

УДК 338.2

О.Е. МАКАРУК

Брест, БрГТУ

ИННОВАЦИОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В КОНТЕКСТЕ «УМНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ» РЕГИОНА

Концепция «умной специализации» является одним из новых подходов к обеспечению инновационного развития регионов. Отличительной особенностью данного подхода от более традиционных подходов к региональному развитию является то, что его разработка основывается на так называемом «процессе раскрытия предпринимательского потенциала», что позволяет предотвратить дублирование исследовательской и инновационной деятельности разными регионами [1].

Использование данного подхода обусловлено недостатками предыдущих региональных инновационных стратегий: отсутствие международной и межрегиональной перспективы, инновационная и экономическая политики часто рассматривались в отрыве друг от друга; несоответствие промышленной и экономической структуре региона; подавляющее участие государственного сектора в НИОКР; копирование инновационных механизмов самых эффективных регионов без учета местных условий и др.

Поиск уникальной специализации для каждого региона должен быть свой. В том числе регион должен выбрать, идет ли он по пути приоритетного развития поисковых исследований и технологий общего пользования либо совершенствуются существующие продукты и технологические процессы. И университеты активно должны играть важную, а иногда – важную роль в данном процессе.

Согласно Руководству ЕС по разработке стратегии умной специализации [2], приоритеты регионального развития следует искать на стыке отраслей либо на совмещении существующей экономической специализации и новых быстрорастущих научных областей, по которым, согласно патентному и библиографическому анализу, регион может претендовать на лидерство. Подобные требования повышенной инновационности объективно повышают роль университетов в процессе выбора приоритетов регионального развития.

В рамках модели «тройной спирали», а позднее – «четверной спирали» университет выступает как отдельный субъект инновационной деятельности, который наряду с традиционными функциями генерации научных знаний и образования выполняет функцию трансфера знаний [3].

Инновационный университет сегодня становится единым учебно-научным производственным комплексом, в котором объединяются научные, образовательные, производственные и бизнес-структуры. Обладая значительным научным потенциалом, такой университет генерирует научные технологии, опыт и навыки, бизнес-идеи, которые посредством системы трансфера знаний передаются от университета к внешним заказчикам – предприятиям, общественным и государственным структурам, приводя к инновациям в экономике и общественной жизни. Таким образом, инновационный университет постепенно создает предпринимательскую среду в регионе, становясь ядром региональных экосистем инноваций.

Осуществление деятельности инновационным университетом должно основываться на глубоком анализе экономической, социальной и инновационной структуры региона.

Анализ должен охватывать такие принципиальные моменты, как технологическая инфраструктура региона; связи с другими странами и регионами; положение региона и страны в национальной, региональной и глобальной экономике; динамика развития условий предпринимательской деятельности и т.п. Университетам важно понимать свое непосредственное окружение и его нужды, чтобы правильно выбирать сферы научной специализации. Выбирая приоритетные направления, важно учитывать [2]:

- будут ли способствовать эти направления потенциальным инновациям, и окажут ли они внешнее благотворное воздействие;
- уровень сотрудничества партнеров на местном уровне;
- важность этих направлений для региональной экономики;
- наличие у региона возможностей поддержки успешных производств;
- близость к рынкам;
- необходимость государственной поддержки или возможность самостоятельного развития нового производства.

Осуществление инновационным университетом своих функций во многом определяется социально-экономическими характеристиками региона. Далеко не все регионы обладают одновременно сильными исследовательскими центрами, мощной индустрией, другими развитыми элементами инновационной инфраструктуры. В Руководстве по умной специализации региону предлагается при выборе приоритетов ориентироваться на следующие модельные стратегии трансформации отраслевой структуры [2]: 1) эволюция отрасли, когда базовые технологии начинают использоваться для производства новых продуктов; 2) модернизация, или технологическое переоснащение существующей отрасли, включающее разработки с особым применением так называемых «ключевых способствующих или вспомогательных технологий» для повышения эффективности и качества существующей традиционной сферы производства; 3) диверсификация – появление новых отраслей, связанных с существующими, например, общей цепочкой добавленной стоимости; 4) стремительное появление новых отраслей через радикальные технологические изменения, новые формы инноваций, такие как открытые инновации, инновации, индуцированные пользователями, социальные и сервисные инновации.

В инновационной деятельности университетов сегодня на первый план выходят социальные инновации. Это еще один широко употребляемый в рамках подхода умной специализации термин, который означает инновации, являющиеся социальными как по результатам, так и по средствам: нововведения (продукты, услуги, бизнес-модели), которые одновременно направлены на удовлетворение социальных потребностей и формируют новые социальные отношения или форматы взаимодействия [2].

Таким образом, расширение собственной инновационной инфраструктуры и инновационных направлений деятельности позволит обеспечить более широкое участие университетов Республики Беларусь в тройной спирали регионального инновационного развития, а именно взаимодействие университета с актуальной внешней средой: отечественными и зарубежными основными профильными рынками, промышленностью, научными организациями, бизнесом, властными структурами различного уровня; сопровождение выпускников университета «образованием через всю жизнь» с целью поддержания их компетентности на общественно значимом уровне; многоканальную базу финансирования инновационного университета и бюджетирования его финансовой деятельности и др.

Для перехода на инновационный тип развития экономики требуется изменение парадигмы инновационной политики от распределения финансирования и повсеместного создания инновационной инфраструктуры к стимулирующим мерам, связанным с формированием предпринимательского климата и интенсификацией горизонтальных связей в регионах. Требуется проведение вариативной инновационной политики в соответствии с типами регионов, различных по потенциалу, научно-технологической и отраслевой специализации. Это потребует дополнительных согласований с региональными администрациями и целевых исследований.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Рекомендации по разработке региональных стратегий устойчивого развития в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / М-во экономики Респ. Беларусь. – Минск, 2015. – Режим доступа: http://economy.gov.by/uploads/files/002835_209254_6.pdf. – Дата доступа: 05.04.2017.
2. Smart specialisation platform [Electronic resource]. – Mode of access: <http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/>. – Date of access: 10.04.2017.
3. Земцов, С. П. Смена парадигмы региональной инновационной политики в России: от выравнивания к «умной специализации» / С. П. Земцов, В. А. Барина // *Вопр. экономики*. – 2016. – № 10. – С. 65–81.