

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЛОГИСТИКИ

Алейник Ю.А.

Брестский государственный технический университет, Беларусь

Логистические системы являются одним из важнейших факторов и составляющих элементов международного инновационного маркетинга как обеспечивающие перемещение технологических инноваций от места их происхождения и производства до конечного потребителя. Современный практический потенциал логистики был предугадан многими ведущими экономистами мира еще в середине XX века. Однако до последнего времени логистика проходила спокойный, эволюционный путь развития, оценивая и формируя взаимосвязи между отдельными фрагментарными звеньями предпринимательской деятельности. И только активно развернувшаяся в конце 20 века интеграция и глобализация мировых хозяйственных связей, рост и усложнение материальных и информационных потоков между территориально разрозненными производствами, формирование новых гибких систем распределения в условиях усиления конкуренции дали новый импульс развитию логистики (рис. 1.)

Понятие национальная логистика включает в себя перемещение товаров и услуг внутри страны. Межнациональная логистика предполагает логистические операции между двумя государствами. Это явление является переходным от внутренней национальной логистики к логистике международной и глобальной. Понятие «международная логистика» ещё более сложное, что только вызывает ещё больше трудностей, связанных с интерпретацией. Международная логистика своим диапазоном охватывает потоки, проходящие через границы государств, которые рассматриваются более комплексно, нежели национальные потоки.

Развитие логистики можно представить следующим образом:

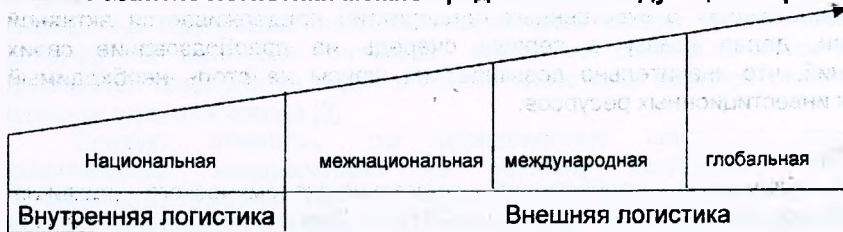


Рис. 1. Фазы развития логистических систем

В литературе часто понятия «международная логистика» и «глобальная логистика» используются как взаимозаменяемые, хотя следует обратить внимание на то, что они не тождественны. Основное различие между международной и глобальной логистикой заключается в диапазоне их действия. В случае международной логистики этот диапазон охватывает несколько государств, в то время как глобальная логистика охватывает весь мировой рынок. А, следовательно, можно сказать, что интернационализация

логистики является явлением постепенным, поэтапным (переход от национальной логистики к международной, а затем к глобальной логистике).

Глобальная логистика отражает в себе развивающуюся тенденцию в мировой экономике, которая характеризуется движением предпринимательской деятельности от её специализации по отдельным странам и регионам к мультиорганизованному мировому рыночному хозяйству.

Возникновение европейского рынка и открытие границ государств повлекло за собой создание и координацию европейских транспортных и логистических систем. Еврологистика включает в себя элементы логистических систем, общие для стран ЕС. В этом понятии еврологистика описывает единую экономическую территорию без наземных границ, в которых гарантирован свободный поток товаров, услуг, лиц и капитала.

Таким образом, международная (глобальная) логистика определяется как процесс планирования, реализации и контроля потоков товаров и информации между отдельными государствами. А также ее понимают как управление на международном уровне материальными потоками, то есть потоками следующего вида:

- происходящими извне, то есть от поставщиков и кооперантов (предприятий-партнеров);
- потоками между внутренними единицами фирмы (сырье, материалы, полуфабрикаты, запасные части);
- направленными к получателям готовой продукции, товаров и услуг.

Развитие и либерализация заграничной торговли является эффектом многолетнего совместного сотрудничества многих государств. Их деятельность опиралась на переговоры, которые давали возможность для свободного торгового обмена посредством открытого взаимного доступа к рынкам сбыта, способствуя тем самым ликвидации торговых и таможенных барьеров, влияя на изменения курсов валют. Чем стабильнее курсовые соотношения, тем чаще наблюдается увеличение торговых оборотов, что косвенно воздействует на спрос на логистические услуги. Результатом либерализации торговли является все еще большое участие мировых магнатов на локальных рынках.

Распространение образца рыночной экономики основывается на применении многими государствами общих принципов экономической политики. Повсеместно принятой мерой развития экономики является уровень соответствия условиям рыночной экономики, а также ее способность к созданию выгодных условий для международного сотрудничества предприятий. В этой оценке существенная роль принадлежит:

> сформированному уровню расходов, который является очень существенным критерием в конкурентной борьбе между логистическими фирмами за выход на международный рынок логистических услуг;

> сравнительной экономической силе рынков и хозяйственным условиям в определенной экономике (чем более развит регион, тем он больше нуждается в международных логистических услугах).

Унификация образцов потребления характеризуется схожими вкусами клиентов, которые не зависят ни от культурных, ни от языковых различий. Растущий масштаб потребления и ожиданий клиентов вызывает концентрацию продукции, требуя большего объема предлагаемых логистических услуг, как со стороны предложения, так и со стороны спроса.

Унификация образцов еще больше касается технологий. Технологический прогресс достигается путем частых изменений или усовершенствования, влияя на рост географического радиуса действия, а также разнородность и интенсивность деятельности. В результате распространения прогресса (авиаэкспансия, «электронизация» коммуникации) быстро растет предложение и разнородность модернизированных решений, способствующих развитию торгового обмена, как товаров, так и услуг и информации. Под влиянием технологического процесса формируются изменения и в конкурентной борьбе. Развитие глобальной конкуренции связано с международным развитием фирм, борющихся за клиента во многих странах одновременно, которые ищут новые и лучшие рынки. Кроме конкуренции и которые ищут новые и лучшие рынки. Кроме конкуренции и технологического прогресса существенное влияние оказывает такой фактор, как сокращение времени и пространства. Сжатие времени связано с ускорением реакции на рыночные изменения и свое отображение находит в сокращении жизненного цикла продукта, влияющего на трансферт продуктов с развивающихся рынков, на которых они уже достигли зрелости, на рынки менее или неразвитые.

Литература

1. Kompleksowe zarządzanie logistyczne – total logistik management. Materiały pokonferencyjne. Częstohowa 1999. -194 str.

2. В.И.Сепреев, А.А. Кизим, П.А.Эльяшевич. Глобальные логистические системы. СПб.: «Бизнес-пресса», 2001. – 240 стр.

OPCJE STRATEGII INNOWACJI W ORGANIZACJI

Ewa BITNER

Politechnika CzęstochowskaPolska

W literaturze spotyka się wiele poglądów na temat strategii oraz powstały liczne teorie. Jedna z definicji brzmi: „teoria strategii jest niczym dywan utkany z przeciwstawnych koncepcji: planistycznej, ewolucyjnej, pozycyjnej oraz zasobowej”.¹ Wszystkie one dały narzędzia umożliwiające wykorzystanie ich w praktyce. Pomogły badaczom, konsultantom i menedżerom, przy obecnej dużej konkurencji, rozwinąć metody analizy otoczenia i organizacji, które tworzą bazę informacyjną dla decydentów.

W artykule zwraca się uwagę na miejsce innowacji w ogólnej strategii przedsiębiorstwa działającego w zmiennym i złożonym otoczeniu. Wielu autorów

¹ K. Obłój, *Strategia organizacji*, PWE, Warszawa 1998, s. 29-30.