

АНТРОПОЛОГИЯ ПРАВА В ИССЛЕДОВАНИИ ЧЕЛОВЕКА В ПРАВЕ

Е.И. Стабровский

Академия Министерства внутренних дел Республики Беларусь, г. Минск, Беларусь

ANTHROPOLOGY OF LAW IN THE STUDY OF MAN IN LAW

E.I. Stabrovskiy

Academy of the Ministry of Internal Affairs of the Belarus, Minsk, Belarus

Аннотация. Исследуется антропологическая природа правового поведения человека. Анализируется современное направление правовых исследований – антропология права. Отмечаются особенности проявления антропологических свойств человека в праве.

Ключевые слова: антропология права, правовые ценности, правовое сознание, правовая жизнь, человек в праве.

Annotation. The anthropological nature of human legal behavior is explored. The modern direction of legal research – the anthropology of law – is analyzed. The peculiarities of the manifestation of anthropological properties of a person in law are noted.

Keywords: anthropology of law, legal values, legal consciousness, legal life, man in law.

Развитие правовых отношений в современном обществе демонстрирует увеличение интенсивности межличностного общения, деловых коммуникаций. Совершенствование информационно-коммуникационных технологий способствует данному процессу. При этом вопросы личности, ее формирования, ее ценностей зачастую упускаются из виду вследствие того, что в оптике внимания находятся внешние поведенческие проявления правовой жизни человека. Однако для понимания мотивов правомерного поведения человека, для формирования его правового сознания и личностных правовых ценностей, только лишь внешних данных недостаточно. Необходимо уделить внимание личностным характеристикам правового поведения человека, раскрыть их антропологическую природу. В этой связи полагаем актуальным обратиться к исследованию антропологической стороны поведения человека в праве.

Следует отметить, что антропология права является относительно новым направлением в общей теории права, интерес к которой проявился после выхода в свет в 1988 г. издания Н. Рулана «Юридическая антропология». Активное развитие антропологии права как самостоятельного направления научных исследований началось в 90-е гг. XX в., и связано с именами О. А. Пучкова, С. А. Архипова, А. И. Ковлера, И. Л. Честнова, А. И. Овчинникова, В. С. Нерсесянца. При этом каждый из них приближаясь к вопросам реальных оснований правового поведения человека делает акцент на той или иной стороне проявления человека в праве (например, ментальность, свобода, коммуникация и т. д.). Отметим важный вклад в развитие знаний о человеке в праве такого видного ученого, как С. С. Хоружий, исследовавшего вопросы синергической антропологии.

Помимо названных в числе известных ученых, занимающихся вопросами развития антрополого-правовых знаний, следует отметить В. И. Павлова, С. А. Калинина, В. П. Малахова, Н. В. Малиновскую, И. Л. Вершок и др.

Правовое поведение человека складывается из совокупности его деяний (действий и бездействий) как правомерных, так и противоправных. Правомерность и противоправность поведения человека определяется на основании норм позитивного права. При этом с помощью норм позитивного права невозможно предусмотреть все возможные варианты развития общественных отношений. В этой связи возникает необходимость в использовании других правовых явлений, таких как усмотрение, толкование, правовое сознание, правовая культура и др. Этим подчеркивается важная составляющая правовых отношений, а именно их антропологический характер.

Сферы правового регулирования и возникающие правовые отношения отличаются по степени чувствительности к антрополого-правовому воздействию. Так, например, нормы права, предусматривающие один вариант правомерного поведения, практически не допускают возможности к проявлению антропологических свойств человека. В этой связи с формально-юридической точки зрения любой вариант поведения в рамках нормы права будет правомерным. Антропологичность права наиболее выражена в ситуации наличия альтернативных вариантов правомерного поведения. Так, например, определение вида и точной меры наказания требует проявления правоприменителем личностных свойств. В данном случае речь идет о проявлении правоприменителем справедливости, которая может восприниматься как нормативно закрепленная правовая ценность, но также и как личностно усвоенное правило поведения.

В современном высоко технологичном мире все больше встречаются примеры, свидетельствующие о тенденции к вытеснению вопросов человека на периферию научного исследования. Развитие информационно-коммуникационных технологий позволяет систематизировать и автоматизировать различные вычислительные процессы. При этом за видимым внешне позитивным удобством находится все тот же человек, обладающий правовым сознанием, правовой культурой, личностными правовыми ценностями и т. д.

В этой связи антропология права выступает тем методологическим инструментарием, позволяющим выявить уязвимые направления правового регулирования, а также повысить человекоориентированность права. В антропологии права идет речь о человекомерности права, его применимости к развитию и личностному совершенствованию каждого человека с помощью права.

Так, В. И. Павлов отмечает, что «актуальной задачей исследователей-антропологов права является разработка концептуальных основ антропологии права в форме общей антрополого-правовой концепции, а также формирование языка, с помощью которого будет возможным описывать юридическую практику и разрабатывать отраслевые правовые средства» [1, с. 117].

Таким образом, антропология права выступает современным концептуальным направлением правовых исследований, позволяющим сосредоточить внимание на решении проблем человека в праве, подчеркнуть человекомерность права и правовых явлений.

Список цитируемых источников

1. Павлов, В. И. Формирование антрополого-правового знания в современной общетеоретической юриспруденции: обзор основных концепций / В. И. Павлов // Криминалистика. – 2022. – № 1. – С. 111–118.

УДК 81-119:003:316.774

КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ В НЕЙМИНГЕ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОДОВЫХ ПЕРЕКЛЮЧЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ НАЗВАНИЙ АВТОСЕРВИСОВ)

Н. С. Суббота

Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина, Брест, Беларусь

COMMUNICATIVE STRATEGIES IN NAMING: THE USE OF CODE-SWITCHING (ON THE EXAMPLE OF CAR SERVICE NAMES)

N. S. Subota

Brest State A. S. Pushkin University, Brest, Belarus

Аннотация. В статье рассматривается использование кодовых переключений в качестве стратегического инструмента при наименовании предприятий автосервиса на примере г. Минска. В исследовании анализируется корпус из более чем 800 названий автосервисов, которые классифицируются по степени ассимиляции элементов кодовой замены.

Ключевые слова: коммуникативные стратегии, нейминг, код, кодовые переключения.