

Э. Э. Ермакова, А. А. Кацер
Брестский государственный технический университет, г. Брест,
Республика Беларусь

**РОЛЬ И МЕСТО МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ**

E. Ermakova, A. Kazer
Brest State Technical University, Brest, Republic of Belarus

**THE ROLE AND PLACE OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES
IN THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF BELARUS**

В статье раскрыты состояние, проблемы и основные направления развития малого и среднего инновационного предпринимательства в Республике Беларусь. Проведён анализ инновационной активности субъектов малого и среднего бизнеса, определена его роль в инновационном развитии экономики.

The article reveals the state, problems and main directions of development of small and medium innovative entrepreneurship in the Republic of Belarus. The analysis of innovative activity of small and medium-sized businesses is carried out, its role in the innovative development of the economy is determined.

Развитие малого и среднего предпринимательства выступает одним из приоритетных направлений в комплексе мер по совершенствованию бизнес-среды. Государственное регулирование хозяйственной деятельности предприятий направлено на создание условий для развития малого и среднего бизнеса, обеспечение упрощённых административных процедур, предоставление льготной налоговой политики, поддержание инновационной инициативы.

Одним из основных программных документов, направленных на развитие сферы малого и среднего предпринимательства выступает Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016-2020 годы.

В условиях рыночной экономики, как показывает опыт экономически развитых государств, устойчивое социально-экономическое развитие напрямую зависит от уровня активности малого и среднего предпринимательства. Данный сектор экономики является достаточно мобильным и легко адаптируется к часто изменяющимся рыночным условиям, поэтому развитие малого и среднего предпринимательства является фундаментом для возникновения условий интенсивного экономического роста [1].

Республика Беларусь в данном аспекте не является исключением, и вопросы экономического роста и источников его обеспечения как никогда актуальны сегодня. Развитие индивидуального малого и среднего предпринимательства в нашей стране является одним из национальных приоритетов экономики [1].

Современный этап развития мировой экономики характеризуется глобализацией процессов производства и сбыта продукции, высокими темпами технологического развития, увеличением доли высокотехнологичной продукции в общем объёме ВВП, повышением степени наукоёмкости продукции. В этих условиях субъекты малого и среднего бизнеса, обладая высоким уровнем мобильности и гибкости, имеют возможность стать лидером экономики.

Инновации являются движущей силой экономического роста, обеспечивают конкурентоспособность страны, региона, предприятия. Переход к инновационному развитию экономики в Беларуси является решающим фактором повышения конкурентоспособности. Программы инновационного развития в республике предусматривают повышение инновационной активности бизнеса.

Показатель инновационной активности субъектов хозяйствования в стране является одним из важнейших характеристик развития экономики. Уровень инновационной активности предприятий рассматривается как результат реализации стратегии и программы инновационного развития страны.

Малые и средние предприятия являются важнейшей составляющей рыночной экономики и играют важную роль в социальной стабилизации, создании новых рабочих мест, ускорении экономического роста за счёт реструктуризации экономики и перераспределении трудовых ресурсов [2].

Становление малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь насчитывает чуть более 25 лет. За это непродолжительное время данный сектор экономики прошёл несколько этапов развития. С принятием Закона Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. «О поддержке малого и среднего предпринимательства» законодательно закрепилось понятие «среднее предпринимательство» [2]. В целях развития IT-отрасли и создания цифровой экономики, а также привлечения технологий, капиталов и, главное, умных и талантливых людей со всего мира в 2017 г. подписан Декрет Президента Республики Беларусь «О развитии цифровой экономики».

Несмотря на внимание и поддержку государства, вклад в экономику страны со стороны малого и среднего бизнеса незначителен, лишь 23 % ВВП приходится на малые и средние предприятия, что существенно ниже уровня промышленно развитых стран. По данным Европейской экономической комиссии ООН, в странах ЕС на долю малого и среднего предпринимательства приходится 60 % ВВП.

Характерными чертами сектора малого и среднего бизнеса Республики Беларусь является сосредоточение его субъектов преимущественно в сфере мелкой торговли, слабое развитие бизнеса в производственном секторе.

Определить роль и место малого и среднего бизнеса в инновационном развитии экономики позволяют данные официальной статистики.

В целях статистического обследования предприятий, согласно подходу статистического комитета Республики Беларусь, инновационно-активной считается организация, которая осуществляет затраты на технологические инновации, т. е. ведёт разработки и внедрение новых или усовершенствованных продуктов, технологических процессов [3].

С 2011 года данные официальной статистической отчётности учитываемых инноваций расширились сведениями об инновационной активности среднего и малого бизнеса. Процессы, происходящие в инновационной сфере, представлены предприятиями обрабатывающего производства в целом и по видам экономической деятельности. Очевидно, что отражение результатов инновационной деятельности малых и средних предприятий является положительной динамикой в развитии статистики инноваций, однако в системе показателей для этих предприятий не отражена некоторая важнейшая информация, используемая в системе показателей промышленности в целом [4].

Недостаток статистической информации малого и среднего бизнеса выражается в следующем:

- данные об инновационной активности представлены только абсолютными величинами, таким образом, нет качественной характеристики инновационных процессов в сфере малого и среднего бизнеса;

- показатели инновационной продукции, отгруженной малыми и средними предприятиями, указаны только в относительном выражении и нет возможности оценить вклад малого и среднего бизнеса в общий объём инновационной продукции, невозможно оценить динамику показателей;

- отсутствуют данные об экспорте инновационной продукции этими предприятиями, отсутствует возможность оценить участие малых и средних предприятий в технологическом экспорте;

- не учтены затраты на технологические инновации, что очень важно для определения наукоёмкости инновационной продукции, произведённой предприятиями малого и среднего бизнеса;

- невозможно оценить уровень инновационного развития малого бизнеса в регионах, т. к. статистические данные представлены только общереспубликанскими показателями;

- нет информации об инновационной активности в микроорганизациях.

Анализ динамики показателей развития инновационного предпринимательства в среднем и малом бизнесе представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели инновационной активности средних и малых организаций обрабатывающих производств

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Число средних предприятий обрабатывающей промышленности, ед.	588	586	582	555	504	516	490	491
Число средних инновационных предприятий обрабатывающей промышленности, ед.	85	88	88	75	72	70	66	73
Доля средних инновационноактивных предприятий в общем числе средних предприятий, %	14,5	15,0	15,1	13,5	14,3	13,6	13,5	14,9
Число малых предприятий обрабатывающей промышленности, ед.	3374	3389	3409	3434	3324	3246	3137	3078
Число малых инновационных предприятий обрабатывающей промышленности, ед.	57	53	50	48	45	38	46	48
Доля малых инновационноактивных предприятий в общем числе малых предприятий, %	1,7	1,6	1,5	1,4	1,3	1,2	1,5	1,6
Удельный вес инновационной продукции в общем объеме продукции средних предприятий, %	3,8	5,3	6,9	4,1	5,8	10,2	6,9	3,7
Удельный вес инновационной продукции в общем объеме продукции малых предприятий, %	0,8	1,3	1,3	3,6	0,9	0,9	0,9	0,9

Анализ инновационной активности малого и среднего бизнеса характеризует этот сектор как предпринимательство, не требующее высокой квалификации, как бизнес с низким уровнем наукоёмкости производства, как предприятия с незначительным уровнем инновационного потенциала.

Согласно статистическим данным и проведённым расчётам, степень инновационной активности среднего и малого бизнеса не изменяется в течение восьми последних лет. Абсолютные же величины количества организаций обрабатывающей промышленности демонстрируют отрицательную динамику, как по общему числу действующих предприятий, так и по числу предприятий, проявляющих инновационную активность. Удельный вес инновационной продукции в малом бизнесе имеет крайне низкие показатели, их доля не превышает 1 %, средние предприятия демонстрируют более высокие показатели, однако намного ниже, чем общие результаты по обрабатывающей промышленности. В целом по республике доля отгруженной инновационной продукции составляет 21,6 %, в то время как средние предприятия отгружают лишь 3,7 % инновационной продукции.

Деятельность отечественных малых предприятий в инновационном предпринимательстве выражена явно слабо, отсутствует информация о созданных малых инновационных предприятиях в высших учебных заведениях.

Следовательно, комплексное использование статистических показателей для анализа инновационной деятельности затруднительно, данных для оценки инновационных процессов на средних и малых предприятиях недостаточно.

Под инфраструктурой инновационной деятельности и поддержки малого и среднего бизнеса следует понимать совокупность институтов по организационному, образовательному, консультационному, информационному, материально-техническому, финансовому и другому обеспечению функционирования инновационной экономики.

К инновационной инфраструктуре относится деятельность технологических парков, центров трансфера технологий, консалтинговых, информационных и других организаций по оказанию различного рода услуг инновационноактивным предприятиям.

Проведённый анализ свидетельствует о сложившемся неблагоприятном инновационном климате и низкой степени востребованности инноваций в малом и среднем бизнесе

Таким образом, несмотря на государственную поддержку, малый бизнес сталкивается с множеством проблем в процессе создания и функционирования предприятий. Субъектам хозяйствования приходится вести свою деятельность в условиях неопределённости и повышенного риска в связи с нестабильной экономической ситуацией, влияние внешних и внутренних факторов.

Основные причины, препятствующие инновационному развитию малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь, можно сформулировать исходя из факторов развития и суще-

ствующих условиях деловой активности данных субъектов хозяйствования. Среди наиболее ярко выраженных выступают следующие факторы:

- недостаток собственных финансовых ресурсов и ограниченный доступ к льготным кредитным ресурсам;
- неразвитость венчурного финансирования в Беларуси;
- высокие риски свойственные инновационной деятельности с которыми может справиться крупный бизнес, имеющий возможность диверсифицировать свою деятельность;
- длительные сроки окупаемости инвестиций в инновационные проекты;
- недостаточное развитие инновационной инфраструктуры;
- наличие более доступных и выгодных сфер для оборота собственного капитала.

В связи с этим основными современными тенденциями стимулирования и поддержки развития малого и среднего инновационного предпринимательства может выступать развитие научно-технической инфраструктуры, ориентированной на создание благоприятных условий для повышения инновационной активности; совершенствование форм финансовой и иной ресурсной поддержки малого и среднего бизнеса; налаживание эффективного взаимодействия крупного, среднего и малого бизнеса.

Литература

1. О государственной программе Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь: Постановление Совета Министров Республики Беларусь 23.02.2016 № 149 на 2016-2020 годы.
2. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства: Постановление Совета Министров Республики Беларусь 17.10.2018 № 743 на период до 2030 года.
3. Статистический ежегодник Республики Беларусь – Минск: 2019. – 518 с.
4. Ермакова, Э.Э. Статистика инноваций в Беларуси / Э.Э. Ермакова, М.П. Мишкова // Вестник Брестского государственного технического университета. – Брест: Из-во БрГТУ, 2016. – № 1. – С.125-131.

И. М. Лазарчук, А. К. Крамаренко, К. А. Бабич
Брестский государственный технический университет, г. Брест,
Республика Беларусь

АНАЛИЗ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

I. Lazarchuk, A. Kramarenko, K. Babich
Brest State Technical University, Brest, Republic of Belarus

ANALYSIS OF THE EXPORT POTENTIAL OF ENTERPRISES OF THE BREST REGION

В статье рассмотрены особенности экспортной деятельности Республики Беларусь, показатели деятельности Брестской области. Выявлены факторы, влияющие на развитие экспортной деятельности промышленных предприятий.

In article features of export potential are considered on enterprises of Belarus, performance indicators of the Brest region. The factors influencing of development of export of industry are revealed.

Всё большую актуальность приобретают вопросы устойчивого экономического развития как Республики Беларусь в целом, так и ее областей, отраслей, а также отдельных предприятий. Экспорт является одним из основных приоритетов развития белорусской экономики. В структуре экономики экспорт традиционно составляет более половины валового внутреннего продукта, в силу чего является одним из основных источников обеспечения устойчиво-