

услуг на принципах государственно-частного партнерства с привлечением социального предпринимательства. В данном случае взаимодействие должно происходить на паритетных основах: предприниматель реализует делегированную ему функцию, государство оказывает поддержку в соответствии с принятыми законодательными актами. В-шестых, развитие и поддержка социального предпринимательства способствуют росту предпринимательских способностей в обществе.

Указанные тезисы позволяют сформулировать цели развития социального предпринимательства в стране путем организации социальных предприятий для:

1) создания рабочих мест для социально уязвимых групп населения и оказания услуг по реабилитации, социальной адаптации и интеграции указанных категорий граждан;

2) оказания услуг гражданам определенных категорий и на определенных территориях.

Совершенствование государственного регулирования социального предпринимательства в рамках реализации социальной политики в Республике Беларусь позволит решить инструментарий решения социальных проблем, поддержать создание некоммерческих, венчурных, инвестиционных организаций, направленных на создание инфраструктуры социального предпринимательства, разработать формы взаимодействия с социальными предприятиями на основе государственно-частного партнерства, создать социально-научное общество. В Республике Беларусь «необходимо реализовывать ключевые принципы развития социального предпринимательства: повышение качества человеческого и социального капитала [1], финансирование образования и здравоохранения, стимулирование занятости, развитие сферы инвестиционной помощи, формирование институтов, обеспечивающих реализацию экономических механизмов социального предпринимательства» [2, с. 39].

Список цитируемых источников

1. Бондарь, А. В. Человеческий капитал: содержание, методология исследования и условия развития / А. В. Бондарь, И. В. Корнеевец // Белорусский экономический журнал. – 2008. – № 3. – С. 89–102.

2. Станкевич, Д. В. Направления развития социального предпринимательства в Республике Беларусь / Д. В. Станкевич // Новости науки и технологий. – 2021. – № 3. – С. 38–42.

УДК 338.23

СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ ПРИ ПОСТРОЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

¹ И.Г. Черненкокая, ¹ Е.А. Потрясаева, ² И.Л. Болотин

¹ Российский технологический университет, г. Москва, Российская Федерация

² Университет «СИНЕРГИЯ», г. Москва, Российская Федерация

THE MODERN REALITIES IN BUILDING AN ENTERPRISE'S INNOVATION STRATEGY

¹ I.G. Chernenkaya, ¹ E.A. Potryasaeva, ² I.L. Bolotin

¹ Russian Technological University, Moscow, Russian Federation

² SYNERGY University, Moscow, Russian Federation

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы разработки современной инновационной стратегии предприятия. Для успешного достижения задач и целей при разработке инновационной стратегии предприятия необходимо учитывать тенденции, факторы и риски, которые неизбежно будут возникать при ее реализации.

Ключевые слова: инновационная стратегия предприятия, инновации, риск-менеджмент, предпосылки возникновения рисков.

Annotation. The article discusses the issues of developing a modern innovation strategy for an enterprise. For successfully achieve tasks and goals when developing an enterprise's innovation strategy, it is necessary to take into account trends, factors and risks that will inevitably arise during its implementation.

Keywords: innovation strategy of the enterprise, innovation, risk management, prerequisites for the occurrence of risks.

Масштаб трансформации современной экономики носит глобальный характер. Меняются технологии, партнеры и конкуренты, выстраиваются новые логистические цепочки, формируются нетрадиционные рынки сбыта, а также вводится иной, чем прежде порядок расчетов между контрагентами.

Все это обуславливает, что новая экономическая, финансовая, инновационная стратегии современного предприятия должны учитывать эти реалии. Разработка современной инновационной стратегии предприятия должна учитывать экономическую и политическую турбулентность времени.

Стратегия инновационной деятельности предприятия, как правило, охватывает длительный период времени, так как связана с разработкой и реализацией проектов, которые используют новые технологии. Современные технико-технологические нововведения должны учитывать дефицит различных ресурсов, таких как ограниченные трудовые ресурсы, новые подходы к использованию энергетики и др. Инновационная стратегия предприятия должна предусматривать ускоренную компьютеризацию и цифровизацию всех технологических процессов, включая управленческие функции. Инновационные стратегии должны показывать способность к экономии материальных и человеческих ресурсов.

Формируя инновационную стратегию, предприятие проявляет готовность к развитию новых идей, технологий, производств. Однако, надо принимать во внимание и инновационные риски, к которым относятся финансовые потери, связанные с тем, что произведенный в результате инноваций продукт не найдет достаточного сбыта, его цена окажется не конкурентоспособной, а себестоимость произведенного продукта высокой. На негативный сценарий может повлиять и наличие отраслевых рисков, сезонный характер инновационного продукта, изменения в политике и законодательстве. [3]

Предпосылками к развитию или формированию новой инновационной стратегии предприятия и в целом инновационной экономики является изменения в социальных структурах, которые оказывают значительное влияние на все сферы деятельности человека. Изменение в социальных структурах подразумевает трансформацию культуры производства, отношение к качеству произведенного продукта, новые требования к квалификации труда, а также и к условиям труда. И в этой связи инновации являются неотъемлемым элементом социально-экономического процесса. [2]

Построение успешных инновационных стратегий предполагает инновационную модель предпринимательского поведения, то есть готовность к восприятию новых идей, технологий, знаний, а также способность менеджмента к внедрению и продвижению на рынки инновационных продуктов нового функционального назначения при том, что инновационная структура еще может быть не создана для продвижения произведенного нового продукта. В этой связи большое значение будет иметь система превентивной подготовки необходимых кадров с требуемыми компетенциями. Именно на подготовку таких специалистов и должны быть направлены современные образовательные программы.

К качествам риск-менеджмента относятся и такие компетенции, как способность не только к выявлению инновационных рисков, но и к анализу предпосылок их возникновения еще на стадии разработки инновационной стратегии предприятия. То есть это способность к анализу всего спектра отраслевых, правовых и других внешних и внутренних факторов. [1]

В настоящее время человечество достигло значительного уровня развития науки, техники, технологий. Ускорение тенденций и процессов в экономике, дополнительный прирост этих знаний диктует научному и производственному сообществу идти по пути развития искусственного интеллекта и все большей роботизации производственных процессов. Этот путь не только неизбежен с точки зрения рационального труда, но и очевидно будет влиять

на социальные структуры общества, и, как показало время, политические процессы тесно связаны с экономико-производственными процессами.

В последние годы на отечественную экономику оказывается большое санкционное давление, которое заставляет трансформировать и инновационные стратегии предприятий.

Необходимо чтобы инновационная идея не только воплощалась в плодотворные результаты, но и решала бы задачи усиления предприятий на рынке.

Только учитывая все реалии и тенденции, влияющие на современную экономику, можно создать продуктивную, приносящую планируемый результат инновационную стратегию современного предприятия.

Список цитируемых источников

1. Богомолова, А. В. Управление инновациями : учебное пособие / А. В. Богомолова. – 2-е изд., доп. – Томск : Эль Контент, 2015. – 144 с.

2. Сорокин, П. С. Социальные факторы и механизмы развития инноваций в бизнесе: направления исследований и перспективы их интеграции / П. С. Сорокин // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С.Пушкина, 2010.

3. Черненькая, И. Г. Оценка рисков при разработке инновационной стратегии предприятия в современных условиях / И. Г. Черненькая, И. Л. Болотин // Материалы III Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 29–30 ноября 2023 г. : Наука в инновационном процессе / ИПРАН РАН. – С. 178–184.

УДК 338

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА РАСШИРЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ТОВАРОВ С ВЫСОКОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТЬЮ В АПК

А.Н. Шаренко

Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси,
г. Минск, Беларусь

STATE FINANCIAL SUPPORT FOR THE EXPANSION OF PRODUCTION OF HIGH-VALUE-ADDED GOODS IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

A.N. Sharenko

Institute of System Researches in the Agroindustrial Complex of the National Academy of Sciences
of Belarus, Minsk, Belarus

Аннотация. Результатом исследований стало установление направлений и мер государственной финансовой поддержки расширения производства товаров с высокой добавленной стоимостью, как ключевой точки роста региональной экономики АПК.

Ключевые слова: товары с высокой добавленной стоимостью, государственная финансовая поддержка.

Annotation. The result of the research was the establishment of directions and measures of state financial support for the expansion of production of goods with high added value, as a key point of growth of the regional economy of the agro-industrial complex.

Keywords: high added value goods, government financial support.

Неоднократно Президент и Глава правительства Республики Беларусь акцентировали внимание на необходимость расширять производство товаров с высокой добавленной стоимостью, которая является приоритетной точкой роста экономики страны. Ранее проведенные исследования позволили определить критерии и условия, а также разработать методику отнесения продовольственной продукции и сельскохозяйственного сырья к товарам с высокой добавленной стоимостью [1,2]. Данная стоимость позволяет увеличивать накопления отно-