

КОНЦЕПЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Концепция конкурентоспособности региона (страны), несмотря на ее фундаментальную значимость, на сегодняшний день, не имеет устоявшихся и общепринятых норм расчета, четкого определения, перечня факторов, которые принято включать в понятие конкурентоспособность региона.

Существует достаточно большое количество определений конкурентоспособности на макроуровне, однако в самом общем виде они могут быть сведены к следующим основным определениям.

Конкурентоспособность страны – это то, в какой степени она может в условиях складывающейся рыночной конъюнктуры производить удовлетворяющие требованиям международного рынка товары и услуги и в то же время повышать реальные доходы населения.

Конкурентоспособность на национальном уровне основывается на преимуществе перед другими странами по уровню производительности труда и способности экономики смещать производство в сторону высокопроизводительных видов деятельности, которые способны генерировать высокую заработную плату.

Конкурентоспособность ассоциируется с высоким уровнем жизни, расширением возможности трудоустройства, и способности нации выполнять свои международные обязательства.

Страна является конкурентоспособной, если наблюдается устойчивый рост уровня жизни населения и отмечается высокий уровень занятости.

Наиболее известным является определение национальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума (ВЭФ), составляющего рейтинг глобальной конкурентоспособности стран.

Согласно определению ВЭФ, конкурентоспособность на национальном уровне – это набор институтов, политики и факторов, которые обуславливают уровень производительности в стране.

Исходя из вышеприведенных определений, а также опираясь на труды в области конкурентоспособности на микро и макро уровнях, выведем перечень факторов, совокупность которых определяет конкурентоспособность региона (страны).

- институты;
- инфраструктура;
- экономическая среда;
- здравоохранение;
- образование и человеческий капитал;
- эффективность товарных рынков;
- эффективность рынка труда;

- финансовая среда;
- технологическая подготовленность;
- инновации и технологии;
- конкуренция и внутренний рынок;
- стратегия деятельности предприятия.

Индексы региональной конкурентоспособности

В течение последних 10 лет получило широкое распространение, тенденция расчета уровня конкурентоспособности стран основанная на вычислении различных индексов характеризующих состояние экономики, научно-технического развития, политической устойчивости и других факторов.

Индексы стали использоваться коммуникационными аудиториями, в качестве сводного показателя, позволяющего быстро сравнить результаты экономической деятельности различных территориальных единиц.

С течением времени данные показатели стали выступать индикаторами, оценивающими не только основные показатели, экспортную активность региона, его бизнес-климат, но и производительность, находящихся на территории страны предприятий.

Сводные индексы региональной конкурентоспособности можно назвать своего рода инструментом позволяющим выявить наиболее и наименее экономически перспективные территориальные единицы внутри региона. Данные рейтинги представляют возможности выявить, проанализировать и выработать эффективные решения по устранению слабых сторон, и удержанию позиции сильных сторон.

Например, в США индексы, рассчитываемые на уровне штатов и регионов, используются для разработки стратегических направлений развития.

В свою очередь, бизнес также использует данные рейтинги при оценке инвестиционного климата прибыльности рассматриваемых регионов и в принятии решений по размещению новых производств.

В то же время расчет индексов региональной конкурентоспособности связан с рядом методологических проблем, касающихся выбора переменных, способов их агрегирования в сводный индекс, а также моделей, на основе которых может проводиться такого рода оценка.

Как уже отмечалось ранее, к признанным методам оценки конкурентоспособности на национальном уровне относят – Индекс глобальной конкурентоспособности, ежегодно рассчитываемый Всемирным экономическим форумом, а также Ежегодник мировой конкурентоспособности Международного института развития менеджмента.

На региональном уровне подходы к расчету индексов конкурентоспособности стали формироваться в конце 90-х годов, но, как уже отмечалось ранее, основной фокус в оценке делался на качестве жизни. В некоторых исследованиях также изучалась возможность использования данных индексов в прогнозных целях, в частности для оценки перспектив экономического роста. В последние годы индекс региональной конкурентоспособности на регулярной основе стали рассчитываться во многих странах. В табл. 1 приведены некоторые из них, в частности Институт университета Уэльса (оценивает конкурентоспособность регионов Европейского союза).

Таблица 1.

Обзор сводных индексов региональной конкурентоспособности

Название индекса	Автор или организация рассчитывающая его	Год начала расчета/ частота расчета	Страна	Количество регионов (объектов анализа)	Количество используемых показателей
Annual Zaobao-NTU Competitiveness Ranking (ежегодный рейтинг конкурентоспособно- сти Zaobao-NTU)	Kang/Giap/Yam 2006	2006	Китай	31 провинция и регион	101
Bundesländerranking (Рейтинг федеральных земель))	INSM- Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft (Инициатива новой социаль- ной рыночной экономики)	2003	Герман- ия	16	87
Die Bundesländer im Standortwettbewerb- BISW) (Рейтинг федеральных земель)	Bertelsmann Foundation	2001- (два раза в год)	ФРГ	16	50
EU Regional competitiveness Index	European Com- mission Joint Research Centre	2010-	Европе- йский союз	271	69

Index of regional competitiveness for Finland	Huovari/ Kangasjarju/ Alanen 2001	2001	Финляндия	85	15
Index of Regional Competitiveness in the UK (Индекс региональной конкурентоспособности Соединенного Королевства)	Cooke 2004	2004	Соединенное Королевство	12	6
Pinoy Cities on the Rise- The Philippine Cities Competitiveness Ranking Project (Рейтинг конкурентоспособности городов Филиппин)	Asian Institute of Management	1999-	Филиппины	65	68
Regionalranking (Рейтинг регионов)	INSM- Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft (Initiative for a new social market economy)	2006- (каждые три года)	ФРГ	409	39
Städteranking (City ranking) (Рейтинг городов)	INSM- Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft (Initiative for a new social market economy)	2004-	ФРГ	100	92
Standortradar (Location radar) (Радар местоположения)	Management-club Austria	2006-	Австрия	9	29

State Competitiveness Report (Отчет о конкурентоспособности штатов)	Beacon Hill Institute	2001-	США	50	44
The Vietnam Provincial Competitiveness Index (Индекс конкурентоспособности провинций Вьетнама)	US AID / VCC	2005-	Вьетнам	63	64
Toplocaties (Top loations) (Топовые местоположения)	Elsevier (Journal) and Bureau Louter	2002 – (ежегодно)	Нидерланды	421	25
UK Competitiveness Index (Индекс конкурентоспособности Соединенного Королевства)	Robert Huggins	2000-	Соединенное Королевство	12	15
<i>Источник: Berger (2010).</i>					

Методология расчета индекса конкурентоспособности регионов Беларуси

Для определения индекса конкурентоспособности регионов³ (ИКР) Беларуси были применены подходы, основанные на методологии Всемирного экономического форума (WEF (2013)).

Расчет ИКР проводился в несколько этапов с использованием данных, полученные из двух источников: данные функционирования предприятий по регионам и статистической информации Белстата.

На первом этапе собирались статистические данные по 12 вышеперечисленным факторам :

Поскольку при анализе показателей шкала ответов в диапазоне от 1 до 7, статистические данные, для которых более высокий бал означал более хорошее состояние, нормализовались к данной шкале по формуле:

$$Ind 6(X_i, X_{\min} / X_{\max} X_{\min}) \quad (1)$$

где X_i , X_{\max} и X_{\min} – значение показателя для i -го региона, максимальное и минимальное значение данного показателя по всем регионам Беларуси, соответственно для тех показателей, по которым наибольший показатель означал наихудший результат (например, количество заболевших туберкулезом, ВИЧ/СПИДом), использовалась следующая формула:

$$Ind 6(X, X_{\min} / X_{\max} X_{\min}) 7. \quad (2)$$

По каждому из вышеназванных 12 блоков вычислялись индексы, представляющие собой простые средние значения.

На втором этапе, показатели, полученные по 12 блокам, были использованы для расчета трех субиндексов конкурентоспособности региона (базовые факторы, факторы роста эффективности, факторы, связанные с инновациями, опытом и навыками ведения бизнеса). Каждый из данных субиндексов рассчитывался как средневзвешенный показатель индексов по относящимся к нему блокам.

На третьем этапе интегральный индекс конкурентоспособности региона рассчитывался как средневзвешенный показатель из вышеназванных трех субиндексов. Соответствующие веса были взяты из Отчета о глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума за 2012-2013 гг. Учитывая тот факт, что веса для расчета интегрального индекса зависят от стадии роста, на которой находится анализируемая экономика, для регионов Беларуси были взяты значения соответствующие росту за счет эффективности: базовые факторы – 40%, факторы роста эффективности – 50%, факторы, связанные с инновациями, опытом и умением ведения бизнеса – 10%. Это было связано с тем, что стадия развития определяется исходя из их ВВП на душу населения, а по данному показателю Беларусь попадает в интервал USD 3000–8999, определенный как рост за счет эффективности.

1. Белов А.И. Показатели и факторы конкурентоспособности национальной экономики.