

УДК 351.712.2.033.5

А.Г. Тубич, Н.А. Довыденко
БрГТУ, г. Брест

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Бизнес не может существовать в изоляции от общества и государства. Одним из факторов, влияющим на функционирование современных организаций, является именно общество. Социальная ответственность бизнеса (СОБ) либо корпоративная социальная ответственность (КСО) – это добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного закона минимума.

На сегодняшний день белорусские компании понимают, что социальная политика является ключом к их будущему процветанию. Однако понимание социальной ответственности белорусскими предприятиями отличается от понимания её западными, да и мировыми коллегами. Суть в разном понимании СОБ состоит в том, что на Западе СОБ не воспринимают как благотворительную деятельность. В мировой практике СОБ является одним из инструментов, который позволяет, например, повышать деловую репутацию бизнеса, устанавливать эффективные и сбалансированные отношения с государством, акционерами, потребителями, партнёрами, местными сообществами. Белорусские же предприятия в этой социальной политике преследуют коммерческие цели либо воспринимают свою социальную ответственность как должное (минимум на праздник компании делают какие-то благотворительные подарки своим рабочим, детским учреждениям, ветеранам, инвалидам, руководствуясь при этом принципом «кто первый попросит» или «кто больше нуждается в участии»).

Можно обозначить несколько препятствий развития социальной ответственности в Республике Беларусь: 1) незначительная информированность компаний и общества о сути и роли СОБ. КСО воспринимается только в группе бизнеса и общественных организаций; 2) стремление к скорейшему увеличению прибыли и доходов заставляет управляющих отказываться от передачи части свои ресурсов на программы, обусловленные социальной ответственностью; 3) Правительство Республики Беларусь больше ориентируется на социальную ответственность государства и ответственность граждан, чем бизнеса. И здесь отдаётся предпочтение лишь некоторым направлениям социальной ответственности: спорт и культура; 4) нежелание бизнесменов привлекать внимание к собственным доходам. Трата значительных денежных средств на благотворительность автоматически ведёт к проявлению интереса со стороны налоговых и контролирующих органов.

Внедрение социальной ответственности в повседневную деятельность становится нормой для всё большего числа белорусских компаний. При этом важно отметить, что наиболее эффективное её применение будет только в том случае, если она носит не однократный характер, а является одним из значимых инструментов управления, направленным на долгосрочное развитие компанией.

Таким образом, социальная ответственность становится тем управленческим механизмом, который позволяет организации устойчиво развиваться, создавая тем самым необходимые предпосылки для устойчивого развития страны в целом.

Выделив основные тенденции развития социальной ответственности в Республике Беларусь, целесообразно обозначить некоторые рекомендации, которые позволят белорусским организациям получить эффективную отдачу от реализуемых мероприятий в области социальной ответственности в форме роста капитализации и улучшения своей репутации. Во-первых, белорусским компаниям необходимо перейти от благотворительной деятельности к продуманным социальным инвестициям, направленным на решение наиболее острых социальных проблем. Во-вторых, КСО должна быть целенаправленной и соответствовать основному направлению деятельности компании. Это позволит организации осуществлять свою деятельность более корректно и эффективно. В-третьих, необходимо тесное взаимодействие всех заинтересованных сторон. Только благодаря совместным усилиям в Республике Беларусь станет возможным эффективное развитие социальной ответственности организаций.