

УДК 336.7

Е.Н. КОРШУН

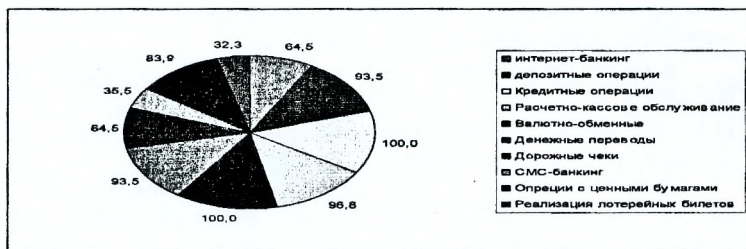
Брест, БрГТУ

Научный руководитель: Г.Т. Медведева, к. э. н., доцент

НАПРАВЛЕНИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

В условиях смягчения последствий мирового финансового кризиса, особую роль играют банковские структуры. Во многом именно банковская деятельность определяет эффективность функционирования экономической системы.

В целях совершенствования деятельности банковских структур был проведен опрос работников банков Брестской области. Всего опрошено 31 человек. Исходя из данных опроса, наиболее распространенные услуги можно представить следующими данными (рисунок 1, рисунок 2).



**Рисунок 1 – Услуги, оказываемые физическим лицам банками,
в %**

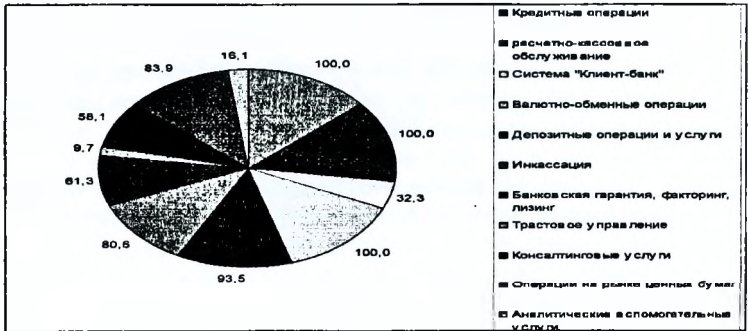


Рисунок 2 – Услуги, оказываемые корпоративному сектору, в %

Данные показывают, что абсолютное большинство банков используют основной, базовый пакет услуг. Однако чтобы обеспечить конкурентоспособность следует расширять спектр услуг и привлекать новых клиентов.

В связи со сложившейся экономической ситуацией, на взгляд автора, будет увеличиваться спрос на следующие виды услуг: 1) услуги типа «Персональный менеджер» – финансовый консультант, при помощи которого клиенты смогут получать квалифицированную помощь по любым вопросам оперативно. Это актуально как для юридических и физических лиц; 2) операции с драгоценными металлами, т.к. они вселяют большую уверенность и стабильность; 3) использование интернет-банкинга и дистанционного обслуживания ИВА мобильный банкинг; 4) кредитование населения и субъектов хозяйствования будет пользоваться спросом (наряду с кредитами юридического лица будут пользоваться лизингом); 5) для корпоративного сектора будет характерен рост спроса на услуги по предконтрактному консультированию и подготовке документов; 6) услуги по эмиссии пластиковых карточек и рост доли безналичных расчетов; 7) популярностью также будут пользоваться депозитные услуги, при условии их гибкости и гарантированности возврата вклада.

Следует также отметить, что в настоящее время наблюдается снижение спроса на услуги банков связанные с приемом от населения платежей за коммунальные услуги, услуги связи и т.п. Это обусловлено, прежде всего, развитием сети банкоматов и инфо-киосков.

Дальнейшее расширение спектра услуг банковской деятельности будет связано с осуществлением лизинговых операций (финансовый лизинг), операций с депозитными пластиковыми картами, внедрением овердрафтного кредитования, проведением аккредитивной формы расчетов по внешнеторговым контрактам. Что касается физических лиц, автор считает, что будет целесообразно внедрить такие услуги как микрофинансирование,

т.е. предоставление микрокредитов и открытие микровкладов для лиц со средним и малым уровнем доходов.

В заключении хотелось бы отметить, что внедрение и реализация новых видов продуктов должна быть основана на исследовании рынка потенциальных клиентов, их платежеспособности и развернутой маркетинговой деятельности.