

обеспечивает эффективное развитие государственной экономики, позволяет поддерживать благосостояние и общества, и государства, в т.ч. посредством стимулирования личной инициативы. Но при этом только государство может законодательно закрепить равенство всех участников экономических отношений и предоставить им тем самым одинаковые стартовые возможности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Зорченко, Е. А. Модели соотношения правовых и экономических норм в сфере государственного управления / Е. А. Зорченко // Актуальные проблемы экономики и права : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., Барановичи, 26–27 апр. 2012 г. / М-во образования Респ. Беларусь, БарГУ ; редкол.: В. А. Безуглая (гл. ред.) [и др.]. – Барановичи : РИО БарГУ, 2012. – 315 с.

УДК 343

А.А. ДИКАН, А.Н. РЕЗАНОВИЧ

Брест, БрГТУ

Научный руководитель: Э.Э. Ермакова, старший преподаватель

МЕЖДУНАРОДНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ОБЪЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Классификации изобретений созданы с целью систематизации описаний изобретений по определенной системе. Существуют несколько систем: международная патентная классификация (МПК) и национальные системы классификации изобретений: Германии, США, Великобритании, Японии. Республика Беларусь – это страна с большим потенциалом, развивающаяся во всех направлениях.

Целью данной научной работы является изучение процесса и выявление особенностей международной классификации объектов промышленной собственности.

Объектами промышленной собственности являются продукты умственной деятельности, используемые для утилитарных потребностей в любых отраслях промышленности и торговли, а также изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров и селекционные достижения.

Изобретением является результат научных исследований и разработок, производственной деятельности, воплощающий новое, обладающее существенными отличиями техническое решение задачи [1].

Полезной моделью называется техническое решение, относящееся к устройству, являющееся новым и промышленно применимым.

Промышленным образцом считается зарегистрированное в установленном порядке новое конструкторское решение внешнего вида изделия, в котором отражается единство его технических, функциональных и эстетических свойств.

Товарный знак – это оригинально оформленное графическое изображение, сочетание цифр, букв или слов и т.п., предназначенное отличать товары и услуги одних производителей от однородных товаров и услуг других производителей.

Рост объема мирового патентного фонда, развитие международного сотрудничества привели к необходимости создания единой классификации изобретений. Неоднократные попытки сближения различных национальных систем

классификации изобретений завершились разработкой Международной патентной классификации.

Основной целью классификации объектов промышленной собственности является создание эффективного поискового инструмента и обеспечение возможности классифицировать любое техническое понятие, которое относится к изобретению [2].

Каждые пять лет в официальную схему международной классификации промышленной собственности вносятся изменения, направленные на дальнейшее усовершенствование ее структуры и содержания. Эта работа ведется в рамках международного сотрудничества специально созданными при Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) органами.

Заявки на изобретения и патенты должны классифицироваться полными обязательными индексами: раздел, класс, подкласс, группа, подгруппа [3].

Виды классификаций объектов промышленной собственности:

- Международная патентная классификация (МПК) – система классификации иерархического типа, построенная по функционально-отраслевому принципу; верхний классификационный уровень – раздел; каждый из восьми разделов охватывает несколько областей техники, имеющих между собой некоторую общность;

- Международная классификация товаров и услуг (МКТУ) применяется при международной регистрации знаков; Международная классификация товаров и услуг состоит из 45 классов: с 1 по 34 классы составляют товары, а с 35 по 45 классы – услуги;

- Международный классификатор промышленных образцов (МКПО) – это двухуровневая классификация изделий, используемая при экспертизе и регистрации объектов, заявленных или признанных в качестве промышленных образцов. Введена для удобства и единообразия классификации промышленных образцов в 1968 г. [3].

Важными назначениями классификации объектов промышленной собственности являются:

- служить инструментом для упорядоченного хранения патентных документов, что облегчает доступ к содержащейся в них технической и правовой информации;
- быть основой для изобретательного распределения информации среди потребителей патентной информации;
- быть основой для определения уровня техники в отдельных областях;
- быть основой для получения статистических данных в области промышленной собственности, что в свою очередь позволит определять уровень развития различных отраслей техники.

Принципы классификации объектов промышленной собственности:

- принцип национального режима – обязательное предоставление каждым из государств – членом Парижской конвенции – гражданам других государств таких же прав в области правовой охраны промышленной собственности, какие оно предоставляет собственным гражданам;

- принцип приоритета – означает конвенционную льготу в течение 12 месяцев для изобретений и полезных моделей и 6 месяцев для промышленных образцов и товарных знаков, исчисляемую с даты подачи правильно оформленной заявки в другие страны, распространяемую на все государства-члены этого соглашения;

- принцип независимости патента – независимое существование патентов на одно и то же изобретение и с одной и той же (или близкой) датой приоритета, которые выданы патентными ведомствами разных стран.

Таким образом, классификация объектов промышленной собственности является важным инструментом регистрации, распределения и защиты объектов промышленной собственности во всем мире.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Тихомирова, Н. В. Интеллектуальная собственность как объект управления знаниями / Н. В. Тихомирова, С. Н. Мальченко, А. П. Якимахо // Открытое образование. – 2008. – № 5. – С. 69–78.
2. Якимахо, А. П. Управление объектами интеллектуальной собственности в Республике Беларусь / А. П. Якимахо. – Минск : Амалфея, 2005. – 472 с.
3. Ермакова, Э. Э. Основы управления интеллектуальной собственностью : метод. указания для проведения практ. занятий / Э. Э. Ермакова. – Брест : БрГТУ, 2011. – 47 с.

УДК 346

Е.А. ЖИЛУК, И.В. НАСОНОВА

Минск, АУпПРБ

ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫЙ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ ЗА СВОИМИ КЛИЕНТАМИ

Одним из видов финансового контроля является банковский контроль за своими клиентами. Данный вид контроля относится к числу наименее изученных, при этом он охватывает всю территорию Беларуси и огромный круг субъектов. Ведь все коммерческие и некоммерческие организации после регистрации обязаны открывать банковские счета, а значит, они становятся объектами данного вида финансового контроля.

Контроль банков за своими клиентами – это вид финансового контроля, применяемый на всех стадиях осуществления финансовых операций клиентами банков, небанковских кредитно-финансовых организаций в сфере предотвращения легализации доходов, полученных преступным путем, финансирования террористической деятельности и финансирования оружия массового поражения.

Отметим, что Национальный банк не является субъектом финансового контроля, он осуществляет только координационную и нормотворческую деятельность. Это является обязательным условием в соответствии с рискоориентированной концепцией и отличает контроль на современном этапе от контроля классического, тоталитарного.

Контроль проводится с целью осуществления банками управления рисками, связанными с легализацией доходов, полученных преступным путем, финансированием, террористической деятельности и финансированием распространения оружия массового поражения в виде выявления, оценки, мониторинга, контроля и ограничения (снижения) рисков.

Можно выделить несколько этапов банковского контроля.

Первый этап – составление анкеты клиента.

Поводом к началу анализа объекта может стать обращение в кредитно-финансовое учреждение для выполнения банковской операции. При обращении клиента в кредитно-финансовую организацию банк обязан до приема на обслуживание идентифицировать клиента.