

УДК 334.784

А. В. ХИЛЬКОВИЧ

Брест, БрГТУ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНТЕГРАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Реальная интеграция национальных экономик рыночного типа и быстрое развитие интеграционных процессов могут осуществляться только на основе прямых хозяйственных связей национальных предприятий, также с иностранными компаниями различных стран. Сейчас в мире существует огромное количество различных форм интеграционно-кооперационных связей. Это могут быть производственные, торговые, финансовые, сбытовые и сервисные объединения холдингового типа, совместные предприятия, стратегические альянсы, промышленно-финансовые группы, включающие в себя предприятия из различных стран. Отметим, что прямые хозяйственные связи национальных предприятий с иностранными компаниями формируются сегодня в условиях:

- 1) создания крупных корпоративных структур. Национальные и транснациональные корпоративные структуры способствуют встраиванию национальных экономических субъектов во всемирный процесс производства и реализации, повышают стабильность международного сотрудничества и возможности государственного регулирования;

- 2) отказа на современном этапе развития глобальной экономики от стратегии интеграции в пользу создания гибких сетевых экономических структур,

высшей организационной формой которых являются мощные транснациональные компании [1, с. 5].

Все это позволяет привлечь масштабные инвестиции и прогрессивные технологии, организовать поставки продукции на мировой рынок, обеспечить необходимые операции по купле-продаже активов, преодолеть таможенные и другие барьеры, способствует созданию за рубежом дистрибьюторской сети, системы сервисного сопровождения конечной продукции.

Интеграция может осуществляться на трех уровнях:

1) на микроуровне, т. е. на уровне корпораций, когда отдельные фирмы развертывают интеграционные процессы и вступают в прямые хозяйственные связи (корпоративный уровень);

2) на межгосударственном (региональном) уровне, когда государство способствует интеграционным процессам переплетения труда и капитала в пределах той или иной группы стран и ограничивается заключением серии многосторонних соглашений в различных сферах;

3) на наднациональном уровне, когда страны – участницы интеграции делегируют наднациональному органу, который создается ими, полномочия, вытекающие из их статуса суверенных государств.

С экономической точки зрения интеграция на национальном уровне рассматривается с позиции теорий стратегического менеджмента как средство соответствия предприятия внешней среде функционирования.

Бизнес-интеграция связана, во-первых, с открытостью национальных экономик, которая способствует перетеканию ресурсов из одной страны в другую, и, во-вторых, с выгодностью концентрации ресурсов в низкокзатратных и высокопроизводительных производствах.

Мировая экономическая система сама диктует корпорациям характер поведения и требования к их развитию. Это заставляет отдельные раздробленные компании концентрировать ресурсы и объединяться на основе механизмов корпоратизации для достижения целей как собственного развития, так и адаптации к внешней среде.

Интеграционный процесс – действия, направленные на объединение разрозненных частей в единое целое [1, с. 28].

Интеграционные процессы в экономике – объединение стран, отраслей, организаций и секторов экономики для повышения эффективности их деятельности. Интеграционные процессы на корпоративном уровне осуществляются с помощью слияний и поглощений.

Под слиянием обычно принято понимать передачу всех прав и обязанностей двух или более компаний новому юридическому лицу в процессе реорганизации. В экономическом смысле слияние – это объединение двух хозяйствующих субъектов, один из которых теряет свою самостоятельность.

Поглощение – действия по интеграции одной компании в другую, которые носят агрессивный характер. Отличия интеграции от партнерства представлены в таблице.

Таблица – Отличия интеграции от партнерства

Критерий отличия	Интеграция	Партнерство
Организационная структура	Поглотить приобретенную компанию	Сохранить компанию как отдельную организацию
Деятельность	Централизовать ключевые и вспомогательные функции	Выборочно координировать несколько видов деятельности
Топ-менеджмент	Заменить	Сохранить
Автономия	Отсутствует или очень ограничена	Практически полная

Основная причина совершения интеграционных процессов – эффект синергии, т. е. способность объединенной корпорации быть более прибыльной, чем отдельные части или компании. Существует два вида синергии – увеличивающая доходы и сокращающая расходы. Примером может быть ситуация, когда компания с развитой сетью распространения товаров объединяется с компанией, продукты которой обладают огромным потенциалом, но сомнительны ее возможности оперативно выдвинуть их на рынок. При реализации синергии, сокращающей расходы, снижение затрат может стать результатом эффекта масштаба – снижения затрат на единицу продукции. При низких объемах производства компании работают с высокими затратами на единицу продукции. С увеличением объемов продукции затраты на единицу произведенной продукции сокращаются. Другими источниками сокращения расходов являются специализация труда и управления, более эффективное использование основных средств [2, с. 9].

Большинство мотивов, побуждающих компании к интеграции, можно разделить на три группы:

- 1) мотивы уменьшения оттока ресурсов;
- 2) мотивы увеличения притока ресурсов;
- 3) мотивы, нейтральные по отношению к движению ресурсов.

К мотивам, нацеленным на уменьшение издержек, относятся:

- кооперация в области НИОКР;
- повышение эффективности работы с поставщиками;
- ликвидация дублирующих функций.

К мотивам, нацеленных на увеличение или стабилизацию поступлений, относят следующие:

- взаимодополняющие ресурсы;
- диверсификация производства;
- возможность приобретения крупных контрактов.

К нейтральным мотивам относятся:

- разница в рыночной цене компании и стоимости ее замещения;
- личные мотивы менеджеров.

Список использованной литературы

1. Андросова, И. В. Стратегические партнерства как современная форма интеграции бизнеса в промышленности / И. В. Андросова, О. В. Согачева // Рос. предпринимательство. – 2020. – № 10. – С. 10–14.

2. Герштейн, Е. Ф. Дифференциация и интеграция в промышленности: теория и практика развития / Е. Ф. Герштейн. – Минск, 2006. – 189 с.