

Literatura

1. Borowiecki R.: Analiza ekonomiczna jako narzędzie określania obszaru i zakresu działań restrukturyzacyjnych w przedsiębiorstwie, [w:] Restrukturyzacja w procesie przekształceń i rozwoju przedsiębiorstw, Materiały z ogólnopolskiej konferencji naukowej, opracowanie i redakcja naukowa R. Borowiecki, AE-TNOiK, Kraków 1996.
2. Borowiecki R.: Wpływ restrukturyzacji na zdolności konkurencyjne przedsiębiorstw, "Przegląd Organizacji" 1998, nr 1.
3. Bowman E. H., Singh H.: Overview of Corporate Restructuring. Trends and Consequences. In: Corporate Restructuring (eds. M. Rock, R. Rock). McGraw - Hill, New York 1990.
4. Gabrusewicz W.: Restrukturyzacja przedsiębiorstw i metody oceny jej efektów, "Przegląd Organizacji" 1999, nr 3.
5. Sapijaszką Z.: Restrukturyzacja przedsiębiorstwa. Szanse i ograniczenia, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1996.

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А.Г. Проровский

Брестский государственный технический университет, Беларусь

Сложность объекта исследования, каким является инновационная деятельность, обусловили использование метода экспертных оценок.

На первом этапе исследований методом интервьюирования специалистов выявлены факторы, влияющие на эффективность организации инновационной деятельности. Такими факторами являются:

1. Цели освоения новых технологий – фактор, показывающий причины побуждающие предприятия внедрять новые технологии.

2. Факторы, влияющие на скорость внедрения новых технологий. Их учет даст возможность выявить причины ускорения или торможения инновационного процесса.

3. Факторы, определяющие закупку технологий за рубежом – позволяют определить причины импорта новых технологий.

4. Проблемы адаптации импортных технологий – позволяют выявить ограничения при внедрении новых зарубежных технологий и пути их устранения.

На втором этапе экспертного анализа построили шкалы качественных признаков.

В экспертизе используется в основном два типа шкал качественных признаков: шкала наименований и шкала порядка.

В нашем исследовании ввиду невозможности упорядочивания значений признака по условию «больше-меньше» применяем шкалу наименований.

В рамках этого этапа составили анкету экспертного опроса, которая позволит проанализировать состояние инновационной деятельности. Данная анкета содержит следующие вопросы:

1. Наименование предприятия, Ф.И.О., должность специалиста заполняющего анкету;
2. Были ли на вашем предприятии внедрены новые технологии за период с 1991 года;
3. Новизна внедренных технологий;
4. Являются ли внедренные разработки отечественными;
5. Взаимосвязь предприятий с наукой;
6. Каково влияние новых технологий на работу исследуемого предприятия;
7. Как предприятие вышло на импортера технологий;
8. Цели освоения новых технологий;
9. Что необходимо для ускорения внедрения новых технологий;
10. Что, кроме финансирования, тормозит внедрение новых технологий;
11. Факторы, определяющие закупку технологий за рубежом;
12. Проблема адаптации импортных технологий.

Вопросы 1-7 анкеты экспертного опроса направлены на исследование настоящего состояния инновационной деятельности.

В вопросах 8-12 эксперты дают свое решение проблемы внедрения новых технологий.

На третьем этапе проводится рассылка анкет экспертного опроса по предприятиям.

На четвертом этапе производится обработка заполненных анкет.

Для получения достоверных результатов анкетирования используют показатель Мода, который служит характеристикой центральной тенденции распределения экспертных оценок на шкале наименований. Мо – это значение признака, которое указано наибольшим количеством экспертов.

Участие в экспертном опросе участвовали 80 руководителей и специалистов предприятий Республики Беларусь.

На вопрос «Были ли на вашем предприятии внедрены новые технологии» положительно ответили 67 экспертов, отрицательно – 13.

Центральная тенденция распределения экспертных оценок $M_0 = 67$ свидетельствует о том, что на большинстве предприятий в период с 1991 года были внедрены новые технологии. Значит, из числа исследованных предприятий 84% внедряют новые технологии в свою производственную деятельность, что свидетельствует о высоком уровне их заинтересованности в проведении высокоэффективной инновационной политики.

На вопрос «Являются ли внедренные технологии отечественными разработками» были получены следующие ответы:

- Отечественные разработки – 35;
- Импортные разработки – 64.

Центральная тенденция $M_0=64$ показывает, что предприятия внедряют больше импортных технологий, так как технологии стран бывшего Советского Союза сейчас относятся к импортным.

На вопрос «Новизна внедренных технологий» эксперты ответили следующим образом:

- В мировом масштабе - 4;
- В рамках СНГ - 19;
- В рамках РБ - 28;
- В рамках региона - 41.

Мода ($M_0=41$) показывает, что большинство нововведений обладают новизной в рамках региона.

Вопрос, ставящий своей целью выяснить взаимосвязь белорусских предприятий с наукой, позволит определить организационные формы инновационного процесса. В их качестве, как показали исследования, выступают:

- Внутрифирменная наука - 27;
- Отраслевые институты - 36;
- Малые инновационные предприятия - 8;
- Высшие учебные заведения - 18;
- Академические институты - 5.

Результаты показывают, что большинство предприятия в настоящий момент при организации инновационной деятельности используют отраслевые институты и внутрифирменную науку.

Вопрос, определяющий влияние новых технологий на работу исследуемых предприятий, позволил выяснить результаты внедрения новых технологий на предприятиях, были получены следующие ответы:

- Увеличилась производительность труда - 25;
- Увеличился объем производства - 35;
- Увеличилась рентабельность - 19;
- Улучшилось качество продукции - 45;
- Вышли на новые рынки СНГ - 16;
- Вышли на новые рынки дальнего зарубежья - 6;
- Сохранили позиции на освоенном рынке - 26;
- Уменьшили вредные выбросы в окружающую среду - 6;
- Сократили расход энергии - 16;
- Сократили расход материалов - 10.

Мода ($M_0=45$) показывает, что основным результатом внедрения новых технологий является повышение качества продукции, что, в свою очередь повысит уровень ее конкурентоспособности. Кроме этого большой процент экспертов отметил, что их предприятия увеличили объем производства, производительность труда, а также сохранили свои позиции на освоенных рынках.

На вопрос «Как предприятие вышло на импортера технологий» эксперты дали следующие ответы:

- Самостоятельно - 46;

- Через отраслевые институты - 14;
- Через участие в выставках, ярмарках - 27;
- Через ВУЗы, НИИ и т.п. - 2.

Мода $M_0=46$, показывает, что большинство предприятий самостоятельно выходят на зарубежные фирмы-импортеры технологий. Это свидетельствует о невысоком уровне развития системы информационного обеспечения международного трансфера технологий. Также предприятия все активнее ищут партнеров, принимая участие в выставках-ярмарках.

На вопрос «Цели освоения новых технологий» эксперты дали следующие ответы:

- Выход на новые рынки (СНГ, России, Дальнего зарубежья) - 31;
- Сохранение позиций на рынке - 49;
- Завоевание новых сегментов рынка - 35.

Центральная тенденция ($M_0=49$) показывает, что эксперты основной целью внедрения новых технологий на строительных предприятиях считают сохранение позиций на рынке, а также завоевание новых сегментов освоенного рынка. Это позволяет им не снижать объемы производства, повышая при этом уровень конкурентоспособности выпускаемой продукции.

На вопрос «Что необходимо для ускорения внедрения новых технологий» эксперты ответили:

- Увеличение объема целевого финансирования внедрения разработок - 34;
- Повышение уровня маркетинга на предприятии - 32;
- Дополнительное финансирование НИОКР - 18;
- Изменение внешней среды (налоги, проценты, тарифы и т.д.) - 21.

Центральная тенденция показывает, что главным фактором, влияющим на скорость внедрения новых технологий является увеличение объема целевого финансирования этапа освоения нововведений и повышение уровня маркетинга на предприятии. В качестве источников финансирования могут выступать как собственные средства предприятий, так и государственные субсидии.

На вопрос «Что, кроме финансирования, тормозит внедрение новых технологий» эксперты дали следующие ответы:

- Риск получить отрицательный результат - 17;
- Отсутствие спроса на новую продукцию - 15;
- Нет необходимых НИОКР - 13;
- Недостаток информации об иностранных технологиях - 38.

Мода ($M_0=38$) показывает, что недостаток информации об иностранных технологиях тормозит внедрения новых технологий. Необходимо совершенствование информационных связей между импортерами и экспортерами новых технологий.

На вопрос «Факторы, определяющие закупку технологий за рубежом» получены следующие ответы:

- В стране нет аналогов - 47;
- Технология позволяет выйти на международные технологические стандарты - 22;

- Технология позволяет выйти на внешний рынок - 19;
- Технология позволяет выйти на международные экологические стандарты - 14;
- Технология обеспечивает значительную экономию энергии - 25;
- Технология обеспечивает значительную экономию материалов - 23;
- Более выгодные условия поставки - 2;
- Импортное оборудование дешевле - 4;
- В РБ не производится необходимых НИОКР - 5.

Центральная тенденция ($M_0=47$) показывает, что основной причиной, определяющей закупку технологий за рубежом, является отсутствие аналогов в республике. Также эксперты отметили, что импортные технологии обеспечивают значительную экономию энергии и материалов.

В качестве проблем адаптации импортных технологий на предприятиях РБ, эксперты назвали следующие:

- Нет материалов и комплектующих необходимого качества - 43;
- Нет кадров необходимой квалификации - 34;
- Западные технологии несовместимы с действующими на предприятии технологиями - 16;
- Необходимо проведение значительного объема исследовательских работ для адаптации западных технологий - 19;
- Трудно найти организацию, которая проводила бы работы по адаптации западной технологии - 12.

Центральная тенденция ($M_0=43$) показывает, что основной проблемой адаптации эксперты считают отсутствие отечественных материалов и комплектующих необходимого качества, а также нет кадров необходимой квалификации. Это еще раз показывает, что необходимо развивать инновационную инфраструктуру для внедрения на предприятиях, адаптированных к отечественному уровню производства и местным сырьевым ресурсам, технологий.

Таким образом, исследования показали, что большинство предприятий внедряют новые технологии. Причем внедряют больше импортных технологий. В силу специфики строительного производства большинство внедренных разработок обладают новизной в рамках региона, реже в рамках РБ и СНГ. При организации инновационной деятельности на исследуемых предприятиях были использованы отраслевые институты и внутрифирменная наука. Внедрением новых технологий предприятия добились увеличения объема производства, увеличения производительности труда, что позволило сохранить им свои позиции на освоенных рынках. На импортера технологий предприятия выходят самостоятельно.

Эксперты отметили, что для ускорения внедрения новых технологий на предприятиях необходимо увеличение объема целевого финансирования внедрения технологий. Исследования показали, что внедрению новых технологий мешает недостаток информации об

иностранных технологиях. Основными целями освоения новых технологий, по мнению экспертов, является сохранение позиций на внутреннем рынке.

Исследования показали, что факторами, определяющими закупку технологий за рубежом, являются:

1. В стране нет аналогов;
2. Технология обеспечивает значительную экономию материалов;
3. Технологий обеспечивает значительную экономию энергии.

Основными проблемами, по мнению экспертов, адаптации импортных технологий на строительных предприятиях являются:

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ЕЕ МАРКЕТИНГА В РЕГИОНЕ

О.В.Пугачева

Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины», Республика Беларусь

Рыночные преобразования в Республике Беларусь затронули не только внутреннюю, но и внешнюю экономическую деятельность страны, характеризующуюся активным вхождением в мирохозяйственные связи, особенностью которых является интенсификация международных экономических отношений и международного предпринимательства. Предпосылками эффективности международного предпринимательства являются интернационализация мирового хозяйства; открытость национальных экономик; углубление международного разделения труда; внедрения новых мультимедиа технологий и информатизации принятия решений в сфере международной деятельности.

На эффективность международного предпринимательства, стержнем которого является интернациональный обмен продукцией и услугами, оказывают влияние уровень международного разделения труда, развитость и стабильность международной торговли, динамика международного движения капитала и зарубежных инвестиций, характер международной миграции рабочей силы, устойчивость международных валютно-финансовых и кредитных отношений, уровень международной экономической интеграции.

Процессы вхождения Белоруссии в мирохозяйственные связи и интернационализация ее экономики наряду с положительными переменами все еще характеризуются неустойчивостью и противоречивостью. В этих условиях для осуществления экспортно-импортных операций, а также таких форм внешнеэкономических связей, как научно-технический обмен, совместные предприятия и т.д. требуется глубокий маркетинговый анализ внешней и внутренней среды и комплекс маркетинга-микса. Эволюция процесса интернационализации рыночных отношений привела к появлению теории взаимодействия маркетинговых систем и коммуникаций, одно из исходных положений которой состоит в том, что установление и развитие