

УДК 338.48

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**К. В. Андренко***Учреждение образования «Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина», Республика Беларусь***Н. И. Козлова***Учреждение образования «Брестский государственный технический университет», Республика Беларусь*

Образовательный туризм, осуществляемый с целью изучения иностранного языка, называется лингвистическим туризмом. Предпринята попытка изучить особенности лингвистического туризма в Республике Беларусь. В процессе исследования было выявлено, что для изучения белорусского языка существует множество школ и центров, которые предлагают иностранцам очные и онлайн-курсы. Представлены также результаты опроса на базе приложения для языкового обмена Tandem.

Ключевые слова: туризм, иностранные языки, лингвистический туризм, достопримечательности, онлайн-платформа, опрос.

LANGUAGE TOURISM IN THE REPUBLIC OF BELARUS**K. V. Andrenko***Educational Institution "Pushkin State University of Brest", the Republic of Belarus***N. I. Kozlova***Educational Institution "State Technical University of Brest", the Republic of Belarus*

Educational tourism carried out for the purpose of learning a foreign language is called linguistic tourism. This article attempts to study the peculiarities of language tourism in the Republic of Belarus. In the course of the research it was revealed that there are many schools and centers for learning the Belarusian language, which offer courses and online courses to foreigners. The article also presents the results of a survey based on the Tandem language exchange application.

Keywords: tourism, foreign languages, language tourism, sightseeing, online platform, survey.

К туризму относят вид экономической деятельности, связанный с путешествиями людей в различные страны для отдыха, развлечений, бизнес-встреч, участия в познавательных программах, спортивных мероприятиях, для получения оздоровительного и рекреационного эффектов. Существуют разнообразные виды туризма: гостиничный, экскурсионный, спортивный, круизный, экологический, культурный, образовательный и др. Туризм является важным сектором мировой экономики и приносит значительный доход государствам и регионам, стимулируя развитие транспортной, гостиничной, ресторанной, сувенирной и других отраслей. Сегодня большое количество людей проводят свой досуг, путешествуя по разным уголкам мира. Причин для этого может быть много: отдых от работы и повседневной жизни, коммуникация с новыми людьми, образовательные цели, познание себя и своих близких, других культур и религий, осуществление мечты о путешествии в интересные места.

Образовательный туризм представляет собой познавательные туры, которые совершаются с целью выполнения задач, определенных учебными программами, ориентированные на становление и развитие компетенций какого-либо образовательного

уровня подготовки. Цели образовательных туров могут быть абсолютно разными, например, познание истории и культуры других народов, расширение кругозора, приобретение новых знаний, умений и навыков, стимуляция к обучению, изучение иностранного языка. Получение возможности изучения иностранных языков и практики их использования осуществляется в рамках лингвистического туризма.

Целью работы является изучение особенностей лингвистического туризма в Беларуси.

Методы исследования: анализ литературных источников и информации интернет-сайтов по проблеме исследования, беседа, опрос, статистическая обработка полученных данных.

Лингвистический туризм – это вид туризма, в котором изучение иностранного языка становится туристической целью. Он позволяет путешественникам учить языки и погружаться в культуру страны, где этот язык является официальным. Лингвистический туризм может включать в себя изучение языка на курсах, с помощью частных преподавателей, при помощи общения с местными жителями и при посещении местных достопримечательностей. Кроме того, он может быть разделен на несколько таких видов, как, например, лингвистический туризм для изучения языка, лингвистический туризм для профессионального развития и лингвистический туризм для культурного погружения.

Среди популярных стран для лингвистического туризма можно назвать Испанию, Францию, Италию, Германию и Японию. Однако выбор страны зависит от языка, который люди хотят изучать, и от наличия средств. Стоимость лингвистического тура зависит от многих таких факторов, как страна, в которую планируется поездка, выбор места для проживания, продолжительность тура, наличие экскурсий и программы досуга, количество занятий по языку, уровень подготовки преподавателя. Например, стоимость курса английского языка в Великобритании может составлять от 200 до нескольких тысяч фунтов стерлингов.

В настоящее время приобретает популярность лингвистический туризм в Беларуси – это путешествие с целью изучения языка, истории и культуры нашей страны. Существует много таких возможностей для лингвистического туризма. Курсы белорусского языка, экскурсии по городам и деревням, где можно познакомиться с местной культурой и народными традициями, в процессе общения с местными жителями. В Минске есть множество школ и центров, которые предлагают очные и онлайн-курсы белорусского языка для иностранцев. Некоторые из них предлагают Белорусский государственный экономический университет и сайт Relax.by.

В Беларуси есть много достопримечательностей, которые могут заинтересовать любителей лингвистического туризма. Например, в Минске можно посетить Национальный музей истории и культуры Беларуси, Государственный музей истории белорусской литературы. В Гродно можно посетить историко-археологический музей, Коложскую церковь; в Бресте – Мемориальный комплекс «Брестская крепость-герой»; дворцово-парковый ансамбль Румянцевых и Паскевичей в Гомеле; Белорусскую этнографическую деревню XIX в. в Могилеве; музей-заповедник «Несвиж»; замковый комплекс «Мир»; областные краеведческие музеи.

В контексте лингвистического туризма часто можно встретить «предварительный этап»: общение с носителями изучаемого языка на различных онлайн-платформах с целью совершенствования языковых навыков и, конечно, получения наиболее актуальной информации о стране, людях и особенностях избранной местности. Одной из таких платформ является Tandem – мобильная программа для языкового обмена на операционных системах iOS и Android, которая объединяет носителей языка для совместного изучения языков. Пользователи могут переписываться, общаться и смотреть видео друг с другом. По состоянию на апрель 2020 г. в приложении было 160 вариантов языков, включая 12 жестовых языков.

В ходе исследования нами был проведен опрос на базе приложения для языкового обмена Tandem. Было опрошено 50 человек из разных стран, преимущественно из Китая, Швеции, Германии, Австрии, Южной Кореи, Испании.

Большая часть пользователей (54 %) только в начале пути изучения белорусского языка. Многие (52 %) никогда не были в Беларуси. Из них 77 % планируют посетить Республику Беларусь. Практически все респонденты изъявили желание город Минск. Наиболее популярными достопримечательностями названы Мемориальный комплекс «Брестская крепость-герой», Национальный парк «Беловежская пуца», Лидский и замок Пусловских в Коссово, Национальный историко-культурный музей-заповедник «Несвиж», замковый комплекс «Мир», Мемориальный комплекс «Хатынь». Около 42 %, не посещавших Беларусь, сообщили о своем желании посетить языковые курсы. Остальные предпочитают совершенствовать свою языковую компетентность путем общения с носителями языка.

Из тех, кто посещал Беларусь (46 %), только 22 % посещали языковые курсы. В основном опрошенные искали носителей, которые соглашались провести экскурсию на белорусском языке, 39 % обратились к услугам репетиторов, 35 % брали экскурсии на иностранном языке, но просили экскурсовода проводить ее на белорусском. Примечательным является тот факт, что 17 % респондентов посетили некоторые деревни и села Беларуси с целью более глубокого изучения культуры и языка.

Лингвистический туризм – одна из современных разновидностей туризма, когда во время путешествий туристы совмещают рекреацию с изучением иностранного языка. В результате исследований было определено, что в настоящее время белорусский язык не является самым популярным для изучения среди иностранцев, однако в разных странах встречаются люди, которые не только изучают его, но и с удовольствием посещают Беларусь с целью лингвистического туризма. Для данного вида туризма организованы специальные курсы изучения белорусского языка для иностранцев, а также проводятся туристические экскурсии по достопримечательностям нашей страны на иностранных языках.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беловежская пуца. – Режим доступа: <https://npbp.by/>. – Дата доступа: 07.03.23.
2. Языковые путешествия или языковой туризм: так ли изменились образовательные поездки. – Режим доступа: <http://files.eric.ed.gov/fulltext>. – Дата доступа: 03.03.2023.
3. Туристические достопримечательности. – Режим доступа: <https://president.gov.-by/ru/belarus/tourism/dostoprimechatelnosti>. – Дата доступа: 21.03.23.
4. Языково-обучающий туризм как способ изучения иностранных языков и культур. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/yazykovo-obuchayuschiy-turizm-kak-sposob-izucheniya-inostrannyh-yazykov-i-kultur>. – Дата доступа: 04.04.23.
5. Tandem. – Режим доступа: <https://www.tandem.net/ru>. – Дата доступа: 05.03.23.

УДК 681.518

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДЕЛИ НЕЛИНЕЙНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ ОПТОВЫХ НАЦЕНОК В ПРОДАЖАХ ПРОДУКЦИИ ХЛЕБОЗАВОДА ОАО «КАРАВАЙ»

Г. Е. Брикач, В. А. Малащенко

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Рассмотрены вопросы возможности применения методов нелинейной оптимизации при выработке ценовой стратегии на выпускаемую товарную продукцию на предприятии. В качестве объекта исследования был рассмотрен хлебозавод.

Ключевые слова: оптовые наценки, хлебобулочные изделия, нелинейная оптимизация, ценообразование.