

наполнения ассортимента импортными товарами; экспортоориентированность отечественного производственного сектора при игнорировании детальных (персонализированных) отдельных запросов сектора потребления; суженные возможности ограничения продаж в Беларуси потребительских товаров, произведенных на территории других государств-членов ЕАЭС; отсутствие устойчивых финансовых стимулов построения рыночных стратегий субъектами торгового бизнеса Беларуси на основе предложения товаров отечественного производства и т. д.

Следствиями обозначенных аспектов являются: потеря конкурентных позиций товаров отечественного производства на внутреннем рынке; снижение уровня самообеспеченности (особенно по непродовольственным товарам); снижение степени удовлетворенности потребностей населения Беларуси товарами отечественного производства при их диверсификации; снижение рентабельности торговой деятельности; олигополизация деятельности по розничной торговле; снижение ответственности макроинструментов управления развитием; рост степени проявления противоречий и появление новых. Это требует более частых точечных регуляторных вмешательств, отвлекая ресурсы на поддержание требуемого уровня общеэкономической эффективности.

Список цитируемых источников

1. Кармызов, А. В. Способы обеспечения устойчивого развития внутренней торговли Республики Беларусь в современных условиях / А. В. Кармызов // Географические и экономические исследования в контексте устойчивого развития государства и региона : Материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. в 2 т., Донецк, 10–11 ноября 2022 г. / под общ. ред. Е. Г. Кошелевой. Том 1. – Донецк : Донецкий национальный университет, 2022. – С. 148–150. – EDN RVSCWM.

УДК 005.93

МЕНЕДЖМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ ОТРАСЛЕВОЙ ЛАБОРАТОРИИ

Д.А. Курилюк

Брестский государственный технический университет, Брест, Беларусь

MANAGEMENT OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL PROJECTS OF THE INDUSTRY LABORATORY

D.A. Kurilyuk

Brest State Technical University, Brest, Belarus

Аннотация. В статье рассмотрены аспекты проектного менеджмента научно-технических и опытно-конструкторских проектов, выполняемых научным коллективом отраслевой лаборатории на базе университета.

Ключевые слова: проектный менеджмент, отраслевая лаборатория, научно-технический проект, опытно-конструкторский проект.

Annotation. The article discusses aspects of project management of scientific, technical and development projects carried out by the scientific team of an industry laboratory at the university.

Keywords: project management, industry laboratory, scientific and technical project, development project.

В современном мире промышленные предприятия зачастую сталкиваются с необходимостью модернизации различных производственных и технологических процессов, или осознают необходимость создания принципиально нового продукта с использованием инновационных технических решений. Отраслевые лаборатории на базе университетов осуществляют свою деятельность, ориентируясь под запросы производств реального сектора экономики конкретной отрасли.

После обращения промышленного предприятия с техническим заданием в научную организацию, научными сотрудниками проводится анализ и оценка запроса. Сотрудники отраслевой лаборатории проводят детальный анализ технического задания, чтобы понять требования и ожидания промышленного предприятия. Данный этап может включать в себя изучение спецификаций, требований к качеству, сроков выполнения, законодательной базы и других ключевых параметров. На основе анализа оценивается возможность выполнения научно-технического или опытно-конструкторского проекта по следующим параметрам: доступные ресурсы, технологии, время и бюджет. Этот этап может включать в себя определение потенциальных рисков и проблемного поля, которые могут возникнуть в процессе выполнения научно-технического проекта. В случае если проект считается выполнимым, научные сотрудники подготавливают коммерческое предложение для промышленного предприятия. Коммерческое предложение обычно включает в себя план работы, оценку стоимости и календарный план научно-технического или опытно-конструкторского проекта. После согласования коммерческого предложения обеими сторонами формируется научный коллектив из числа сотрудников отраслевой лаборатории. Так же в такой коллектив могут включать исследователей других научных направлений, если для выполнения научно-технического или опытно-конструкторского проекта определен мультидисциплинарный подход. Далее научный коллектив начинает работу над научным проектом, что может включать в себя разработку прототипов, проведение научных исследований, тестирование и другие виды работ, в зависимости от специфики научно-технического или опытно-конструкторского проекта. Все указанные критерии можно отнести к направлению проектного менеджмента.

Управление научно-техническим проектом – это специфический вид управления проектами, который применяется в области науки и исследований. Научно-технический или опытно-конструкторский проект предполагает создание нового знания, материального продукта или технического решения, основанного на научном методе, эксперименте и анализе данных [2].

На постсоветском пространстве направление менеджмента «Управление проектами» (или Project Management) является достаточно новым [1]. Исходя из этого обстоятельства данное направление не полностью изучено. Стоит отметить, что система управления проектами может рассматриваться как искусство по руководству персоналом и ресурсами отдельного проекта от стадии планирования до его полного завершения [3].

Управление научным проектом включает в себя планирование, организацию, координацию, контроль и оценку всех аспектов научного проекта, таких как:

- формулирование проблемы и цели научного проекта на основе обращения промышленного предприятия;
- определение области исследования, методологии, инструментов и ресурсов, необходимых для выполнения научно-технических и опытно-конструкторских работ;
- планирование бюджета научно-технического или опытно-конструкторского проекта, календарного плана и прогноз рисков;
- формирование научного коллектива для работы над научно-техническим или опытно-конструкторскими проектами и управление их деятельностью;
- коммуникация и сотрудничество с внутренними и внешними заинтересованными сторонами, такими как научное сообщество, финансирующие организации, клиенты, пользователи и общественность;
- сбор, обработка, анализ и интерпретация данных, полученных в ходе выполнения работ научно-технического или опытно-конструкторского проекта;
- мониторинг работы научного коллектива и корректировка в соответствии с календарным планом, целями и предполагаемыми результатами;
- оценка эффективности выполненных работ по научно-техническому или опытно-конструкторскому проекту;
- подготовка и публикация научных результатов, выводов и рекомендаций.

Исходя из результатов проведенного исследования можно сделать вывод о том, что для эффективной деятельности отраслевых лабораторий и достижения запланированных результатов научно-технических проектов необходимы правильно выстроенные процессы плани-

рования, координации и контроля. Управление научно-техническими и опытно-конструкторскими проектами требует от руководителя проекта знание научного метода, умение планировать и организовывать работу, аналитические и коммуникационные навыки. Управление процессом разработки в науке – это сложная и многогранная задача, для решения которой применяются различные методологии, инструменты и подходы. Единого универсального решения проектного менеджмента, которое бы подходило для всех видов научно-технических и опытно-конструкторских проектов не имеется, поэтому каждый случай требует индивидуального анализа и адаптации.

Список цитируемых источников

1. Милошевич, Д. Набор инструментов для управления проектами / Д. Милошевич. – М.: Ай-Ти-Пресс; ДМК, 2006. – 947 с.
2. Новиков, Д. А. Модели и механизмы управления научными проектами в ВУЗах / Д. А. Новиков, А. Л. Суханов. – М. : Институт управления образованием РАО, 2005. – С. 23–33.
3. Шikuнова, Е. Система управления проектами (на примере ИТ-проектов) / Е. Шikuнова, О. В. Рогач // Материалы Ивановских чтений. – 2019. – № 4. – С. 28–31.

УДК 368.914

РАЗЛИЧИЯ В РЕФОРМИРОВАНИИ ПЕНСИОННЫХ СИСТЕМ В СТРАНАХ С НИЗКИМ, СРЕДНИМ И ВЫСОКИМ УРОВНЕМ ДОХОДОВ

М.В. Лебедевич

Институт экономики НАН Беларуси, Минск, Беларусь

DIFFERENCES IN REFORMING PENSION SYSTEMS IN COUNTRIES WITH LOW, MEDIUM, AND HIGH INCOME LEVELS

M.V. Lebedevich

Institute of Economics of the NAS of Belarus, Minsk, Belarus

Аннотация. В работе проанализированы примеры пенсионных реформ, имеющих социальную направленность. В результате анализа были сделаны выводы что все меры можно условно разделить на три группы: характерных для стран с высоким, средним и низким уровнем доходов. Отдельно выделены направления реформирования пенсионных систем для стран Азии, Африки, Латинской Америки и стран Европейского союза.

Ключевые слова: пенсионная система, пенсионная политика, социальное обеспечение, уровень дохода.

Annotation. The article analyzed examples of pension reforms with a social focus. The analysis led to the conclusion that all measures can be roughly divided into three groups: those typical for countries with high, medium, and low income levels. Separate directions for pension system reforms were identified for countries in Asia, Africa, Latin America, and the European Union.

Keywords: pension system, pension policy, social security, income level.

В стремлении к повышению качества жизни населения, правительствами различных стран все больше внимания уделяется социальному обеспечению, что сопровождается реструктуризацией существующих и созданием новых органов государственного управления, принятием радикальных решений в отношении пенсионных политик. С этим столкнулись страны со средним уровнем дохода. В странах, характеризующихся низким доходом, предпринимаются меры по созданию частных пенсионных фондов, а также осуществляется возлагание функций социальной защиты на непрофильные органы из-за отсутствия финансирования и профильных министерств и ведомств.