

## **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ**

*Захарченко Л.А., кандидат экономических наук,  
доцент Брестского технического университета,  
Медведева Г.Б., кандидат экономических наук,  
доцент Брестского технического университета*

В современных условиях реализация программы инновационного развития столкнулась с необходимостью учитывать такие институциональные факторы как высокие транзакционные издержки, неэффективность институтов, сопротивление инновациям, асимметричность рыночной информации. Без учета этих факторов невозможно развитие, как на уровне государства, так и на уровне отрасли и отдельных хозяйствующих субъектов. Ключевую роль в решении данной проблемы призвана сыграть система институтов инновационной поддержки, или инновационная инфраструктура. Как показал опыт развитых стран, инновационная инфраструктура предопределяет темпы развития страны, а ее неразвитость становится барьером на пути инноваций. Создание целостной инфраструктуры инновационной системы вызвано необходимостью снижения институциональных рисков, существование которых приводит к нарушению институционального равновесия. К институциональным рискам можно отнести: риск не полной рациональности поведения субъектов, принимающих экономические решения; оппортунизм, как способ приобретения выгод на краткосрочном периоде за чужой счет; монополизм, обеспечивающий доминирующее положение на рынке; асимметрию информации как условие манипуляции поведением экономических субъектов и риск неопределенности экономической деятельности. Чрезмерные риски, существующие и воспроизводимые действующей системой институтов, делают невозможным развитие инновационной составляющей экономики. Уменьшение же институциональных рисков даст возможность установления правильного баланса между различными этапами инновационного цикла, под которым понимается период от поиска новых идей до их прикладного использования или получения конкретных результатов (коммерциализация), и который может быть представлен следующей цепочкой: «идея – технология – производство продукции, имеющий платежеспособный спрос – занятие определенной ниши рынка». И в то же время позволит найти возможность соблюдения баланса интересов всех субъектов, задействованных в данной цепочке: науки, бизнеса и государства.

Институциональные риски определяют существование транзакционных издержек. Прежде всего, это связано с возможностью оппортунистического поведения, факторами усиления которого является усложнение технологических процессов и их комбинаций. Формы такого поведения весьма разнообразны. Это и прямой обман, утаивание информации или специальное искажение информации, уклонение от контракта и т. д. Опасность данного поведения заключается в том, что оно способствует возникновению спонтанного риска, который перераспределяется между агентами непредсказуемым образом, создавая хаос. Поскольку рынок информации асимметричен и здесь отсутствует эквивалентный обмен, появляются транзакционные информационные издержки, связаны с поиском информации о возможных путях решения проблемы, о партнерах, условиях ведения переговоров и заключения контрактов. В этом случае владение информацией снижает

уровень неопределенности и риска инновационного поведения. Большая доля трансакционных издержек определяется недостаточной спецификацией прав собственности, нестабильностью законодательства и его несовершенством (несогласованность, сложность, противоречивость), низким уровнем культуры контрактов и деловой этики. Значительная часть трансакционных издержек связана с неразвитостью специальных финансовых механизмов поддержки инноваций; отсутствием специалистов, которые занимались бы трансфером технологий и их внедрением на предприятии; неумением рассчитать выгодность того или иного проекта, отсутствием методик оценки долгосрочных рисков вложений в производственный сектор, необходимостью многочисленных согласований. В конечном итоге наличие высоких трансакционных издержек является следствием неразвитости институциональной среды, которая представлена формальными и неформальными институтами, и чем слабее эти институты, тем издержки выше. Таким образом, средством снижения трансакционных издержек выступают институты, в частности институты инфраструктуры, которые призваны заполнить имеющийся вакуум между создателями и потребителями научно-технической продукции.

С позиций институционализма инновационная инфраструктура представляет собой совокупность институтов, их упорядоченное взаимодействие, способное обеспечить общие условия для эффективной реализации инновационной деятельности: законодательно-процессуальное, патентное, аудиторское, материально-финансовое, организационно-техническое, информационно-консультационное и иное обеспечение инновационного процесса. Главное ее назначение состоит в реализации инновационной деятельности, коммерциализации результатов НИОКР и их ускоренное продвижение в сферу материального производства. Поскольку продуктом инновационного цикла является интеллектуальная собственность, ее объекты являются товаром, входят в процесс коммерциализации, вовлекаются в экономический оборот, следовательно, законодательные институты призваны обеспечить законодательно-процессуальную, патентную, авторскую оценку и защиту этой собственности. И надо иметь в виду, что речь идет и об интеллектуальном капитале организаций и предприятий. Права собственности в процессе коммерциализации фиксируются, прежде всего, системой контрактов, отсюда повышение доверия к контрактам требует всемерного развития механизмов взаимных сдержек и противовесов в публично-правовой сфере. Для развития системы контрактов необходимо всемерно поощрять новые формы заключения контрактов и бизнес-поведение, основанные на соблюдении общепризнанных норм этики и морали.

Информационно-консультационное обеспечение реализуется посредством формирования единой государственной информационно-аналитической сети в сфере инновационной деятельности, включающей базы данных по новым технологиям, инновационным проектам, профильным сегментам рынков труда и другим направлениям; создания центров мониторинга инновационного развития, отечественного и зарубежного рынков наукоемкой продукции. Необходимо законодательно определить понятие «коммерческая тайна», установить единый порядок введения режима правовой охраны нераскрытой информации и единые требования к ее обороту и защите. Установление ответственности за непредставление информации или представление недостоверных данных, установление ответственности государственных органов за разглашение конфиденциальной информации.

Финансовая поддержка реализуется через сеть финансово-кредитных институтов, к которым можно отнести банки, биржи, инновационные фонды, включая венчурные фонды, а также страховые компании, обеспечивающие снижение потерь при реализации инновационных проектов. Наибольший интерес вызывает венчурное финансирование, которое призвано устранять противоречия между инвестором и предпринимателем, поскольку в его природе уже заложены основы партнерства. Существуют различные формы создания венчурных фондов. Это может быть государственный либо смешанный фонд с участием в них пенсионных фондов, страховых компаний, коммерческих банков, частных предприятий и иностранных инвесторов. Цель такого фонда – финансирование новых рискованных инновационных проектов и предприятий в сфере информационных и других высоких технологий, особенно на начальных этапах их развития.

Техническая инфраструктура включает центры трансфера технологий, инновационно-технологические центры, технопарки и территории высоких технологий, фонды поддержки НИОКР, бизнес-инкубаторы. Их функции как институциональных форм включают в себя формирование благоприятной предпринимательской среды посредством повышения осведомленности, подготовки кадров и развития консультационного сервиса. Но основной задачей является налаживание партнерства между всеми участниками инновационного цикла, ускоренная реализация инновационной идеи в готовый продукт. Центральное место здесь занимает Парк высоких технологий, основными направлениями деятельности которого являются: разработка и внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ); программное обеспечение в промышленных и иных организациях республики.

Восприимчивость организации к нововведениям во многом зависит от принятия решения высшим руководством, которое, в свою очередь, зависит от их компетентности и опыта. Отсюда, в центре управления предприятием должен стать человек, обладающий ведением перспективы, способный накапливать интеллектуальный капитал и превращать его в материальные объекты. В условиях стремительно нарастающей информатизации и глобализации резко поднимается значимость так называемых ключевых способностей

(умений) предпринимателя и менеджера. К ним относятся быстрота реакции и адаптабельность, способность к управлению знаниями и неосязаемыми активами, творческие потенции и инновационные наклонности, дар предвидеть изменение хозяйственной конъюнктуры, выдвинуть и реализовать бизнес-идеи. Этот перечень можно продолжить, однако особый интерес вызывает одна из черт присущих современному менеджеру – это способность к креативному мышлению, которое предполагает прокладку новых путей к цели, которые доселе были неизвестны субъекту деятельности. Эти пути могут быть сотканы из совершенно новых элементов мысли, а также собраны в обновленных цепочках уже встречавших структур. Креативное мышление предполагает умственную концентрацию на проблеме и сосредоточение на ней интеллектуальных усилий.

Создание инновационной инфраструктуры должно происходить при участии государства и бизнеса, сочетание элементов рыночного и государственного регулирования. Причем инициатором создания инфраструктуры выступает государство. Именно оно создает правовые, организационные и экономические условия и механизмы, которые мотивируют участников процесса заниматься инновационным бизнесом, извлекая из него законно полученную прибыль. Так, не могут не иметь статуса субъектов госуправления центры патентования, лицензирования, сертификации, аттестации и т. п. В то же время в инновационную инфраструктуру включены и рыночные агенты: консалтинговые фирмы, информационные базы и инновационно-внедренческие фонды, фирмы, осуществляющие лизинговые сделки и др. Инновационный процесс – это процесс управляемый, планируемый и организованный в рамках определенной системы управления. Рыночные факторы создают только стимулы для инноваций, а сам процесс по большей части организован правительством, менеджерами проектов, специальными фондами. Необходимо обратить внимание еще на одну проблему. Наличие формальных законов и норм (институтов) само по себе не решает проблемы организации инновационной инфраструктуры, инновационной среды. Экономические институты, обуславливающие эффективность данной структуры, помимо формального права, включают (испытывают воздействие) большое количество неформальных правил, обычаев и традиций, культуры. Все это требует учета ментальных и культурных особенностей агентов действующих институтов. В то же время, институты как социальные структуры обладают одним наиболее глубоко скрытым свойством – способностью не просто создавать условия для устремления людей, но и формировать и изменять эти условия. Институты не только зависят от деятельности людей, но и формируют ее. Постепенно меняются традиции, ценностные ориентации, мораль, увеличивается степень доверительности, базирующаяся на неформальных правилах, кодексе чести бизнесмена и т. д. Но для этого требуется большая разъяснительная работа среди всех участников инновационного процесса и населения в целом. Необходимо чтобы люди понимали, что такое инновационная экономика, инновационная программа и инновационная политика, какова роль государства в поддержке инновационных проектов, какие институты и какую роль они играют во всех инновационных процессах. Для этого необходимо практическое руководство для самостоятельного изучения средств инновационной политики в форме виртуального пространства и в виде тематической подборки литературы. В этом случае растет восприимчивость людей к новым идеям, их способность и готовность поддерживать и реализовать новшества во всех сферах жизни. Наличие такой положительной обратной связи способствует еще большему укреплению и увековечиванию институтов.