

Л.П. Матюшков, Г.Т. Медведева, Г.Л. Муравьев (Брест)
О СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ В ПОДГОТОВКЕ
СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

На рубеже третьего тысячелетия четко сформировались основные тенденции повышения требований в подготовке специалистов. К ним можно отнести, на наш взгляд, следующие:

1. Повышение уровня фундаментальной профессиональной подготовки и на его основе улучшение системного восприятия процессов и явлений, а также формирование фундамента для последующего самообучения специалиста в быстро изменяющейся окружающей среде для его быстрой адаптации.

2. Повышение уровня профессиональной компетентности в избранной области деятельности. Эта тенденция включает в себя ознакомление с достижениями мировой и отечественной науки и их практическое применение. В области экономического образования

первостепенное значение приобретали изучение теории и практики мировой экономической науки и практики в области управления и других направлений экономической деятельности, таких как маркетинг, финансы, работа с персоналом, инновации. Зарубежный опыт требует не слепого копирования, а реального осмысления и адаптации его к существующим экономическим условиям.

3. Повышения уровня подготовки в области овладения современными информационными технологиями. Сегодня как никогда верно утверждение: кто владеет информацией, тот владеет миром. Умение работать с использованием современных информационных технологий экономики невосполнимый ресурс - время; сокращает продолжительность процесса принятия управленческих решений, а значит, позволяет фирме более эффективно адаптироваться к любым изменениям внешней Среды, а также существенную роль играет в этом процесс и современные средства связи (спутниковая, сотовая, волоконная), которые в сочетании с вычислительной техникой ускоряют принятие решений, сокращают расстояния, позволяют управлять крупной фирмой и ее филиалами и контрагентами как единым организмом.

4. Повышение уровня подготовки в области владения иностранными языками. Изучение иностранных языков позволяет реализовать сразу несколько функций: обучающую, коммуникативную, функцию адаптации к внешней среде деятельности фирмы. Опять таки знание иностранного языка позволяет фирме снизить все виды стратегических издержек за счет более рационального использования трудовых ресурсов, экономить время в процессе принятия управленческих решений. Вместе с тем знание иностранного языка помимо чисто экономических задач, способствует решению в рамках фирмы и решению социально-психологических задач, а именно - формирование элементов корпоративной культуры фирмы. Начинают получать развитие полиязычные деловые системы обмена информацией с синхронным переводом посредством ПЭВМ, когда каждый из партнеров говорит на своем языке (правда пока с ограниченной однозначной деловой терминологией).

5. Повышение уровня подготовки будущих специалистов в области психологии и делового общения. Для того, чтобы фирма сохранила устойчивую рыночную позицию, необходимо, чтобы ее сотрудники (и прежде всего - руководство фирмы) владели знаниями в области психологии (в частности - психологии управления), были способны не только разрешать конфликтные ситуации, но самое главное - умели предотвращать их; умели сформировать благоприятный морально-психологический климат в коллективе. Знания в данной области позволяют достигнуть две основные цели:

1) экономическую цель - позволяют фирме свести к оптимальному уровню величину транзакционных издержек (затраты на проведение деловых встреч, переговоров, консультаций и т.д.); это позволяет снизить как суммарные издержки производства, так и рыночную цену товара. Это, в свою очередь, способствует повышению конкурентоспособности товара и фирмы на рынке;

2) социальная цель - повышение имиджа фирмы в сознании самой широкой контактной аудитории фирмы.

Обе эти цели тесно взаимосвязаны и достижение, например, социальной цели влечет за собой положительные для фирмы экономические последствия.

6. Повышение уровня требований к организации персонального экономического поведения.

Каждый специалист с высшим образованием должен организовать свое экономическое поведение, максимально адаптируя его к условиям реальной экономической ситуации. В зарубежной теории и практике менеджмента студентов учат просчитывать план личной карьеры. Очевидно, что в условиях нашей макроэкономической нестабильности делать что-либо аналогичное - занятие неблагодарное. На наш взгляд, задача Вуза сегодня - формировать у студентов их активную экономическую позицию, опираясь на систему общепринятых ценностей (возможно, в рамках социально-экономической концепции маркетинга). Специалисты отмечают, что в большинстве случаев люди, страстно желающие изменить свою жизнь, добиваются положительного (с точки зрения интересов и общества, и личности) результата.

В этом направлении, как видится, предстоит совместная работа специалистов различного профиля: экономистов, психологов, социологов, математиков. Для достижения положительных результатов в этом направлении необходимо осознать, что бедность - это категория не только экономическая, но и поведенческая. Пассивно ждать системы социальных гарантий от государства - значит вести общество к дальнейшему углублению кризиса; активно работать над формированием этой системы для защиты членов общества и себя лично в критических ситуациях - это один из наиболее вероятных путей достижения приемлемого уровня жизни.

Общезвестно, что интеллектуальный потенциал нации является основой богатства государства. На рубеже третьего тысячелетия проблемы формирования этого интеллектуального потенциала как никогда актуальны, и в новое тысячелетие мы должны входить с самыми современными знаниями.