

УДК 330.341.2:330.34

**Л.А. Захарченко,**

кандидат экономических наук, доцент

**Г.Б. Медведева,**

кандидат экономических наук, доцент

## **БИЗНЕС И ГОСУДАРСТВО В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

Создание инновационной экономики возможно только тогда, когда инновации становятся основой ее развития. В странах, удерживающих лидерство в мировой экономике и политике, экономическая политика, обеспечивающая инновационный и качественный рост, характеризуется тесным сотрудничеством между бизнесом и государством, активной экономической дипломатией и режимом благоприятствования при освоении новых сегментов мирового рынка.

В странах развитой экономики основная масса инновационных процессов реализуется частными компаниями разного уровня и масштаба, и здесь инновации выступают как средства лучшего решения производственных и коммерческих задач с целью получения более высокой прибыли. Поскольку инновации непосредственно связаны с высокой степенью риска, то предприятие идет на данный риск только под воздействием внутренних или внешних стимулов. Но внутренних мотивов, даже в этих странах, бывает недостаточно, взять хотя бы тот факт, что крупные фирмы-монополисты, добившись преобладания на рынке, не имеют внутренних побудительных стимулов к риску, связанных с инновациями. Особенно это относится к риску, связанному с прорывными, т.е. принципиально новыми инновациями, они стремятся поддерживать те проекты, в которых рынок выглядит гарантированным. Таким образом, основным в использовании инноваций является их практическая направленность.

В условиях развития нашей экономики внутренних стимулов для инновационного развития предприятий, как государственного, так и частного секторов недостаточно. Результатом этого является тот факт, что в настоящее время доля бизнеса в национальных инновационных проектах значительно меньше, чем соответствующий показатель частного сектора в западных странах. В Республике Беларусь, к тому же, большая часть исследований сосредоточена в организациях, контролируемых государством, поэтому участие частного сектора в инновациях ограничено, а государство претендует на роль лидера.

Для эффективного создания инновационной экономики необходимо прежде всего распределить функции между государством и бизнесом, а затем найти формы сотрудничества и взаимодействия. Так за государством должно остаться прогнозирование, определение стратегий и программирование национального экономического и технологического развития на долгосрочную перспективу (не менее чем на 15-20 лет); формирование национальных инновационных систем, интегрированных на международном уровне; активная государственная поддержка условий способствующих повышению качества человеческого капитала, т.е. формирование образовательных программ и профессиональная подготовка кадров в области передовых достижений, освоение уникального опыта разработки и использования новых продуктов и услуг мировыми лидерами; создание условий для развития рынка инновационных товаров и услуг; стимулирование инновационной деятельности предприятий.

Главной проблемой инновационного развития на сегодняшний день стоит проблема финансирования. Формы финансирования и взаимодействия государства и бизнеса в поддержке инноваций зависят от стадии инновационного цикла. Мировой опыт указывает на то, что роль государства состоит главным образом в финансировании государственных программ и проектов и поддержке предпринимательской инициативы. Практика накопила весьма разнообразные методы поддержки частного бизнеса. Это и прямое бюджетное финансирование: счетное финансирование научных организаций, государственный заказ на производство и поставку научной продукции, гранты на научные исследования, бюджетное субсидирование организаций, участвующих в формировании инновационной среды. Затем, опосредованное бюджетное финансирование: специально созданные государственные научные фонды, негосударственные фонды и институты, средства которых формируются за счет пожертвований и отчислений юридических и физических лиц, освобождаемых от налогов. Налоговые и другие льготы для поддержания инновационной активности, особые режимы амортизационных отчислений, инвестиционные налоговые кредиты, инвестиционная налоговая льгота по

налогу на прибыль, льготы по налогу на имущество, расширение перечня вычитаемых расходов по оформлению инвестиционных фондов; кредитование, поддержка и страхование инновационных кредитов и другие.

Результатом применения всех этих форм должно стать увеличение национальных затрат на инновационное развитие не только за счет бюджета, но и за счет предпринимательского сектора. Речь не идет о сокращении финансирования со стороны государства, поскольку оно должно обеспечить традиционные зоны ответственности. Однако необходимо изменить баланс в сторону бизнес-сектора в средние и долгосрочной перспективе, увеличить число инновационно активных предприятий.

Сделать это возможно, если будут найдены инновационные формы взаимодействия государства и бизнеса. Одной из таких форм может стать государственно-частное партнерство, позволяющая наиболее эффективно сочетать интересы, использовать ресурсы, перераспределять и снижать риски государства и бизнеса. Государство в данном случае выступает носителем общественных интересов и целей, при этом выполняет целеполагающую, регулирующую и контролирующую функцию. Оно заинтересовано в получении общего эффекта и собственного коммерческого эффекта [1, с. 63].

Если государство представляет только общественный интерес, то корпорация реализует, прежде всего, частный интерес, а именно, стремление к эффективности и максимизации прибыли. И реализует этот интерес она на основе обеспечения финансовыми ресурсами и предложения практических и инновационных подходов к решению проблем, на основе использования рыночных принципов и присущему частному предпринимательству мобильности, высокой эффективности использования ресурсов, гибкости и оперативности в управлении и принятии решения, склонности к инновациям.

Таким образом, бизнес обеспечивает: финансовые ресурсы, профессиональный опыт, эффективное управление, гибкость и оперативность в принятии решений, способность к новаторству. При этом внедряются более эффективные методы работы, совершенствуются техника и технологии. На рынке труда, как правило, повышается спрос на высококвалифицированных и хорошо оплачиваемых работников. Надо отметить, что риски в этом случае перераспределяются в сторону бизнеса.

Для эффективного функционирования такой формы сотрудничества должно быть создано основное условие: взаимоотношения должны быть основаны на равноправии их участников. Партнерские правила должны быть аналогичны партнерству в бизнесе, т.е. юридически паритетны при заключении контракта, а после его заключения отношения партнеров

строятся в соответствии с контрактом. Возможность такой паритетности нуждается в законодательном закреплении норм-правил взаимоотношений между государством и негосударственными предприятиями и организациями, между чиновниками и нечиновниками, членами гражданского общества. Таким образом, необходим закон о партнерствах с участием государственных органов как одной из сторон партнерства.

Государство при этом должно принимать такие согласительные (связанные с согласованием интересов) управленческие решения, чтобы после заключения соглашения ни у одного из участников не возникло мощных стимулов к их срыву (нарушению их условий). При конфликтной ситуации, допускающей альтернативу, улучшающую положение всех участников конфликта, госоргану управления как раз и следует обеспечить принятие соглашения, от реализации которого выиграли бы все противостоящие стороны. Таким образом, происходит распределение ответственности сторон – государство определяет цели и параметры проектов, программ и различных мероприятий, осуществляет контроль; частный бизнес принимает на себя оперативную деятельность: разработка, финансирование, строительство, эксплуатация, управление и т.д.

Мера конкретного участия государства и частного бизнеса и условия их сочетания могут существенно различаться. В основе партнерства могут лежать материальные и финансовые ресурсы, но в инновационный период не менее важным является передача и обмен ресурсами знаний.

В конечном итоге происходит преодоление за счет частных инвестиций дефицита бюджетного финансирования инновационных проектов; повышение их эффективности за счет привлечения компетенции и методов управления из частного сектора, оптимизация затрат и коммерциализация разработок; оптимизация распределения рисков и снижение государственных расходов, связанных с гарантией инноваций.

В современных условиях государственно частное партнерство наиболее часто создается на основе кооперационных соглашений, объединяющие в различных комбинациях частнопромышленные компании, университеты, правительственные ведомства и организации, независимые научно-исследовательские лаборатории для достижения конкретных научно-технических результатов при четком разделении стоимости выполняемых работ в сфере НИОКР [2, с. 203].

Поскольку такое партнерство еще находится в стадии становления, то во взаимодействии государства и бизнеса все еще низкий уровень доверия между партнерами, что порождает различные формы давления с одной стороны, и ухода от ответственности – с другой. Бизнес видит риск в коррупции, а государство в низкой ответственности за сроки проведения и результаты.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дерябина, М. Государственно-частное партнерство: теория и практика / М. Дерябина // Вопросы экономики. – 2008. – № 8. – С. 61–77.
2. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. – М. : ИНФРА-М, 2010.