

УДК 332.1

А.В. Хилькович  
Брест, БрГТУ

## ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННУЮ ПОЛИТИКУ В РЕГИОНАХ

Формирование инновационной экономики является приоритетным направлением развития для Беларуси, при этом первоочередной задачей становится преодоление факторов, сдерживающих разработку и внедрение инновационных проектов, создание благоприятного инвестиционного климата.

Устойчивое развитие регионов, повышение их экономического и социального потенциала во многом предопределяются состоянием инвестиционно-инновационной деятельности в регионах.



Рисунок – Схема взаимодействия рынков новаций, инноваций и капитала

Понятие «новшество» принято определять как новую идею, которая в процессе разработки может быть реализована в новый продукт, новую технологию, новый метод и т.п. Новшества, которые обеспечивают превращение идеи в товар со значительным экономическим, социальным или экологическим эффектом, формируют *рынок инноваций* [1, с. 184]. Переход новшества из рынка новаций на рынок инноваций возможен при взаимодействии этих двух рынков с рынком капитала, обеспечивающим инвестиции в разработку новшеств и реализацию инноваций (рисунок).

Инвестиционная привлекательность региона. При исследовании сравнительной инвестиционной привлекательности регионов и стран применяется широкий набор показателей, таких, как тип экономической системы, объем ВВП,

структура экономики, обеспеченность природными ресурсами, состояние инфраструктуры, участие государства в экономике и т.п.

Конкурентоспособность региона – это обусловленное природными, экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение региона и способность его отдельных товаропроизводителей побеждать конкурентов на внутреннем и внешнем рынках, позволяющее по социально-экономическому развитию опережать другие регионы и обеспечивать повышение эффективности региона и рост благосостояния его населения в условиях ужесточения конкуренции и открытой экономики. Конкурентные преимущества отдельных регионов подразделяются на:

- абсолютные, которые связаны с наличием уникальных ресурсов и производственных возможностей, и относительные, которые обусловлены лучшими по сравнению с другими регионами возможностями или условиями производства и реализации продукции или предоставления услуг;
- производственные и инновационно-инвестиционные (по объему, структуре, инновационной активности, инвестиционной привлекательности и эффективности использования всех ресурсов);
- количественные (доля рынка) и качественные характеристики функций региона, товаров или услуг его предприятий;
- фактические (реализованные) и потенциальные (не используемые в настоящее время) [2, с. 119].

Инновационное развитие регионов связывается с формированием соответствующей региональной инновационной среды. В качестве первоочередных мер по формированию инновационной среды в регионах рассматриваются следующие:

- Создание эффективной информационной основы для развития формальных и неформальных сетевых связей, обеспечивающих контакты и интеграцию бизнес-сообщества с наукой и образованием за счет: создания специальных информационных центров; расширения перечня индикаторов инноваций с использованием международных методик расчета региональных индексов инноваций; поддержки международной мобильности ученых и студентов.

Стимулирование спроса на инновации в регионе предполагает:

- обязательность размещения в регионе не только производственных мощностей, но и подразделений, занимающихся НИОКР; сервисных услуг;
- подготовку собственного перечня технологий, рекомендуемых для применения предприятиями, работающими на данной территории;
- использование консалтингового сопровождения инвестиций в инновации в качестве условия поддержки проекта местными властями. Формирование институциональной основы инновационного развития регионов, включающей:
  - активный рост так называемых провайдеров знаний (новых технологий, перспективных научных исследований и т.п.);
  - образование консорциумов: бизнес – наука – образование, создание сетей «бизнес-ангелов» для притока в регион венчурного капитала;

• создание сильного регионального центра управления инновационным развитием;

• разработку региональных стратегий инновационного развития, включающих определение приоритетов с привлечением бизнеса и создание условий для выбора «умной специализации» в качестве ведущей стратегии инновационного и регионального развития.

Приоритетами экологической политики определены направления, позволяющие не только предотвращать загрязнение окружающей среды, но и достигать ряда экономических и социальных выгод, что позволит продвинуть Беларусь на пути реализации концепции устойчивого развития и принципов «зеленой экономики».

Институциональные условия регионов в виде органов местного управления и самоуправления, местного сообщества (граждан, неправительственных организаций НПО), а также механизмов координации, коммуникации экономических, социальных и иных субъектов (стереотип поведения, местные традиции и обычаи), расположенных на территории, которые связаны с различными видами инфраструктуры и культурологическим контекстом, выступают ключевым фактором обеспечения их конкурентоспособности.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Балдин, К. В. Инвестиции: системный анализ и управление / К. В. Балдин. – М. : Дашков и К, 2010. – 288 с.
2. Головачев, А. С. Инвестиционно-инновационная политика в регионах / А. С. Головачев // Проблемы в управлении. – Минск, 2009.