шульга М.Л.</b> Психологические особенности перфекционизма у студентов экономической направленности с разными учебными стратегиями.....	317
<b>Ярошевич Л.А.</b> Применение невербальных средств коммуникации как важнейшее условие деятельности преподавателя вуза.....	320

## **ЛИНГВИСТИКА И ПЕРЕВОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО ДИСКУРСА**

<b>Астрейко А.В.</b> Lexico-stylistic features of the translation of economic mass media discourse.....	323
<b>Гирина Е.Ю.</b> Использование нейросетей в процессе обучения иностранным языкам студентов неязыковых специальностей.....	325
<b>Голякович Ю.О.</b> Гендерная асимметрия как фактор развития женского предпринимательства.....	328
<b>Жилевич О.Ф.</b> К вопросу о переводе пассивных конструкций (на примере английского экономического дискурса).....	331
<b>Изотова Л.А.</b> К вопросу о термине как объекте лингвистического исследования.....	334
<b>Корженевич Ю.В.</b> Проблемы изучения чужой культуры в процессе межкультурной коммуникации.....	337
<b>Лускин В.В.</b> Будущее образования: как нейронные сети изменят процесс обучения иностранным языкам.....	339
<b>Мацкевич В.Н.</b> Особенности формирования полисемантической банковской лексики в немецком языке.....	340
<b>Пискун Е.В.</b> Non-cooperative communication in Internet-discourse.....	343
<b>Прибыльская Г.В.</b> Использование проектной методики на занятиях по иностранному языку в неязыковом вузе.....	345
<b>Селіванова А.А.</b> Параўнанне нямецкіх і беларускіх прыказак і прымавак з найменнямі жывёл.....	348
<b>Селюжицкая Л.Н., Скребец Е.В.</b> Лексико-семантические особенности рекламного текста в английском языке.....	350

**ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МСП В РБ, ОРИЕНТИРОВАННОГО НА ЭКСПОРТ**

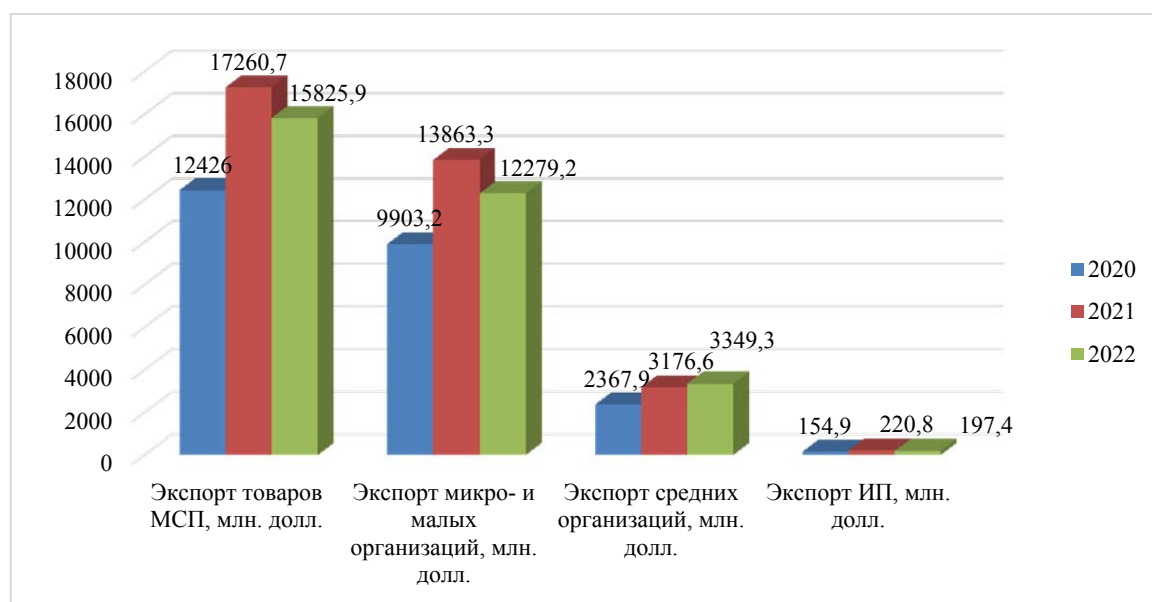
**Проровский Андрей Геннадьевич, к.т.н., доцент**  
**Брестский государственный технический университет**  
 Prarouski Andrei G., PhD in technics,  
 Brest State Technical University, prorovag@mail.ru

**Аннотация.** В статье проведен анализ состояния субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в Республике Беларусь, ориентированного на экспорт, определены источники его поддержки.

**Ключевые слова:** субъекты малого и среднего предпринимательства, экспорт, государственная поддержка, налоговые ставки, финансовые гарантии, финансирование, кредитование.

В Республике Беларусь (РБ) создана необходимая законодательная база и институциональная основа функционирования системы поддержки экспорта субъектами МСП [1]. Работают аналоги зарубежных институтов поддержки экспортёров: Белорусское республиканское унитарное предприятие экспортно-импортного страхования «Белэксимгарант», ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», Белорусская торгово-промышленная палата.

Субъекты МСП в РБ активно принимают участие во внешнеэкономической деятельности. На рисунке 1 представлена информация о размерах экспорта товаров МСП в РБ.



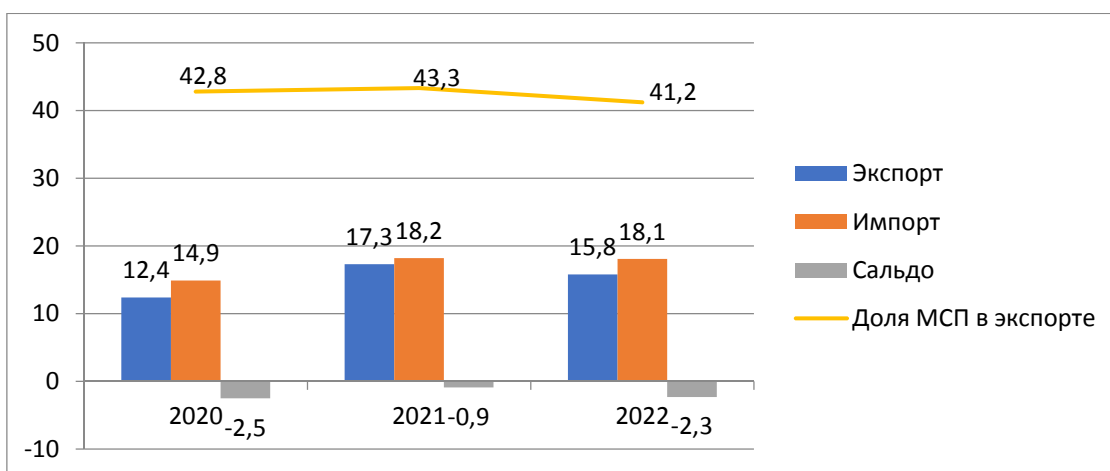
**Рисунок 1 – Экспорт субъектов малого и среднего предпринимательства**

Примечание – Собственная разработка на основе источника [2]

Общий объём экспорта в 2022 г составил 15825,9 млн. долл. США. За анализируемый период максимальный объём экспорта был достигнут в 2021 г. 17260,7 млн. долл. США. Положительная динамика за анализируемый период сложилась

В структуре экспорта 2022 г. наибольшую долю 77,6% занимают микро- и малые организации, средний бизнес – 21,1%, индивидуальные предприниматели – 1,3%.

Анализ внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства представлен на рисунке 2.



**Рисунок 2. – Внешнеэкономическая деятельность субъектов МСП в 2020-2022 гг., млрд. долл.**  
Примечание – Собственная разработка на основе источника [3]

Импорт субъектов малого и среднего предпринимательства на протяжении анализируемого периода превышает экспорт. В связи с этим формируется отрицательное внешнеторговое сальдо. В 2022 г. при наивысшем размере экспорта сформировалось максимальное сальдо за анализируемый период в сумме 0,9 млрд. долл.

Доля малого и среднего предпринимательства в экспорте за анализируемый период уменьшилась с 42,8% до 41,2%, что говорит о возрастании доли крупных организаций. При этом роль малого и среднего предпринимательства существенна для государства в любое время [4].

В связи с этим в Республике Беларусь создана система поддержки экспорта, функционируют специализированные институты в области экспортного кредитования. Среди многочисленных структур, оказывающих финансовую поддержку субъектам малого и среднего бизнеса в РБ ориентированного на экспорт, особое место всегда принадлежало Банку развития [5].

В настоящее время участниками программы поддержки экспортеров являются 13 банков партнеров:

- ОАО "Белгазпромбанк";
- ЗАО "МТБанк";
- ОАО "Белинвестбанк";
- ОАО "Белагропромбанк";
- ОАО "АСБ "Беларусбанк";
- ОАО "Приорбанк";
- ОАО "БНБ-Банк";
- ЗАО "Альфа-Банк";
- ОАО "Банк Дабрабыт";
- ОАО "Паритетбанк";
- ЗАО "БТА Банк".

Система поддержки экспорта включает в себя следующие финансовые механизмы, представленные на рисунке 3.

Экспортное кредитование ведётся под льготную ставку 2/3 ставки рефинансирования Национального банка Республики Беларусь, увеличенная на 3,5 процентных пунктов, что составляет 9,83 % годовых (при финансировании через банки-партнеры). При финансировании через лизинговую организацию процентная ставка определяется лизинговой организацией. Максимальная сумма финансирования 5,0 млн. бел. руб.



- предоставление экспортных кредитов и страхование экспортных рисков с поддержкой государства (Указ Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. № 534 «О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг)»);

- страхование экспортных рисков с поддержкой государства осуществляется уполномоченной страховой компанией БРУПЭИС «Белэксимгарант»;

- компенсация части процентов по кредитам и лизинговым платежам потребителям белорусской продукции с использованием ресурсной и клиентской базы иностранных банков (Указ Президента Республики Беларусь от 24 сентября 2009 г. № 466 «О некоторых мерах по реализации товаров, произведенных в Республике Беларусь»);

- компенсация экспортерам до 50% расходов по участию в международных специализированных выставках (ярмарках) и проведению оценки соответствия продукции в иностранных государствах (Указ Президента Республики Беларусь № 412 от 14 ноября 2019 г. «О поддержке экспорта»);

- финансирование за счет бюджетных средств части расходов по организации национальных выставок (экспозиций) Республики Беларусь за рубежом (постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23 апреля 2012 г. № 384 «О некоторых вопросах выставочной и ярмарочной деятельности»).

**Рисунок 3. – Финансовые механизмы поддержки экспорта [6]**

Доля собственного участия в проекте (в расчет доли участия собственными средствами могут приниматься средства, собранные на краудфандинговых площадках) не менее 10 % (*при финансировании через банки-партнеры*); при финансировании через лизинговую организацию доля собственного участия в проекте определяется лизинговой организацией. Поставщик предметов лизинга, приобретаемых на условиях настоящего продукта, не может являться одновременно Лизингополучателем [7].

Максимальный срок финансирования не ограничен. Дополнительными условиями являются:

- наличие у Субъекта МСП действующего экспортного контракта (включая страны СНГ);
- объём экспортной выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг (без учёта НДС) за предшествующий календарный год составляет не менее 30% от общего объёма выручки без учёта НДС.

Для получения финансовой поддержки в рамках программы субъект МСП должен соответствовать следующим критериям:

- объём выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг (без учёта НДС) за предыдущий календарный год не более 25 млн. белорусских рублей.
- доля в уставном фонде Субъекта МСП, принадлежащая Республике Беларусь, её административно-территориальным единицам, не должна превышать 25%;
- суммарная доля собственности нерезидентов Республики Беларусь не более чем 49% уставного фонда Субъекта МСП;
- наличие положительной кредитной истории (в случае наличия кредитной истории), оцененной по данным за последние 12 месяцев (допускается наличие факта (фактов) просроченной задолженности по основному долгу и (или) процентам общей суммарной продолжительностью не более 30 календарных дней за последние 12 месяцев);
- отсутствие просроченной задолженности по обязательствам кредитного характера перед банками, в том числе перед ОАО "Банк развития Республики Беларусь";
- не более 25% уставного фонда принадлежит юридическому лицу, которое не удовлетворяет критериям классификации Субъекта МСП;

- не находится в процессе реорганизации, ликвидации (прекращения деятельности), экономической несостоятельности (банкротства);

- основной вид экономической деятельности относится к секциям А – В, секции С (за исключением классов 1101-1106; раздела 12), секциям D – F, группе 452 секции G, подклассу 45403 секции G, секциям H – J, секции М (за исключением подклассов 69101, 69102, 70100).

В рамках экспортного кредитования запрещается финансирование проектов следующих видов деятельности:

- не относящихся к целевому сегменту субъектов МСП;
- производство оружия и (или) военного снаряжения;
- производство и экспорт табачных изделий;
- производство алкогольных напитков (за исключением производства пива, сидра, вина и солода);
- сфера игорного бизнеса, лотерейной деятельности, электронных интерактивных игр.

Страхование экспортных рисков с поддержкой государства осуществляет БРУПЭИС «Белэксимгарант» [www.eximgarant.by](http://www.eximgarant.by).

В целях обеспечения комплексной информационно-маркетинговой поддержки внешнеэкономической деятельности белорусских предприятий и организаций ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» осуществляется представление в сети Интернет и в международных информационно-торговых сетях экспортного потенциала Республики Беларусь:

- Портал информационной поддержки экспорта [www.export.by](http://www.export.by) (экспортные возможности Республики Беларусь, белорусские и иностранные компании, каталог продукции и услуг, конъюнктурные обзоры, международный календарь событий) [8].

- Портал информационной поддержки закупок [www.icetrade.by](http://www.icetrade.by) (закупки в Республике Беларусь, зарубежные тендеры, бизнес-информация);

- Электронная торговая площадка [www.goszakupki.by](http://www.goszakupki.by) (аккредитация заказчика, выдача сертификата открытого ключа ЭЦП);

- ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» [www.butb.by](http://www.butb.by).

Таким образом, можно сделать следующие выводы.

Импорт субъектов малого и среднего предпринимательства на протяжении анализируемого периода превышает экспорт. В связи с этим формируется отрицательное внешнеторговое сальдо.

В 2022 г. при наивысшем размере экспорта сформировалось максимальное сальдо за анализируемый период в сумме 0,9 млрд. долл. Доля малого и среднего предпринимательства в экспорте уменьшилась с 42,8% до 41,2%, что говорит о возрастании доли крупных организаций. При этом роль малого и среднего предпринимательства существенна для государства. В связи с этим в Республике Беларусь создана система поддержки экспорта, функционируют специализированные институты в области экспортного кредитования.

Таким образом, в целом в РБ созданы благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства. Вместе с тем при сравнении с европейскими странами показатели роли малого и среднего предпринимательства могли бы быть и более весомыми.

### Список использованных источников

1. Отраслевые финансы : учебно-методическое пособие для студентов специальности 1-25 01 04 Финансы и кредит / Т.Н. Лобан, М.П. Самоховец, М.И. Бухтик, А.В. Киевич. – Пинск : Полесский государственный университет, 2018. – 67 с. – EDN: HJQCIV.

2. Статистика малого и среднего предпринимательства – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja\\_statistika/osnovnyepokazатели-deyatelnosti-mikroorga nizatsey-i-malykh-organizatsiy/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/osnovnyepokazатели-deyatelnosti-mikroorga nizatsey-i-malykh-organizatsiy/) - Дата доступа: 10.04.2024.

3. Малый и средний бизнес [Электронный ресурс] // Министерство экономики. – Режим доступа: [http://economy.gov.by/ru/small\\_business-ru/](http://economy.gov.by/ru/small_business-ru/) - Дата доступа: 10.04.2024.

4. Киевич А.В. Развитие финансового рынка в Республике Беларусь / А.В. Киевич // Современные аспекты экономики. 2019. № 3 (260). С. 13-20.

5. Kievich D.A. Innovation as a factor improving economic competitiveness of the Republic of Belarus / D.A. Kievich // В книге: Сборник научных статей X Международной научно-практической конференции по вопросам финансовой и банковской экономики, посвященной 75-летию банковского образования на белорусском Полесье. Редколлегия: К.К. Шебеко [и др.]. 2019. С. 80-84.

6. Гарантийный фонд [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://www.belarp.by/ru/garant\\_fond](https://www.belarp.by/ru/garant_fond). - Дата доступа: 10.04.2024.

7. Киевич А.В., Койпаш Д.А. Краудинвестинг как альтернативная модель финансирования инвестиционного проекта. / А.В. Киевич, Д.А. Койпаш // Экономика и банки. 2016. № 1. С. 58–65.

8. Проровский А.Г., Четырбок Н.П. Влияние инноваций на развитие финансового рынка в Республике Беларусь / А.Г. Проровский, Н.П. Четырбок // Современные аспекты экономики. 2021. № 7 (287). С. 6-13.

УДК 336.19.05

## **ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И УСПЕШНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Рогозина Мария Андреевна, аспирант**

**Белорусский государственный университет**

Pogozina M.A., Belarusian State University, Pog\_hik1.m.a@yandex.ru

**Аннотация.** В статье приведена динамика вложений иностранного капитала в экономику Республики Беларусь (РБ), выделены наиболее привлекательные сферы для инвестирования.

**Ключевые слова:** экономика РБ, антикризисная политика, движение денежных и товарных ресурсов, иностранный капитал, инвестиции.

Современный мир быстро превращается в единое гигантское мировое сообщество с международными рынками. В начале XXI столетия торговать с внешним миром стало так же естественно, как иметь дело с покупателями в вашем городе. Международная торговля стала определяющим фактором в создании и поддержании процветающих экономик различных стран [1].

А без глубокого знания макроэкономики в современных условиях нельзя сознательно и компетентно, осмысленно и творчески воспринимать действительность, разбираться в самых запутанных перипетиях общественной жизни, уметь решать самые сложные задачи хозяйственной практики, знать объективные экономические зависимости, принципы управления производством, методы и рычаги хозяйствования [2].

Так, за годы независимости в Республику Беларусь (РБ) вложено около \$106,97 млрд. иностранного капитала. Значительная часть этого объема приходится на кредиты иностранных государств и международных финансовых организаций, полученные под гарантии правительства. В 2023 году в РБ поступило более 7,71 млрд. долларов иностранных инвестиций [3].

Большая часть инвестирования производится за счет собственных средств организаций – в структуре источников инвестиций за 2023 год (по сравнению с 2022 годом) рост их доли на 0,6 п.п. до 43,5%. Выросла и доля использования прочих источников инвестиций (включая лизинг) – на 0,6 п.п. до 7,9%.

Наиболее привлекательными сферами для инвестирования стали: «операции с недвижимым имуществом» (23,3%), «обрабатывающая промышленность» (19,2%), «сельское хозяйство» (16,1%), «снабжение электроэнергией» (8,4%) и «транспортная деятельность» (6,3%).

Среди стран-инвесторов в Республику Беларусь по привлечению иностранных инвестиций на чистой основе лидируют такие страны как: Российская Федерация, Объединенные Арабские Эмираты и страны ЕС [3].

Из всех иностранных инвестиций 5,8 млрд долларов (74,8%) приходится на прямые. В этом случае инвестор получает длительный контроль над хозяйственными операциями компании. Для этого обычно необходимо приобрести более 10% её доли.

Ещё 1,9 млрд. долларов классифицированы как прочие инвестиции, а 896,7 тыс. долларов – как портфельные. В последнем случае инвестор покупает ценные бумаги компании (акции, облигации), что не предполагает участие в управлении компанией.

Среди отраслей экономики наибольший объем иностранных инвестиций привлекли:

- оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов – 2,57 млрд. долларов;
- промышленность – 2,4 млрд. долларов;
- транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность – 1,29 млрд. долларов [3].