

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ЛОГИСТИКИ

СБОРНИК ТЕСТОВ

ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

*ДЛЯ СТУДЕНТОВ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ
ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ*



Брест 2021

УДК 330.1

Сборник содержит тесты по экономической теории для подготовки к контрольной работе и предназначен для студентов первого курса экономических специальностей заочной формы обучения БрГТУ.

Составители: Медведева Г. Б., зав. кафедрой экономической теории
и логистики, к. э. н., доцент

Захарченко Л. А., доцент кафедры экономической теории
и логистики, к. э. н., доцент

Рецензент: Варакулина М. В., декан юридического факультета,
доцент кафедры философии и экономики БрГУ им. А. С. Пушкина,
к. э. н., доцент

Гарчук И. М. зав. кафедрой менеджмента БрГТУ, к. э. н.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
I. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ	4
РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИКИ.....	5
РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ МАКРОЭКОНОМИКИ.....	6
II. ТЕСТЫ	7
III. СПРАВОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ	52
РАЗДЕЛ «МАКРОЭКОНОМИКА»	52
IV. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	53

ПРЕДИСЛОВИЕ

Целью данного сборника является подготовка к компьютерному тестированию по дисциплине «Экономическая теория».

Сборник включает несколько разделов:

1. Содержание учебного материала дисциплины «Экономическая теория».
2. Тесты.
3. Справочный материал для решения задач.
4. Информационно-методическое обеспечение дисциплины.

I. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Проблема выбора

Экономика как сфера жизнедеятельности общества.

Экономические науки. Общая и частные экономические науки. Предмет экономической теории. Разделы экономической теории.

Методы экономической науки: общие и частные. Предельный, функциональный и равновесный анализ.

Функции экономической теории.

Потребности: определение, классификация и основные характеристики. Закон возвышения потребностей.

Ресурсы и их виды. Факторы производства: труд, земля, капитал и предпринимательские способности. Ограниченность ресурсов.

Свободные блага. Экономические блага: виды, классификация и основные характеристики. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ.

Проблема выбора в экономике. Фундаментальные вопросы экономического развития: что, как и для кого производить? Производственные возможности общества и их границы. Кривая производственных возможностей. Альтернативные (вмененные) издержки. Закон возрастающих альтернативных издержек.

Производство, воспроизводство и экономический рост. Эффективность производства и ее показатели. Факторы повышения эффективности производства.

Тема 2. Экономические системы

Экономическая система общества: понятие и субъекты. Способы координации общественной жизни: традиции, рынок, команда.

Классификация экономических систем. Традиционная экономика. Классический капитализм. Административно-командная экономика. Смешанная экономика.

Понятие собственности: социально-экономический и юридический подходы. Субъекты и объекты собственности. Типы и формы собственности.

Формы общественного хозяйства: натуральное и товарное. Условия возникновения и основные признаки.

Тема 3. Рыночная экономика

Рынок: понятие, условия возникновения. Принципы и функции рынка. Институциональные основы функционирования рынка: частная собственность, свободное ценообразование, конкуренция.

Объекты и субъекты рынка. Модель кругооборота деловой активности.
Конкуренция как основной элемент рыночного механизма. Совершенная и несовершенная конкуренция.
Классификация рынков. Рыночная инфраструктура. Несовершенство (фиаско) рынка и необходимость государственного вмешательства в экономику.

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИКИ

Тема 4. Спрос, предложение и рыночное равновесие

Спрос. Закон спроса. Функция спроса и ее графическая интерпретация. Неценовые факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.

Предложение. Закон предложения. Функция предложения и ее графическая интерпретация. Неценовые факторы предложения.

Отраслевое рыночное равновесие. Последствия отклонения цены от равновесного уровня. Товарный дефицит и товарные излишки. Изменения спроса и предложения и их влияние на цену.

Выигрыш от обмена: излишки потребителя и производителя.

Тема 5. Эластичность спроса и предложения

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Коэффициенты ценовой эластичности спроса. Дуговая и точечная эластичность. Факторы эластичности спроса по цене.

Перекрестная эластичность спроса. Коэффициенты перекрестной эластичности спроса.

Эластичность спроса по доходу. Коэффициенты эластичности спроса по доходу.

Эластичность предложения. Коэффициенты эластичности предложения. Факторы эластичности предложения. Временной период и эластичность предложения.

Практическое значение анализа эластичности. Эластичность спроса по цене и выручка товаропроизводителя.

Тема 6. Основы поведения фирмы

Фирма как хозяйствующий субъект. Классификация фирм.

Производственные периоды: краткосрочный и долгосрочный. Постоянные и переменные факторы производства.

Производственная функция, ее свойства.

Производственный выбор фирмы в краткосрочном периоде. Производство с одним переменным фактором. Общий, средний и предельный продукт: понятие, измерение, взаимосвязь. Закон убывающей предельной производительности.

Производственный выбор фирмы в долгосрочном периоде. Производство с двумя переменными факторами. Изокванты. Карта изоквант. Предельная норма технологического замещения. Взаимозаменяемость факторов производства.

Тема 7. Издержки и доходы фирмы

Понятие и классификация издержек. Бухгалтерские и экономические издержки. Явные и неявные издержки. Нормальная прибыль.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки, их динамика и взаимосвязь. Графическая интерпретация.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба. Проблема оптимального размера предприятия.

Изокошта и ее свойства. Равновесие производителя.

Доход и прибыль фирмы. Общий, средний и предельный доход. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ МАКРОЭКОНОМИКИ

Тема 8. Основные макроэкономические показатели

Национальная экономика: ее общая характеристика и структура. Система национальных счетов (СНС).

Валовой внутренний продукт (ВВП), валовой национальный продукт (ВНП). Принципы расчета ВВП. Промежуточные и конечные товары и услуги. Добавленная стоимость. Производственный метод расчета ВВП. Расчет ВВП по расходам и доходам. Другие показатели системы национальных счетов.

Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен. Индекс цен производителя.

Тема 9. Денежно-кредитная система и ее элементы

Эволюция денег. Сущность денег и их функции. Денежные системы: монометаллизм и биметаллизм.

Денежно-кредитная система. Кредитные отношения и их принципы. Кредит и его формы.

Банковская система. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их функции.

Тема 10. Финансовый сектор экономики и основы его функционирования

Понятие финансов и их функции. Финансовая система и ее уровни. Государственные и частные финансы.

Госбюджет и его функции. Расходы и доходы бюджета. Понятие бюджетного дефицита и бюджетного профицита. Государственный долг.

Налогообложение: сущность, принципы. Виды и функции налогов.

Налоговая система и ее принципы.

Тема 11. Общее макроэкономическое равновесие. Модель «Совокупный спрос – совокупное предложение»

Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.

Макроэкономическое равновесие «AD и AS».

Тема 12. Макроэкономическая нестабильность

Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления.

Циклический характер экономического развития и его причины. Экономический цикл и его фазы.

Занятость и безработица. Типы безработицы. Определение уровня безработицы. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена.

Инфляция, ее определение и измерение. Причины инфляции. Формы инфляции. Социально-экономические последствия инфляции.

II. ТЕСТЫ

В ТЕСТАХ НАДО ВЫБРАТЬ ОДИН ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА

Тема: Предмет и метод экономической теории. Проблема выбора

1. Основной вопрос, который решает экономическая теория – это:

- 1) обеспечение каждого квартирой, машиной и счётом в банке;
- 2) справедливое перераспределение доходов и устранение нищеты;
- 3) дать работу всем, кто хочет работать;
- 4) решение проблемы ограниченности ресурсов.

2. Выберите предмет современной экономической теории:

- 1) экономические отношения во взаимодействии с производительными силами;
- 2) проблема выбора в условиях ограниченности ресурсов;
- 3) поведение отдельной фирмы;
- 4) нет верного ответа.

3. Из предложенных ответов выберите предмет экономической теории:

- 1) правила использования людьми ограниченных ресурсов с целью максимального удовлетворения материальных и духовных потребностей людей;
- 2) изучение богатства;
- 3) изучение деятельности человека в сферах потребления и обмена;
- 4) изучение деятельности человека в сферах обмен и денежных сделок.

4. Какое из этих положений не имеет отношения к определению предмета экономической теории?

- 1) Неограниченные природные ресурсы.
- 2) Эффективное использование ресурсов.
- 3) Материальные и духовные потребности.
- 4) Максимальное удовлетворение потребностей.

5. Общество стремится минимизировать затраты и максимизировать полученную выгоду. Какая цель ставится при этом?

- 1) Достижение полной занятости.
- 2) Поддержание экономического роста.
- 3) Экономическая эффективность.
- 4) Экономическая безопасность.

6. Микроэкономика как раздел экономической теории изучает:

- 1) общий уровень цен и безработицы;
- 2) распределение доходов в обществе;
- 3) деятельность потребителя, отдельной фирмы, функционирование различных товарных рынков;
- 4) уровень и темпы инфляции.

7. Какое из приведенных утверждений не имеет отношения к макроэкономике?

- 1) Ликвидация бюджетного дефицита является одним из средств снижения уровня инфляции.
- 2) При переходе к рыночной экономике правительство осуществляет либерализацию цен.
- 3) Минимальная заработная плата в январе 2021 г. в Республике Беларусь составляла 400 руб.
- 4) Поскольку цена на смартфоны снизилась, объем продаж этой продукции увеличился.

8. Выберите проблему изучения, которая не рассматривается в микроэкономике:

- 1) Сезонный всплеск продаж в туристической компании летом.
- 2) Сезонный рост экономической активности на рынке овощей в середине года.
- 3) Правительство решает, нужно ли брать новый кредит для выполнения социальных обязательств государства?
- 4) Семья решает, брать ли ей кредит для покупки квартиры?
- 5) Конкуренция операторов мобильной связи в Минске.

9. Выберите верный ответ из предложенных:

- 1) Знание экономики – необходимое условие для того, чтобы заработать миллионы.
- 2) По методам работы современная экономика ближе к философии, чем к физике.
- 3) Экономический анализ применим везде, где есть ограниченность и выбор.
- 4) Основной вопрос экономики – дать работу всем, кто хочет работать.

10. Процесс максимизации прибыли фирмой является предметом изучения:

- 1) микроэкономики;
- 2) экономической теории;
- 3) мировой экономики;
- 4) макроэкономики;
- 5) мезоэкономики.

11. Экономическая теория изучает:

- 1) экономическую статистику;
- 2) бухгалтерский учет;
- 3) эффективное использование ресурсов для удовлетворения потребностей;
- 4) принципы делового общения.

12. В экономической науке постоянно рассматривается ситуация, при которой:

- 1) люди обладают неограниченными потребностями и имеют дело с ограниченными ресурсами;
- 2) ресурсов больше, чем потребностей;
- 3) как потребности людей, так и ресурсы ограничены;
- 4) при неограниченности человеческих потребностей люди сталкиваются с неограниченностью ресурсов.

13. Экономическая теория изучает экономические явления, закономерности. В этом проявляется ее:

- 1) практическая функция;
- 2) методологическая функция;
- 3) познавательная функция;
- 4) критическая функция.

14. Что из перечисленного ниже изучается в макроэкономике?

- 1) Спрос на цветы растет в канун 8-го Марта.
- 2) Издержки фирмы на производство новой модели самоката возросли.
- 3) В странах Западной Европы ввели в обращение евро.
- 4) Валовой внутренний продукт Республики Беларусь вырос на 7 %.

15. Процесс фокусирования только на наиболее важных факторах явления называется:

- 1) экономической моделью;
- 2) анализом;
- 3) абстракцией;
- 4) дедукцией.

16. Определите, какое утверждение нельзя отнести к позитивному суждению:

- 1) цены на бензин увеличились на 5 % с начала года;
- 2) цены на хлеб остались постоянными за последний месяц;
- 3) бедные не должны платить налоги;
- 4) безработица в Республике Беларусь достигает 1–2 % от количества трудоспособного населения страны;
- 5) в Беларуси 250 предприятий стали ОАО;

17. Определите, какое утверждение является нормативным суждением:

- 1) цены на хлеб должны быть низкими;
- 2) бедные не должны платить налоги;
- 3) безработица в Республике Беларусь достигает 1–2 % от количества трудоспособного населения страны;
- 4) в Беларуси необходимо ускорить процесс приватизации;
- 5) по прогнозам аналитиков ожидается повышение курса евро.

18. Определите, какие утверждения не относятся к мировой экономике:

- 1) уровень безработицы в Республике Беларусь в 2010 г. составил 0,7 %;
- 2) неурожай мандаринов в Грузии привел к повышению цен на мандарины в Республике Беларусь;
- 3) совет директоров корпорации «Крайслер» принял решение о базовой цене на новую модель автомобиля;
- 4) финансовый кризис 2008 г. отразился на состоянии экономики многих стран.

19. Какая функция экономической теории направлена на раскрытие сущности экономических явлений и способствует формированию экономического мышления?

- 1) Познавательная.
- 2) Методологическая.
- 3) Практическая.
- 4) Идеологическая.

20. Какая функция экономической теории направлена на разработку принципов и способов познания, методов исследования, которые могут использоваться всеми экономическими науками?

- 1) Познавательная.
- 2) Методологическая.
- 3) Практическая.
- 4) Идеологическая.

21. Какой тип экономических моделей используется при исследовании взаимоотношений между субъектами?

- 1) Оптимизационные.
- 2) Микроэкономические.
- 3) Равновесные.
- 4) Макроэкономические.

22. Какой анализ основан на изучении предельно малых количественных изменений?

- 1) Маржинальный.
- 2) Микроэкономический.
- 3) Макроэкономический.
- 4) Такого анализа нет.

Тема: Потребности и проблема выбора

1. Что из перечисленного относится к предпринимательству как фактору производства?

- 1) Физические и умственные способности человека.
- 2) Способность людей принимать рациональные решения, уметь рисковать.
- 3) Естественные ресурсы (земля, вода, полезные ископаемые).
- 4) Оборудование, станки, машины.

2. Граница производственных возможностей страны, выпускающей два вида продукции, обычно является:

- 1) выпуклой вверх кривой в результате действия закона возрастания альтернативных издержек;
- 2) выпуклой вниз кривой в результате действия закона возрастания альтернативных издержек.
- 3) кривой произвольного вида;
- 4) может иметь любой вид.

3. Что из перечисленного можно отнести к фактору производства «земля»?

- 1) Физические и умственные способности человека.
- 2) Оборудование, станки, машины.
- 3) Способность людей принимать рациональные решения, уметь рисковать.
- 4) Земля, вода, полезные ископаемые.

4. Физические и умственные способности человека к труду относятся к фактору производства:

- 1) предпринимательские способности;

- 2) труд;
- 3) земля;
- 4) капитал.

5. Соотношение между результатами производства и затратами на производство – это:

- 1) вмененные издержки;
- 2) производственные возможности экономики;
- 3) благо;
- 4) эффективность.

6. Основная проблемы экономики «что, как и для кого производить» может иметь отношение:

- 1) только к отсталой экономике;
- 2) только к централизованному планированию;
- 3) к любой экономике;
- 4) только к рыночной экономике.

7. Линия (кривая) производственных возможностей показывает:

- 1) любую комбинацию товаров.
- 2) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов;
- 3) худшую из возможных комбинаций двух товаров;
- 4) лучшую из возможных комбинаций двух товаров.

8. Ограниченность ресурсов означает, что:

- 1) ресурсов хватит только на производство потребительских товаров;
- 2) невозможно одновременное и полное удовлетворение всех потребностей;
- 3) ресурсов хватает только для производства жизненно необходимых благ;
- 4) ресурсов хватает для простого воспроизводства.

9. Товар – это:

- 1) любой результат человеческой деятельности;
- 2) продукт труда, созданный для обмена и/или продажи;
- 3) любая полезность, удовлетворяющая потребности;
- 4) фактор производства.

10. Вмененные (альтернативные) издержки – это:

- 1) общие издержки в расчете на единицу продукции;
- 2) затраты на приобретение сырья;
- 3) дополнительные издержки, связанные с увеличением производства единицы продукции;
- 4) издержки, связанные с выбором варианта использования ресурсов.

11. Факторы производства – это:

- 1) уже вовлеченные в процесс производства ресурсы;
- 2) то же, что и ресурсы производства;
- 3) пригодные для производства вещества природы;
- 4) средства труда.

12. Что лучше всего описывает проблему ограниченности ресурсов?

- 1) Бедные страны в большей степени ощущают ограниченность ресурсов, чем богатые.
- 2) Ресурсов всегда не хватает для удовлетворения всех человеческих потребностей.
- 3) Чем меньше какого-нибудь ресурса, тем он более редок.
- 4) В любой экономике всегда чего-то не достаёт.

13. Самой низкой потребностью в пирамиде потребностей по Маслоу является:

- 1) потребность в саморазвитии;
- 2) физиологические потребности;
- 3) потребность в уважении;
- 4) потребность в безопасности.

14. Потребности – это:

- 1) покупательная способность;
- 2) спрос покупателя;
- 3) желание, необходимость иметь что-либо;
- 4) отношения потребителя и продавца.

15. Нельзя назвать экономическим благом:

- 1) энергию ветра;
- 2) военный корабль;
- 3) знания;
- 4) концерт.

16. Наивысшей потребностью в пирамиде потребностей по Маслоу является:

- 1) потребность в саморазвитии;
- 2) потребность в безопасности;
- 3) физиологические потребности;
- 4) потребность в уважении.

17. Заработная плата – это доход фактора производства:

- 1) предпринимательство;
- 2) труд;
- 3) капитал;
- 4) земля.

18. К интенсивным факторам экономического роста относятся:

- 1) рост производительности труда;
- 2) использование достижений НТП в производстве;
- 3) повышение квалификации работников;
- 4) все верно.

19. Процент – это доход фактора производства:

- 1) предпринимательство;
- 2) труд;
- 3) земля;
- 4) капитал.

20. Рента – это доход фактора производства:

- 1) земля;
- 2) предпринимательство;
- 3) труд;
- 4) капитал.

21. Альтернативная стоимость производства 5 табуретов равна 2 стульям при максимальном производстве табуретов 20 штук. Столяру необходимо изготовить 4 стула, при этом максимально возможный объем производства табуретов равен:

- 1) 10 штук;
- 2) 20 штук;
- 3) 8 штук;
- 4) 5 штук.

22. К общественным благам относятся:

- 1) транспортные услуги;
- 2) противопожарная безопасность;
- 3) почтовые услуги;
- 4) мороженое.

23. К понятию капитала как фактора производства в экономической теории относятся:

- 1) станки и оборудование;
- 2) природные ресурсы (нефть, газ);
- 3) земельные участки;
- 4) акции, облигации.

24. К свободным благам относятся:

- 1) ночное освещение улиц городов;
- 2) хорошая погода;
- 3) национальная безопасность;
- 4) обеспечение правопорядка.

25. Определите, какие блага не являются экономическими в современном обществе:

- 1) нефть и газ;
- 2) запасы воды, запасы воздуха;
- 3) туристические услуги;
- 4) электрический свет.

26. Студент за первый год обучения заплатил 20 тыс. руб. Бросив вуз, он может зарабатывать 80 тыс. руб. в год. Одновременно работать и учиться у него не хватает времени. Величина упущенной выгоды в первый год обучения в вузе равна:

- 1) 100 тыс. руб.;
- 2) 80 тыс. руб.;
- 3) 20 тыс. руб.;
- 4) 60 тыс. руб.

27. Студент учится в университете, получая стипендию 600 руб., но мог бы работать торговым представителем и получать зарплату 10 тыс. руб. Его альтернативные затраты на обучение равны:

- 1) 10000 руб.;
- 2) 600 руб.;
- 3) 9400 руб.;
- 4) 10600 руб.

28. Выберите комбинацию, включающую только разные факторы производства:

- 1) IT-специалист, токарный станок, цех;
- 2) нефть, логист, деньги;
- 3) эколог, буровая установка, уголь;
- 4) экономист, шахта, акции.

Тема: Экономические системы

1. Какой тип собственности преобладает в смешанной экономике?

- 1) Государственная;
- 2) Частная коллективная;
- 3) Частная индивидуальная;
- 4) Преобладающих типов нет.

2. Натуральное хозяйство – это такая форма организации экономики, при которой:

- 1) продукты труда производятся для обмена на рынке;
- 2) существует открытость хозяйства;
- 3) присутствует специализация производителей на производстве какого-либо продукта;
- 4) продукты производятся только для внутрихозяйственного потребления.

3. Какие черты не характерны для товарного производства?

- 1) Развитый рынок;
- 2) Высокая специализация труда;
- 3) Замкнутость хозяйства;
- 4) Расширенное воспроизводство.

4. Координационный механизм, основанный на спонтанности, является преобладающим в:

- 1) рыночной экономике;
- 2) командной экономике;
- 3) традиционной экономике;
- 4) в любой экономике.

5. Собственность в экономическом смысле – это:

- 1) отношение человека к вещи;
- 2) сама вещь;
- 3) отношение людей друг к другу по поводу присвоения вещей;
- 4) нет верного ответа.

6. Как называется собственность, заключающаяся в том, что объекты собственности принадлежат отдельным лицам, индивидуумам, семьям?

- 1) Государственная.
- 2) Корпоративная.
- 3) Кооперативная.
- 4) Частная.

7. Автор теории прав собственности:

- 1) Р. Коуз;
- 2) М. Фридмен;
- 3) К. Маркс;
- 4) Дж. Кейнс.

8. Если экономическая власть централизована и основным экономическим субъектом выступает государство, то это:

- 1) командно-административная экономика;
- 2) патриархальная система;
- 3) рыночная экономика;
- 4) смешанная экономика.

9. Проблема экономической организации в командной экономике:

- 1) решается с помощью опыта, традиций, обычаев;
- 2) решается с помощью централизованного планирования;
- 3) решается экономическими методами;
- 4) решается рынком.

10. Под экономической категорией «собственность» понимают:

- 1) ресурсы, условия производства, блага, продукты интеллектуальной деятельности, которыми обладает человек;
- 2) отношения между людьми по поводу присвоения материальных и духовных благ;
- 3) обладание человеком материальными и духовными благами;
- 4) отношения человека к вещам.

11. Общественное разделение труда – это:

- 1) специализация хозяйственных единиц на отдельных видах деятельности;
- 2) взаимосвязь и взаимозависимость отдельных хозяйственных единиц;
- 3) экономическая свобода хозяйствующих субъектов;
- 4) отсутствие юридических барьеров на вход в рынок.

12. Командно-административная экономика – это:

- 1) система, основанная на частной собственности, свободном предпринимательстве и ценовом механизме регулирования экономики;
- 2) система, в основе которой лежит государственная форма собственности, а общественное производство организуется на основе директивного планирования;
- 3) система, основанная на общественной собственности и господстве норм и обычаев;
- 4) система, основанная на частной собственности и свободном предпринимательстве, регулируемая государством.

13. Традиционная экономика – это:

- 1) система, основанная на частной собственности, свободном предпринимательстве и ценовом механизме регулирования экономики;
- 2) система, в основе которой лежит государственная форма собственности, а общественное производство организуется на основе директивного планирования;
- 3) система, основанная на общинной собственности, и господстве норм и обычаев, регламентирующих выбор экономических субъектов;
- 4) система, основанная на частной собственности и свободном предпринимательстве, регулируемая государством.

14. Для командно-административной системы характерно:

- 1) государственная собственность на экономические ресурсы;
- 2) централизованное распределение ресурсов труда, капитала и природных ресурсов;
- 3) решение принимается государством и доводится до производителей
- 4) централизованное планирование производства

15. Механизм координации включает:

- 1) согласование решений между потребителями;
- 2) согласование решений между производителями;
- 3) согласование решение между потребителями и производителями;
- 4) все ответы верны.

16. Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то экономика:

- 1) командная;
- 2) рыночная;
- 3) традиционная;
- 4) смешанная.

17. Координационный механизм, основанный на спонтанности является преобладающим в:

- 1) рыночной экономике;
- 2) командной экономике;
- 3) традиционной экономике;
- 4) все ответы верны.

18. Если преобладает иерархия как механизм координации, то это:

- 1) рыночная экономика;
- 2) командная экономика;
- 3) традиционная экономика;
- 4) смешанная экономика.

19. Проблема экономической организации в командной экономике:

- 1) решается с помощью опыта, традиций, обычаев;
- 2) решается с помощью централизованного планирования;
- 3) решается рыночными методами;
- 4) все ответы верны.

20. Товаром в экономическом смысле слова не является:

- 1) совет юриста;
- 2) билет на балет;
- 3) стрижка в парикмахерской;
- 4) стол, сделанный для внутреннего потребления.

Тема: Рыночная экономика

1. К недостаткам рынка относятся:

- 1) большое многообразие товаров;
- 2) развитие монополизма в экономике;
- 3) неэффективность отдельных компаний;
- 4) неконкурентоспособность отдельных экономических субъектов.

2. Фиаско (недостатки) рынка проявляется в:

- 1) отсутствию стимулов к производству товаров и услуг коллективного пользования;
- 2) неспособности уравнивать экономические интересы продавцов и покупателей;
- 3) отсутствию механизмов «вымывания» неконкурентоспособных предприятий;
- 4) неспособности сигнализировать фирмам объемы и структуру производства.

3. Основной мотив поведения домашних хозяйств как субъектов рынка – это:

- 1) удовлетворение личных потребностей;
- 2) получение максимального дохода;
- 3) удовлетворение потребительского спроса;
- 4) получение налоговых льгот.

4. К функциям рынка не относится:

- 1) социальная;
- 2) ценообразующая;
- 3) стимулирующая;
- 4) посредническая.

5. К «провалам» («фиаско») рынка не относится:

- 1) предоставление общественных благ;
- 2) асимметричность информации;
- 3) существование внешних эффектов;
- 4) ограниченность контроля над бюрократией.

6. Рыночными субъектами не являются:

- 1) деньги;
- 2) домохозяйства;
- 3) фирма;
- 4) государство.

7. Совокупность институтов, опосредующих движение товаров и услуг, называется:

- 1) инфраструктурой рынка;
- 2) функциями рынка;
- 3) «фиаско» рынка;
- 4) моделями рынка.

8. Какая из характеристик не относится к рыночной экономике?

- 1) Свобода предпринимательской деятельности и ответственность за её результаты;
- 2) Осуществление централизованного планирования;
- 3) Наличие конкуренции;
- 4) Добровольность обмена.

9. Необходимым условием монополии является:

- 1) много продавцов и покупателей;
- 2) с точки зрения покупателей товар совершенно однороден;
- 3) фирма устанавливает цену на продукт;
- 4) нет барьеров для входа в отрасль нового производителя.

10. Найдите определяющий признак модели совершенной конкуренции:

- 1) высокие барьеры на входе в отрасль;
- 2) дифференциация продукта;
- 3) неравный доступ к информации;
- 4) большое число продавцов, каждый из которых имеет малую долю продаж.

11. Для монополистической конкуренции характерны следующие признаки:

- 1) производство дифференцированного продукта, наличие в отрасли крупных фирм;
- 2) наличие в отрасли большого количества фирм и значительные барьеры для вхождения новых фирм в отрасль;
- 3) производство однородного продукта и наличие больших крупных фирм;
- 4) производство дифференцированного продукта и низкие барьеры для вхождения в отрасль новых фирм.

12. Олигополия – это рыночная структура, где действует:

- 1) небольшое количество крупных фирм;
- 2) большое количество мелких фирм;
- 3) только один крупный покупатель;
- 4) только одна крупная фирма.

13. В группу условий совершенной конкуренции не входит условие:

- 1) информация об уровне цен крайне скудна как для продавцов, так и для покупателей;
- 2) нет барьеров для входа в отрасль нового производителя и выхода из нее;
- 3) с точки зрения покупателей товар совершенно однороден;
- 4) имеется много продавцов и покупателей.

14. Необходимым условием олигополии является:

- 1) в отрасли несколько крупных фирм-покупателей;
- 2) в отрасли одна крупная фирма-продавец;

- 3) в отрасли одна крупная фирма покупатель;
- 4) в отрасли несколько крупных фирм продавцов.

15. Чем отличается совершенная конкуренция от монополистической конкуренции?

- 1) Однородностью продукции;
- 2) Множеством продавцов;
- 3) Легкостью входа и выхода;
- 4) Множеством покупателей.

16. Характерным условием монополистической конкуренции является:

- 1) фирма не влияет на формирование цены;
- 2) производится дифференцированная продукция;
- 3) множество мелких продавцов;
- 4) производится однородная продукция.

17. Общее между олигополией и монополистической конкуренцией заключается в том, что в обеих рыночных структурах:

- 1) большое количество фирм;
- 2) каждая фирма способна контролировать цены;
- 3) имеются высокие ограничения при входе на рынок;
- 4) производится однородная продукция.

18. Необходимым условием монополии является:

- 1) нет барьеров для входа в отрасль нового производителя и выхода из нее.
- 2) товар совершенно однороден;
- 3) имеется много продавцов и покупателей;
- 4) фирма устанавливает цену на продукт.

19. Фирма как субъект рынка занимается:

- 1) покупкой ресурсов для производства товаров;
- 2) продажей ресурсов;
- 3) стремится к максимальному удовлетворению потребностей;
- 4) все ответы верны.

20. Объективная необходимость государственного регулирования рынка заключается в том, что:

- 1) рынок не может обеспечить производство разнообразных товаров;
- 2) рынок не способен обеспечить саморегулирование всех экономических и социальных процессов;
- 3) рынок не способен обеспечить гибкость и высокую приспособляемость к изменяющимся условиям;
- 4) рынок не способен обеспечить эффективное распределение ресурсов.

Тема: Спрос, предложение и рыночное равновесие

1. Закон спроса отражает зависимость между:

- 1) спросом и предложением;
- 2) величиной потребности покупателя и ценой товара
- 3) между спросом и количеством денег, находящихся в распоряжении покупателя;
- 4) величиной спроса и ценой товара.

2. Величина спроса на товар – это:

- 1) количество денег, которое все покупатели готовы заплатить за товар;
- 2) количество товара, которое удовлетворяет потребности покупателей;
- 3) количество товара, которое производители хотят и имеют возможность продать при данной цене;
- 4) количество товара, которое потребители готовы приобрести по данной цене.

3. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?

- 1) Потребности;
- 2) Спрос;
- 3) Необходимость;
- 4) Желание;

4. Графическое выражение зависимости между ценой товара и величиной спроса на товар – это:

- 1) линия спроса;
- 2) линия предложения;
- 3) рыночное равновесие;
- 4) линия потребностей.

5. Сумма величин индивидуального спроса потребителей на товар при каждой цене – это:

- 1) рыночный спрос;
- 2) рыночное предложение;
- 3) рыночное равновесие;
- 4) потребности.

6. Опрос в школе показал, что при цене 600 рублей школьники готовы купить 87 шоколадок – это:

- 1) величина спроса;
- 2) эластичность спроса;
- 3) эффект замещения;
- 4) величина предложения.

7. Выберите два товара, которые считаются субститутами:

- 1) кофе и чай;
- 2) хлеб и масло;
- 3) виски и сода;
- 4) бензин и зубная паста.

8. При росте цены на товар А упал спрос на товар Б. Этими товарами могут быть:

- 1) масло и маргарин;
- 2) кофе и чай;
- 3) часы с кукушкой и яблоки;
- 4) бензин и моторное масло.

9. Функция спроса может быть представлена формулой:

- 1) $Q_d = bP - a$;
- 2) $Q_d = a - bP$;

3) $Q_d = -a + bP$;

4) $Q_d = a / bP$.

10. Платежеспособная потребность – это:

1) желание;

2) полезность;

3) объем покупок;

4) спрос.

11. Если вкусы потребителей вызвали интерес к товару X, то это означает, что:

1) выросла величина спроса;

2) выросла величина предложения;

3) выросла цена;

4) вырос спрос.

12. Закон предложения отражает зависимость между:

1) спросом и предложением;

2) величиной спроса покупателя и ценой товара;

3) между предложением и количеством денег, находящихся в распоряжении покупателя;

4) величиной предложения и ценой товара.

13. К фактору, смещающему кривую предложения, не относится:

1) потребительские ожидания;

2) число товаропроизводителей;

3) цены на экономические ресурсы;

4) технология производства.

14. Цена предложения – это:

1) цена, которую покупатели согласны заплатить за данный товар;

2) цена, которую покупатели согласны заплатить за данное количество товара;

3) цена, которая установилась на рынке;

4) цена, по которой продавец согласен продать свой товар.

15. Закон предложения выражает:

1) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;

2) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;

3) связь между взаимозаменяемыми и взаимодополняемыми товарами;

4) меру эластичности каждого товара.

16. Величина предложения – это:

1) количество товара, которое производители хотят и могут продать по данной цене;

2) максимальная выручка, которую производители могут получить при продаже товара по данной цене;

3) количество товара, которое производители хотят и имеют возможность предложить к продаже;

4) количество товара у продавца в данный момент времени.

17. Количество конкретного продукта, которое производитель может и хочет произвести и продать в данное время по данной цене:

- 1) объем спроса;
- 2) объем предложения;
- 3) спрос;
- 4) предложение.

18. Графическое выражение зависимости между ценой товара и тем его количеством, которое продавцы могут предложить на рынке:

- 1) спрос;
- 2) предложение;
- 3) линия спроса;
- 4) линия предложения.

19. Количество услуг, которое юридическая фирма готова оказать при данной цене:

- 1) предложение;
- 2) спрос;
- 3) величина предложения;
- 4) величина спроса.

20. Сумма величин индивидуального предложения продавцов на товар при каждой цене:

- 1) рыночный спрос;
- 2) рыночное предложение;
- 3) рыночное равновесие;
- 4) общая выручка.

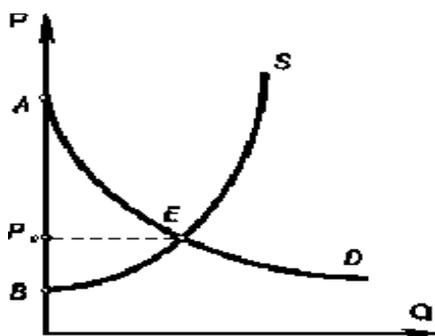
21. Типичная кривая предложения имеет:

- 1) убывающий характер и отрицательный наклон;
- 2) убывающий характер и положительный наклон;
- 3) возрастающий характер и отрицательный наклон;
- 4) возрастающий характер и положительный наклон.

22. При цене ниже равновесной на рынке возникает:

- 1) избыток спроса;
- 2) дефицит спроса;
- 3) избыток предложения;
- 4) одновременно и избыток спроса и избыток предложения.

23. Излишек потребителя на рисунке равен:

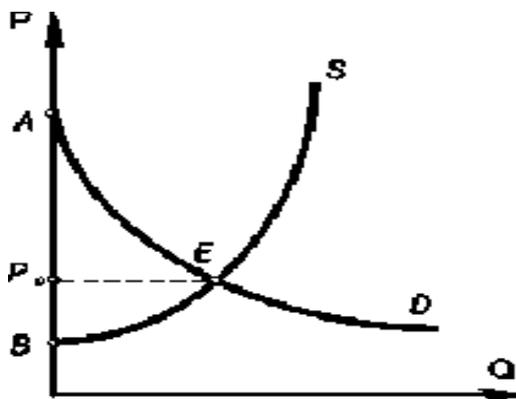


- а) AEB;
- б) P₀EB;
- в) AEP₀;
- г) нет верного ответа.

23. Если объем покупок равен объему продаж на рынке, то можно заключить, что:

- 1) объем спроса равен объему предложения;
- 2) рынок не находится в равновесии;
- 3) цена не будет меняться;
- 4) торговля осуществляется без обмана.

24. Излишек производителя на рисунке равен:



- а) АЕВ;
- б) P₀ЕВ;
- в) АЕP₀;
- г) нет верного ответа.

Тема: Эластичность спроса и предложения

1. Товар можно отнести к качественным (нормальным), если:

- 1) эластичность спроса по доходу равна $(-0,4)$;
- 2) прямая эластичность спроса по цене равна $1,2$;
- 3) перекрестная эластичность спроса по цене равна $(-0,7)$;
- 4) эластичность спроса по доходу равна $1,5$.

2. При абсолютно эластичном спросе:

- 1) спрос меняется быстрее, чем цена товара;
- 2) изменение спроса равно изменению цены товара;
- 3) цена товара меняется быстрее, чем спрос;
- 4) все ответы неверны.

3. Если спрос на товар X неэластичный, то снижение его цены на 10 % приведет к:

- 1) сокращению объема спроса на 10 %;
- 2) увеличению объема спроса на 10 %;
- 3) увеличению объема спроса более чем на 10 %;
- 4) увеличению объема спроса менее чем на 10 %.

4. Если коэффициент эластичности спроса по доходу больше 0, но меньше 1, то этот товар:

- 1) является предметом роскоши;
- 2) является предметом первой необходимости;
- 3) является низкокачественным товаром;
- 4) все ответы верны.

5. Эластичность спроса по цене изменяется под влиянием такого фактора, как:

- 1) способность товара к длительному хранению;

- 2) принадлежность данного товара к предметам роскоши или товарам первой необходимости;
- 3) особенности производственного процесса;
- 4) наличие товаров-заменителей.

6. Коэффициент перекрестной эластичности спроса – это:

- 1) относительное изменение объема спроса на данный товар к относительному изменению его цены;
- 2) величина процентного изменения объема предложения при изменении его цены;
- 3) величина процентного изменения объема спроса на данный товар при изменении цены другого товара;
- 4) относительное изменение объема спроса на данный товар при изменении дохода потребителя.

7. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса больше 0, то товары являются:

- 1) взаимозаменяемыми;
- 2) взаимодополняющими;
- 3) независимыми;
- 4) нормальными.

8. Ценовая эластичность спроса на товар измеряет чувствительность величины спроса к изменению:

- 1) цен на другие товары;
- 2) вкусов и предпочтений;
- 3) цены данного товара;
- 4) дохода потребителей.

9. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса меньше нуля, то товары X и Y:

- 1) взаимозаменяемые;
- 2) взаимодополняемые;
- 3) независимы;
- 4) нет верного ответа.

10. Если говорят, что спрос на товар является эластичным, то это означает, что коэффициент прямой эластичности спроса по цене:

- 1) равен 0;
- 2) больше 1;
- 3) равен 1;
- 4) меньше 1.

11. Предположим, что эластичность спроса на игрушки по доходу равна +2. Это означает, что:

- 1) 10 %-ное увеличение дохода повысит объем покупок игрушек на 20 %;
- 2) 10 %-ное увеличение дохода повысит объем покупок игрушек на 2 %;
- 3) 10 %-ное увеличение дохода уменьшит объем покупок игрушек на 20 %;
- 4) игрушки являются "низкокачественным" товаром.

12. Если говорят, что предложение какого-либо товара неэластично, то значение коэффициента эластичности:

- 1) равно 0;
- 2) больше 1;
- 3) равно 1;
- 4) меньше 1.

13. Базовая формула, по которой рассчитывается коэффициент прямой эластичности спроса по цене, это:

- 1) абсолютное уменьшение объема спроса / абсолютное увеличение цены;
- 2) относительное изменение объема спроса / относительное изменение цены;
- 3) абсолютное уменьшение цены / абсолютное увеличение объема спроса;
- 4) относительное изменение цены / относительное изменение объема спроса.

14. Если рост дохода на 30 % привел к увеличению спроса на телевизоры на 6 %, то эластичность спроса по доходу на этот товар равна:

- 1) 1/5;
- 2) 5;
- 3) 1/6;
- 4) 1/3.

15. Перекрестная эластичность товара А по цене товара В равна (-2). Если произойдет рост цены товара В на 2 %, то величина спроса на товар А:

- 1) уменьшится на 4 %;
- 2) не изменится;
- 3) уменьшится на 2 %;
- 4) увеличится на 2 %.

16. Если предложение сократилось на 10 % в ответ на 5 %-ное снижение цены, то можно утверждать, что предложение на данном рынке характеризуется:

- 1) высокой эластичностью;
- 2) неэластичностью;
- 3) абсолютной неэластичностью;
- 4) единичной эластичностью.

17. Если цена соли возросла на 5 %, а величина спроса на нее не изменилась, то спрос:

- 1) спрос единичной эластичности;
- 2) эластичен по доходу;
- 3) абсолютно эластичен по цене;
- 4) абсолютно неэластичен по цене.

18. После увеличения цены товара С на 25 % товара М стали покупать на 10 % больше. Перекрестная эластичность спроса товара М по цене товара С равна:

- 1) 0,4;
- 2) 2,5;
- 3) 4;
- 4) 1.

19. Цена товара Y выросла на 3 % при значении коэффициента перекрестной эластичности спроса на товар X по цене товара Y равен (-1). Тогда величина спроса на товар X:

- 1) сократится на 3 %;
- 2) увеличится на 3 %;
- 3) не изменится;
- 4) сократится на 1 %.

20. Если перекрестная эластичность спроса по цене между товарами A и B равна (-2,5), можно утверждать, что A и B:

- 1) товары-заменители;
- 2) независимые товары;
- 3) дополняющие друг друга товары;
- 4) низшие товары.

Тема: Основы поведения фирмы.

1. Краткосрочный период в экономике – это отрезок времени, в течение которого:

- 1) все факторы производства переменны;
- 1) все факторы производства постоянны;
- 2) фирма может изменить объем использования только одного ресурса;
- 3) фирма не может изменить объем использования ресурса.

2. Производственная функция – это функция, которая показывает:

- 1) общий объем использования производственных ресурсов;
- 2) общий объем выпуска продукции;
- 3) взаимосвязь между объемом используемых ресурсов и максимальным объемом продукции;
- 4) способ максимизации прибыли при условии минимизации затрат.

3. По какой формуле можно определить предельный продукт (X-ресурс)?

- 1) $MP_x = TP/X$;
- 2) $MP_x = \Delta TP / \Delta X$;
- 3) $MP_x = \Delta AP / \Delta X$;
- 4) $MP_x = Q/X$.

4. Основная цель фирмы как производителя – это:

- 1) получить максимальную прибыль;
- 2) избежать высоких налогов;
- 3) удовлетворить общественные потребности;
- 4) свести к минимуму экологический урон.

5. Средний продукт переменного ресурса определяется по формуле:

- 1) $AP_x = \Delta TP / \Delta X$;
- 2) $AP_x = TP/X$;
- 3) $AP_x = TP \times X$;
- 4) $AP_x = P \times Q$.

6. Закон убывающей отдачи отражает:

- 1) эффективность использования всех ресурсов;
- 2) оптимальное сочетание ресурсов;
- 3) эффективность дополнительно вовлекаемых в производство переменных ресурсов;
- 4) эффект масштаба производства.

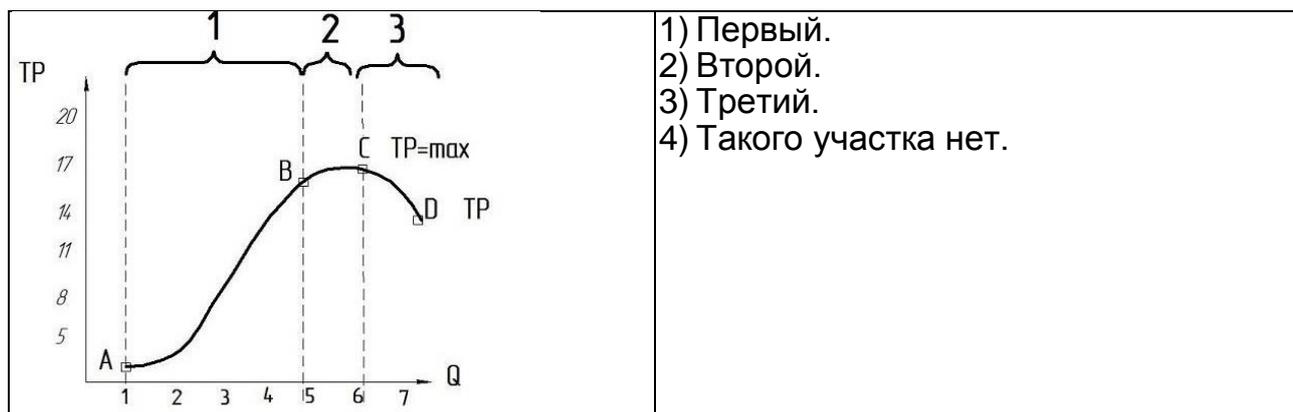
7. Какое из перечисленных событий можно отнести к краткосрочному периоду:

- 1) фирма установила 2 дополнительных станка;
- 2) фирма наняла еще 10 рабочих;
- 3) фирма построила новый завод;
- 4) в отрасль, где работает фирма, вошла еще одна новая фирма.

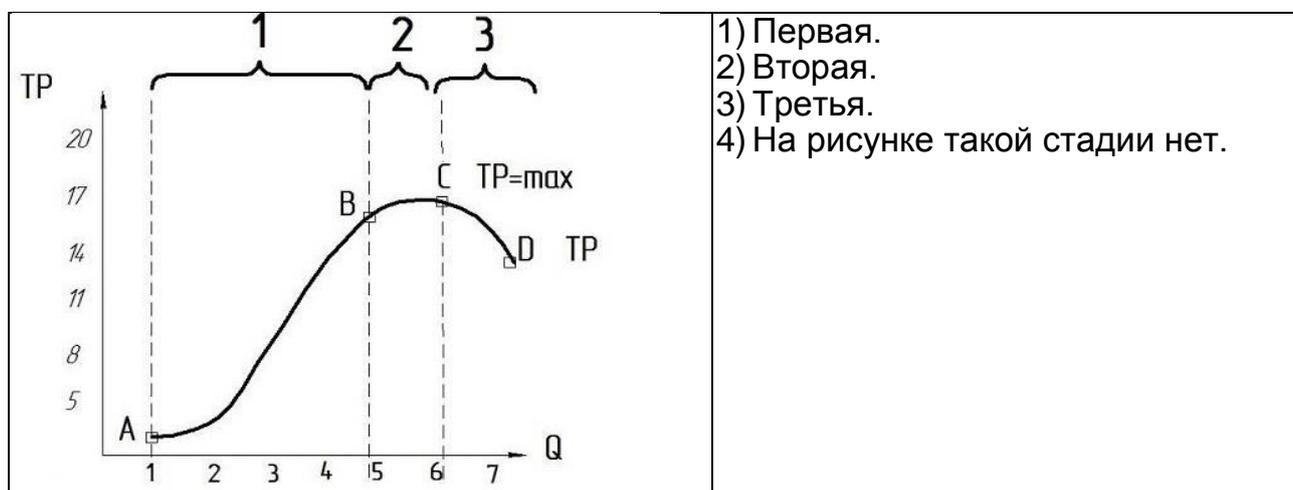
8. Предельный продукт переменного ресурса – это:

- 1) прирост общего продукта при увеличении количества всех используемых ресурсов;
- 2) прирост общего продукта, полученный при вовлечении в производство дополнительной единицы переменного ресурса;
- 3) объем продукции, полученный одной единицей ресурса;
- 4) общий прирост производства при изменении условий на рынке.

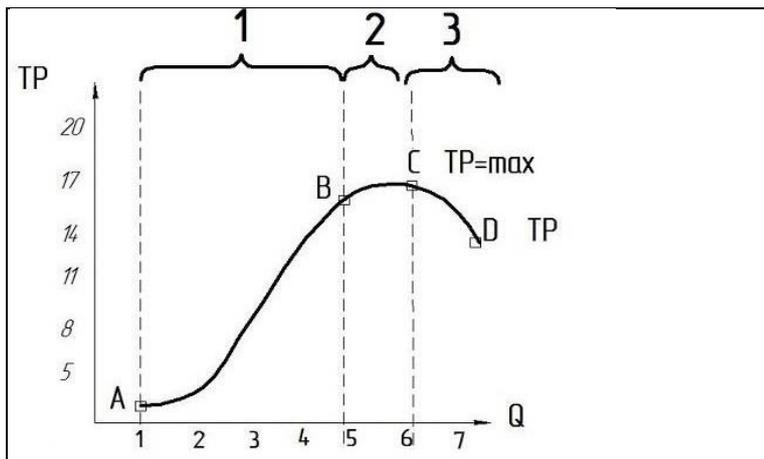
9. На рисунке изображена линия общего продукта. Какой участок соответствует оптимальной стадии производства?



10. На рисунке изображена линия общего продукта. Какая стадия соответствует убывающей отдаче переменного ресурса?

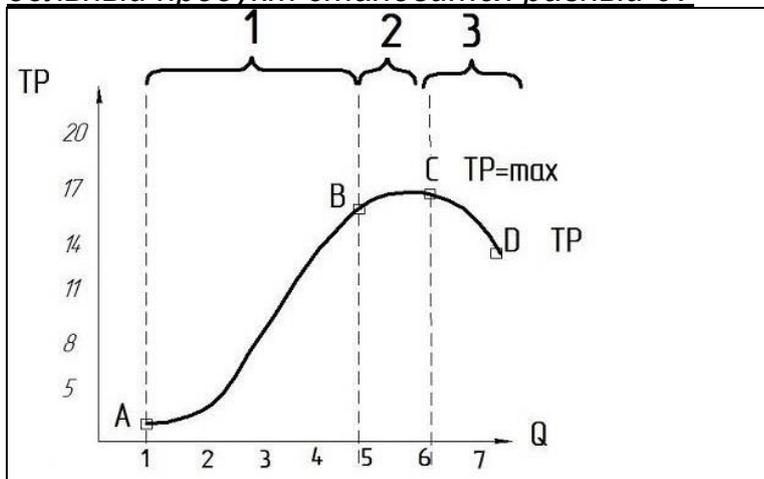


11. На рисунке изображена линия общего продукта. Какая стадия соответствует возрастающей отдаче переменного ресурса?



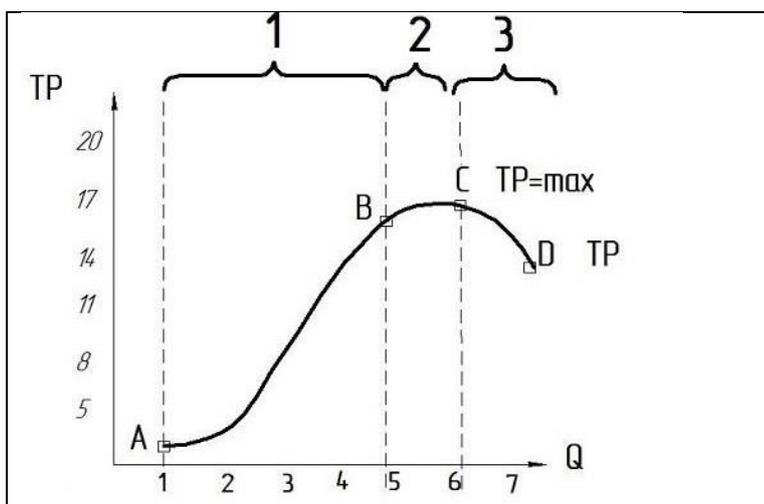
- 1) Первая.
- 2) Вторая.
- 3) Третья.
- 4) На рисунке такой стадии нет.

12. На рисунке изображена линия общего продукта. В какой точке предельный продукт становится равным 0?



- 1) A.
- 2) B.
- 3) C.
- 4) D.

13. На рисунке изображена линия общего продукта. В какой начинает действовать закон убывающей отдачи?



- 1) A.
- 2) B.
- 3) C.
- 4) D.

14. Существующая зависимость между значениями среднего и предельного продуктов труда указывает на то, что в точке пересечения кривых этих продуктов:

- 1) средний продукт достигает своего максимума;
- 2) средний продукт достигает своего минимума;
- 3) предельный продукт достигает своего максимума;
- 4) предельный продукт достигает своего минимума.

15. Если затраты обоих ресурсов увеличатся на 20 %, а объем производства возрастет на 10 %, то в этом случае имеется:

- 1) положительный эффект масштаба;
- 2) фирма получает максимум прибыли;
- 3) отрицательный эффект масштаба;
- 4) постоянный эффект масштаба.

16. Предельная норма технологического замещения MRTS показывает:

- 1) соотношение производительности труда двух факторов X и Y;
- 2) постоянное соотношение двух факторов X и Y при определенном объеме производства
- 3) абсолютное соотношение двух переменных факторов;
- 4) степень замены одного фактора производства другим при сохранении постоянного объема производства.

17. Изокванта характеризует:

- 1) все сочетания факторов производства, использование которых дает одинаковый объем производства;
- 2) рост общего объема производства по мере роста труда при фиксированных затратах капитала;
- 3) рост общего объема производства по мере возрастания затрат капитала при фиксированных затратах труда;
- 4) все ответы верны.

18. Карта изоквант – это набор изоквант, показывающий:

- 1) один выпуск продукции при различном сочетании ресурсов;
- 2) различные сочетания ресурсов для соответствующего объема выпуска;
- 3) комбинация линий, характеризующих предельную норму технологического замещения;
- 4) различные объемы выпуска при различном сочетании ресурсов.

19. Если предельная норма технологического замещения равна 2, то это означает, что производитель:

- 1) готов заменить 2 единицы одного ресурса на 1 единицу другого;
- 2) готов заменить 2 единицы одного ресурса на 2 единицы другого;
- 3) готов заменить 1 единицу одного ресурса на 2 единицы другого;
- 4) готов увеличить объем выпуска на 2 единицы.

20. Выберите фактор, который способствует действию положительного эффекта масштаба:

- 1) специализация в управлении;
- 2) рост административных расходов;
- 3) трудности в управлении и координации;
- 4) рост транспортных расходов на производстве.

Тема: Издержки и доходы фирмы

1. Какие из ниже перечисленных затрат относятся к неявным затратам?

- 1) Плата за ремонт бездействующего оборудования;
- 2) Амортизация оборудования;
- 3) Упущенная арендная плата за личный транспорт;
- 4) Заработная плата рабочих.

2. Экономическая прибыль фирмы представляет разницу между общей выручкой и:

- 1) внутренними издержками;
- 2) экономическими издержками;
- 3) бухгалтерскими издержками;
- 4) явными издержками.

3. Какое из утверждений верно?

- 1) Бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль;
- 2) Экономическая прибыль — бухгалтерская прибыль = явные издержки;
- 3) Бухгалтерская прибыль — неявные издержки = экономическая прибыль;
- 4) Экономическая прибыль — неявные издержки = бухгалтерская прибыль.

4. Какое из следующих определений неявных издержек является правильным:

- 1) возможный доход от альтернативного использования собственных ресурсов предпринимателя;
- 2) затраты, связанные с использованием ресурсов, которые покупаются у других фирм;
- 3) платежи, которых можно избежать;
- 4) издержки на содержание и эксплуатацию оборудования.

5. Совокупный доход предприятия 1 100 тыс. руб., заработная плата работников составила 300 тыс. руб., затраты на сырье и материалы 350 тыс. руб., стоимость использованного оборудования 200 тыс. руб., неявные затраты 150 тыс. руб. Тогда бухгалтерская прибыль составит:

- 1) 250 тыс. руб.;
- 2) 100 тыс. руб.;
- 3) 450 тыс. руб.;
- 4) 150 тыс. руб.

6. Совокупный доход предприятия 1 100 тыс. руб., заработная плата работников составила 300 тыс. руб., затраты на сырье и материалы 350 тыс. руб., стоимость использованного оборудования 200 тыс. руб., неявные затраты 150 тыс. руб. Тогда экономическая прибыль составит:

- 1) 250 тыс. руб.;
- 2) 100 тыс. руб.;
- 3) 450 тыс. руб.;
- 4) 150 тыс. руб.

7. Какая из формул отражает средние переменные издержки?

- 1) $ATC = TC / Q$.
- 2) $AVC = \Delta TC / \Delta Q$.
- 3) $AVC = TCTFC$.
- 4) $AVC = TVC / Q$.

8. Средние постоянные издержки (AFC) определяются по формуле:

- 1) $AFC = ATCAVC$ и с ростом выпуска постоянно снижаются;
- 2) $AFC = TFC / Q$ и при повышении объемов выпуска сначала снижаются, а потом начинают возрастать;
- 3) $AFC = (TC - TVC) / Q$ и с ростом объема выпуска постоянно повышаются;
- 4) $AFC = TFC / Q$ и не зависят от объема выпуска.

9. Какое из следующих выражений представляет собой общие издержки?

- 1) $TVC - TFC$.
- 2) $TFC + TVC + MC$.
- 3) $TFC + TVC$.
- 4) $(TFC + TVC) / Q$.

10. Предельные издержки определяются по формуле:

- 1) $MC = (ATC - AVC) / Q$;
- 2) $MC = TVC + TFC$;
- 3) $MC = \Delta TC / \Delta Q$;
- 4) $MC = TFC / Q$.

11. Какое из следующих выражений представляет собой средние общие издержки?

- 1) $TVC - TFC$.
- 2) $TFC + TVC + MC$.
- 3) $TFC + TVC$.
- 4) $(TFC + TVC) / Q$.

12. Общие постоянные издержки – это:

- 1) издержки на единицу продукции;
- 2) дополнительные издержки при увеличении объема выпуска;
- 3) издержки, величина которых изменяется при изменении объема выпуска;
- 4) издержки, величина которых не изменяется при изменении объема выпуска.

13. К переменным издержкам можно отнести:

- 1) амортизационные отчисления;
- 2) заработную плату рабочих;
- 3) заработную плату управляющего персонала;
- 4) расходы на оплату процентов за кредит.

14. Предельные издержки показывают:

- 1) максимум издержек, которые фирма может нести при выпуске продукции;
- 2) общую сумму постоянных и переменных издержек;
- 3) величину издержек на единицу продукции;
- 4) прирост общих издержек, вызванный увеличением выпуска продукции на единицу.

15. Какие из перечисленных ниже издержек относятся к переменным издержкам?

- 1) Амортизационные отчисления.
- 2) Арендные платежи.
- 3) Жалованье управленческому персоналу.
- 4) Покупка сырья и полуфабрикатов.

16. Предельные издержки – это:

- 1) издержки на единицу продукции;
- 2) прирост издержек в результате производства дополнительной единицы продукции;
- 3) разница между средними общими средними переменными издержками;
- 4) максимальные издержки производства дополнительной единицы продукции.

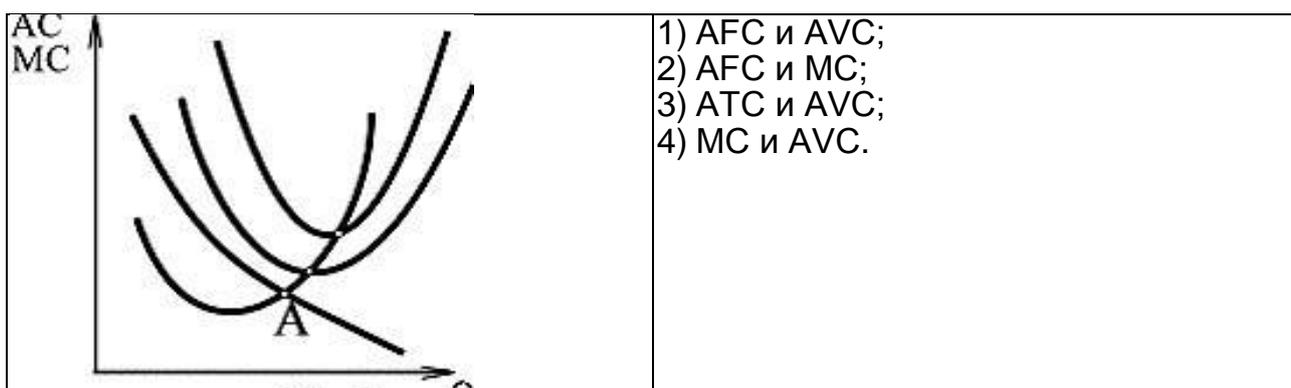
17. Постоянные издержки – это:

- 1) заработная плата персонала, процент по кредитам, амортизация оборудования;
- 2) затраты на заработную плату рабочих, охрану, стоимость сырья и оборудования;
- 3) затраты на оплату труда администрации, амортизацию оборудования, рентные платежи;
- 4) затраты на сырьё, электроэнергию, ренту, проценты по кредиту.

18. Средние общие издержки производства продукции достигают минимальной величины при том объеме продукции, когда:

- 1) $AVC = TFC$;
- 2) $MC = AVC$;
- 3) $MC = ATC$;
- 4) $ATC = AFC$.

19. На рисунке показаны кривые затрат фирмы в коротком периоде. Через точку А проходят кривые



20. В краткосрочном периоде фирма производит 2000 единиц товара, величина средних постоянных издержек 20 ден. ед., средних переменных издержках 100 ден. ед. Определите величину общих издержек:

- 1) 240 тыс. ден. ед.;
- 2) 120 тыс. ден. ед.;
- 3) 100 тыс. ден. ед.;
- 4) 80 тыс. ден. ед.

21. Если при выпуске 10 единиц продукции валовые издержки составили 1430 руб., а при выпуске 11 единиц – 1470 руб., то предельные издержки равны:

- 1) 40 руб.;
- 2) 143 руб.;
- 3) 133,6 руб.;
- 4) 50 руб.

22. Затраты фирмы на производство товара составили: сырье и материалы 60 руб., амортизация оборудования – 10 руб., заработная плата рабочих 20 руб., процент за кредит 20 руб. Постоянные издержки составят:

- 1) 110 руб.;
- 2) 80 руб.;
- 3) 30 руб.;
- 4) 90 руб.

23. Прибыль рассчитывается по формуле:

- 1) $\Pi = TR - TC$;
- 2) $\Pi = MR - MC$;
- 3) $\Pi = MR - MC - P$;
- 4) $\Pi = MC + P + Q$;

24. Общий доход рассчитывается по формуле:

- 1) $TR = P \times Q$;
- 2) $TR = MR \times Q$;
- 3) $TR = ATC \times P$;
- 4) $TR = AT \times P$.

25. Предельный доход рассчитывается по формуле:

- 1) $MR = TR / Q$;
- 2) $MR = \Delta TR / \Delta Q$;
- 3) $MR = TR / Q$;
- 4) $MR = P \times Q$.

26. Средний доход рассчитывается по формуле:

- 1) $AR = TR / Q$;
- 2) $AR = \Delta TR / \Delta Q$;
- 3) $AR = MR / Q$;
- 4) $AR = P \times Q$.

27. P_L/P_K – это наклон, где P_L и P_K – цены ресурсов (труд и капитал):

- 1) изокосты;
- 2) изокванты;
- 3) линии роста фирмы;
- 4) линии долгосрочных средних издержек.

28. Определите уравнение бюджетного ограничения производителя, где X_1 и X_2 – это ресурсы:

- 1) $TC = P_1 + P_2$;
- 2) $TC = P_1 \times X_1 + P_2 \times X_2$;
- 3) $TC = P_1 \times X_2 + P_2 \times X_1$;
- 4) $TC = X_1 + X_2$.

29. Прибыль фирмы – это:

- 1) доход, который получает фирма после продажи продукции;
- 2) разность между общим доходом и общими издержками;
- 3) денежная выручка фирмы, включающая затраты;
- 4) объем продукции, при котором доход максимален.

30. Предельный доход – это:

- 1) совокупный денежный доход, полученный фирмой от реализации продукции;
- 2) величина дохода, полученная на единицу реализованной продукции;
- 3) прирост общей выручки от дополнительно реализованной продукции;
- 4) разность между общим доходом и общими издержками.

31. Средний доход – это:

- 1) совокупный денежный доход, полученный фирмой от реализации продукции;
- 2) величина дохода, полученная на единицу реализованной продукции;
- 3) прирост общей выручки от дополнительно реализованной продукции;
- 4) разность между общим доходом и общими издержками.

32. Общий доход предприятия при объеме реализации 50 шт. составил 5 000 руб., при объеме реализации 60 шт – 3500 руб. Определите предельный доход:

- 1) 1500;
- 2) 100;
- 3) 150;
- 4) 25.

33. Общий доход предприятия при объеме реализации 50 шт. составил 5000 руб., при объеме реализации 60 шт – 3500 руб. Определите как изменится средний доход:

- 1) увеличится;
- 2) уменьшится;
- 3) останется без изменения;
- 4) определить нельзя.

34. Предприятие в месяц выпускает и реализует 100 измерительных приборов. Если общие затраты на производство составляют 2100 ден. ед., а средний доход составляет 50 ден. ед., то общий доход фирмы равен в ден. ед.:

- 1) 5000;
- 2) 2100;
- 3) 210;
- 4) 2600.

35. Предприятие в месяц выпускает и реализует 100 измерительных приборов. Если общие затраты на производство составляют 2100 ден. ед., а средний доход составляет 50 ден. ед., то прибыль фирмы равна в ден. ед.:

- 1) 5000;
- 2) 2100;
- 3) 2900;
- 4) 2600.

37. Дополнительный доход фирмы, полученный от продажи дополнительной единицы продукции – это:

- 1) общая выручка;
- 2) предельная выручка;
- 3) средняя выручка;
- 4) экономическая прибыль.

38. Снижение средних общих издержек производства в долгосрочном периоде объясняется тем, что:

- 1) возникает положительный эффект масштаба;
- 2) возникает отрицательный эффект масштаба;
- 3) возникает постоянный эффект масштаба;
- 4) это не зависит от эффектов масштаба.

39. В каком случае долгосрочные средние общие затраты фирмы возрастают по мере увеличения выпуска продукции?

- 1) Когда наблюдается положительная отдача от масштаба.
- 2) Когда наблюдается отрицательная отдача от масштаба.
- 3) Когда наблюдается постоянная отдача от масштаба.
- 4) Когда фирма пытается расширить производство.

40. Изокоста объединяет точки:

- 1) равных издержек;
- 2) одинакового выпуска продукции;
- 3) устойчивого равновесия производителя;
- 4) равенства спроса и предложения.

41. Предприятие минимизирует свои затраты на данном объеме производства в точке касания:

- 1) кривой изокосты и наиболее низкой из возможных изоквант;
- 2) кривой изокосты и высочайшей из возможных изоквант;
- 3) кривой изокванты и наиболее низкой точки из возможных изокост;
- 4) кривой изокванты и высочайшей из возможных изокост.

42. Изокоста – это линия, которая указывает:

- 1) множество всех комбинаций цен на ресурсы;
- 2) множество всех ресурсов, которые нужны фирме;
- 3) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть приобретены предприятием при наличии у него определенной суммы денежных средств;
- 4) множество всех комбинаций товаров, которые производит фирма.

43. Оптимальная комбинация ресурсов графически находится в точке:

- 1) пересечения изокванты и изокосты;
- 2) касания изокванты и изокосты;
- 3) касания двух соседних изоквант;
- 4) пересечения изокванты с осями координат.

44. Линия, которая показывает все комбинации ресурсов, имеющие равную стоимость, называется:

- 1) изокоста;
- 2) изокванта;

- 3) линия роста фирмы;
- 4) общих затрат.

45. С ростом затрат изокоста:

- 1) сдвигается вверх – вправо от начала координат;
- 2) изменяет угол наклона относительно оси абсцисс;
- 3) сдвигается влево – вниз к началу координат;
- 4) касается изокванты.

46. При изменении цен на ресурсы изокоста:

- 1) сдвигается вверх – вправо от начала координат;
- 2) изменяет угол наклона относительно координатных осей;
- 3) сдвигается влево – вниз к началу координат;
- 4) касается изокванты.

47. Линия роста фирмы показывает:

- 1) последовательные положения равновесия производителя при изменении цены на один из ресурсов;
- 2) последовательные положения равновесия производителя при изменении цен на два ресурса;
- 3) последовательные положения равновесия производителя при изменении объема выпуска товара;
- 4) последовательные положения равновесия производителя при изменении общей суммы затрат.

Тема: Основные макроэкономические показатели

1. Валовой внутренний продукт представляет собой сумму рыночной стоимости:

- 1) промежуточных товаров;
- 2) произведенных товаров;
- 3) проданных товаров и услуг;
- 4) конечных товаров и услуг.

2. Совокупная добавленная стоимость равна:

- 1) совокупной стоимости конечной продукции;
- 2) прибыли всех фирм;
- 3) стоимости общего объема продаж данного года;
- 4) совокупным затратам всех предприятий.

3. Примером трансфертных платежей служит:

- 1) прибыль;
- 2) рента;
- 3) государственные закупки;
- 4) пособие по безработице.

4. В ВВП не включается стоимость:

- 1) услуг риэлтора, оплаченных покупателем дома;
- 2) услуг газонокосильщика, оплаченных домовладельцем;
- 3) нового моста, оплаченного городскими властями;
- 4) хлопка, купленного фирмой для производства джинсов.

5. В ВВП не включается:

- 1) доход от сдачи в аренду собственной квартиры;
- 2) доход от продажи собственного автомобиля;
- 3) доход от продажи ценных бумаг;
- 4) доход чиновника, занимающегося выплатой пенсий.

6. При подсчете ВВП не учитывается:

- 1) жалование чиновников государственного аппарата;
- 2) проценты по облигациям автомобильной компании;
- 3) доход от продажи алкогольных напитков;
- 4) доход автомеханика, полученного за починку автомобиля соседа в свободное от работы время.

7. При подсчете ВВП не учитывается:

- 1) плата за аренду автомобиля;
- 2) расходы на охрану общественного порядка;
- 3) выигрыш 100 дол. в лотерею;
- 4) расходы на строительство дома, построенного, но не проданного в данном году.

8. Валовой внутренний продукт может быть подсчитан как сумма:

- 1) потребления, инвестиций, государственных закупок и чистого экспорта;
- 2) потребления, трансфертных платежей, заработной платы и прибыли;
- 3) инвестиций, заработной платы, прибыли и стоимости промежуточных товаров;
- 4) стоимости конечных товаров и услуг, промежуточных товаров, трансфертных платежей и арендной платы.

9. В ВВП по расходам не включается:

- 1) государственные закупки;
- 2) инвестиции;
- 3) потребительские расходы;
- 4) налоги.

10. Выплата пособия по социальному обеспечению считается частью:

- 1) государственных закупок;
- 2) потребления;
- 3) трансфертов;
- 4) чистого экспорта.

11. Примером трансфертных платежей является:

- 1) прибыль;
- 2) рента;
- 3) государственные закупки;
- 4) пособия по безработице.

12. Чистый внутренний продукт отличается от валового внутреннего продукта на величину:

- 1) чистого экспорта;
- 2) трансфертных платежей и косвенных налогов;

- 3) чистых инвестиций;
- 4) амортизации.

13. Чтобы получить национальный доход, следует из ВВП вычесть:

- 1) амортизацию;
- 2) амортизацию и косвенные налоги на бизнес;
- 3) амортизацию, косвенные налоги на бизнес и прибыли корпораций;
- 4) амортизацию, косвенные налоги на бизнес, прибыли корпораций и взносы на социальное обеспечение.

14. Что из перечисленного не включается в национальный доход?

- 1) Социальные выплаты.
- 2) Прибыль.
- 3) Заработная плата.
- 4) Процентные платежи.

15. Если из национального дохода вычесть налоги на прибыль корпораций, индивидуальные налоги, нераспределенную прибыль корпораций и взносы на социальное обеспечение, а затем прибавить трансфертные платежи, то полученная сумма представляет собой:

- 1) располагаемый личный доход;
- 2) личный доход;
- 3) дивиденды;
- 4) заработную плату.

16. Располагаемый личный доход – это:

- 1) сумма, полностью включающая заработную плату, ренту и процентные платежи;
- 2) личный доход минус индивидуальные налоги;
- 3) заработная плата плюс процентные платежи минус индивидуальные налоги;
- 4) все ответы верны.

17. Если сокращаются индивидуальные налоги, то уменьшается разница между валовым национальным продуктом и:

- 1) чистым национальным продуктом;
- 2) национальным доходом;
- 3) личным доходом;
- 4) располагаемым доходом.

18. Номинальный ВВП – это стоимость товаров и услуг, измеренная в:

- 1) текущих ценах;
- 2) фактических ценах;
- 3) ценах базового года;
- 4) ценах предыдущего года.

19. Реальный ВВП – это стоимость товаров и услуг, измеренная в:

- 1) в натуральных показателях;
- 2) ценах производителя;
- 3) текущих ценах;
- 4) ценах базового года.

20. Отличие номинального ВВП от реального состоит в том, что:

- 1) реальный ВВП включает только товары, а номинальный ВВП включает товары и услуги;
- 2) реальный ВВП измеряется с использованием цен базового года, а номинальный ВВП измеряется с помощью текущих цен;
- 3) реальный ВВП равен номинальному ВВП за вычетом стоимости износа основного капитала;
- 4) реальный ВВП равен номинальному ВВП, умноженному на индекс потребительских цен.

21. Дефлятор представляет собой отношение:

- 1) реального ВВП базового года к текущему;
- 2) номинального ВВП текущего года к реальному ВВП этого года;
- 3) цен базового года к ценам текущего года;
- 4) цен текущего года к ценам базового года.

22. Дефлятор ВВП:

- 1) всегда меньше единицы;
- 2) всегда больше единицы;
- 3) всегда равен единице;
- 4) может быть меньше, больше и равен единице.

23. Дефлятор ВВП определяется как:

- 1) индекс цен Ласпейреса;
- 2) индекс цен Пааше;
- 3) индекс объема выпуска Ласпейреса;
- 4) индекс объема выпуска Пааше.

24. Индекс потребительских цен измеряет:

- 1) количество денег, которое необходимо, чтобы обеспечить потребителям фиксированный уровень полезности;
- 2) стоимость ежегодно меняющейся корзины потребительских товаров и услуг;
- 3) количество товаров, которое можно купить на полученные в текущем году доходы;
- 4) стоимость фиксированной корзины товаров и услуг в текущем году по отношению к стоимости этой корзины в базовом году.

25. Арендная плата + заработная плата + процентные платежи + доходы от собственности + прибыль корпораций – это:

- 1) валовый внутренний продукт, рассчитанный по доходам;
- 2) личный доход;
- 3) национальный доход;
- 4) валовый внутренний продукт, рассчитанный по расходам.

Тема: Общее макроэкономическое равновесие. Модель «AD -AS»

1. Совокупный спрос – это:

- 1) спрос домохозяйств и чистый экспорт;
- 2) государственные расходы и инвестиционный спрос предприятий;

3) спрос всех экономических субъектов относительно покупок всех объемов конечных благ, производимых в стране в течение определенного периода времени;

4) спрос домохозяйств, государственные расходы и чистый экспорт.

2. Компонентом совокупного спроса не является:

- 1) государственные закупки;
- 2) инвестиционные расходы;
- 3) потребительские расходы;
- 4) налоги.

3. Кривая совокупного спроса выражает отношение между:

- 1) уровнем цен и произведенным реальным ВВП;
- 2) уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг;
- 3) объемами произведенного и использованного ВВП;
- 4) объемом предложения товаров и объемом спроса в национальной экономике.

4. Макроэкономическое равновесие – это ситуация, при которой:

- 1) совокупный спрос и совокупное предложение стабильны;
- 2) совокупный спрос и совокупное предложение равны;
- 3) равенства потенциального объема ВВП и реального объема ВВП;
- 4) равенства реального объема ВВП и номинального объема ВВП.

5. Потребление в совокупном спросе – это:

- 1) часть дохода домохозяйств, затраченная на покупку товаров и услуг в текущем периоде;
- 2) часть дохода домохозяйств, предназначенная на покупку товаров и услуг в будущем периоде;
- 3) остаток дохода домохозяйств, который накапливается на банковских счетах;
- 4) весь доход домохозяйств, потраченный на покупку недвижимости.

6. Инвестиции в совокупном спросе — это:

- 1) часть дохода, не израсходованная в текущем периоде;
- 2) вложения во все виды производственных и непроизводственных ресурсов;
- 3) приобретение недвижимости;
- 4) приобретение товаров длительного пользования, а также валюты и золота.

7. Отрицательный наклон кривой совокупного спроса объясняется всеми эффектами, кроме:

- 1) эффекта импортных закупок;
- 2) положительный эффект от масштаба производства;
- 3) эффекта богатства;
- 4) эффекта процентной ставки.

8. Промежуточный отрезок на кривой совокупного предложения:

- 1) имеет положительный наклон;
- 2) представлен горизонтальной линией;
- 3) представлен вертикальной линией;
- 4) представлен в виде биссектрисы.

9. Совокупное предложение – это:

- 1) реальный объем национального производства при каждом возможном уровне цен;
- 2) государственные закупки и амортизация;
- 3) предложение товаров первой необходимости;
- 4) количество товаров и услуг, которое производители готовы продать по определенной цене за определенный промежуток времени.

10. Классический отрезок кривой совокупного предложения соответствует состоянию экономики, в котором:

- 1) имеется высокий уровень безработицы;
- 2) невозможно добиться увеличения объема производства без увеличения уровня цен;
- 3) невозможно добиться увеличения численности занятых без увеличения уровня заработной платы;
- 4) фактический ВВП равен потенциальному ВВП.

11. Кейнсианский отрезок совокупного предложения соответствует состоянию экономики, в котором:

- 1) увеличение объема производства возможно без привлечения дополнительных ресурсов;
- 2) увеличение объема производства невозможно без увеличения уровня цен;
- 3) невозможно добиться дальнейшего увеличения объема производства только за счет увеличения занятости;
- 4) все ответы не верны.

12. Совокупный спрос не включает:

- 1) потребительский спрос;
- 2) спрос со стороны государства;
- 3) чистый импорт;
- 4) инвестиционный спрос.

13. Кривая совокупного предложения выражает отношение между:

- 1) уровнем цен и потребляемым объемом ВВП в реальном выражении;
- 2) уровнем цен и произведенными объемами ВВП в реальном выражении;
- 3) уровнем цен, по которым производители желают продавать, а покупатели – покупать товары;
- 4) потребленным и произведенным объемом ВВП в реальном выражении;

14. Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения:

- 1) имеет положительный наклон;
- 2) имеет отрицательный наклон;
- 3) представлен вертикальной линией;
- 4) представлен горизонтальной линией.

Тема: Денежно-кредитная система.

1. Кредит, предоставляемый под залог недвижимого имущества, называется:

- 1) ипотечным;

- 2) банковским;
- 3) коммерческим;
- 4) лизинговым.

2. При выплате стипендии деньги выполняют функцию:

- 1) средства обращения;
- 2) средства платежа;
- 3) меры стоимости;
- 4) средства накопления.

3. Деньги — это:

- 1) финансовый актив, используемый для совершения сделок;
- 2) законное платежное средство для покупки товаров и услуг;
- 3) средство накопления, единица счета, средство обращения и средство платежа;
- 4) все ответы верны.

4. Деньги выполняют функцию:

- 1) фактора производства;
- 2) средства увеличения дохода;
- 3) средства защиты от инфляции;
- 4) средства накопления.

5. Что не является функцией денег в рыночной экономике?

- 1) Мера стоимости.
- 2) Средство производства.
- 3) Средство платежа.
- 4) Средство сохранения стоимости.

6. Сущность функции меры стоимости проявляется в том, что деньги выступают:

- 1) посредником при обмене товаров;
- 2) средством оплаты долговых обязательств;
- 3) всеобщим стоимостным эталоном;
- 4) средством накопления и сбережения.

7. Когда человек берет кредит, деньги выполняют функцию:

- 1) средства обращения;
- 2) единицы счета;
- 3) запаса ценности;
- 4) средства платежа.

8. Сущность функции средства обращения проявляется в том, что деньги выступают:

- 1) посредником при обмене товаров;
- 2) средством оплаты долговых обязательств;
- 3) средством накопления и сбережения;
- 4) всеобщим эквивалентом, мерой стоимости всех остальных товаров.

9. Когда человек покупает себе холодильник и платит за него 5 тыс. руб., то деньги выполняют функцию:

- 1) средства обращения;
- 2) единицы счета;
- 3) запаса ценности;
- 4) средства платежа.

10. Функцию средства платежа деньги выполняют, когда:

- 1) деньги откладываются с целью осуществления покупок в будущем;
- 2) имеет место оплата товара, который только будет произведен;
- 3) имеет место установление цены на товар;
- 4) на деньги непосредственно покупается товар.

11. Функция мировых денег проявляется во взаимоотношениях:

- 1) только между коммерческими банками разных стран;
- 2) между юридическими и физическими лицами внутри страны;
- 3) между странами или между юридическими и физическими лицами, находящимися в разных странах;
- 4) только между валютно-финансовыми организациями и правительствами государств.

12. Формула, характерная для выполнения деньгами функции средства обращения:

- 1) товар – деньги – товар;
- 2) деньги – товар – деньги;
- 3) товар – долговое обязательство – деньги;
- 4) производство – распределение – обмен – потребление.

13. Покупательная способность денег:

- 1) уменьшается во время дефляции;
- 2) уменьшается во время инфляции;
- 3) увеличивается во время инфляции;
- 4) не связана ни с инфляцией, ни с дефляцией.

14. Деньги, которые не имеют иной ценности, кроме их ценности как денег, называются:

- 1) декретными деньгами;
- 2) истинными деньгами;
- 3) товарными деньгами;
- 4) деньгами правительства.

15. К функциям Национального банка не относится:

- 1) выдача ссуд предприятиям и населению;
- 2) кредитование коммерческих банков и правительства;
- 3) осуществление надзора за деятельностью коммерческих банков;
- 4) эмиссия денежных знаков.

16. Условиями кредитования являются:

- 1) срочность, бесплатность, возвратность;
- 2) срочность, платность, мобильность;

- 3) срочность, платность, возвратность;
- 4) бессрочность, невозвратность, материальная обеспеченность.

17. Если кредит предоставляется в виде денежной ссуды кредитно-финансовым учреждением населению, то это:

- 1) банковский кредит;
- 2) коммерческий кредит;
- 3) потребительский кредит;
- 4) государственный кредит.

18. Если кредит предоставляется в товарной форме одной фирме другой, то это:

- 1) банковский кредит;
- 2) коммерческий кредит;
- 3) потребительский кредит;
- 4) государственный кредит.

19. Коммерческие банки:

- 1) обеспечивают канал, связывающий сберегателей с инвесторами;
- 2) являются источником быстрых финансовых инноваций, что расширяет возможности тех, кто хочет инвестировать деньги;
- 3) играют важную роль в банковской системе государства;
- 4) все перечисленное верно.

20. Современные коммерческие банки не занимаются операциями:

- 1) по привлечению вкладов;
- 2) по хранению ценных бумаг;
- 3) по выпуску банкнот;
- 4) по выдаче кредитов друг другу;

Тема: Финансовый сектор экономики и основы его функционирования

1. Государственный бюджет – это:

- 1) баланс доходов и расходов государства;
- 2) основной финансовый план государства;
- 3) централизованный фонд денежных средств;
- 4) все ответы верны.

2. К расходам государственного бюджета относятся:

- 1) налог на добавленную стоимость;
- 2) таможенные пошлины;
- 3) взносы на социальное обеспечение;
- 4) проценты по государственным облигациям.

3. К доходам государственного бюджета не относятся:

- 1) средства от приватизации;
- 2) акцизы;
- 3) жалование государственных служащих;
- 4) средства от продажи государственных ценных бумаг.

4. Если налоговая ставка уменьшается при увеличении дохода, то такой налог является:

- 1) прогрессивным;
- 2) пропорциональным;
- 3) регрессивным;
- 4) прямым;
- 5) нет верного ответа.

5. При отрицательном сальдо государственного бюджета возникает:

- 1) дефицит госбюджета;
- 2) профицит госбюджета;
- 3) баланс госбюджета;
- 4) нет верного ответа.

6. Профицит бюджета – это:

- 1) превышение доходной части бюджета над расходной;
- 2) превышение расходной части бюджета над доходной;
- 3) равенство доходной и расходной частей бюджета;
- 4) нет верного ответа.

7. Дефицит государственного бюджета – это:

- 1) превышение доходов государства над его расходами;
- 2) увеличение расходов государства;
- 3) превышение расходов государства над его доходами;
- 4) уменьшение налоговых поступлений в бюджет.

8. Эмиссионный способ финансирования дефицита госбюджета – это:

- 1) выпуск дополнительных денег в обращение;
- 2) выпуск государственных ценных бумаг;
- 3) займы у международных организаций;
- 4) нет верного ответа.

9. Налоговая система не должна:

- 1) обеспечивать налогообложение всех лиц, получающих доход;
- 2) гарантировать сбалансированность бюджета;
- 3) заранее определять способы, суммы, порядок и сроки уплаты налогов;
- 4) защищать источники налоговых поступлений от двойного обложения.

10. Если ставка налога является абсолютной суммой независимо от размера дохода, то это:

- 1) прогрессивный налог;
- 2) пропорциональный налог;
- 3) регрессивный налог;
- 4) твердый налог.

11. Пропорциональный налог – это налог, при котором:

- 1) ставка постоянна и не зависит от величины налогооблагаемой базы;
- 2) ставка растет по мере роста налогооблагаемой базы;
- 3) ставка снижается по мере роста налогооблагаемой базы;
- 4) ставка растет с увеличением налогооблагаемой базы, но каждый следующий прирост меньше предыдущего.

12. Косвенным налогом является:

- 1) налог на прибыль;
- 2) подоходный налог;
- 3) налог на имущество;
- 4) таможенная пошлина.

13. Косвенные налоги наряду с прочими включают:

- 1) налог на прибыль;
- 2) инфляционный налог;
- 3) налоги на доход от собственности;
- 4) акцизные сборы.

14. Если с ростом дохода растет и доля этого дохода, выплачиваемая в виде налога, то такой налог носит название:

- 1) прогрессивного;
- 2) регрессивного;
- 3) прямого;
- 4) косвенного.

15. Налоги не могут служить инструментом:

- 1) стимулирования экономического роста;
- 2) обеспечения равенства в распределении доходов;
- 3) стабилизации экономики;
- 4) обеспечения эффективного распределения ресурсов.

Тема: Макроэкономическая нестабильность

1. К фазам экономического цикла не относится:

- 1) инфляция;
- 2) рецессия;
- 3) спад;
- 4) оживление.

2. Основной причиной циклического характера развития экономики является:

- 1) колебания денежной массы;
- 2) научно-технические открытия и нововведения;
- 3) несоответствие между совокупным спросом и совокупным предложением;
- 4) стихийные бедствия;
- 5) оптимизм и пессимизм инвесторов.

3. Повышение уровня цен, сопровождающееся снижением реального объема выпуска, называется:

- 1) девальвацией;
- 2) стагфляцией;
- 3) рецессией;
- 4) депрессией;
- 5) скачком цен.

4. В период циклического подъема всегда наблюдается снижение:

- 1) прибылей фирм;
- 2) трансфертных выплат;
- 3) спроса на труд;
- 4) курса акций на фондовой бирже;
- 5) уровня цен.

5. Фазе экономического подъема соответствует:

- 1) снижение инвестиций в основной капитал;
- 2) сокращение налоговых поступлений;
- 3) увеличение доходов;
- 4) рост суммы выплат пособий по безработице;
- 5) нет верного ответа.

6. В период циклического подъема наблюдается:

- 1) снижение уровня занятости;
- 2) сокращение потребительских расходов на покупку товаров длительного пользования;
- 3) рост дефицита государственного бюджета;
- 4) рост дефицита торгового баланса;
- 5) нет верного ответа.

7. Фазе циклического подъема не соответствует:

- 1) рост инвестиционных расходов;
- 2) рост прибыли фирм;
- 3) сокращение налоговых поступлений;
- 4) уменьшение объема пособий по безработице;
- 5) рост импорта.

8. В фазе циклического спада:

- 1) величина трансфертных выплат и прибыли фирм сокращаются;
- 2) величина трансфертных выплат сокращается, а прибыли фирм увеличиваются;
- 3) величина трансфертных выплат увеличивается, а прибыли фирм сокращаются;
- 4) величина трансфертных выплат и прибыли фирм увеличиваются.

9. Уровень безработицы рассчитывается как процентное отношение количества:

- 1) неработающих к числу работающих;
- 2) неработающих к численности рабочей силы;
- 3) безработных к численности трудоспособного населения;
- 4) безработных к численности рабочей силы;
- 5) безработных к численности занятых.

10. К какой категории трудоспособного населения относится человек, который не работает и занимается домашним хозяйством?

- 1) Безработных;
- 2) Не включаемых в численность рабочей силы;
- 3) Занятых;
- 4) Отчаявшихся найти работу.

11. Если человек болен и больше не может работать, то он относится к категории:

- 1) занятых;
- 2) безработных;
- 3) не включаемых в численность рабочей силы;
- 4) отчаявшихся найти работу;
- 5) неполно занятых.

12. В состав рабочей силы включается:

- 1) кондитер, вышедший на пенсию;
- 2) домохозяйка, работающая уборщицей на полставки;
- 3) учитель фехтования, отчаявшийся найти работу;
- 4) рэкетир, осужденный по статье Уголовного кодекса;
- 5) нет верного ответа.

13. К категории безработных относится:

- 1) бухгалтер, уволившийся по собственному желанию и рассчитывающий найти более выгодную работу;
- 2) милиционер, вышедший досрочно на пенсию по состоянию здоровья;
- 3) лаборантка, уволенная по сокращению штатов и прекратившая поиски работы после долгих бесплодных попыток ее найти;
- 4) чиновник, переведенный на режим неполного рабочего дня и активно ищущий другую работу;
- 5) нет верного ответа.

14. К категории занятых не относится:

- 1) модный парикмахер, занятый неполную рабочую неделю;
- 2) сиделка, помогающая ухаживать за больным;
- 3) подросток, подрабатывающий продажей газет и журналов;
- 4) заболевший ангиной продавец супермаркета;
- 5) нет верного ответа.

15. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию:

- 1) фрикционных безработных;
- 2) циклических безработных;
- 3) структурных безработных;
- 4) добровольных безработных.

16. Фрикционная безработица имеет место во всех перечисленных случаях, за исключением:

- 1) рабочие ожидают восстановления на работе;
- 2) некоторые фирмы терпят банкротство;
- 3) рабочие покидают свои рабочие места, чтобы найти новое место работы;
- 4) в экономике происходит структурный сдвиг;
- 5) нет верного ответа.

17. Фрикционная безработица имеет место в случае, когда:

- 1) в экономике происходит технологическое изменение;
- 2) фирмы начинают увольнять рабочих в условиях экономического спада;
- 3) рабочие покидают свои рабочие места, чтобы найти новое место работы;
- 4) рабочие покидают свои рабочие места и прекращают поиски работы;
- 5) нет верного ответа.

18. Отраслевые сдвиги в экономике увеличивают:

- 1) фрикционную безработицу;
- 2) структурную безработицу;
- 3) скрытую безработицу;
- 4) циклическую безработицу;
- 5) определенно сказать нельзя.

19. К структурным безработным относится рабочий, который:

- 1) более не обладает навыками, требующимися в экономике;
- 2) находится между работами;
- 3) не может найти работу из-за рецессии в экономике;
- 4) решил прекратить поиски работы;
- 5) нет верного ответа.

20. Естественный уровень безработицы растет, если:

- 1) снижается минимальная ставка заработной платы;
- 2) увеличиваются размеры пособий по безработице;
- 3) создается система профессиональной переподготовки;
- 4) совершенствуется информация о наличии свободных рабочих мест;
- 5) все ответы верны.

21. Если экономика находится в состоянии полной занятости, то:

- 1) уровень безработицы равен нулю;
- 2) никто не получает государственных пособий по безработице;
- 3) имеет место фрикционная безработица;
- 4) государственный бюджет сбалансирован;
- 5) сальдо торгового баланса равно нулю.

22. В условиях полной занятости наблюдается:

- 1) циклическая безработица;
- 2) фрикционная безработица;
- 3) оба вида безработицы;
- 4) ни один из видов.

23. Изменение структуры совокупного спроса приводит к увеличению:

- 1) фрикционной безработицы;
- 2) структурной безработицы;
- 3) добровольной безработицы;
- 4) циклической безработицы;
- 5) нет верного ответа.

24. Закон Оукена описывает соотношение между:

- 1) уровнем фактической безработицы и процентным отклонением фактического ВВП от потенциального;
- 2) уровнем естественной безработицы и процентным отклонением фактического ВВП от потенциального;
- 3) уровнем циклической безработицы и процентным отклонением фактического ВВП от потенциального;
- 4) уровнем фрикционной безработицы и процентным отклонением фактического ВВП от потенциального;
- 5) нет верного ответа.

25. Инфляция — это устойчивая тенденция роста:

- 1) цен на продукты питания;
- 2) цен на импортные товары;
- 3) цен на все товары и услуги в экономике;
- 4) общего уровня цен;
- 5) цен на энергоносители.

26. Показатель уровня инфляции характеризует:

- 1) темп роста общего уровня цен;
- 2) темп прироста общего уровня цен;
- 3) разницу в уровнях цен данного года и предыдущего года;
- 4) разницу в темпах роста уровня цен данного года и предыдущего года.

27. Показатель уровня инфляции представляет собой:

- 1) процентное отношение общего уровня цен данного года к уровню цен предыдущего года;
- 2) процентное отношение разницы между общим уровнем цен данного года и общим уровнем цен предыдущего года к общему уровню цен предыдущего года;
- 3) разницу между общим уровнем цен данного года и общим уровнем цен предыдущего года;
- 4) процентное отношение разницы между общим уровнем цен данного года и общим уровнем цен предыдущего года к общему уровню цен данного года.

28. В качестве показателя инфляции может использоваться:

- 1) валютный курс;
- 2) индекс потребительских цен;
- 3) ставка процента;
- 4) индекс Доу-Джонса;
- 5) темп роста денежной массы.

29. Если уровень инфляции составляет 20 % в месяц, то такая инфляция называется:

- 1) умеренной;
- 2) галопирующей;
- 3) высокой;
- 4) гиперинфляцией.

30. Если уровень инфляции составляет 20 % в год, то такая инфляция называется:

- 1) умеренной;
- 2) галопирующей;
- 3) высокой;
- 4) гиперинфляцией.

31. Если уровень инфляции составляет 10 % в неделю, то такая инфляция называется:

- 1) умеренной;
- 2) галопирующей;
- 3) высокой;
- 4) гиперинфляцией.

32. Если уровень инфляции составляет 5 % в год, то такая инфляция называется:

- 1) умеренной;
- 2) галопирующей;
- 3) высокой;
- 4) гиперинфляцией;
- 5) дефляцией.

33. Какое явление не приводит экономику к инфляции спроса?

- 1) Увеличение потребительских расходов;
- 2) Рост денежной массы;
- 3) Рост цен на сырьевые ресурсы;
- 4) Уменьшение налогов;
- 5) Нет верного ответа.

35. Инфляция издержек определенно приводит к росту:

- 1) объема выпуска;
- 2) доходов населения;
- 3) уровня безработицы;
- 4) инвестиций;
- 5) производительности труда.

36. С инфляцией предложения не связано:

- 1) уменьшение занятости;
- 2) снижение издержек на единицу продукции;
- 3) сокращение производства;
- 4) рост цен на ресурсы;
- 5) шоки предложения.

37. Если номинальный доход повысился на 20 %, а уровень цен вырос на 10 %, то реальный доход:

- 1) увеличился на 20 %;
- 2) увеличился на 10 %;
- 3) снизился на 9 %;
- 4) снизился на 10 %;
- 5) увеличился на 9 %.

38. Если инфляция составляет 150 % в год, то покупательная способность денег снижается:

- 1) в 1,5 раза;
- 2) в 2,5 раза;
- 3) на 1/3;
- 4) на 2/3;
- 5) на 50 %.

III. СПРАВОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ РАЗДЕЛ «МИКРОЭКОНОМИКА»

Функция спроса: $Q_D = a - bP$, наклон линии спроса: $b = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_x}$.

Эластичность спроса по цене $E = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_x} \times \frac{P_x}{Q_x}$ $E_{PX} = \left| b \times \frac{Q_x}{P_x} \right|$.

Эластичность спроса по доходу $E_{PX} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta I} \times \frac{I}{Q_x}$,

где I – доход

Перекрестная эластичность $E_{xy} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} \times \frac{P_y}{Q_x}$.

Средний продукт – $AP = \frac{TP}{X}$.

Предельный продукт – $MP = \frac{\Delta TP}{\Delta X}$ или $MP = (TP)'$.

Предельная норма технологического замещения $MRTS = \frac{\Delta Q_y}{\Delta Q_x} = \frac{MP_x}{MP_y}$.

Общие издержки $TC = TFC + TVC$.

Средние общие издержки $ATC = \frac{TC}{Q}$ или $ATC = AFC + AVC$.

Средние постоянные издержки $AFC = \frac{TFC}{Q}$.

Средние предельные издержки $AVC = \frac{TVC}{Q}$.

Предельные издержки $MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$ или $MC = (TC)'$.

Общий доход $TR = P \times Q$.

Средний доход $AR = \frac{TR}{Q}$.

Предельный доход $MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}$ или $MR = (TR)'$.

Прибыль $\Pi = TR - TC$.

РАЗДЕЛ «МАКРОЭКОНОМИКА»

$ВВП_{расх} = C + I + G + X_n$;

$ВВП_{дох} = W + i + R + P_r + A + ЧКН$.

Уровень цен = $\frac{ВВП_H}{ВВП_P}$.

Def ВВП = $\frac{\sum P_1 Q_1}{\sum P_0 Q_1}$.

Совокупный спрос $AD = C+I+G+X_n$.

Уровень безработицы $u = \frac{U}{L} \cdot 100\%$.

Закон Оукена $\frac{y^* - y}{y^*} = \beta \cdot (u - u^*)$;

темпы инфляции = $\frac{(\text{общий уровень цен})_1 - (\text{общий уровень цен})_0}{(\text{общий уровень цен})_0}$.

Уравнение Фишера $M \cdot V = P \cdot Q$.

IV. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 октября 2004 года). – 3-е изд., стер. – Минск : Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2008. – 64 с.

2. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года.

3. Зубко, М. Экономическая теория [Текст] : учеб. пособие / Н. М. Зубко, А. Н. Каллаур. – 2-е изд. – Минск : ТетраСистемс, 2014. – 384 с. : ил.

4. Лемешевский, И. М. Экономическая теория. Основы. Вводный курс: учеб. пособие / И. М. Лемешевский. – 5-е изд., перераб. и доп. – Минск : ФУ Аинформ, 2012.

5. Экономическая теория [Текст] : курс интенсивной подготовки / И. В. Новикова [и др.] ; под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – Минск : Тетралит, 2013. – 399 с.

6. Экономическая теория: учеб. / И. В. Новикова [и др.]; под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – Минск : ТетраСистемс, 2011.

7. Экономическая теория: учеб. пособие / А. В. Бондарь [и др.]; под общ. ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева. – Минск : БГЭУ, 2011.

Дополнительная:

1. Давыденко, Л. Н. Основы экономической теории: принципы, проблемы, политика трансформации. Международный опыт и белорусский вектор развития: учеб. пособие / Л. Н. Давыденко. – 2-е изд., перераб. – Минск : ИВЦ Минфина, 2011.

2. Макконнелл, К. Р. Экономике: принципы, проблемы и политика: учеб.; пер. с англ. / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю, Ш. М. Флинн. – 18-е изд. – М. : Инфра-М, 2011.

3. Мэнкью, Н. Г. Принципы экономики: пер. с англ. / Н. Г. Мэнкью, науч. ред. С. В. Лукин, О. А. Страхова. – 4-е изд. – СПб. : Питер, 2010.

4. Самуэльсон, П. Э. Экономика: учеб. / П. Э. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус; пер. с англ. О. Л. Пелявского. – 18-е изд. – М. : Вильямс, 2009.

5. Экономическая теория: учеб. / В. Д. Камаев [и др.]; под ред. В. Д. Камаева. – 13-е изд., перераб. и доп. – М. : Владос, 2010.
6. Экономическая теория: учеб. / И. Д. Афанасенко [и др.]; под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича. – 4-е изд. – СПб. : Питер, 2010.
7. Экономическая теория: учеб. / Под общ. ред. А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой. – 2-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2013.
8. Экономическая теория: учеб. пособие / А. А. Рудак [и др.]; под ред. А. В. Бондаря. – Минск : БГЭУ, 2013.
9. Опорный конспект лекций по экономической теории для студентов экономических специальностей факультета заочного обучения [Текст] : конспект лекций / Министерство образования Республики Беларусь, Брестский государственный технический университет, Кафедра экономической теории и логистики ; сост. Л. А. Захарченко, Г. Б. Медведева, А. В. Сметюх. – 2-е изд., перераб. – Брест : БрГТУ, 2014.
10. Практикум по дисциплине «Экономическая теория» для студентов экономических специальностей / Министерство образования Республики Беларусь, Брестский государственный технический университет, Кафедра экономической теории и логистики; сост. Л. А. Захарченко, Г. Б. Медведева. – Брест : БрГТУ, 2018.
11. Рабочая тетрадь по экономической теории для иностранных студентов экономического факультета / Министерство образования Республики Беларусь, Брестский государственный технический университет, Кафедра экономической теории и логистики ; сост. Г. Б. Медведева, Л. А. Захарченко. – 2-е изд., перераб. – Брест : БрГТУ, 2019.

Учебное издание

Составители:

*Медведева Гульнара Борангалиевна
Захарченко Людмила Анатольевна*

СБОРНИК ТЕСТОВ

**ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

**ДЛЯ СТУДЕНТОВ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ
ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

Ответственный за выпуск: Медведева Г. Б.
Редактор: Митлошук М. А.
Компьютерная вёрстка: Соколюк А. П.
Корректор: Дударук С. А.

Подписано в печать 03.11.2021 г. Формат 60x84 ¹/₁₆. Бумага «Performer».
Гарнитура «Arial». Усл. печ. л. 3,26. Уч. изд. л. 3,5. Заказ № 1183. Тираж 21 экз.
Отпечатано на ризографе учреждения образования «Брестский государственный
технический университет». 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/235 от 24.03.2014 г.

