

все более доступными и распространенными, увеличиваются продажи виртуальных товаров или подписки на онлайн-сервисы. Возможно, мы наблюдаем начало новой эры, в которой торговля цифровыми продуктами превзойдет торговлю физическими товарами и традиционными услугами по ценности и важности. Поэтому сегодня важно создать новую торгово-экономическую систему для торговли цифровыми товарами и услугами, сделать их интегрированными и доступными повсюду, используя уже созданную огромную инфраструктуру для торговли физическими продуктами. Подобное решение раскроет потенциал рынка цифровых продуктов и предоставит новые огромные возможности для бизнеса и потребителей.

Литература

1. Øverby, H. Introduction to Digital Economics: Foundations, Business Models and Case Studies / H. Øverby, J. A. Audestad. – Second Edition. – Springer Nature Switzerland AG, 2021. – 358 p.
2. Чернов, А. В. Цифровые рынки в России в 2020 году: обзор и основные тенденции / А. В. Чернов, В.А. Чернова // Финансовые рынки и банки. – 2021. – № 12. – С. 114–117.
3. Digital Product Development – Everything You Need To Know [Electronic resource] // Railsware Academy. – Mode of access: <https://railsware.com/blog/digital-product-development/>. – Date of access: 28.09.2022.
4. Bhattacharjee, S. Digital goods and markets: Emerging issues and challenges / S. Bhattacharjee, R. D. Gopal, J. R. Marsden, R. Sankaranarayanan // ACM Transactions on Management Information Systems. – 2011. – Vol. 2, No. 2. – Article 8, 14 pages.
5. Digital Goods and Services Dominate Online Purchases Worldwide [Electronic resource] // Fiserv. – Mode of access: <https://newsroom.fiserv.com/news-releases/news-release-details/digital-goods-and-services-dominate-online-purchases-worldwide>. – Date of access: 28.09.2022.

УДК 330.3

А. С. Домино

С. Е. Гривенёв

Н. А. Вакулич

navakulich@g.bstu.by

Брестский государственный технический университет, Республика Беларусь

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сегодня информационные технологии становятся необходимым фактором развития производственного потенциала страны во всех секторах экономики, связывая страну с мировой экономикой и обеспечивая конкурентоспособность. В этой статье мы исследуем, существует ли причинно-следственная связь между информационными технологиями и экономическим ростом, а также как они связаны и какое влияние оказывают друг на друга.

Информационные технологии занимают ключевое место в современной экономике. В наше время очень часто можно услышать такие понятия, как виртуальная эко-

номика, а также информационная экономика. Эти понятия появились в результате того, что информационные технологии и экономика очень тесно связаны друг с другом. Их связь и взаимодействие друг с другом дают в результате положительный экономический эффект и положительный производственный результат.

Инновации стали жизненно важными во всем мире, и бизнес-менеджеры всегда должны быть готовы найти новые инновационные решения и идеи, чтобы продолжать создавать ценность для поддержания устойчивости бизнеса в текущих условиях. и будущая конкурентная бизнес-среда. Новые технологии включают использование вычислительных машин, искусственного интеллекта, больших данных, глубокого обучения, обучения на основе игр, информационных технологий, информационных систем управления, информационных систем бухгалтерского учета, управления знаниями и устройств для хранения, захвата, манипулировать и извлекать общие знания. Тем не менее, информационная и технологическая задача теперь заключается не столько в управлении действиями, связанными со сбором, хранением, использованием и распространением информации, сколько в преобразовании данных и информации в полезные знания для принятия решений и поддержки деятельности по созданию ценности.

Существует утверждение, что цифровые технологии создали вторую экономику, виртуальную и автономную, и это, безусловно, правда. Главная особенность этой автономной экономики заключается не только в том, что она углубляет физическую. Дело в том, что он неуклонно обеспечивает внешний интеллект в бизнесе – тот, который заключен не внутри в людях-работниках, а извне в алгоритмах и машинах виртуальной экономики. Бизнес, инженерные и финансовые процессы теперь могут опираться на огромные «библиотеки» интеллектуальных функций, и это значительно повышает их активность – и постепенно делает человеческую деятельность устаревшей.

Это заставляет экономику вступать в новую и другую эру. Экономика подошла к точке, когда она производит в принципе достаточно для всех, но средства доступа к этим услугам и продуктам, рабочим местам неуклонно сужаются. Так что этот новый период, в который экономика вступает, больше касается не столько производства, сколько того, сколько произведено; речь идет о распределении – о том, как люди получают долю в том, что производится. Все, от торговой политики до правительственных проектов и коммерческих правил, в будущем будет оцениваться по распределению. Изменится политика, изменятся взгляды на свободный рынок, изменятся социальные структуры.

Некоторые компании могут применять новые интеллектуальные возможности, такие как распознавание лиц или проверка голоса, для автоматизации текущих продуктов, услуг и цепочек создания стоимости. И этого предостаточно. Более радикальные изменения происходят, когда компании объединяют кусочки внешней информации и создают с ее помощью новые бизнес-модели. Существует финтех-компания (финансовые технологии) в Китае, которая разработала приложение для телефона, позволяющее занимать деньги на лету во время покупок. Приложение улавливает ваш голос и передает его онлайн-алгоритмам для распознавания личности; другие алгоритмы разветвляются и запрашивают ваши банковские счета, кредитную историю и профиль в социальных сетях; дальнейшие интеллектуальные алгоритмы взвешивают все это, и на вашем телефоне появляется подходящее кредитное предложение. Все за секунды. Это не совсем принятие внешнего интеллекта; это объединение алгоритмов осмысления, алгоритмов поиска данных и алгоритмов естественного языка для выполнения задачи, которую когда-то выполняли люди.

При этом предприятия могут получить доступ к «библиотеке» или набору инструментов уже созданных виртуальных структур и использовать их как элементы Lego для создания новых организационных моделей. Одной из таких структур является

блокчейн, цифровая система для выполнения и записи финансовых транзакций; другой – биткойн, общая цифровая международная валюта для торговли. Это не программное обеспечение, не автоматизированные функции и не интеллектуальное оборудование. В результате, будь то розничные банковские услуги, транспорт, здравоохранение или военные, отрасли не просто автоматизируются, когда машины заменяют людей. Они используют новые интеллектуальные строительные блоки для перестройки того, как они работают. При этом они перестанут существовать в своем нынешнем виде.

Бизнес может использовать новые возможности другими способами. Некоторые крупные технологические компании могут напрямую создавать внешние интеллектуальные системы, такие как автономное управление воздушным движением или расширенная медицинская диагностика. Другие могут создавать собственные базы данных и извлекать из них интеллектуальное поведение. Но преимущества крупного или раннего выхода на рынок ограничены. Компонентами внешнего интеллекта нелегко владеть, они имеют тенденцию становиться общественным достоянием. И данными тоже нелегко владеть, их можно получить из не проприетарных источников.

Так что в будущем появиться возможность увидеть, как крупные технологические компании, так и общие бесплатные автономные ресурсы. И если показательны прошлые технологические революции, мы увидим появление совершенно новых отраслей, о которых мы даже не думали.

Литература

1. Медведева Г. Б., Захарченко Л. А. Формирование интегрированной логистической инфраструктуры Беларуси в концепции «Один пояс-Один путь» // Инновационное развитие экономики: тенденции и перспективы. 2019. Т. 1. – С. 238-247.

2. Куда технологии ведут экономику? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/quantumblack/our-insights/where-is-technology-taking-the-economy>. – Дата доступа: 16.04.2022.

3. Экономика. Влияние информационных технологий на экономическую деятельность. [Электронный ресурс]. URL: <https://econoooom.ucoz.ru/>. – Дата доступа: 27.04.2022.

4. Добрынин А. И., Тарасевич Л. С. Экономическая теория: учеб. пособ. – СПб.: Изд. СПб ГУЭФ, Изд. «Питер», 2004. – 168 с.

УДК 330.354

В. В. Зотов

om_zotova@mail.ru

Московский физико-технический институт (национально-исследовательский университет), Российская Федерация

А. А. Кривоухов

anatka@rambler.ru

Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И. И. Иванова, Российская Федерация

**НАУЧНАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ОПАСНОСТИ
И БЕЗОПАСНОСТИ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ**