

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ КАК БИЗНЕС-ПРОЦЕСС В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Система управления бизнес процессами (BPM – Business Process Management System) – это система, которая помогает реализовать концепцию процессного управления в реальной практике работы предприятия [1].

BPM-система позволяет моделировать процессы предприятия и автоматизировать их исполнение.

В сфере управления выделяют два основных подхода к управлению:

1. функциональный;
2. процессный.

Процессный подход в управлении бизнес-процессами предприятия – это концепция управления, которая базируется на идее, что деятельность организации состоит из совокупности взаимосвязанных и взаимодействующих бизнес-процессов. Он предполагает, что управление организацией должно осуществляться через управление ее бизнес-процессами, что позволяет предприятию достичь более высокой эффективности и качества своей деятельности.

Цель применения процессного подхода – создание горизонтальных связей в организации, улучшение результатов и эффективности предприятия при достижении определенных целей. Такой подход позволяет эффективно и оперативно решать проблемы, возникающие в процессе производства.

Международный опыт применения процессного подхода в управлении бизнес-процессами подтверждает его эффективность. Многие крупные организации, такие как Toyota, IBM, Coca-Cola, Siemens, внедряют процессный подход в управлении своей деятельностью. Они используют процессный подход для улучшения качества продукции, повышения эффективности производственных процессов и увеличения прибыли.

Процессный подход также является важным инструментом для управления рисками на предприятии. Он позволяет выявлять уязвимые места в бизнес-процессах и принимать меры по их устранению [2].

Применение процессного подхода в управлении также позволяет предприятию улучшить взаимодействие между различными отделами и сотрудниками, сократить время на выполнение задач и повысить уровень удовлетворенности клиентов.

Современная реальность характеризуется широким применением информационных технологий, что повышает аналитичность информации и положительно влияет на эффективность деятельности экономических субъектов, повышает их конкурентоспособность. Начальным этапом формализации бизнес-процессов может стать формирование схемы учетных процессов на предприятии. Обобщенная схема учетного процесса представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Обобщенная схема учетного бизнес-процесса

Примечание – Собственная разработка

Процессы существуют объективно и являются естественным отражением деятельности предприятия, но, чтобы ими управлять, их необходимо правильно выделять, описывать и оптимизировать. Разработка бизнес-процессов, их детализация — трудоемкая, кропотливая работа. Поэтому он должен применяться только для ограниченного количества наиболее проблемных бизнес-процессов. Даже простое описание всех бизнес-процессов предприятия – не реализуемая задача, тем более невозможно применить процессный подход для всех процессов предприятия.

На современном этапе развития экономики произошли изменения условий реализации бизнесом своих стратегий. Общество ожидает от бизнеса как самоограничения и недопущения деятельности, приносящей проблемы для общества, так и ответственности за положительные изменения на пути общественного прогресса. При этом понимается, что бизнес не отделим от общества, от его благополучия [3].

На рисунке 2 представлен алгоритм контроля и совершенствования бизнес-процесса. Данный алгоритм не будет верным по процессам, которые определяются по принципу «точно в срок».

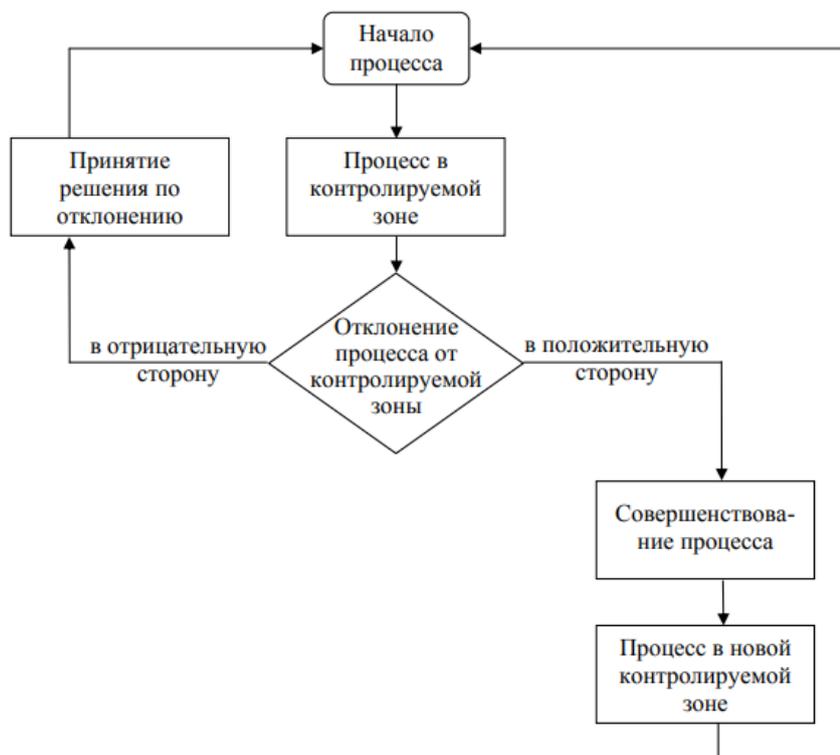


Рисунок 2 – Алгоритмы контроля и совершенствования бизнес-процессов

Примечание – Собственная разработка

Для того чтобы процесс можно было улучшить, он должен быть повторяемым и измеряемым. Для бизнес-процессов бухгалтерского учета в большей степени присущи повторяемость, регулярность и периодичность. Например, ежедневная обработка банковской выписки, ежемесячный расчет заработной платы, начисление амортизации основных средств, ежеквартальная уплата налогов, ежегодное формирование баланса и многое другое. Измерение процесса в бухгалтерском учете достаточно комплексное. К показателям измерения можно отнести следующие критерии:

- отсутствие нареканий со стороны потребителей учетной информации;
- длительность учетной процедуры;
- периодичность учетной процедуры;
- количество пользователей результатом;
- количество последующих бизнес-процессов;
- количество ошибок, выявляемых в ходе аудиторской, налоговой проверки результатов бизнес-процесса.

Рассмотрим представление учетных операций как бизнес-процессов на примере учета расчетов с поставщиками.

Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками ведется на активно-пассивном счете 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками». Счет по отношению к балансу – пассивный. По кредиту счета 60 «Расчет с поставщиками и подрядчиками» отражается задолженность с поставщиками, по дебету – уменьшение этой задолженности.

Бизнес-процесс расчетов с поставщиками представляет собой формирование проводок по счету 60, которые формируются с помощью документов из таблицы:

Таблица 1 – Документальное оформление поступления товаров от поставщиков

| Способ получения | Документы |
|---|--|
| приобретения за плату у поставщиков по договорам купли-продажи | договор купли-продажи, ТГН-1 или ТН-2; СМР-накладные, грузовые таможенные декларации |
| от подотчетных лиц, закупивших материалы в порядке наличного или безналичного расчета | авансовый отчет, кассовый чек и товарный чек, квитанция о приеме наличных денежных средств; карт-чек, акт о закупке товаров у ФЛ |
| путем изготовления силами организации | накладная на внутреннее перемещение материалов |
| при внесении учредителями в счет их вклада в уставный капитал | протокол собрания учредителей, акт приема-передачи (от ФЛ), ТГН-1 или ТН-2 (от ЮЛ), экспертное заключение о стоимости |
| при безвозмездном получении от других субъектов хозяйствования и физлиц | договор, ТГН-1 или ТН-2 (от ЮЛ), акт приема-передачи (ФЛ), экспертное заключение о стоимости |
| при оприходовании излишков, выявленных в ходе инвентаризации | Инвентаризационная опись оборотных активов, Сличительная ведомость результатов инвентаризации оборотных активов |

Примечание – Собственная разработка

Представляя учетный процесс как бизнес-процесс организации, необходимо определить его основные элементы.

Входом в бизнес-процесс являются ресурсы, сырье, которое требуется для создания продукта и в конечном итоге преобразуется во что-то новое.

В случае учета расчетов с поставщиками вход – это заявка клиента на приобретение товаров. После поступления заявки заключается договор с клиентом, а затем договор с поставщиком.

Ресурсом является перечень объектов, потребляемых в ходе выполнения бизнес-процесса и необходимых для получения конечного результата процесса: ведение бухгалтерского учета на платформе 1С: Бухгалтерия, управленческие воздействия, методики бухгалтерского учета расчетов с поставщиками, инструменты бухгалтерского учета расчетов с поставщиками и т. д.

Выходом являются стандартные отчеты, формируемые на платформе 1С: Бухгалтерия на основании учетных данных: оборотно-сальдовая ведомость, оборотно-сальдовая ведомость по счету, обороты счета, анализ счета; карточка счета, анализ субконто, обороты между субконто, карточка субконто, отчет по проводкам, главная книга и другие (рисунок 3).

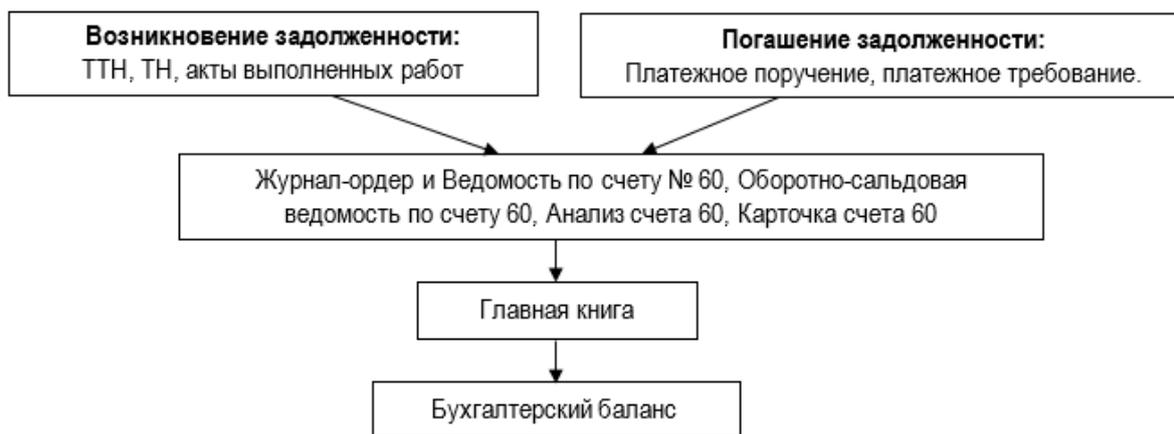


Рисунок 3 – Документальное обеспечение бизнес-процесса по расчетам с поставщиками и подрядчиками

Примечание – собственная разработка

Цифровизация методов учета, появление новых объектов учета расширило возможности креативного учета. Изучение технологий креативного учета и их трансформации в современной цифровой бизнес-среде позволяет различным пользователям информации соблюсти объективность и не допустить манипулирования их мнением [4]. Процессный подход в управлении бизнес-процессами является эффективным инструментом для управления предприятием и достижения его стратегических целей. Он позволяет предприятию повышать эффективность и качество своей деятельности, управлять рисками и улучшать взаимодействие между различными отделами и сотрудниками. Процессный подход также соответствует международным стандартам управления качеством и экологическим управлением.

Список цитированных источников

1. Сенько, А. Н. Инвестиции и бизнес-проектирование: пособие для студентов экон. фак. / А. Н.Сенько. – Минск : БГУ. - 2012. – 191 с.
2. Друри, К. Управленческий учет для бизнес-решений / К. Друри – 2-е издание – М. : ЮНИТИ-ДАНА, – 2012. – 657 с.
3. Потапова, Н. В. Методические аспекты бизнес-анализа реализации социальной ответственности бизнеса // Экономика и управление: социальный, экономический и инженерный аспекты: сборник научных статей V Международной научно-практической конференции, – Брест, 24–25 ноября 2022 г. / Брестский государственный технический университет; редкол.: И. М. Гарчук [и др.]. – Брест : БрГТУ, 2022. – Часть 1. – С. 99–102.
4. Потапова, Н. В. Креативный учет в современной цифровой бизнес-среде / Н. В. Потапова // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы : сборник трудов XVI международной научно–практической конференции, Пинск, 29 апреля 2022 г. : в 2 ч. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.] ; редкол.: В. И. Дунай [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2022. – Ч. 2. – С. 225–228.