

УДК 659.235:330

Е.Ю. Вей

БрГТУ, г. Брест

Научный руководитель: Г.Т. Медведева, кандидат экон. наук, профессор

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА

В современных условиях развития рыночного хозяйства достаточно большая часть предприятий, для того, чтобы достигать поставленные рыночные цели с наименьшими затратами ресурсов и времени, стремится построить свою деятельность с помощью логистики.

Однако часто предприятию недостает внутренних ресурсов для своевременного реагирования на происходящие изменения, и поэтому появляется высокая необходимость обращения за помощью к высококвалифицированным консультантам или компаниям, которые специализируются на предоставлении интеллектуальных услуг, в частности, – логистическом консалтинге.

Логистический консалтинг есть не что иное, как оказание интеллектуальных услуг руководителям предприятий по разработке системных и комплексных решений текущих логистических проблем для последующей оптимизации логистических активностей.

Логистический консалтинг, как и маркетинговый, информационный, финансовый, инвестиционный, инновационный и другие виды консалтинга, является одним из направлений управленческого консультирования.

Логистический консалтинг помогает оптимизировать функциональные области логистики – складскую, производственную, закупочную, сбытовую, транспортную и управление запасами. Оптимизация может осуществляться как фрагментарно, так и комплексно.

Целями логистического консалтинга являются:

1. Сокращение времени исполнения основных процессов в логистике.
2. Повышение производительности труда.
3. Сокращение численности персонала, занятого в логистике.
4. Увеличение оборачиваемости оборотных средств в связи с оптимизацией запасов.
5. Повышение надежности логистической цепи.
6. Автоматизация основных логистических процессов.

Логистический консалтинг использует основные методы, модели, а также знания таких наук, как логистика; менеджмент; управление проектами; информатика; экономико-математические методы; маркетинг и маркетинговые исследования; психология и др.

Одной из основных трудностей, возникающих при проведении логистического консалтинга, является то, что многие виды информации практически невозможно получить, так как на предприятиях очень часто

отсутствует система по анализу внутрифирменной информации. Информацию, если и сохраняют, то практически всегда на бумажных носителях, что существенно затрудняет ее анализ.

Каждое предприятие имеет выбор, либо самостоятельно регулярно проводить исследование в функциональных областях логистики, либо заключить договор на выполнение данной услуги организацией, специализирующейся на предоставлении логистического консалтинга.

Основные группы представителей услуг в области логистического консультирования:

1. Консалтинговые компании при ВУЗе, которые создаются преподавателями, и своей основной целью имеют оказание платных консалтинговых услуг по логистике.

Обычно, предоставляемые услуги проводятся в виде лекций, семинаров и конференций.

Вузовский консалтинг больше носит обзорный теоретический характер. На практике применить его бывает крайне затруднительно, так как практические примеры дают представления только о методологии.

2. Вторая группа компаний оказывающих данные услуги в сфере логистики – это дочерние компании, тех компаний, которые оказывают логистические услуги в области таможи, ВЭД, транспортных услуг и др.

Главной особенностью данных компаний является их безусловный профессионализм, однако, в очень узкой области.

С помощью такого консалтинга предприятие сможет решить частные практические вопросы, но получить необходимую базу знаний, а также методологию, наиболее вероятно, не удастся.

3. Третья группа компаний – это компании, занимающиеся продвижением на рынок товаров, связанных с логистической деятельностью.

Консалтинг для таких компаний является маркетинговой стратегией, согласно которой они настроены на продажу товара достаточно по высокой цене.

Отличительная особенность такого консалтинга - хорошо подготовленная и спланированная стратегия убеждения, что данный продукт, является самым лучшим, поэтому такой дорогой. При этом предоставляется полный набор всевозможных сертификатов, а также положительных отзывов множества клиентов по всему миру.

4. Четвёртая группа компаний – это независимые консультанты или компании.

Данная группа компаний очень разнообразная, со своими определенными целями и задачами. Качество услуг при этом может быть как очень хорошим, так и совершенно никаким.

Обращая внимание на мировые тенденции развития рынка логистического услуг, можно отметить, что в США и в Европе логистические затраты составляют 8,6% и 7,8% ВВП соответственно. В структуру логистических затрат входят перевозка грузов, операции, связанные со складированием, погрузкой, хранением, упаковкой, а так же затраты на управление.

На сегодняшний момент наблюдается нехватка фирм, проводящих консалтинг в области логистики в странах СНГ. В России в основном специалисты по логистическому консалтингу сконцентрированы в Москве и Санкт-Петербурге, но постепенно такой вид услуг как консалтинг по логистике начал появляться и в крупных региональных центрах, таких как Екатеринбург, Ростов-на-Дону, Нижний Новгород, Новосибирск.

Таким образом, получить услуги в области логистического консалтинга затруднительно во многих уголках России. Хотя потребность в них очень велика. Ведь специалисты в области консалтинга нацелены на улучшение результатов в основных областях логистики, таких как распределительная логистика, производственная, закупочная, складская, транспортная, производственная и в области управления.

В Республике Беларусь на сегодняшний день фирм непосредственно специализирующихся на предоставлении консалтинговых услуг в сфере логистики достаточно мало. В основном этот вид консалтинговых услуг предоставляется как сопутствующий и является неосновным для предприятия.

Основными причинами обращения к квалифицированным специалистам в области логистического консалтинга является то, что заказы на предприятии выполняются с ошибками, транспорт простаивает, заказы не поступают клиентам вовремя, неудовлетворительный логистический сервис и др.

Стоимость услуг в области логистического консалтинга различна и зависит от объема и сложности выполняемых работ. Подробнее заказчик услуг может ознакомиться с ними на конкретном предприятии, анализируя систему консультационных гонораров, в которой можно выделить дневные тарифы, проекты с фиксированным гонораром, сервисный гонорар, гонорар в зависимости от результатов или комбинированный вариант.

Очевидно, что рынок логистических услуг будет развиваться, так как необходимость в нем возрастает. В перспективе, логистический консалтинг вполне может претендовать на роль самостоятельной прикладной науки, которая обладает собственными предметом научного исследования, методами познания явлений и системой знаний.