

УДК 336.77

**В.О. ГАВРИЛЮК**

Брест, БрГТУ

**ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ МИКРОЗАЙМА  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В настоящее время очень часто у людей возникает потребность в дополнительных финансовых средствах. При этом подобная надобность может появиться неожиданно. Получается, что микрофинансовые организации существуют для тех случаев, когда предприятиям малого бизнеса срочно требуется определенная сумма денег. Поэтому целью написания статьи является создание микрофинансовой организации для более широкого развития малого бизнеса в Республике Беларусь.

Микрозайм – это небольшой кредит, который предоставляется на короткий промежуток времени микропредпринимателям без необходимости подтверждения платежеспособности заемщика [1].

Микрозайм как и любой другой кредитный продукт имеет также свои преимущества и недостатки.

Сравнение микрозайма с банковским кредитом представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнение микрозайма с банковским кредитом

	Микрозайм	Банковский кредит
% ставка	Коммерческие организации = ставке рефинансирования Некоммерческие = 2-х кратная ставка рефинансирования	От 10-14%
Срок	До 36 мес	От 36 до 60 мес
Сумма	Не более 15000 б.в.	Неограниченная

В Республике Беларусь насчитывается около 120 микрофинансовых организаций, среди них:

1. Коммерческие микрофинансовые организации – юридические лица, являющиеся ломбардами и зарегистрированные в Республике Беларусь в форме хозяйственного общества либо унитарного предприятия. Коммерческие микрофинансовые организации осуществляют исключительно деятельность по регулярному предоставлению микрозаймов физическим лицам под залог движимого имущества, предназначенного для личного, семейного или домашнего использования.

2. Некоммерческие микрофинансовые организации – юридические лица, зарегистрированные в Республике Беларусь в организационно-правовой форме фонда или потребительского кооператива [2].

Таблица 2 – Показатели деятельности микрофинансовых организаций

Показатели	Январь – декабрь 2015 г.	Январь – декабрь 2016 г.	Изменение	
			Млн. руб.	%
1. Доходы по текущей деятельности	16,9	22,2	5,3	31,4
2. Чистая прибыль	4,2	3,7	-0,5	-11,9
3. Предоставлено денежных средств по договорам микрозайма	71,3	101,0	29,7	41,7

Проведя анализ показателей по микрофинансовым организациям, можно сделать следующий вывод, что с каждым годом в Республике Беларусь малые предприятия все больше нуждаются в финансовой поддержке и поэтому им предоставляется все больше и больше микрозаймов. Исходя из этого, на данный момент автором предлагается создание микрофинансовой организации для расширения сферы деятельности малого бизнеса.

Регистрация микрофинансовой организации, в свою очередь, проходит в два этапа:

1. Регистрация юридического лица.
2. Включение организации в реестр микрофинансовой организации.

Целями создания и деятельности новой организации являются:

1. Возможность развития малого бизнеса.
2. Получение прибыли.

3. Распределение доходов организации на покрытие каких-либо получаемых МФО займов и процентов, на содержание управленческого аппарата.

Принципы деятельности МФО:

1. Организация – инвестор проекта.
2. Беспроцентный займ.
3. Организация может как получать прибыль, так и нести убытки вместе с предприятием, получившим займ.

В результате создания новой микрофинансовой организации решается проблема развития малого бизнеса в Республике Беларусь.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сайт Национального Банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/>.

2. О привлечении и предоставлении займов, деятельности микрофинансовых организаций: указ Президента, 30 июня 2014 г., №325 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2014. – № 8