

ХАРИЗМА: СОЦИОПОЛИТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Кудрицкая Е.Г., Учреждение образования «Брестский государственный технический университет», г. Брест, sanc@bstu.by

Феномен харизмы, является одной из дискуссионных проблем в политической социологии. Принято считать, что природа данного феномена уходит корнями в традиционное общество, что в развивающихся странах при тоталитарном, либо авторитарном политических режимах харизма проявляется чаще и легче, поскольку в данных государствах степень распространения харизматических ожиданий населения значительно выше, чем в развитых индустриальных странах [1]. Однако реалии свидетельствуют о наличии харизматических качеств у целого ряда политиков в Западной Европе. Такие выдающиеся деятели как Ф.Рузвельт, М.Тэтчер, К. Аденауэр и многие другие обладали без сомнения предприимчивостью, целеустремленностью и волей. Сама интерпретация феномена неоднозначна, и связана со сложностью научного исследования этого явления. Лишь в немногих работах предлагаются соответствующие эмпирические методики и техника. Одной наиболее показательной, является работа, которая посвящена изучению перонизма в Аргентине в 60-х годах XX века. При этом изучалось только одно движение в одной стране, в определенное время, где в качестве метода применялся простой опрос общественного мнения [2, с.10]. Неоднозначность представлений о природе человека и социальной реальности, условия проявления и источники харизмы усложняют проблему харизмы вплоть до ее отрицания. Это дает основание толкования и применения данного феномена в различных аспектах и областях.

Термин «харизма» (от греч. Charisma) – истолковывается как божественный дар, свойство личности, особая одаренность человека. Религиозный аспект имеет представление о харизме как о силе благодати, исходящей от духов или богов. В ранней христианской традиции харизма – это содействие, ниспосылаемое Святым Духом и избранным людям (дар проповеди, чудотворения, пророчества и т.д.). После реорганизации церковных организаций учение о харизме было детально разработано богословами в качестве одного из главных пунктов христианского вероучения: постулировалось, что человек как существо греховное склонен к злу и без надления харизмы для него нет и быть не может спасения и блаженства. Харизма дается верующим через церковь, и таинства, а духовенство обладает особой благодатью – священством. Идея о таинстве священства сформировалась в ходе разделения христианских общин на "клир" и "мирян": сословие духовенства было надделено даром посредничества между рядовыми верующими и Богом. Светские идеологии религиозного типа заимствовали представления о харизме: харизматическим вождем может выступать особо влиятельный писатель, политик, философ и т.д. (По Г. Гегелю, существующий порядок вещей может быть опровергнут "всемирно-историческими индивидуумами", И. Кант осуждал харизму человека как противоречащую религиозной морали, Ф. Ницше полагал регулярное появление в мире людей - носителей харизмы - абсолютно необходимым для человечества.)

В научной литературе термин «харизма» был впервые употреблен в социологической концепции Э.Трельча, однако большая часть объяснительных моделей феномена, так или иначе, основывается, но подходе М. Вебера. Харизма рассматривается им с точки зрения ролевых функций личности предводителя, полководца, политика. М.Вебер акцентирует внимание на связи между гражданами и их правителями и при этом эта связь в целом определяется общественными факторами. В концепции М. Вебера харизма фундаментально социальна. Одним из основных признаков живучести харизмы является ее легитимность. Для обозначения харизмы особого типа легитимности, основанной на исключительных способностях и свойствах того или иного индивида позволяющих ему осуществлять в обществе функцию вождя или реформатора, М. Вебер использовал понятие харизматической власти как «божественной благодати» [4]. Данный тип легитимации возникает, как правило, в период кризисов, революций, войн и других социальных потрясений, когда для достижения определенной цели нужна мобилизация всех сил и резервов общества. Харизматический

властитель, опираясь на «дар ясновидения» и поддержку народа, стремится подорвать основы существующего социального порядка, отвергнуть существующие политические нормы и установить новые. Последователи, ученики, а также народные массы подчиняются лидеру до тех пор, пока он способен доказывать свою исключительность.

Наиболее часто термин "харизма" употребляется применительно к большим группам и при этом на кризисных, экстремальных этапах их жизнедеятельности. В этих условиях, как правило, начинает реализовываться модель лидерства как функции группы, когда групповые идеалы персонифицируются и лидер воспринимается как лицо, наиболее преданное правилам и нормам групповой жизни, идеалам группового развития. Один из первых концептуализированных подходов к пониманию психологической природы феномена лидерства является теория "черт лидерства" (Е. Богардус и др.). Она базируется на представлении о врожденности лидерских потенций, на некоей харизме, которой изначально наделен лидер и столь же изначально лишены ведомые. Важным свойством является то, что практически все успехи, достигнутые за счет общегрупповых усилий, приписываются лидеру, а неудачи группы никоим образом с ним не связываются. Более того, нередко отчетливо видимые достижения конкретного члена группы приписываются исключительно харизматическому лидеру, а столь же отчетливо видимые лично его промахи объясняются неудачами другого лица, вообще не имеющего никакого отношения к обстоятельствам данной конкретной ситуации (феномен Цахеса). Одним из немаловажных свойств харизмы является то, что она практически всегда жестко персонифицирована и при этом столь же жестко привязана к конкретному периоду в жизни конкретного сообщества. Последнее обстоятельство представляется особенно важным, поскольку позволяет выявить механизм действия "магии харизмы". Потенциальный харизматик, как правило, обладает ярко выраженной способностью к персонификации архетипов, доминирующих в коллективном бессознательном сообщества в тот или иной конкретный момент. Он становится в буквальном смысле живым символом данного архетипа, причем, нередко архетипа деструктивного, лежащего в основе патологии коллективного сознания. Понятно, что превращение потенциального харизматика в харизматического лидера во многом зависит от благоприятного стечения обстоятельств. Можно выделить два базовых условия, необходимых для формирования и реализации личностной харизмы: 1) способность индивида достаточно отчетливо рефлексировать содержание доминирующих архетипов и 2) артикулировать их в доступной массовому сознанию и одновременно эмоционально заряженной форме.

Следует отметить, что в последние годы растет интерес к феномену харизмы в контексте проблемы организационного лидерства. Причем, если феномен Цахеса в устойчивом виде совершенно обоснованно расценивается как негативное, с точки зрения эффективности деятельности и развития организации явления, то харизма, является одним из важных и более того, необходимым условием эффективности организационного лидерства. М. Кэ де Ври предложил двухфакторную модель лидерства, включающую харизматическую и архитектурную базовые роли. Согласно данной модели, "в харизматической роли лидер рисует лучшее будущее и воодушевляет своих подчиненных. В архитектурной роли он решает вопросы, связанные со структурой компании, системами контроля и поощрения"[5].

Таким образом, существующие концепции, и исследования последних лет вносят новизну в анализ современных общественно-политических явлений и процессов, так как веберовское понимание теоретически идеализированно. Вместе с тем парадокс феномена харизмы состоит в том, что данный феномен до сих пор является одним наименее понимаемым.

Список литературы.

1. Willner A. Spellbinders Charismatik Leandership.1984. P 44.
2. Итвел Р. Возрождение харизмы? Теория и проблемы операционализации понятий.// Социол.исслед.2003. № 3.
3. Фреик Н.В. Политическая харизма: версии и проблемы.// Социол.исслед.2003. № 12.
4. Weber M. Wirtschaft und Gesselaschaft. Bd.2.S.182-183.
5. Кэ де Ври М.Мистика лидерства. Развитие эмоционального интеллекта. М., 2003.