

А. М. Кулешова

Брест, БрГТУ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ

Новые информационные технологии в настоящее время становятся абсолютно необходимыми при решении проблем, возникающих в различных отраслях. Они преобразуют жизнедеятельность людей, отношения, методы управления.

Полное или частичное разрушение существующих структур и функций традиционно организованных предприятий приводит к полной или частичной виртуализации их деятельности. Цель виртуальной организации заключается в получении прибыли путем максимального удовлетворения нужд и потребностей клиентов в товарах или услугах быстрее и лучше, чем это могут сделать потенциальные конкуренты. Виртуальные организации, как правило, ориентируются не на удовлетворение нужд и потребностей какого-то «усредненного» сегмента рынка, а на выполнение определенных рыночных заказов вплоть до удовлетворения конкретных запросов потребителей. При этом скорость и качество выполнения заказа повышаются за счет объединения ресурсов различных партнеров в единую систему.

Виртуальная организация является динамичным инструментом управления и основывается на компьютерных сетях и возможностях использования информационных банков, что является идеальным средством достижения конкурентных преимуществ на глобальном рынке. Создание виртуальных предприятий перспективно в любой сфере услуг: медицинских, образовательных, банковских, транспортных и других.

В Беларуси уже существуют виртуальные организации, но пока еще, в основном, в сфере услуг. Их более широкому распространению может способствовать развитие и применение концепции CALS (Continuous Acquisition and Lifecycle Support – обеспечение непрерывности поставок и постоянная информационная поддержка жизненного цикла продукции).

Предприятие будущего – это во все большей степени виртуальная организация, представляющая собой новую форму сетевого способа кооперации. Ее принципиально важным умением является способность находить наилучшие контракты на рынке, а также приобретать и интегрировать самые лучшие ресурсы для их реализации.

1 Головки М. CALS: последний шанс отечественной промышленности. // Директор информационной службы. – 2003. – №3. 2. Kuokka D., O’Leardy, Plant R. Artificial Intelligence and Virtual Organization – 1997.–Nr 1.–P. 17–22.