

2. Zaytsev, G.N. Upravlenie kachestvom. Tekhnologicheskie metody upravleniya kachestvom izdeliy // Uchebnoe posobie. Standart tret'ego pokoleniya. SPb: Piter, 2020.
3. Statisticheskie metody kontrolya kachestva Available at: <https://ref.online-books.net.ua/major/183/169619/> (date of access: 09.09.2023).
4. Diagramma Pareto Available at: <https://blog.ganttpro.com/>. (date of access: 09.09.2023).
5. Marfenin, N.N. Ustoychivoe razvitie obshchestva. M.: MGU, 2019. 624 c.

© Nosko N.V., Kasperuk N.A., 2023

УДК 336.027

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ВУЗА

Ю. С. Олесиук

Полесский государственный университет
Республика Беларусь, 225710, г. Пинск, ул. Днепровской флотилии, 23.
olesijuk.u@polessu.by

Проведен сравнительный анализ методик оценки интеллектуального капитала высшего учебного заведения, выявлены перспективные возможности направлений его развития.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, методы оценки интеллектуального капитала ВУЗА.

METHODICAL APPROACHES AND TECHNIQUES FOR ASSESSING THE VALUE OF INTELLECTUAL CAPITAL OF A HIGHER EDUCATION INSTITUTION

Y. S. Olesiuk

Polessky State University
Republic of Belarus, 225710, Pinsk, Dnieper Flotilla str. 23.
olesijuk.u@polessu.by

The comparative analysis of methods of estimation of intellectual capital of the higher educational institution is carried out, perspective possibilities of directions of its development are revealed.

Key words: intellectual capital, methods of intellectual capital assessment of HEIs.

Понятие интеллектуального капитала возникло в конце 1980-х гг. в результате изменения структуры экономики, когда значимость бизнеса перешла от производства вещей к обработке информации и знаний.

В 1990-х гг. интеллектуальный капитал приобрел все большую значимость в мировой экономике. В этот период такие сектора, как высокотехнологичное производство, информационные технологии, телекоммуникации и финансовые услуги стали основными двигателями экономического роста [1].

Концепция интеллектуального капитала включает в себя три основных элемента: человеческий капитал, структурный капитал и физический капитал. Человеческий капитал означает знания, навыки и опыт работников и управленцев компании. Структурный капитал

включает в себя организационную культуру, системы управления, бренд и авторские права. Физический капитал — это технологии, производственные объекты и иные материальные активы.

С течением времени понятие интеллектуального капитала получило все большее распространение и начало применяться в управленческой практике большинства корпораций. Руководители компаний начали осознавать, что интеллектуальный капитал вносит значительный вклад в создание ценности предприятия и определяет его конкурентное преимущество.

В настоящее время термин «интеллектуальный капитал» применяется современными компаниями в различных отраслях экономики. Для эффективного управления им нужны новые подходы и методы, которые помогают оценить его стоимость и оптимизировать его использование. Сущность интеллектуального капитала заключается в наборе нематериальных активов организации, которые добавляют ценность ее продуктам, услугам и бренду [2-3].

С позиции финансов интеллектуальный капитал выступает как часть общего капитала компании, который может быть оценен и распределен между ее владельцами и инвесторами.

Он включает в себя такие активы, как интеллектуальная собственность, например, патенты, товарные знаки, авторские права и технологии; знания и навыки сотрудников; отношения с клиентами, партнерами и поставщиками; бренды и имидж компании; информационные базы данных и технологические процессы.

В русскоязычной экономической литературе исследованиями в области интеллектуального капитала университетов занимались Амерсланова А.Н., Андрейчиков А.В., Головчанская Е.Э., Жукова Ю.М., Исаенко Ю.С., Оборский А.Ю., Попкова Е.Г., Позднякова У.А., Селиверстова О.В., Сундукова Г.М., Толстикова Е.А., Фролова Н.С., Цуриков С.В., Черняев С.И., Чечина О.С. и другие ученые [4-6].

Оценка интеллектуального капитала имеет важное значение при оценке всей компании. Некоторые компании, в частности, технологические стартапы, могут иметь значительный интеллектуальный капитал, который является основным источником их стоимости на рынке. В этом случае, при оценке компании, инвесторы могут уделять большое внимание оценке ее интеллектуального капитала.

Оценка интеллектуального капитала университета может осуществляться различными методами и способами, включая следующие:

1. Метод экспертных оценок. Этот метод включает проведение опросов и интервью с экспертами в области высшего образования и академической науки, которые могут оценить интеллектуальный капитал университета на основе своего опыта и знаний.

2. Метод финансовой оценки. Этот метод включает использование финансовых показателей и отчетности университета для определения стоимости его интеллектуального капитала.

3. Метод стоимостной добавленной. Этот метод включает оценку стоимости интеллектуального капитала университета, исходя из добавленной им стоимости в области науки, исследований и образования, которые он производит.

4. Метод баланса стоимости. Этот метод включает оценку стоимости интеллектуального капитала университета путем сравнения его активов и пассивов.

5. Метод оценки фондов разработок. Этот метод включает оценку стоимости интеллектуального капитала университета на основе его фонда разработок, технологий и изобретений.

6. Метод оценки репутации. Этот метод включает оценку стоимости интеллектуального капитала университета на основе его репутации и бренда в области науки, исследований и образования.

Важно помнить, что оценка интеллектуального капитала университета может быть сложной и неоднозначной процедурой, и существует множество факторов, которые могут повлиять на результаты оценки. Кроме того, она должна быть выполнена специалистами, которые имеют достаточный опыт и квалификацию в этой области.

Измерение интеллектуального капитала университета можно осуществить, используя следующие финансовые инструменты:

1. Intellectual Capital Navigator - методика, разработанная в рамках проекта "Intellectual Capital Benchmarking System" Европейской Комиссии. Она позволяет оценить три составляющих интеллектуального капитала: человеческий капитал, структурный капитал и клиентский капитал.

2. Balanced Scorecard - фреймворк оценки бизнес-процессов, который может быть адаптирован для оценки интеллектуального капитала университета.

3. Market Value Added (MVA) - финансовый показатель, который позволяет оценить вклад интеллектуального капитала в рыночную стоимость университета

4. Intangible Asset Valuation (IAV) - методика оценки стоимости нематериальных активов, таких как интеллектуальный капитал.

Важно отметить, что интеллектуальный капитал университета является динамичным и может меняться со временем. Поэтому методологическая оценка должна проводиться регулярно для обеспечения его актуальности и эффективного использования.

Автором исследовано понятие и методики оценки интеллектуального капитала и его роль как финансового актива высшего учебного заведения. Проведя анализ определений, было дано собственное определение интеллектуального капитала высшего учебного заведения. Выявлены преимущества и возможности различных методик, а также недостатки и ограничения по их применению с целью оценки интеллектуального капитала высшего учебного заведения.

Список использованных источников

1. Алексеева Н.С. Анализ понятия и сущности интеллектуального капитала в экономике // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2019. Т. 12, № 3. С. 74–87. DOI: 10.18721/JE.12306

2. Николаева Ю.Р., Шубина Е.А., Елецких Н.Ю. Интеллектуальный капитал предприятия как объект управления // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 4-2. С. 264-268. [Электронный ресурс]. URL : <https://vael.ru/ru/article/view?id=439> (дата обращения: 28.08.2023).

3. Надточий Ю.Б., Будович Л.С. Интеллектуальный капитал организации: сущность, структура, подходы к оценке. Russian Technological Journal. 2018;6(2):82-95. [Электронный ресурс]. URL : <https://doi.org/10.32362/2500-316X-2018-6-2-82-95>

4. Андрейчиков А.В., Исаенко Ю.С. Понятие и структура интеллектуального капитала высшего учебного заведения // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 3. Экономика. Экология. 2010. Том 3. № 2(17). С. 112-116.

5. Дресвянников В.А., Лосева О.В.. Экономический (предпринимательский) интеллектуальный капитал: понятие, структура, алгоритм управления, 2011.[Электронный ресурс] URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=15606036> (дата обращения: 28.08.2023).

6. Жукова Ю.М., Черняев С.И. Некоторые аспекты управления знаниями и интеллектуальным капиталом в вузе // Фундаментальные исследования. 2016. № 5-1. С. 123-130. [Электронный ресурс] URL : <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=40261>. (дата обращения: 28.08.2023).

References

1. Alekseeva N.S. Analiz ponyatiya i sushchnosti intellektual'nogo kapitala v ekonomike // Nauchno-tehnicheskie vedomosti SPbGPU. Ekonomicheskie nauki. 2019. T. 12, No 3. S. 74–87. DOI: 10.18721/JE.12306

2. Nikolaeva Yu.R., Shubina E.A., Eletsikh N.Yu. Intellektual'nyy kapital predpriyatiya kak ob"ekt upravleniya // Vestnik Altayskoy akademii ekonomiki i prava. 2019. № 4-2. S. 264-268. Available at: <https://vael.ru/ru/article/view?id=439> (date of access: 28.08.2023).

3. Nadtochiy Yu.B., Budovich L.S. Intellektual'nyy kapital organizatsii: sushchnost', struktura, podkhody k otsenke. Russian Technological Journal. 2018;6(2):82-95. Available at: <https://doi.org/10.32362/2500-316X-2018-6-2-82-95>

4. Andreychikov A.V., Isaenko Yu.S. Ponyatie i struktura intellektual'nogo kapitala vysshego uchebnogo zavedeniya // Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Ser. 3. Ekonomika. Ekologiya. 2010. Tom 3. № 2(17). S. 112-116.

5. Dresvyannikov V.A., Loseva O.V. Ekonomicheskij (predprinimatel'skiy) intellektual'nyy kapital: ponyatie, struktura, algoritm upravleniya, 2011____Available at: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=15606036> (date of access: 28.08.2023).

6. Zhukova Yu.M., Chernyaev S.I. Nekotorye aspekty upravleniya znaniyami i intellektual'nym kapitalom v vuze // Fundamental'nye issledovaniya. 2016. № 5-1. S. 123-130. Available at: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=40261>. (date of access: 28.08.2023).

© Olesiuk Y. S, 2023.

УДК 339.138

ЭВОЛЮЦИЯ РАЗВИТИЯ БРЕНДА ТЕРРИТОРИИ

О.Ю. Осташко

Белорусский государственный технологический университет
Республика Беларусь, г. Минск, ул. Свердлова, 13а.
ostashko@belstu.by

В статье представлены основные этапы эволюции формирования и развития бренда территории, как перспективного направления развития и продвижения отдельных локальных территорий.

Ключевые слова: бренд территории, брендинг, маркетинг территории, этапы формирования, экономическая идентичность, эволюция.

EVOLUTION OF THE TERRITORY'S BRAND DEVELOPMENT

O. Yu. Ostashko

Belarusian State Technological University
Republic of Belarus, Minsk, st. Sverdlov, 13a.
ostashko@belstu.by

The article presents the main stages of the evolution of the formation and development of the territory brand as a promising direction for the development and promotion of individual local territories.

Key words: territory brand, branding, territory marketing, stages of formation, economic identity, evolution.

Сегодня в мире повсеместно формируется тенденция брендинга территории (города, региона), что вызвано усилением конкуренции между регионами и ограниченностью их ресурсов. В этих условиях бренд территории является не только способом повышения конкурентоспособности территории, но и фактором организации особого рыночного пространства.

На рисунке 1 показана эволюция развития бренда территории.