

ЦИФРОВАЯ ЗРЕЛОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

А.А. Подупейко

Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Беларусь

DIGITAL MATURITY OF THE ORGANIZATION

A.A. Podupeiko

Belarusian National Technical University, Minsk, Belarus

Аннотация. Данная статья посвящена рассмотрению сущности цифровой зрелости и основных ее элементов, помогающих определить текущий и желаемый уровень цифровой зрелости организации.

Ключевые слова: цифровая зрелость, цифровые технологии, цифровое развитие организации.

Annotation. This article is devoted to the consideration of the essence of digital maturity and its main elements that help determine the current and desired level of digital maturity of an organization.

Keywords: digital maturity, digital technologies, digital development of the organization.

Развитие современной организации не представляется возможным без цифровой трансформации, которая подразумевает под собой переход к новому хозяйственно-техническому укладу «Индустрии 4.0», предполагающий объединение физического и виртуального мира организации в единую систему посредством цифровых технологий.

Несмотря на большое количество научных публикаций и разработок, процесс цифровой трансформации в организациях Республики Беларусь остается затруднительным и вызывает много вопросов у руководителей. Сложности возникают не только в определении сущности цифровой трансформации, но и в установлении текущего и желаемого уровня цифровой зрелости, выбора цифровых инструментов, имеющих наибольший экономический эффект для данной организации, и приоритетных направлений цифрового развития, отвечающих вызовам цифровой экономики в целом.

Цифровые технологии – это совокупность технологий, которые используются для сбора, обработки, хранения, передачи и обмена данных, и охватывают аппаратные средства (компьютеры, сервера, сетевое оборудование), программное обеспечение (операционные системы, прикладное ПО, базы данных), а также методы и техники обработки и передачи информации. Их основная роль заключается в повышении эффективности деятельности и производительности труда, в ускорении процесса обмена информацией, в улучшении качества производимой продукции и оказываемых услуг, а также в создании новых возможностей для дальнейшего цифрового развития и инноваций. Поэтому для современного бизнеса своевременное использование цифровых технологий становится ключевым элементом на пути достижения конкурентных преимуществ, позволяющим организациям быть более гибкими, адаптивными и инновационными.

В свою очередь, цифровая трансформация подразумевает под собой реновацию бизнес-модели организации, основанную на внедрении и применении цифровых технологий, с целью повышения эффективности деятельности и конкурентоспособности организации [1].

Для эффективной цифровой трансформации организации прежде всего необходимо оценить текущий уровень цифрового развития, а затем составить план действий в виде дорожной карты по достижению целевого состояния. Текущее состояние организации на пути ее цифрового развития мы будем рассматривать как цифровую зрелость организации.

Цифровую зрелость организации можно определить, как степень готовности организации к успешной цифровой трансформации, другими словами, это уровень способности организации эффективно внедрять, интегрировать и использовать цифровые технологии в различных аспектах своей деятельности для достижения стратегических целей и обеспечения желаемого уровня конкурентоспособности. Речь идет о интеграции цифровых технологий путем согласования стратегии организации, компетенций персонала, организационной культуры, технологии и бизнес-процессов для того, чтобы отвечать цифровым ожиданиям клиентов, сотрудников и партнеров. Таким образом можно говорить о том, что цифровая зрелость отражает степень адаптации организации к требованиям постоянно изменяющейся внешней цифровой среды.

Определение уровня цифровой зрелости организации приобретает принципиальное значение, так как позволяет определить на каком этапе цифрового развития исследуемая организация находится на данный момент времени, оценить потенциал ее роста, определить направления развития и разработать дорожную карту ее цифровой трансформации.

По нашему мнению, для определения текущего и желаемого уровня цифровой зрелости должны быть рассмотрены некоторые элементы цифровой зрелости, позволяющие понять общую картину с цифровой трансформацией на текущий момент и определить желаемое целевое состояние в ближайшем будущем. Для этого анализируются следующие элементы цифровой зрелости, которые включают в себя:

1. Стратегия. Наличие четкой и целенаправленной стратегии, которая представлена в виде «дорожной карты» движения организации в цифровой среде, и определяет цели и приоритеты в области цифрового развития организации.

2. Организационная культура. Создание открытой, инновационной и цифровой организационной культуры, способствующей принятию перемен, развитию новых цифровых компетенций, а также стимулирующую коллаборацию и обмен данными и знаниями.

3. Бизнес-процессы. Построение эффективных бизнес-процессов, адаптированных к цифровой среде, позволят повысить производительность и снизить степень возникновения и воздействия операционных рисков.

4. Компетенции персонала. Здесь целью является наличие высококвалифицированных сотрудников, обладающих цифровыми компетенциями и готовых к изменениям и инновациям.

5. Цифровая инфраструктура и технологии позволят поддерживать реализацию цифровой стратегии и обеспечат эффективное функционирование организации.

6. Клиентоориентированность подразумевает способность адаптировать продукты и сервисы к требованиям цифровой среды и изменяющимся потребностям клиентов, в свою очередь использование цифровых каналов и технологий позволит улучшить взаимоотношения с клиентами и партнерами.

7. Данные и аналитика: умение собирать, грамотно анализировать и использовать данные для принятия обоснованных бизнес-решений.

8. Инновации. Подразумевается формирование способности к непрерывному инновационному развитию, интегрированию новых цифровых технологий, своевременному реагированию на трансформации во внешней среде, а также создание условия для постоянного развития и улучшения бизнес-процессов, продуктов и услуг.

Подводя итог вышеизложенному, можно говорить о том, что определение уровня цифровой зрелости является важным этапом цифровой трансформации организации, так как позволяет не только оценить текущее состояние, но и определить направления достижения желаемого уровня цифрового развития. Выделенные элементы цифровой зрелости позволяют структурно оценить потенциал организации и проработать основные этапы, вехи и результаты дорожной карты цифровой трансформации организации.

Список цитируемых источников

1. Подупейко, А. А. Цифровые трансформации управления персоналом / А. А. Подупейко, Н. П. Беляцкий // Вестник БГЭУ – 2019. – № 4 – С. 24–29.