

А.И. Русавук

БрГТУ, г. Брест

Научный руководитель: Н.В. Носко, старший преподаватель

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ

Качество выпускаемой продукции – это один из важнейших критериев деятельности любого предприятия. Именно повышение уровня качества продукции определяет степень выживаемости фирмы в условиях жёсткой конкуренции, уровень научно-технического развития, рост эффективности производства, экономию всех видов ресурсов, используемых на предприятии. Конечной целью управления качеством является достижение экономического эффекта, т.е. оно должно быть ориентировано на получение прибыли.

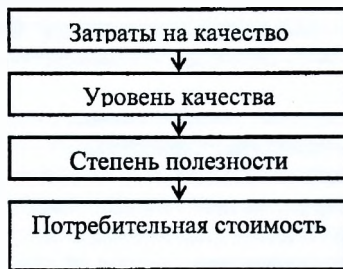


Рисунок 1 – Взаимосвязь категорий качества и потребительной стоимости

В экономике управления качеством принято рассматривать экономические эффекты от изменения качества продукции. Одним из таких экономических эффектов является изменение потребительной стоимости (степени полезности) продукции. Потребительная стоимость – это степень, мера удовлетворения определённой потребности в данном объекте, полезность объекта – это его способность обладать потребительной стоимостью.

Наглядно, взаимосвязь понятий «качество», «потребительная стоимость», «полезность» представлена на рисунке 1.

Предотвращённый убыток – это ещё один вид эффекта от повышения уровня качества. Оцениваются негативные для хозяйствующего субъекта последствия, которые могли бы наступить, если реальное качество оказалось бы ниже проектного или обещанного (в различного рода рекламах, контрактах) качества.

Предотвращённые убытки бывают двоякого рода:

а) положительный ущерб – определяется уменьшением наличного имущества (потери от брака);

б) упущенная выгода – недополучение тех имущественных благ, которые могли бы быть получены в результате надлежащего уровня качества.

Эффективное управление качеством позволяет резко повысить производительность организации, не увеличивая объём производства, в первую очередь – за счёт уменьшения затрат всех видов ресурсов.

Более высокое качество продукции отражается повышением потребительского спроса, увеличением оборота, а следовательно, и доходов предприятия, уровня конкурентоспособности выпускаемой продукции, сокращением отходов производства и стоимости продукции, экономией благодаря снижению потерь и запасов сырья, материалов, готовых изделий и товаров.

Таким образом, следует подчеркнуть, что качество продукции на предприятии зависит от многих факторов: технического уровня производства; стандартизации и сертификации продукции; уровня квалификации кадров; совершенства организации производства и труда и др. Следовательно, для решения проблемы повышения качества продукции на предприятии требуется комплексный подход, т.е. учитывающий все факторы, влияющие на качество продукции на всех стадиях ее «жизненного цикла».