

Брестский государственный технический университет
Brzeski Państwowy Uniwersytet Techniczny

Ченстоховский технический университет
Politechnika Częstochowska

***МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ
В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ И
ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ***

***MIĘDZYNARODOWY MARKETING
INNOWACYJNY W KRAJACH
EUROPY ŚRODKOWO - WSCHODNIEJ***

Материалы международной научно-практической конференции
Zbiór referatów międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji

Брест 2002 Brześć

ББК 65
УДК 63

Международный инновационный маркетинг в странах Центральной и Восточной Европы: Материалы межд. науч.-практич. конф. / Брест. гос. тех. ун-т – Ченстоховск. техн. ун-т; Под ред. А.И. Рубахова. – Брест: БГТУ, ЧТУ, 2002. – 299 с.

В сборнике публикуются материалы международной научно-практической конференции **«Международный инновационный маркетинг в странах Центральной и Восточной Европы»**, проведенной в рамках договора между Брестским государственным техническим университетом и Ченстоховским техническим университетом в соответствии с планом Министерства образования Республики Беларусь. Рассмотрен широкий круг вопросов развития инновационного маркетинга, международных экономических отношений, маркетинговых исследований на отраслевых рынках Беларуси, России, Польши.

Сборник предназначен для специалистов предприятий, научных работников, преподавателей и студентов высших учебных заведений.

ISBN 985-6584-42-6

Рецензенты:

д.т.н., профессор С.М. Яровенко (Российская Федерация, г. Москва)

к.т.н., доцент Н.П. Гержа (Республика Беларусь, г. Брест)

Научный комитет конференции:

председатель д.т.н., проф. А.И. Рубахов (Брест, Ченстохова)

д.т.н. Э.П. Головач (Брест)

д.т.н., Ю.Н. Павлючук (Брест)

к.э.н. В.С. Кивачук (Брест)

д.э.н. Б. Конодыба-Шиманьски (Ченстохова)

д.э.н. Я. Клисиньски (Ченстохова)

© УО „Брестский государственный технический университет” 2002