

УДК 334.752

Л. А. ЗАХАРЧЕНКО, Г. Б. МЕДВЕДЕВА

Брест, БрГТУ

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В БЕЛАРУСИ

За последний год во многих странах обозначилась положительная динамика в распространении франчайзинга. Так, по прогнозам редакции Businessmens.ru, спрос на франшизы разных отраслей увеличится в среднем в этом году на 20 %, но факторы, связанные с санкционным давлением и последствиями коронавирусной эпидемии, могут негативно сказаться на этом процессе [1].

В Беларуси можно выделить две тенденции в развитии франчайзинга.

1. Особым спросом пользуются франшизы с историей – те, у которых есть бэкграунд, о которых многие знают. Это такие международные франшизы, чей бренд представлен в Беларуси, как франшиза Макдональдс, KFC или Baskin Robbins, а также российские INVITRO, «1С». Об этих франшизах легко найти информацию и узнать все их плюсы, минусы, трудности и планы. Можно связаться с действующими франчайзи и узнать, как идет бизнес. У франшиз с историей бизнес-процессы доведены до автоматизма, есть алгоритм действий на все случаи жизни, а корпоративная культура уже давно построена. Кроме того, узнаваемый бренд – это еще и постоянный поток лояльных клиентов.

2. Вторая тенденция – недорогие (до 25 тыс. долл.) отечественные франшизы, которые легко адаптируются под разные форматы в зависимости от региона и предлагают товары и услуги широкого спроса в низком ценовом сегменте.

Оценка рынка франшизы в Беларуси затруднена, что связано прежде всего с проблемой регистрации. С одной стороны, договоры франчайзинга по требованиям белорусского законодательства подлежат регистрации в национальном патентном органе. Это дает нам возможность видеть статистику по регистрируемым сделкам. Но, с другой стороны, из-за особенностей законодательства не все договоры, даже при приобретении широко известных франшиз, проходят регистрацию.

По данным ассоциации «Белфранчайзинг», рынок франчайзинга представлен тысячами концепций, брендов. В Беларуси можно найти подходящие предложения франшизы практически в любом сегменте бизнеса. По страновой принадлежности около 20 % франшиз, представленных на рынке, – белорусские, 45 % – российские, 35 % – из других стран.

В современных условиях все меньше западных компаний и франчайзеров хотят и могут продолжать работу в России и Беларуси. В Беларуси не произошло

такого, как в России, резкого ухода западных компаний, поэтому нет оснований думать о сокращении представительства или ликвидации западных компаний. Уход иностранных компаний из России и Беларуси предоставил хорошие шансы на успех брендам, работающим над импортозамещением или закрытием дефицита в определенных товарах и услугах. Видя востребованность белорусской продукции за рубежом, все большее количество компаний стали создавать свои франчайзинговые продукты и продвигать их на территории стран СНГ, ЕАЭС и ближнего зарубежья. Среди лидеров можно назвать такие компании, как «Коммунарка», «Красный пищевик», Milavitsa, Mark Formelle, «Шаговита», Femme/Devur, «Макей», международное архитектурное бюро ZROBIM, барная викторина «Мозгобойня».

Развивается внутренний рынок франшиз. Так, из состоявшихся сделок они составляют более 70 %, из них 87 % – приобретение франшиз в сфере розничной торговли и общепита, около 90 % – сделки с суммой инвестиций до 20 тыс. долл.

Несмотря на положительную динамику франшиз в Беларуси, остается огромный дефицит качественных франшиз, инвестируя в которые можно получать доходность, позволяющую масштабировать бизнес и открывать новые точки. Что касается будущего развития франшиз, то большее место отводится франшизам без четкой фиксации по геолокации и привязок к материальным продуктам, которые доказали свою жизнеспособность в период кризиса, когда они не только не пострадали, но даже расширились и уверенно демонстрируют динамику прироста по всем векторам. Это франшизы инфопродуктов и IT-технологий: консалтинг, онлайн-образование, IT-стартапы. Менее стремительно, но уверенно расширяется франчайзинг в финансово-экономическом секторе: сфера инвестиций и брокерских услуг, e-commerce. Наиболее рентабельными считаются франшизы на стыке этих двух направлений, например сфера консалтинга или страхования в области финансов, экономики и инвестиций.

Эксперты в области франчайзинга в России предположили, что в будущем на рынке франчайзинга будут востребованы услуги комбинированного ретейла (онлайн и офлайн), логистика, услуги гостеприимства и туризма, медицинские услуги и забота о здоровье, образование и дистанционный персональный сервис [2].

Отметим некоторые барьеры, препятствующие активному развитию рынка франчайзинга. Прежде всего у инвесторов вызывают опасения юридические трудности, поскольку Беларусь находится лишь в начале пути формирования комплексного правового регулирования института франчайзинга. Помимо правовых факторов, на данный процесс влияют недостаточные темпы прироста ВВП, факторы экономической и политической конъюнктуры, последовательности политики государства.

Одной из проблем является низкая осведомленность субъектов хозяйствования о принципах деятельности франчайзинговых сетей; недостаток информационной поддержки и обучающих программ по вопросам франчайзинга; неразвитость системы доступного кредитования франчайзинга; уровень развития культуры наших предпринимателей относительно управления и приобретения

интеллектуальной собственности. Это те факторы, на которые можно повлиять через создание центров правового консалтинга и юридической помощи по применению франчайзинга, разработку и издание практических пособий и методических материалов по использованию франчайзинга в предпринимательской деятельности, создание обучающих программ, проведение регулярных практических семинаров по данным вопросам.

Список использованной литературы

1. Обзор рынка франшиз в 2022 году. Что будет с франчайзингом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://businessmens.ru/franchise/article/obzor-rynka-franshiz-v-2022-godu-chto-budet-s-franchayzingom>. – Дата доступа: 11.10.2022.

2. Франчайзинг 2025. Каким будет будущее малого бизнеса и франчайзинга в России и в мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://topfranchise.ru/stati/franchayzing-2025/>. – Дата доступа: 14.10.2022.