

5. Кикоть-Глухоедова, Т. В. Анализ понятий «система национальной безопасности» и «система обеспечения национальной безопасности» / Т. В. Кикоть-Глухоедова // Вестн. Волгогр. акад. МВД России. – 2015. – № 2. – С. 178–184.

6. Прокофьева, Т. В. К вопросу о понятии и сущности экономической безопасности Российской Федерации / Т. В. Прокофьева // Науч. портал МВД России. – 2019. – № 3. – С. 29–37.

7. Конституция Республики Беларусь 1994 года [Электронный ресурс] : в ред. от 04.03.2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

8. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] : принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. : с изм., одобрен. в ходе общерос. голосования 1 июля 2020 г. // Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>. – Дата доступа: 20.05.2022.

9. Ершов, Ю. Л. Принцип свободы договора и его реализация в гражданском праве Российской Федерации : дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.03 / Ю. Л. Ершов. – Екатеринбург, 2001. – 170 л.

[К содержанию](#)

Е. В. ТОМАШЕВА, М. Л. ШИЛО

Беларусь, Брест, Брестский государственный технический университет

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ЗАПАСАМИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Вопросы управления запасами в современных условиях актуальны как в оптовой, так и в розничной торговле. Обоснованный размер формируемых остатков товаров обеспечивает оптимальную величину оборотного капитала, требующегося для их создания, и сокращает издержки, связанные с использованием площадей и персонала для обеспечения хранения товаров.

Соотношение между пополнением запасов товаров и их реализацией имеет еще большее значение для получивших широкое распространение сетевых торговых предприятий. Такие предприятия формируют единые центры закупок и затем распределяют товары между своими подразделениями, в связи с чем существует необходимость правильно распределять товар и поддерживать требуемое его количество и ассортимент.

Недостаток товарных запасов ведет к снижению покупательского спроса, сокращению объемов продаж, что обуславливает снижение товаро-

оборота предприятия и отражается на его финансовом состоянии. Если фактические запасы значительно превышают установленные нормы, то следует выявлять причины возникшего превышения. Управление излишками запасов обуславливает уменьшение размера приобретения этих товаров, отказ от снабжения, активное применение рекламы и других методов, стимулирующих объемы реализации товаров. Другими словами, при неудовлетворительном размере запасов появляются проблемы с товарообеспечением товарооборота предприятия, избыточные запасы провоцируют дополнительные затраты [1].

Одной из основных задач торговых предприятий является сохранение оптимального соотношения между размером товарооборота и величинами товарных запасов. Это связано с тем, что объем товарных запасов определяется структурой и размером товарооборота торгового предприятия.

К основным факторам, которые влияют на оборачиваемость и величину товарных запасов, относятся:

– соотношение между спросом и предложением товаров. В условиях, когда спрос населения превышает предложение товаров, ускоряется их оборачиваемость, товарооборот осуществляется с меньшими товарными запасами. По мере увеличения предложения товаров, насыщения рынка происходит некоторое замедление скорости обращения товаров. Таким образом, нормализация размера товарных запасов зависит от степени изучения спроса на данные категории товаров и использования полученных результатов в хозяйственной деятельности;

– организация и частота завоза товаров. Чем чаще завозятся товары в магазин, тем меньший товарный запас нужен для выполнения плана товарооборота. В свою очередь, периодичность завоза зависит от местонахождения торговых предприятий, размещения производственных предприятий, условий транспортирования. Чем ближе размещаются промышленные предприятия или оптовые базы к районам потребления, тем меньше времени расходуется на их доставку;

– сложность ассортимента товаров. Как правило, время обращения товаров сложного ассортимента значительно длиннее времени обращения товаров простого ассортимента;

– потребительские свойства товаров. Если товар соответствует требованиям клиентов, то спрос на него растет, товар раскупается быстрее, что ведет к уменьшению времени оборота, и наоборот;

– ритмичность поступления товаров в течение квартала и месяца, порядок завоза товаров.

На обращение товаров влияют и другие факторы: организация рекламы и продажи товаров, транспортные условия, состояние материально-технической базы, особенности фасования товаров и т. п. Важное значение

имеют также организация работы, квалификация кадров и уровень руководства сложным торговым процессом и т. п.

В странах с развитой рыночной экономикой управление товарными запасами базируется на использовании информационных технологий. Это позволяет практически каждый день наблюдать состояние и динамику запасов, автоматически осуществлять размещение заказов через компьютерную сеть и пополнять запасы к оптимальному уровню в необходимые сроки.

Развитие подходов к управлению запасами связано с использованием логистических подходов в бизнесе и развитием японского менеджмента. Именно японские специалисты смогли по-новому взглянуть на запас и заметить, что запас всегда является буфером, сглаживающим конфликт характеристик поставок, пополняющих запас, и характеристик потребления, требующего использования запасов. Запас – это ширма, за которой скрывается недостаток работы [2].

В практике работы зарубежных компаний подтверждается эффективность логистического подхода к управлению запасами. Логистические технологии в области управления запасами, применяемые западными предприятиями, направлены в основном на минимизацию товарно-материальных запасов. Данные технологии применяются для решения следующих проблем:

- реально оценить текущее состояние запасов;
- определить целесообразный объем партии товара, подлежащего заказу;
- установить требуемые сроки размещения заказа;
- сформировать необходимый размер страхового запаса;
- оценить размер затрат на управление запасами и пути их минимизации.

На сегодняшний день большой популярностью в логистике, особенно в управлении запасами, пользуется ABC-анализ – метод, позволяющий классифицировать используемые предприятием товарно-материальные ресурсы по ряду параметров для повышения точности планирования, организации контроля, регулирования и сокращения логистических издержек. Данный анализ является одним из методов рационализации и может применяться в сфере деятельности любого предприятия, в том числе и торгового. Результаты ABC-анализа позволяют определить наиболее значимые товары для деятельности предприятия и классифицировать их по степени важности. Благодаря результатам этого исследования, можно ранжировать ассортимент, повышая рентабельность предприятия.

Анализ запасов по методу ABC может оказаться достаточным для осуществления эффективного логистического управления в том случае, если характер поступления или потребления ресурсов детерминирован, либо может быть признан таковым без искажения реальной ситуации. Если же спрос на ресурс стохастичен, подвержен колебаниям, то метода ABC

недостаточно. В этом случае требуется классификация ресурсов исходя из характера их востребованности и частоты спроса. Для этого применяется XYZ-анализ, который позволяет провести классификацию тех же ресурсов фирмы в зависимости от характера их потребления и точности прогнозирования изменений в их потребности.

При комплексном анализе управления товарными запасами наиболее продуктивно совмещение результатов ABC- и XYZ-анализа. Как правило, результаты классификации запасов по названным методам представляются в виде таблиц, поэтому имеется возможность составления сводной матрицы, в каждую ячейку которой попадают те позиции номенклатуры запаса, которые были отнесены к каждой из двух указанных в ячейке групп номенклатуры. Например, в ячейку AX должны быть записаны позиции, отнесенные к группе А при классификации по методу ABC и к группе X по классификации по методу XYZ.

После составления сводной матрицы выполняется ее анализ. Товары групп А и В обеспечивают основной товарооборот компании. Поэтому необходимо, чтобы они постоянно были в наличии, при этом по товарам группы А создается избыточный страховой запас, а по товарам группы В – достаточный. Использование XYZ-анализа позволяет разработать более точную ассортиментную политику с учетом колебаний спроса и за счет этого снизить суммарный товарный запас.

Использование совмещенного ABC- и XYZ-анализов в практике торгового предприятия имеет ряд значительных преимуществ, к которым можно отнести следующие:

- выявление приоритетных товаров, т. е. товаров, имеющих максимальный товарооборот, характеризующихся стабильным потреблением и, следовательно, приносящих наибольший доход;
- выявление товаров, которые привели к сокращению объема продаж вследствие их отсутствия в торговом зале;
- снижение риска потери товаров в связи с окончанием срока годности;
- повышение эффективности системы управления товарами и товарными запасами.

Для торговых предприятий логистический подход в управлении запасами направлен на оптимизацию цепи снабжения, представляющей собой один из ключевых факторов роста прибыли и рентабельности активов. Улучшая уровень обслуживания конечного потребителя, торговые предприятия расширяют рынки сбыта и объем реализации. Обеспечивается сокращение цикла от момента пополнения товарных запасов до их оплаты конечными покупателями. Все это сокращает потребность в оборотных активах и относительные административные расходы. Данные результаты соответствуют конечным целям любого предприятия.

Что касается использования данной практики зарубежными предприятиями, то основные каналы сбыта зарубежные поставщики организуют сами путем создания собственных филиалов в крупных регионах и других странах, а также в виде дочерних или совместных предприятий [4]. Эти филиалы являются региональными дистрибьюторами, они создают региональный склад и свою дилерскую сеть. Отношения с посредниками также могут строиться в соответствии с договорами. Поставщики либо сами участвуют в процессах управления запасами дилера, либо издают для дилеров руководства по работе с продукцией, которые содержат разнообразные рекомендации по всем аспектам их деятельности.

Эффективное управление запасами позволяет организации удовлетворять или превышать ожидания потребителей, создавая такие запасы каждого товара, которые максимизируют чистую прибыль [5]. Такая практика зарубежных компаний возможна благодаря наличию условий хозяйствования, характерных для свободного рынка.

Современная отечественная практика управления запасами зачастую характеризуется стихийно или традиционно сложившейся методикой управления запасами на всех этапах движения материального потока в организации, отсутствием четко сформированной логистической стратегии управления запасами.

Логистические концепции управления запасами представляют специалистам широкий выбор различных инструментов и методов. С их помощью имеются реальные возможности оптимизировать материальные потоки начиная с момента снабжения производственных предприятий исходным сырьем и до реализации произведенных товаров конечному потребителю. Что касается торговых предприятий, то использование в практике их деятельности принципов логистического подхода позволяет снизить издержки по доставке, хранению и переработке запасов, улучшить качество торговой деятельности и снизить длительность торгового цикла, обеспечить действенный контроль за уровнем расходования ресурсов. В целом применение современных разработок позволяет обеспечить формирование эффективной системы управления товарными запасами.

Список использованной литературы

1. Пигунова, О. В. Коммерческая деятельность предприятия : учеб. пособие / О. В. Пигунова, Е. П. Наumenко. – Минск : Выш. шк., 2014. – 255 с.
2. Григорьев, М. Н. Управление запасами в логистике / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. – М. : Юрайт, 2014. – 207 с.
3. Петрова, А. Т. Механизм использования контроллинга товарных запасов как инструмента инновационного развития торгового предприятия / А. Т. Петрова, Т. В. Живаева. – Красноярск : СФУ, 2015. – 156 с.

4. Аникин, Б. А. Коммерческая логистика : учебник / Б. А. Аникин, А. П. Тяпухин. – М. : Проспект, 2017. – 253 с.

5. Дыбская, В. В. Проектирование системы распределения в логистике : монография / В. В. Дыбская. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 235 с.

[К содержанию](#)

А. А. ТРИПУЗОВА

Беларусь, Минск, Институт экономики НАН Беларуси

КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА КОНКУРЕНЦИИ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ И УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Конкуренция выступает залогом стабильного экономического роста и повышения конкурентоспособности экономики страны, которые Концепцией национальной безопасности Республики Беларусь отнесены к числу основных национальных интересов в экономической сфере (п. 10). Следовательно, экономическая безопасность и уровень конкуренции имеют неразрывную связь.

Конституция Республики Беларусь, закрепляя экономические основы конституционного строя, гарантирует, что государство обеспечивает равные условия для развития всех форм собственности, предоставляет равные права для осуществления хозяйственной и иной деятельности, кроме запрещенной законом (ст. 13), а следовательно, обеспечивает и защиту конкуренции.

Дальнейшая конституционализация общественных отношений в сфере защиты конкуренции нашла отражение в Законе Республики Беларусь от 12.12.2013 № 94-3 «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» и его новой редакции от 08.01.2018 (далее – Закон).

Однако глобальные экономические вызовы и угрозы, обусловленные общемировым экономическим кризисом, обострением межстрановой конкуренции, появлением новых центров экономического влияния и «цифрового рынка», а также экономические санкции против нашей страны ставят новые цели и задачи в сфере экономической безопасности, требуют совершенствования конституционно-правовых механизмов защиты конкуренции.

Антиконкурентные соглашения и действия государственных органов и (или) хозяйствующих субъектов, злоупотребления последним доминирующим положением на рынке формируют основные виды монополисти-