

3) вовлеченностью граждан. Планируется, что к концу текущего 2021 г. документооборот между юридическими лицами в республике будет осуществляться на 75 % в электронном виде; в 2024 году планируется автоматизировать 346 административных процедур, из которых 149 – процедуры для граждан. В республике уже функционирует система межведомственного документооборота государственных органов Беларуси, которая позволила значительно сократить бумажное обращение документов.

Сейчас планируется переход к государственному управлению по средствам облачных технологий на этапах планирования государственной политики, при формулировании целей, при принятии решений, мониторинга реализации предложенной политики и оценки результатов. Совершенствование анализа обоснованности государственной политики и формирования ее целей будет происходить за счет вовлечения в анализ массивов структурированных и частично структурированных статистических и информационных данных.

Государство в условиях цифровой экономики должно стать удобной и органичной частью нашей повседневности, а государственное регулирование должно способствовать созданию новых государственных информационных систем, созданию общественных благ, приносящих дивиденды в республиканский бюджет и имеющих значимый социальный эффект [5].

#### **Список цитированных источников**

1. Макарецкая, Т. Д. Перспективы развития цифровой экономики в Республике Беларусь // Большая Евразия: Развитие, безопасность, сотрудничество. – 2020. – № 3–1. – С.37-39.
2. Одинцова, Т. М. Развитие видов, объектов и методов бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики и информационного общества / Т. М. Одинцова, О. В. Рура // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2018. – № 4. – С.120-131.
3. Головенчик, Г. Г. Цифровая трансформация и экономический рост (на примере белорусской экономики) / Г. Г. Головенчик, М. М. Ковалев // Журн. Белорус. гос. ун-та. Экономика. – 2018. – № 1. – С.102–121.
4. Еременко, В. А. Влияние цифровизации на бухгалтерский учет / В. А. Еременко, А. М. Мамлеева // Электронный научный журнал «Вектор экономики». – 2019. – № 4.
5. Машевская, О. В. Государственное регулирование при становлении цифровой экономики в Республике Беларусь / О. В. Машевская // Научный результат. Экономические исследования. – 2020. – № 4. – С. 25–32.

УДК 338.48(075.8)

**Кравцова В. В.**

**Научный руководитель: к. т. н., доцент Надеина Н. Г.**

## **РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ**

Научное исследование посвящено изучению вкусовых предпочтений потребителей туристических услуг. На основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь проводится сравнительный анализ развития внутреннего туризма в Республике Беларусь за 2021–2022 гг. Также проводится анализ результатов опроса респондентов. По результатам опроса предлагаются мероприятия для посещения в 2023 г. [1].

Десять лет назад поездки по стране у многих ассоциировались либо со школой, либо с профсоюзами. Бытовало мнение, что в Беларуси и посмотреть-то особо нечего. Однако в последние годы ситуация начала кардинально изменяться.

С каждым годом растет количество не только клиентов, которым интересен внутренний туризм, но и конкурентов, которые хотели бы освоить эту нишу. А после того, как с организацией путешествий за границу возникли определенные проблемы, таких фирм стало еще больше [2]. Формируется сфера проведения свободного времени в поездках с экскурсиями по стране. Они интересны молодым людям, блогерам, которые рассказывают о своих путешествиях в соцсетях. Постепенно это становится не только востребованным, но и модным.

В Республике Беларусь достаточно большое количество организаций, которые осуществляют туристическую деятельность (таблица 1).

Таблица 1 – Число организаций, осуществлявших туристическую деятельность, по областям и г. Минску в период с 2021 по 2022 год [1]

Местонахождение организаций	Всего организаций, ед.		В том числе осуществлявшие деятельность					
			туроператора		турагента		туроператора и турагента	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Всего по Республике Беларусь	1 315	1 203	292	293	776	642	247	268
Брестская область	99	102	44	48	33	26	22	28
Витебская область	143	140	59	63	52	45	32	32
Гомельская область	124	113	27	26	79	69	18	18
Гродненская область	85	81	22	22	42	37	21	22
г. Минск	673	595	91	87	471	388	111	120
Минская область	99	89	24	24	57	44	18	21
Могилевская область	92	83	25	23	42	33	25	27

Однако, по сравнению с предыдущими годами, наблюдается снижение количества таких организаций (1 348 – в 2020 году, 1 315 – в 2021 году, 1 203 – в 2022 году).

Статистические данные позволяют сделать выводы о том, что наиболее значительные изменения произошли в 2022 году (таблица 2).

Таблица 2 – Численность организованных туристов и экскурсантов – граждан Республики Беларусь, направленных в туры в пределах территории Республики Беларусь в 2021 и 2022 году [1]

	Численность туристов и экскурсантов – граждан Республики Беларусь			
	Всего		Из них туристов	
	2021	2022	2021	2022
Всего по Республике Беларусь	1 187 928	1 530 397	138 398	128 612
Брестская область	631 350	803 184	22 961	19 737
Витебская область	149 409	187 765	27 693	26 805
Гомельская область	49 497	66 545	7 394	10 224
Гродненская область	66 888	78 329	2 121	3 350
г. Минск	140 034	186 247	49 881	50 898
Минская область	84 664	121 719	12 687	12 931
Могилевская область	66 086	86 608	15 661	4 667

Исходя из данных таблицы 2, можно сделать вывод о том, что белорусы стали меньше ездить за рубеж и больше отдыхать внутри страны. По Беларуси в 2022 году организовано путешествовали 1 530 393 человека, включая однодневные турпоездки. По сравнению с 2021 годом, число внутренних туристов увеличилось на 22,4 %.

Важным элементом туристического рынка является наличие мест размещения туристов (таблица 3).

Таблица 3 – Основные показатели деятельности коллективных средств размещения в 2021 и 2022 году [1]

Показатели	2021	2022
Число коллективных средств размещения – всего, единиц в том числе:	1 066	1 066
– гостиницы и аналогичные средства размещения	592	592
– санаторно-курортные, оздоровительные организации и другие специализированные средства размещения	474	474

Показатели (таблица 3) свидетельствуют о том, что в Республике Беларусь в 2021 и 2022 годах действовало 592 гостиницы и аналогичных средств размещения и 474 санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения.

Исходя из анализа таблицы 4, можно сделать вывод о том, что в гостиницах и аналогичных средствах размещения за год остановилось 1,9 млн человек (на 22,4 % больше, чем в 2021 году), в том числе 1,1 млн белорусских граждан (на 2,6 % больше, чем в 2021 году). Выручка в 2022 году, по сравнению с 2021 годом, также выросла – на 27 %.

В 2022 году 474 санаторно-курортных, оздоровительных организации и другие специализированные средства размещения обслужили 934,2 тыс. человек, из них 785 тыс. – граждане Республики Беларусь, что, по сравнению с 2021 годом, больше на 9,2 % и 4,5 % соответственно. Стоимость путевок в 2022 году также выросла на 24,4 %, (таблица 5). Спрос на туризм внутри страны также вырос [2].

Таблица 4 – Сведения о размещенных лицах и выручке от размещения в гостиницах и аналогичных средствах размещения по областям и г. Минску в 2021 и 2022 году [1]

Показатели	Размещено, чел.		Предоставлено койко-суток, ед.		Выручка от размещения, тыс. руб.	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Республика Беларусь в том числе:	1 474 340	1 898 801	3 488 220,5	4 056 049	190 695,4	261 358,2
– граждан Республики Беларусь	1 072 598	1 101 352	2 386 455,5	2 378 613,5	94 130,3	104 744,8
– граждан из других государств	401 742	797 254	1 101 765	1 677 435,5	96 565,1	156 613,4

За последние годы наблюдается рост выручки гостиниц и других мест размещения туристов из Беларуси и других стран.

Таблица 5 – Сведения о размещенных лицах и стоимости реализованных путевок или проживания в санаторно-курортных, оздоровительных организациях и других специализированных средствах размещения по областям и г. Минску в 2021 и 2022 году [1]

Показатели	Размещено, чел.		В том числе гражд- дане Республики Беларусь		Стоимость путевок или проживания, тыс. руб.	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Республика Беларусь	847 910	934 179	749 631	784 960	425 100,4	562 306,3

Автором был проведен опрос (рисунок 1), в котором приняли участие 249 студентов, направленный на выяснение вкусовых предпочтений при выборе мероприятий для посещения.

По результатам опроса большинство студентов выбирают мероприятия, связанные с музыкальными представлениями. На втором месте – традиционные мероприятия, на третьем – спортивные.

На основе результатов исследования с учетом предпочтений молодежи, студентам можно было бы предложить несколько мероприятий, связанных с музыкальными представлениями для посещения в 2023 году [2].

1. «Музыкальные вечера в Мирском замке» заслуженно называют самым атмосферным белорусским мероприятием. Средневековая романтика и современные ритмы создают то неповторимое и захватывающее чувство праздника, которым и славится Мир. Причем ощутить эту атмосферу можно, находясь не только на сцене или в зрительном зале, а абсолютно в любом месте, откуда открывается вид на замок.



Рисунок 1 – Результат опроса респондентов

2. «Sound live». Самое яркое событие лета – музыкальный фестиваль «Sound live» соберет вместе меломанов и ценителей живого звука. В последний выходной июня атмосфера праздника будет царить в городе уже с самого утра. Начнется праздник с традиционной «раскачки» аудитории, в которых примут участие учреждения и организации волковысского района. Вдоль набережной Волковыска разместятся тематические площадки, где каждый сможет найти что-то интересное для себя: джазовая, оркестровая, народная, историческая площадки с участием клубов исторической реконструкции, выставка винтажной аппаратуры и другие. Для самых юных гостей будет работать детская анимационная площадка «Music kids», где каждый желающий сможет себя попробовать в игре на музыкальных инструментах. На главной сцене состоится «битва» кавер-брендов из разных уголков нашей страны и хедлайнера мероприятия, а завершится фестиваль молодежной дискотеккой.

3. Музыкальный фестиваль «Viva Braslav». Это ежегодный музыкальный фестиваль на берегу Браславских озер, который проводится с 2013 года. В его программу входит пляжная часть – соревнования по волейболу, футболу, кросс-кантри, а также музыкальная часть – выступления белорусских и зарубежных групп и DJ разных направлений до самого утра. Из однодневного фестиваль вырос в двухдневный, появилась инфраструктура, увеличилась активность аудитории и число фудкортков. За 10 лет в Браславе появился свой Kazantip и Woodstock, который устанавливается в рамках проведения фестиваля [2].

Туристическим и молодежным организациям следует обратить внимание на предпочтения молодежного сегмента и разрабатывать программы, туры и фестивали для большего привлечения молодого поколения [3]. Такие мероприятия позволят повышать интерес молодежи к внутреннему туризму в Республике Беларусь.

Маркетинг в туризме – это непрерывный процесс управления и организации деятельности туристских компаний по разработке новых, более эффективных видов туристско-экскурсионных услуг, их производству и сбыту с целью получения прибыли на основе повышения качества туристского продукта и учета специфических потребностей клиентов [4].

#### **Список цитированных источников**

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Статистика туризма. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 23.03.2023.

2. Официальный туристический портал Беларуси [Электронный ресурс] / Календарь событий 2023. – Режим доступа: <https://www.belarustourism.by/>. Дата доступа: 28.03.2023.

3. Дурович, А. П. Маркетинговые исследования в туризме: учебное пособие / А. П. Дурович. – СПб., 2008. – 384 с.

4. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме : учебное пособие / А. П. Дурович. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 316 с.