

- организации обучающих курсов по актуальным вопросам экономической, финансовой маркетинговой и внешнеэкономической деятельности, менеджмента, применению специализированных программных продуктов;
- расширение перечня образовательных и консультационных услуг для специалистов и организаций.

Таким образом, обеспечение развития дополнительного образования взрослых является стратегической задачей в формировании конкурентоспособного кадрового потенциала потребительской кооперации, способного к работе в новых условиях хозяйствования.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об организации дополнительного образования работников потребительской кооперации и путях повышения его эффективности»: постановление Правления Белкоопсоюза от 11.04.2012 № 6. – Минск: Белкоопсоюз, 2012. – 7 с.
2. О работе с руководящими кадрами в системе потребительской кооперации: постановление Правления Белкоопсоюза от 21.12.2012 № 424. – Минск: Белкоопсоюз, 2012. – 11 с.
3. Программа кадрового обеспечения потребительской кооперации Республики Беларусь «Кадры 2011-2015 годы»: постановление Правления Белкоопсоюза от 27.10.2010 № 22. – Минск: Белкоопсоюз, 2010. – 44 с.

УДК 82.03

**Е.В. Евина**

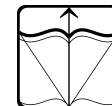
*УО «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», Институт повышения квалификации и переподготовки, г. Минск*

#### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ПРОЕКТОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Актуальность всех вопросов, связанных с межкультурной коммуникацией, приобрела в настоящее время небывалую остроту. Можно говорить о своего рода социальном заказе на исследование проблем МКК, поскольку множество людей встречается с проблемами межкультурного непонимания, обусловленными различиями в культуроспецифичных нормах коммуникации.

Межкультурное обучение рассматривается нами как осознанный, организованный процесс развития личности, ведущий к рационализации поведения индивида, которое связано с пониманием и восприятием культурноспецифических форм поведения представителей других культур. Будучи направленным на осознание культурной специфики поведения в общем и специфики своей культуры в частности, данный подход способствует формированию такого типа личности, которая, овладев лингвистическим кодом, социальной системой ценностей и реальностей другого народа, готова к социокультурному диалогу на основе компромисса. Именно такой подход – ключ к успешной иноязычной коммуникативной деятельности.

Проблемы МКК обучения нашли отражение в исследованиях таких зарубежных ученых, как Р. Брислинг, С. Гирз, Г. Ферарро, механизмы освоения чужой культуры описаны в работах М. Беннета, проблемой восприятия и понимания в МКК занимается Е. Рош.



Анализ психолого-педагогической литературы показал существование дискуссионных точек зрения, теоретических и методических лакунов в отечественной и российской педагогике, методике преподавания иностранных языков. Среди ученых, занимающихся отдельными вопросами данной проблемы, такие имена, как С.Г. Тер-Минасова, В.В. Сафонова, Е.И. Пассов, А.П. Садохин, Н.П. Баранова и др.

Главная задача преподавания иностранного языка в вузе – это создание условий, стимулирующих самостоятельную, поисково-творческую деятельность студентов, что требует активного использования инновационных стратегий обучения.

Одной из технологий, обеспечивающей личностно-ориентированное обучение, является метод проектов. Он позволяет органично интегрировать знания из различных областей при решении одной проблемы, дает возможность применения знаний на практике, генерируя при этом новые идеи.

Приведем пример конкретизации педагогических стратегий обучения МКК на реализующе-контрольном этапе.

*Таблица 1 – Пример конкретизации педагогических стратегий обучения МКК на реализующе-контрольном этапе*

<b>Компонент процесса обучения</b>	<b>Содержание компонента</b>
Цель	Формировать способность воспринимать, понимать и интерпретировать текст, представляющий другую культуру
Задачи	Развивать способность воспринимать инокультурный текст, понимать смысл прочитанного, адекватно интерпретировать материал
Содержание	Языковой и речевой материал, представленный в виде аутентичных текстов
Методы обучения	Проект, анализ кросс-культурных ситуаций
Формы организации обучения	Групповые, индивидуальные, парные
Результат	Полная степень сформированности навыка

В основе проекта лежит какая-либо проблема. Чтобы ее решить, студентам требуется не только знание иностранного языка, но и владение большим объемом разнообразных предметных знаний. Кроме того, студенты должны владеть определенными кросс-культурными, творческими и коммуникативными умениями.

Таким образом, реализация педагогических стратегий обучения МКК способствуют повышению уровня восприятия, понимания и интерпретации инокультурного материала, а также повышению у обучающихся мотивации изучения иностранного языка и культуры его носителей.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Пассов, Е.И. Коммуникативное иноязычное образование: готовим к диалогу культур / Е.И. Пассов. – Мн.: Лексис, 2003. – 184 с.
2. Цыркун, И.И. Методическая инноватика: научно-методическое пособие / И.И. Цыркун. – Мн., 1996. – 151 с.