

5. Вакулич Н. А., Кулеш Е. И. Современные тенденции развития логистических систем. – 2013.
6. Управление цепями поставок: справочник издательства Gower / под ред. Дж. Гатторны, Р. Огулина, М. Рейнольдса / пер. с 5-го англ. изд. Москва: ИНФРА-М, 2010. 670 с.

References

1. Logisticheskie trendy 2020-2021 goda: zhizn' posle pandemii. Available at: <https://seanews.ru/> (accessed: 15.05.2023).
2. Transport dvizhetsya skvoz' karantin. Available at: <https://www.kommersant.ru/doc/4320861> (accessed: 15.05.2023).
3. Transport dvizhetsya skvoz' karantin. Available at: <https://www.retail.ru/> (accessed: 15.05.2023) Vakulenko S.P., Larin O.N., Kulikova E.B. Aktual'nye voprosy klassifikatsii smeshannykh perevozk // Logistika: sovremennye tendentsii razvitiya. Materialy XVIII Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii, 2019. S. 78-84.
4. Verman Yu. S., Dakuko A. P., Vakulich N. A. Novye tendentsii logistiki posle COVID-19 // Aktual'nye problemy aviatsii i kosmonavтики. 2022. S. 246-248.
5. Vakulich N. A., Kulesh E. I. Sovremennye tendentsii razvitiya logisticheskikh sistem. – 2013.
6. Upravlenie tsepyami postavok: spravochnik izdatel'stva Gower / pod red. Dzh. Gattorny, R. Ogulina, M. Reynol'dsa / per. s 5-go angl. izd. Moskva: INFRA-M, 2010. 670 s.

© Demid V. D., Sidorik V. S., Vakulich N.A., 2023

УДК 339.18

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗАКАЗАМИ. РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ЗАКАЗОВ В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ

В.Д. Демид¹, В.С. Сидорик¹, Г.Б. Медведева¹

¹Брестский Государственный Технический университет
Республика Беларусь, г. Брест, ул. Московская 267.
lerademid10@mail.ru, lerasidorik1@gmail.com

Логистика в совокупности с системой управления цепями поставок является ключевым фактором в цифровой экономике, с помощью которого координируются взаимоотношения производителя с потребителем.

Ключевые слова: цифровая экономика, интернет-магазины, цифровая логистика, тренды, цепь поставок.

ORDER MANAGEMENT SYSTEM. DEVELOPMENT OF AN ORDER SYSTEM IN ONLINE STORES

V. D. Demid¹, V. S. Sidorik¹, G.B. Medvedeva¹

Brest State Technical University,
Republic of Belarus, Brest, Moskovskaya str. 267.
lerademid10@mail.ru, lerasidorik1@gmail.com

Logistics, together with the supply chain management system, is a key factor in the digital economy, through which the relationship between the manufacturer and the consumer is coordinated.

Key words: digital economy, online shopping, digital logistics, trends, supply chain.

Одним из главных этапов современного бизнес-моделирования является разработка системы управления организацией. Данным термином обычно называют систему, посредством которой организация в лице ее руководства осуществляет управление объектами внутренней и внешней среды, чтобы в долгосрочной перспективе достичь своих стратегических целей. Среди главных объектов управления организацией выделяют клиентов, поставщиков, оборудование, технологии, ресурсы, персонал, готовую продукцию.

Поскольку речь идет о системе управления организацией, следует выделить ключевые элементы, из которых она состоит: цели – главной целью коммерческой организации является получение прибыли; ее достижению подчинены все остальные подцели и задачи организации; бизнес-процессы – это процессы обеспечения технологий управления организацией; организационная структура – это объединенное, обобщенное представление персонала организации, который реализует бизнес-процессы; информационная система управления – это ИТ-инфраструктура (оборудование, системное программное обеспечение), на основе которой разворачивается управление информационными потоками в организации.

Потребность организации в создании и в функционировании системы управления ею обусловлена теми выгодами, которая она может получить. Прежде всего, подобная система существенно увеличивает число возможностей по достижению организацией своих стратегических целей с минимальными затратами и сроками. Следовательно, у организации увеличатся способности по своевременному реагированию на запросы рынка, по быстрому производству товаров и услуг высокого качества и по умеренным ценам.

Кроме того, для любой организации важно повышение ее инвестиционной привлекательности или её отдельных проектов, а также повышение ликвидности и капитализации. Эти задачи также решаются системой управления организацией.

В настоящее время стремительное развитие получила сфера Интернет-торговли. С каждым годом все большая часть покупок совершается именно по Интернету. Это стало возможным благодаря стремительному развитию и повсеместному распространению информационно-телекоммуникационных технологий. Кроме того, сильным толчком к развитию Интернет-торговли стала пандемия коронавируса, во время которой закрывали офлайн-магазины и требовали соблюдать социальную дистанцию, не посещать места скопления людей.

Многие интернет-магазины столкнулись с тем, что их существующие возможности исчерпаны в части исполнения заказов, а дальнейший рост невозможен без серьезных инвестиционных вложений в инфраструктуру фулфилмента. Естественным выходом из этой ситуации является аутсорсинг. Интересное наблюдение делает А.Жуков, что это также относится к оффлайн-сетям, осваивающим новый для себя канал продаж – интернет, хотя они обладают достаточно развитой логистической системой. Однако между оффлайновой логистикой и логистикой дистанционной торговли есть существенная разница. Разница в скорости и количестве подборов. Логистические процессы оффлайн-ритейлера являются лишь первым этапом процессов дистанционного торговца. На складе ритейлера осуществляется подбор порции товаров для магазина. Таких магазинов склад может обслуживать сто, двести. Но в дистанционной торговле, каждый заказ это такая же порция, а их у успешного проекта десятки тысяч. Поэтому в хранении используется не артикульный учет, а поэкземплярный; подбор осуществляется в несколько этапов (в некоторых случаях в три-четыре этапа). Кроме того, каждый заказ интернет-магазина должен быть индивидуально упакован и к нему должна быть подготовлена сопроводительная документация. Все эти отличия должны быть учтены в ИТ-системе компании и именно эта система – главное отличие логистических операторов, оказывающих услуги традиционному ритейлу и дистанционному.

Главным конкурентным преимуществом организаций, которые специализируются на Интернет-торговле товарами, является их способность обеспечить быструю качественную доставку товаров покупателям. Доставка товаров сейчас имеет две основные формы организации – содержание собственной службы доставки или передача данной функции курьерским

службам. Кроме того, организации Интернет-торговли наравне с розничными магазинами способны предложить покупателям широкий ассортимент товаров, продаваемых по низким ценам. Как показывает практика, основными проблемами организаций из сферы Интернет-торговли являются: длительный срок доставки; низкое качество товара; затруднения при прохождении процедур таможенного оформления товаров.

В настоящее время традиционным торговым магазинам выгодно открывать собственные Интернет-магазины. Это объясняется стремительным развитием Интернета и увеличением конкурентного давления со стороны новых участников рынка, которые сразу начинают работать в онлайн-режиме. Интернет-магазины позволяют сэкономить значительные объемы времени на организацию торгово-логистических процессов и денежных средств на содержание торговых помещений.

Большое внимание Интернет-магазины должны уделять техническому оснащению своей деятельности – в первую очередь, веб-сайтам. Именно на них выставляют информацию о реализуемой продукции и разрабатывают системы заказа и оплаты доставки. Причем оплата в сфере Интернет торговли осуществляется через использование банковских пластиковых карт, поэтому от онлайн-магазинов требуется обеспечение повышенного уровня защищенности данных клиентов.

Немаловажное значение для исследования сферы электронной торговли имеет изучение и такого явления как дропшипинг (от англ. drop shipping – прямая поставка). Это вид предпринимательской деятельности, который заключается в реализации товаров фирмы-поставщика посредником (дроппером). При этом товар отправляется напрямую к покупателю. Прибыль дроппера формируется за счёт разницы между оптовой ценой, которую он платит поставщику, и розничной ценой, по которой продаёт товар клиенту. Смысл данного бизнеса заключается в том, что товар закупается только под заказ, поставщику (продавцу) передаются данные заказа и клиента, и тот направляет посылку. Торговля под заказ минимизирует расходы на организацию продаж, товар можно закупить по минимальной цене у поставщика любой страны и продать с максимальной наценкой. Посредник сначала находит клиента (покупателя), получает от него заказ на конкретный товар и предоплату. Далее посредник только переоформляет заказ покупателя на сайте продавца и оплачивает от своего имени, указывая покупателя в качестве получателя, в данном случае работа посредника заключается в переводе контента, оформлении (ручном или автоматическом) заказа, приеме платежа и оплате продавцу. Фирма-поставщик высылает товар по адресу, который сообщает дроппер.

В разработке системы управления организацией в сфере Интернет-торговли рекомендуется придерживаться итерационного или циклического подходов. Они предусматривают использование гибких, а не жестких методологий реализации проектов, в том числе по созданию системы управления.

Процесс разработки системы управления организацией состоит из четырёх фаз: анализ различных аспектов организации и определение требований к системе; проектирование – предусматривает разработку схем, диаграмм и документов, описывающих совместную работу людей в организации; построение – реализация информационных систем и инфраструктуры организации, подготовка соответствующих изменений; внедрение – реализация подготовленных организационных изменений, обучение персонала.

Каждая из этих фаз может быть разбита ещё на отдельные итерации, в ходе выполнения которых осуществляется постоянная последовательность определённых процессов. После фазы внедрения системы осуществляется ее поддержание и развитие.

Организации в сфере Интернет-торговли особый акцент в управлении должны сделать на подготовке ИТ-инфраструктуры (web-сайт, мобильное приложение, телефонная «горячая» линия и т.п.), поскольку от эффективности ее функционирования зависит степень успешности всей деятельности организации.

Список использованных источников

1. Цифровая экономика [Электронный ресурс]. URL: <https://spravochnick.ru/> (дата обращения: 08.09.2023).
2. Иванов Г.Г., Киреева Н. С. Складская логистика // Москва: РЭУ имени Плеханова, 2023.
3. Захарченко Л. А., Медведева Г. Б. Цифровая трансформация логистических центров Беларуси: состояние и проблемы // Вестник Брестского государственного технического университета. 2021. № 2 (125). С. 106–111.
4. Герасимов Б.И. Основы логистики / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, В.Д. Жариков // Москва: ТГТУ, 2021.
5. Анализ современных трендов цифровой логистики / А. Д. Ефимов [и др.] // Известия вузов. Северо-кавказский регион. Технические науки. 2019. № 2. С. 5–12.

References

1. Tsifrovaya ekonomika Available at: <https://spravochnick.ru> (accessed: 08.09.2023).
2. Ivanov G.G., Kireeva N. S. Skladsкая logistika // Moskva: REU imeni Plekhanova, 2023.
3. Zakharchenko L. A., Medvedeva G. B. Tsifrovaya transformatsiya logisticheskikh tsentrov Belarusi: sostoyanie i problemy. Vestnik Brestskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. 2021. № 2 (125). S. 106–111.
4. Gerasimov B.I. Osnovy logistiki / B.I. Gerasimov, V.V. Zharikov, V.D. Zharikov //Moskva: TGTU, 2021.
5. Analiz sovremennykh trendov tsifrovoy logistiki / A. D. Efimov [i dr.]. Izvestiya vuzov. Severo-kavkazskiy region. Tekhnicheskije nauki. 2019. № 2. S. 5–12.

© Demid V.D., Sidorik V.S., Medvedeva G.B., 2023

УДК 332

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

А.С. Домино

Брестский Государственный Технический университет
Республика Беларусь, г. Брест, ул. Московская 267.
anastasiadomino482@gmail.com

Оценка логистического потенциала является источником информации о логистической инфраструктуре и услугах, которые оказываются в данной стране или регионе. Под логистическим потенциалом понимается способность реализовать логистические функции с максимальным результатом и минимальными затратами на это. Анализ (оценка) предоставляет информацию о текущих логистических возможностях страны.

Ключевые слова: логистика, потенциал, экономика, логистический потенциал, оценка логистического потенциала.

ANALYSIS OF THE EXISTING METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE DETERMINATION OF THE LOGISTIC POTENTIAL

A.S. Domino

Brest State Technical University
Republic of Belarus, Brest, st. Moscow 267.
anastasiadomino482@gmail.com