

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
*ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ*

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФГБОУ ВО «ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФГБОУ ВО «КУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФГБОУ ВО «ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФГБОУ ВО «НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СБОРНИК**  
**трудов XVIII международной**  
**научно–практической конференции**  
**”Устойчивое развитие экономики:**  
**состояние, проблемы, перспективы“**

*XVIII International scientific-practical conference*  
***”SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY:  
THE STATE, PROBLEMS AND PROSPECTS“***

Полесский государственный университет,  
г. Пинск, Республика Беларусь,  
26 апреля 2024 г.

Пинск 2024

УДК 330 (476.7)  
ББК 65.9 (4Бел)  
У 81

**Редакционная коллегия:**

**Дунай Валерий Иванович** – ректор Полесского государственного университета,  
кандидат биологических наук, доцент;  
**Штепа Владимир Николаевич** – декан инженерного факультета,  
доктор технических наук, доцент;  
**Золотарева Ольга Александровна** – проректор по учебной работе,  
доктор экономических наук, доцент.

**Рецензенты:**

**Ржевская Татьяна Александровна** – декан факультета экономики и финансов,  
кандидат экономических наук, доцент;  
**Давыдова Наталья Леонтьевна** – заведующий кафедрой банкинга и финансовых рынков,  
кандидат экономических наук, доцент;  
**Лисовский Максим Иванович** – заведующий кафедрой финансового менеджмента,  
кандидат экономических наук, доцент;  
**Гречишкина Елена Александровна** – заведующий кафедрой маркетинга  
и международного менеджмента, кандидат экономических наук, доцент;  
**Зборина Ирина Михайловна** – заведующий кафедрой экономики и бизнеса,  
кандидат экономических наук, доцент;  
**Панюсько Алена Сергеевна** – заместитель декана факультета экономики и финансов  
по научной работе;  
**Рыбалко Юлия Александровна** – начальник научно-инновационного отдела,  
кандидат экономических наук, доцент.

**Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы:** сборник трудов XVIII международной научно–практической конференции, УО ”Полесский государственный университет“, г. Пинск, 26 апреля 2024 г. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: В.И. Дунай [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2024. – 358 с.

ISBN 978–985–516–826–4

Приведены материалы участников XVIII международной научно–практической конференции ”Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы“.  
Материалы изложены в авторской редакции.

УДК 330 (476.7)  
ББК 65.9 (4Бел)

ISBN 978–985–516–826–4

© УО “Полесский государственный университет”, 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

<b>Wang Jianbo</b> The models of cost management: the evolution of ideas.....	3
<b>Васильченко А.О.</b> Анализ тенденций развития нефинансовых корпораций Республики Беларусь в разрезе организаций промышленности, транспорта, строительства и торговли.....	6
<b>Володько О.В., Володько Л.П., Луць Д.В.</b> ESG-концепция: новые аспекты для устойчивого развития бизнеса.....	9
<b>Гориш И.В.</b> Актуальные вопросы совершенствования процесса внедрения инновационных проектов предпринимателей.....	12
<b>Ермалинская Н.В.</b> Исследование контекста кооперации в экономических теориях и концепциях.....	16
<b>Зборина И.М., Миркина А.И.</b> Торговая война между США и Китаем: последствия для мировой экономики.....	18
<b>Зглюй Т.В.</b> Эффективность использования экономического потенциала Брестской области как залог устойчивого экономического развития региона.....	22
<b>Иванов В.Ф., Суница С.А.</b> Статистическое наблюдение инновационной деятельности в сельском хозяйстве Беларуси: состояние, направления развития.....	25
<b>Карпович М.М.</b> Проблемы устойчивого функционирования финансового рынка в Республике Беларусь.....	28
<b>Кендысь Ю.А., Володько О.В.</b> Состояние лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности в условиях санкционного давления.....	31
<b>Киевич А.В.</b> Проблемные аспекты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в РБ.....	34
<b>Ковалевская Ю.Д., Потапова Н.В.</b> Особенности мотивации персонала в таможенных органах.....	40
<b>Колесов А.С.</b> О цифровизации поиска путей совершенствования экономической политики государства.....	43
<b>Кондратьев Д.В., Павлов К.В.</b> Повышение экономической эффективности систем наружного освещения муниципальных образований как основа устойчивого развития региона.....	47
<b>Конопацкая А.Г., Лах Е.А., Орешникова О.В.</b> Экономические аспекты развития экосистем и биоразнообразия в Республике Беларусь.....	50
<b>Крамаренко А.К., Серко А.С.</b> Проблемы функционирования промышленных предприятий в условиях развития цифровой экономики.....	53
<b>Курочкина Н.В.</b> Оценка эффективности использования основных средств предприятия.....	55
<b>Лепя Р.Н., Заглада Р.Ю., Белоброва Н.В.</b> О формировании подхода к оценке качества стратегического управления процессами обеспечения экономического роста.....	59
<b>Ливенский В.М.</b> Современные тенденции и задачи финансовой поддержки МСП в Республике Беларусь.....	61
<b>Маковецкий С.А., Скирневская Л.Н., Савостьянова А.С.</b> К вопросу об экономическом механизме инновационной трансформации Донецкой Народной Республики.....	67
<b>Мальгина И.В.</b> Мероприятия по совершенствованию финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в РБ.....	69
<b>Морозов Г.М.</b> Направления повышения эффективности механизма формирования доходов населения в РБ.....	75
<b>Олешкевич Д.В., Тарасова Л.С.</b> Проблемы развития налоговой системы Республики Беларусь.....	78
<b>Павлович Е.Л.</b> Реализация механизма коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, созданных за счет государственных средств, в организациях научно-технической сферы.....	81
<b>Панюсько А.С., Ковальчук О.Н.</b> Анализ банковского кредитования субъектов малого и среднего бизнеса Республики Беларусь.....	85
<b>Пархомчик М.А.</b> Дебиторская и кредиторская задолженность субъектов хозяйствования как основные индикаторы проблем финансовых потоков в РБ.....	88
<b>Петрушевская В.В., Шарый А.Н.</b> Нормативно-правовое регулирование деятельности малых	90

предприятий Донецкой Народной Республики.....	
<b>Проровский А.Г.</b> Финансовая поддержка МСП в РБ, ориентированного на экспорт.....	93
<b>Рогозина М.А.</b> Иностраннные инвестиции и успешные инвестиционные проекты в Республике Беларусь.....	97
<b>Родцевич Н.Г.</b> Модель эколого-экономического механизма управления в аграрном производстве.....	100
<b>Рудченко Г.А.</b> Энергоэффективность производства продовольствия в Республике Беларусь: тренды и ограничения.....	102
<b>Рыбалко Ю.А.</b> Развитие интеграционных процессов в АПК в условиях цифровизации.....	105
<b>Сильванович В.И.</b> Теоретико-методологические аспекты развития локальных инновационных систем.....	106
<b>Хмель О.А.</b> Развитие инновационной инфраструктуры университетов в рамках концепций "Университет 3.0", "Университет 4.0" в Республике Беларусь.....	109
<b>Четырбок Н.П.</b> О некоторых особенностях маркетинговых инструментов, формирующих лояльность потребителей.....	112
<b>Zhang Huiwen</b> Central bank digital currency and integration processes.....	115
<b>Щербак А.С., Бухтик М.И.</b> Инновации в области финансового управления предприятием....	117
<b>Эльснер П.С., Володько О.В.</b> Разработка программы интернет-продвижения товаров предприятия.....	120

#### **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА И ТУРИЗМА**

<b>Борисевич А.В., Евтушик Ю.С., Добринiec Я.И.</b> Бизнес-планирование в условиях неопределенности: методологии Agile и Scrum.....	124
<b>Васильченко А.О., Борисевич А.В., Евтушик Ю.С.</b> Роль сертификации в обеспечении качества продукции и услуг.....	127
<b>Герасименко Д.А., Хмельницкая Е.В.</b> Роль и значение упаковки товаров.....	130
<b>Головач А.А., Хмельницкая Е.В.</b> Нейромаркетинг как инструмент воздействия на потребителя.....	133
<b>Гороховик К.В., Демьянов С.А.</b> Применение современных подходов к управлению мотивацией и стимулированием персонала: опыт успешных компаний.....	136
<b>Гречишкина Е.А., Шуманская Е.Р.</b> Сравнительный анализ белорусской и японской моделей управления организацией в контексте командной работы и их связь с корпоративной культурой.....	138
<b>Демьянов С.А.</b> Методические аспекты составления семантического ядра для сайта туристической компании.....	141
<b>Добринiec Я.И., Федечко А.А.</b> Интеграция цифровых платформ и онлайн-инструментов для улучшения коммуникации и совместной работы над бизнес-планами.....	145
<b>Корхова О.Н.</b> Развитие внутреннего туризма в Республике Беларусь: тенденции и проблемы.....	149
<b>Лизакова Р.А.</b> Основные задачи маркетинга в современном мире.....	152
<b>Нишнева Д.А.</b> Социальная реклама в современном обществе: ключевые аспекты.....	155
<b>Прокопец Т.Н.</b> Роли корпоративной политики и культуры и их тенденции в индустрии гостеприимства.....	158
<b>Рожнева И.В.</b> Возможности и инициативы ТОС в развитии туризма.....	161
<b>Субоч И.Ч., Хмельницкая Е.В.</b> Методы повышения узнаваемости ООО «Релуи Бел».....	164
<b>Такун С.П.</b> Барьеры и перспективы развития цифровизации в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь.....	168
<b>Татаринаова А.А., Тестина Я.С.</b> Оценка восприятия маршрута «Золотое кольцо» молодежью.....	171
<b>Улитичева Ю.К., Тестина Я.С.</b> Этнографический туризм как драйвер для развития туризма (на примере Республики Адыгея).....	174
<b>Хмельницкая Е.В., Трушко В.В.</b> Нейромаркетинговые приемы как способ увеличения продаж.....	177
<b>Шамина А.Р., Тестина Я.С.</b> Оценка жителями региона потенциала развития туризма в Республике Коми.....	180

## **БАНКОВСКИЙ БИЗНЕС И ФИНАНСОВАЯ ЭКОНОМИКА**

<b>Андрейчук К.Э., Матяс А.А.</b> Использование методов ончейн-анализа на примере основных криптовалют платформы <i>dzengi.com</i> .....	185
<b>Бухтик М.И., Гороховик К.В.</b> Дебиторская задолженность как объект управления на материалах ОАО «Спартак».....	188
<b>Wang Xu, Kievich A.V.</b> Big data analysis and models as a unique opportunity for solving business problems.....	192
<b>Гасанова Н.Т., Абдуллаев Фикрет Агалар оглы</b> Проблемы и риски лизинговых сделок.....	195
<b>Герасименко П. В.</b> Моделирование и прогнозирование динамики корпоративного кредитного портфеля Санкт-Петербурга в условиях импортозамещения.....	197
<b>Kievich D.A.</b> Gold price set a new record: key drivers of this growth.....	200
<b>Кисель С.Л.</b> Моделирование подходов к дифференциации ставок календарных взносов в системе гарантированного возмещения депозитов Республики Беларусь.....	204
<b>Конончук И.А.</b> Вариантность понятия «стратегия».....	206
<b>Лисовский М.И., Строк О.А.</b> Методические подходы к оценке финансового состояния организации.....	209
<b>Лопух Ю.И., Сергеюк В.С.</b> Оценка и пути повышения эффективности банковского сектора Республики Беларусь.....	210
<b>Лукашевич В.А.</b> Финансовое положение банков Республики Беларусь.....	213
<b>Макеева П.А.</b> Что такое дериватив и как это все работает.....	217
<b>Мансарчук К.А.</b> Оценка параметров финансовых потоков Республики Беларусь.....	221
<b>Матвейчук Е.С., Бухтик М.И.</b> Исследование различных методик оценки финансового состояния на примере ОАО «Молочный мир».....	226
<b>Мирошниченко О.С.</b> «Зеленая» карта как финансовый инструмент банка.....	229
<b>Олесиук Ю.С.</b> Интеллектуальный капитал университета как финансовый актив.....	232
<b>Пригодич И.А.</b> Характеристика экономической системы и ее трансформация.....	235
<b>Рынкевич М.С., Добринец Я.И.</b> Возможности реализации глэмпинг-отелей в Республике Беларусь.....	238
<b>Стельмах А.П.</b> Анализ динамики сбережений населения Республики Беларусь.....	241
<b>Самоховец М.П.</b> Финансовый потенциал аграрного бизнеса как объект инвестирования.....	244
<b>Хомич К.Ю.</b> Депозитные источники формирования ресурсной базы банков.....	246
<b>Черепенко Д.Р., Зинович Т.В., Игнатъева Е.С.</b> Анализ активов банковского сектора Республики Беларусь.....	249
<b>Шаповал М.С., Бухтик М.И., Татаревич А.Г.</b> Управление краткосрочной дебиторской задолженностью на материалах ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев».....	251
<b>Щур Я.С., Бухтик М.И., Шибун М.Э.</b> Показатели прибыли, используемые в управлении финансами предприятия промышленности.....	254

## **УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

<b>Алехина М.А., Овчинникова О.А.</b> Современные цифровые технологии в бухгалтерском учете.....	258
<b>Казаков И.А., Рындина С.В.</b> Описательный и разведочный анализ на языке Python для исследования бизнес-данных.....	261
<b>Лах Е.А., Конопацкая А.Г., Паршутич О.А.</b> Цифровая трансформация мировой экономики.....	264
<b>Мальцева М.А., Гребнева М.Е.</b> Современные проблемы учета и аудита материально-производственных запасов.....	266
<b>Недашковская Н.С.</b> Роль бухгалтерского учета в цифровой экономике.....	269
<b>Овчинникова О.А.</b> Направления расширения информационно-аналитического потенциала показателей внешней бухгалтерской отчетности.....	272
<b>Окомина Е.А.</b> Бухгалтерский управленческий учет как основной источник информации для принятия эффективных управленческих решений.....	274
<b>Приймачук И.В.</b> Перспективы внедрения интегрированной отчетности в Республике.....	277

Беларусь.....	
<b>Рындина С.В., Кузнецова Т.Е.</b> Подготовка бизнес-аналитиков и системных-аналитиков с учетом импортозамещения программных решений в России.....	280
<b>Толкачева Е.В.</b> Роль аналитических платформ для обработки и анализа больших данных организаций в условиях цифровизации экономики.....	283
<b>Хрусь Е.А., Бурьянова Г.Е.</b> Аутстаффинг специалистов ИС в автоматизации бухгалтерского учета организации.....	285
<b>Щербаков Д.Б., Гребнева М.Е.</b> Базовые компоненты консолидации бухгалтерской финансовой отчетности в контексте значимости состава исходных данных и их структуризации.....	287

## **СОЦИОГУМАНИТАРНЫЕ И ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА**

<b>Андрэйчук М.І.</b> Узаемадзеянне моў ва ўмовах білінгвізму.....	291
<b>Евстафьев В.А.</b> О совершенствовании работы с молодежью на предприятии.....	293
<b>Еленская И.Э.</b> Стимулирование активности студентов на занятиях по курсу «Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)».....	297
<b>Зинович О.Ю.</b> Генезис девиантного учебного поведения в общем среднем образовании.....	300
<b>Лозицкий В.Л.</b> Риски и угрозы цифровизации образования в аспекте проблематики предиктивного психолого-педагогического анализа.....	303
<b>Микелевич Е.Б.</b> Социально-психологические предикторы организационного цинизма.....	306
<b>Пфлюг В.П.</b> Финансовая грамотность населения как один из факторов успешной модернизации общества.....	309
<b>Сласси Мутабир С.А.</b> Incorporating the sdgs into higher education curricula for students of economic universities.....	312
<b>Толкач И.Ф.</b> Восприимчивость к организационному стрессу специалистов экономических специальностей.....	315
<b>Шульга М.Л.</b> Психологические особенности перфекционизма у студентов экономической направленности с разными учебными стратегиями.....	317
<b>Ярошевич Л.А.</b> Применение невербальных средств коммуникации как важнейшее условие деятельности преподавателя вуза.....	320

## **ЛИНГВИСТИКА И ПЕРЕВОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО ДИСКУРСА**

<b>Астрейко А.В.</b> Lexico-stylistic features of the translation of economic mass media discourse.....	323
<b>Гирина Е.Ю.</b> Использование нейросетей в процессе обучения иностранным языкам студентов неязыковых специальностей.....	325
<b>Голякович Ю.О.</b> Гендерная асимметрия как фактор развития женского предпринимательства.....	328
<b>Жилевич О.Ф.</b> К вопросу о переводе пассивных конструкций (на примере английского экономического дискурса).....	331
<b>Изотова Л.А.</b> К вопросу о термине как объекте лингвистического исследования.....	334
<b>Корженевич Ю.В.</b> Проблемы изучения чужой культуры в процессе межкультурной коммуникации.....	337
<b>Лускин В.В.</b> Будущее образования: как нейронные сети изменят процесс обучения иностранным языкам.....	339
<b>Мацкевич В.Н.</b> Особенности формирования полисемантической банковской лексики в немецком языке.....	340
<b>Пискун Е.В.</b> Non-cooperative communication in Internet-discourse.....	343
<b>Прибыльская Г.В.</b> Использование проектной методики на занятиях по иностранному языку в неязыковом вузе.....	345
<b>Селіванова А.А.</b> Параўнанне нямецкіх і беларускіх прыказак і прымавак з найменнямі жывёл.....	348
<b>Селюжицкая Л.Н., Скребец Е.В.</b> Лексико-семантические особенности рекламного текста в английском языке.....	350

**ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Крамаренко Анна Константиновна, к.э.н., доцент,**

**Серко Александра Сергеевна, студент**

**Брестский государственный технический университет**

**Kramarenko Anna, PhD in Economics, annnakramarenko@yandex.by,**

**Serko Alexandra Sergeevna, student, alexaserko@gmail.com**

**Brest State Technical University**

**Аннотация.** В статье изложены некоторые особенности и проблемы функционирования промышленных предприятий в условиях развития цифровой экономики в Беларуси, также определены направления в управленческой деятельности данных предприятий.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, промышленные предприятия, проблемы цифровизации, информационные технологии.

Исследование проведено с целью выявления факторов, влияющих на экономический рост, как на уровне предприятий, так и на уровне национальной экономики. Также в процессе исследования были изучены процессы развития и трансформации деятельности промышленных предприятий в цифровой экономике в Беларуси. В связи с этим были определены тенденции развития отраслей промышленности по уровню цифровизации и перспективы цифровизации промышленных предприятий.

На фоне глобального роста ИТ-рынка развитие цифровой экономики становится ключевым приоритетом и частью будущего Беларуси. Государство создает условия для эффективной трансформации экономики в цифровую, поддерживает ИТ-сектор и стартапы. Согласно отчету Information Technology Market [1] – 2023 объем мирового ИТ-рынка в 2022 г. оценивался в 9 481 627, 92 млн. долл. Ожидается, что в будущем среднегодовой темп роста составит 11% (достигнув к 2028 г. 17 736 482, 58 млн. долл.). При таком темпе глобальной цифровизации Беларуси, чтобы сохранить конкурентоспособность, необходимо еще более активно стимулировать развитие ИТ-отрасли.

Путь предприятия к цифровизации предпринимательских процессов включает последовательные этапы: автоматизацию, информатизацию и цифровизацию. Факторами, определяющими успех предприятия на этом пути, являются доступность ИТ-инфраструктуры, применение сквозных технологий и цифровых бизнес-моделей.

Сегодня в Беларуси существует много разрозненных инициатив цифрового развития. Причины таких подходов – упущения нормативно-правовой базы. Успешность цифровой трансформации предприятий в промышленности в Беларуси во многом зависит от состояния инновационной среды, наличия благоприятных административных и экономических условий, эффективной системы поддержки внедрения инноваций.

По данным обследований, проведенным статистическим комитетом Республики Беларусь [2], важнейшие экономические факторы, препятствующие развитию инновационной деятельности в промышленности, связаны с:

- недостатком финансовых ресурсов;
- с высокими рисками ввиду длительной окупаемости инновационных проектов.

Также в качестве основной или решающей 669 промышленных организаций выделили проблему с недостатком собственных денежных средств (40,5% опрошенных), указали на высокую стоимость нововведений 534 организации (15,5%), высокий экономический риск – 422 организации (15,8%), длительные сроки окупаемости нововведений – 385 организации (32,3%), низкий платежеспособный спрос на новые продукты – 262 организации (25,5%), недостаток финансовой поддержки со стороны государства – 257 организаций (23,3%) При этом влияние данных факторов на протяжении последних 5 лет остается примерно одинаковым, что свидетельствует о том, что предприятия промышленности, внедряющие инновации, испытывают системные проблемы. Проекты по внедрению цифровых технологий являются зачастую весьма дорогостоящими и требуют больших капиталовложений. В результате можно констатировать, что в условиях ограниченности

собственных ресурсов многие предприятия не могут провести цифровую трансформацию без привлечения внешнего финансирования или оказания государственной поддержки.

Исследование показало и то, что для промышленных предприятий цифровизация приносит и следующее. Так, онлайн-платформы открывают новые рынки и возможности, например, позволяют осуществлять транзакции между третьими сторонами, которые раньше были невозможны, расширяют выбор и снижают затраты на информацию. Они также предоставляют услуги по низким или даже нулевым ценам и распространяют информацию, которая помогает потребителям делать более осознанный выбор.

Ключевыми особенностями цифровых рынков на сегодняшний день являются: 1) значительный – с ростом числа пользователей ценность платформы для пользователей возрастает; 2) цифровые платформы приобретают все больше преимуществ в плане масштаба и охвата; 3) платформы работают на рынках с несколькими взаимосвязанными сторонами (например, потребителями контента, поставщиками, рекламодателями, др.); др.

В таблице сопоставим проблемы и возможности функционирования промышленных предприятий в условиях развития цифровой экономики со следующих позиций: автоматизация процессов, удешевление товаров за счет более эффективного использования ресурсов, расширение рынка и глобальная конкуренция, инновации, увеличение профессиональной активности, влияние социальных сетей и сети Интернет.

Таблица – Проблемы и возможности функционирования предприятий в цифровой экономике

Аспекты	Проблемы	Возможности
Автоматизация процессов	Сокращение сотрудников и повышение требований к молодым специалистам из-за появления оборудования и ПО.	Возможности удаленной работы. Новые профессии и рабочие места
Удешевление товаров за счет более эффективного использования ресурсов	Ценовые спекуляции и развитие монополий	Возможность приобретения товаров по более низким ценам
Расширение рынка и рост конкуренции	Небольшим предприятиям приходится выдерживать конкуренцию не только с местными фирмами, но и с международными компаниями.	Расширение выбора товаров для потребителей.
Инновации	Возникновение цифрового неравенства из-за установки ПО и новых технологий	Повышение эффективности использования ресурсов [3], энергоэффективности производственных и административных ресурсов
Увеличение профессиональной активности	Для специалистов, занятых в финансовой сфере, становится недостаточным обладание лишь профессиональными качествами	Расширение компетенций специалистов и их более глубокая интеграция в предпринимательский процесс
Влияние социальных сетей и сети Интернет	Отрицательный отзыв потребителя может существенно повлиять на объемы продаж и выручку	Положительный сетевой эффект может возвысить репутацию компании на рынке

При рассмотрении проблем функционирования промышленных предприятий в условиях развития цифровой экономики необходимо упомянуть аспект расширения базы знаний и аналитики предпринимательских процессов. Проблема заключается в повышении уровня угроз со стороны кибератак, взломов и утечек данных. Обеспечение надежной защиты информации становится важной задачей для промышленных предприятий [4; 5].

В целом, успешное преодоление проблем функционирования промышленных предприятий требует комплексного подхода. Предприятия должны инвестировать в развитие своей цифровой инфраструктуры, обеспечивать постоянное обновление своих знаний и компетенций, а также уделять должное внимание вопросам кибербезопасности. Кроме того, для создания благоприятных условий для развития цифровой экономики и поддержки инноваций необходимо активное участие государственных и международных организаций. В конечном итоге, только при условии совмест-



ных усилий предприятий, государства и общества можно достичь успешного развития цифровой экономики.

#### Список использованных источников

1. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mpt.gov.by/ru/gosudarstvennaya-programma-cifrovoye-razvitie-belarusi-na-2021-2025-gody>. – Дата доступа: 14.04.2024.
2. Information Technology (IT) Market Size & Share 2023-2030 | Robust Growth with Professional Insights [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.linkedin.com/pulse/information-technology-market-size-share-2023-2030>. – Дата доступа: 15.04.2024.
3. Ширинкина, Е.В. Особенности функционирования промышленных предприятий в цифровой экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/669/606>. – Дата доступа: 15.04.2024.
4. Кравцевич, Г. А. Современные CRM-системы в деятельности коммерческих предприятий: обзор рынка Беларуси и зарубежных стран / Г. А. Кравцевич, А. К. Крамаренко // Проблемы устойчивого развития регионов Республики Беларусь и сопредельных стран : сборник статей XII международной научно-практической конференции, Могилев, 26 мая 2023 г. / Министерство образования Республики Беларусь, Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова ; редкол.: Н. В. Маковская [и др.]. – Могилев : МГУ им. А. А. Кулешова, 2024. – С. 38–42.
5. Крамаренко, А. К. Инновации в деятельности микро- и малых организаций на рынке / А. К. Крамаренко // Проблемы современной экономики: глобальный, национальный и региональный контекст : сборник научных статей / Учреждение образования "Гродненский государственный университет им. Янки Купалы" ; редкол.: М. Е. Карпицкая (гл. ред.), С. Е. Витун (зам. гл. ред.) [и др.]. – Гродно : ГрГУ, 2023. – С. 82–91.

УДК 658.27

### ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Курочкина Наталья Васильевна, к.с.-х.н., доцент

Нижегородский государственный агротехнологический университет

Kurochkina Natalya Vasilevna, PhD in Agriculture

Nizhegorodsky State Agroteknology University, nvkurochkina@yandex.ru

**Аннотация.** В статье представлены результаты анализа и оценки эффективности использования основных средств сельскохозяйственного предприятия. С учетом выявленных проблем предложены направления повышения эффективности использования основных средств.

**Ключевые слова:** предприятие, основные средства, использование, анализ, оценка, эффективность.

Конкурентоспособность предприятия зависит не только от учета конъюнктуры рынка, но и от эффективности управления собственным ресурсным потенциалом. Производственный потенциал сельскохозяйственного предприятия определяется, в том числе, обеспеченностью основными средствами, которые являются факторами экономического развития.

Размер, структура, динамика движения основных средств являются объектами экономического, управленческого и инвестиционного анализа. Полное и эффективное использование основных средств положительно сказывается на всех экономических показателях деятельности любого хозяйствующего субъекта [3, с.382].

Результаты хозяйственной деятельности зависят от состояния, состава, обеспеченности основными средствами производства. Эффективность использования основных средств определяется по результатам контроля наличия, анализа их движения и состояния [1, с.84].

Показатели, отражающие хозяйственно – экономическую сферу используют при оценке степени развития сельских территорий. Одним из индикаторов их развития является интенсивность обновления основных видов основных средств [2, с.85]. Система показателей, характеризующих уровень использования основных средств, позволяет определить динамику эффективности управления ими для выбора направлений оптимизации в условиях нестабильности среды хозяйствования. Повышение эффективности использования основных фондов зависит от конкретных условий, сложившихся на предприятии [5, с.93].