

enterprises, to allocate state subsidies for the development of new products and technologies, to create the necessary conditions for the implementation of innovative activities (modern laboratories, technology parks). The state should actively help and assist the private sector in the development of new products and technologies. With the right state policy, our country will be able to take its rightful place among the world's leading innovatively developed countries and be a competitive country.

Список использованных источников

1. Об инновационной деятельности: Закон Республики Узбекистан, 24.07.2020 г., № ЗРУ-630.
2. Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019–2021 годы: Указ Президента Республики Узбекистан УП-5544.
3. Moore M., Schmitz H. Idealism, realism and the investment climate in developing countries- Sussex: Institute of Development Studies, 2016 - P.22.
4. Арсентьева, Н. А. Инновационный потенциал страны как фактор повышения ее конкурентоспособности / Н. А. Арсентьева // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2010.
5. Новожилова, Н. С. Развитие человеческого потенциала и формирование инновационной системы России / Н. С. Новожилова // Вестник РЭА. – 2010. – № 1.

УДК 658

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ БАНКОВ

Башкирова Ю. А.

***Полоцкий государственный университет, г. Новополоцк, Республика Беларусь
Научный руководитель: Стрoганова И. А., м. э. н., старший преподаватель***

Сложившаяся в мире сложная эпидемиологическая обстановка способствует ускорению цифровизации банковских операций. Так, 60 % банков по всему миру в период эпидемии значительно сократили рабочее время в офисах, а в отдельных случаях полностью закрыли отделения, перейдя на онлайн-формат взаимодействия с клиентами. Открытие счета онлайн, без посещения офиса банка, стало доступным в 34 % банках по всему миру, а дистанционный процесс верификации личности владельца счета предлагают уже 23 % мировых участников банковского сектора.

Белорусские банки уже сегодня обладают прекрасной возможностью быстро перевести клиентов на современные каналы дистанционного обслуживания. Доля клиентов, регулярно пользующихся дистанционным банковским обслуживанием, в Республике Беларусь стремительно растет. Кроме того, цифровая трансформация дает толчок к развитию портфеля продуктов и снижению кредитных рисков.

Для более конкретного понимания, как белорусские банки реагируют на цифровую эволюцию в Республике Беларусь, необходимо ввести понятие уровня цифровизации, оценивающий результаты цифровой трансформации коммерческих банков, и разработать методику оценки уровня цифрового развития или цифровой зрелости банков.

Оценка цифровой зрелости – первый этап цифровой трансформации любой компании. Это основа для выявления зон роста и ключ к определению целей трансформации, подходящих именно вашей компании. Объективная оценка текущей ситуации помогает понять, где ты находишься, сравнить опыт своей организации и других компаний с точки зрения метрик эффективности, сопоставить текущую ситуацию с целевой, чтобы понять в каком направлении и как нужно меняться [1].

С целью определения показателя уровня цифровизации необходимо проанализировать функциональные возможности данного банка, уделяя особое внимание повседневным опера-

циям и возможными сценариям потребительской активности на всех стадиях взаимодействия клиента с банком: от поиска подходящего банка и открытия в нем счета до закрытия счета и прекращения сотрудничества с банком.

На банковском рынке много финансовых организаций, оказывающих услуги корпоративным клиентам. При выборе банка для обслуживания, клиентам следует учитывать ряд важных факторов [2]:

- привлекательные условия;
- надежность/стабильность;
- удобство сервисов;
- качество обслуживания;
- близость отделения;
- выбор работодателя (зарплатный проект);
- программы лояльности;
- реклама;
- рекомендации друзей/семьи.

Одним из критериев оценки уровня цифровизации коммерческих банков является оценка сервисного обслуживания и перечень продуктов, предложенных клиентам в онлайн-режиме: банковские карты, вклады, накопительные счета, кредиты и лизинг, страхование, брокерские услуги и инвестиции, валютные операции и др.

Для оценки уровня цифровизации банка нами предлагается использование рейтинговой оценки. Итоговый рейтинг уровня цифровизации банка представляет собой сумму баллов, рассчитанный по следующим показателям:

- удаленные каналы доступа (Интернет-банк, Мобильный банк, Мобильный SMS – банк);
- социальные сети;
- устройства самообслуживания.

Также следует отметить, что при определении рейтинговой оценки цифровизации банка должны учитываться предлагаемые банком дополнительные сервисы, такие как QR-коды, мобильный эквайринг, сдача выручки через АДМ, оплата с помощью мобильного телефона, смарт часов, платежных колец и т. д.

Для более детальной оценки уровня цифровизации банка следует изучить следующие компоненты деятельности банка, а именно (рисунок 1):



Рисунок 1 – Компоненты деятельности коммерческих банков, влияющие на уровень цифровизации

Примечание – Источник: составлено автором

Итоговый уровень цифровизации кредитной организации представляет собой сумму баллов (рейтинг), полученных в результате мониторинга имеющихся у рассматриваемого банка удаленных каналов доступа, работы в социальных сетях, системы Интернет-банка, а также дополнительных сервисов, таких как QR-коды, мобильный эквайринг, сдача выручки через АДМ и т. д. Рассчитанный (установленный) уровень цифровизации целесообразно использовать при формировании (определении) репутации, имиджа (бренда), качественного портрета банка. Задачу по определению уровня цифровизации банка предлагается возложить на рейтинговое агентство либо на соответствующее подразделение регулятора – Центрального банка.

Список использованных источников

1. С чего начинается цифровая трансформация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.computerworld.ru/cio/articles/170521-itMF-2021-S-chego-nachinaetsya-tsifrovaya-transformatsiya>. – Дата доступа: 20.05.2021.

2. Исследование «Делойт». 4-й выпуск международного обзора цифровизации коммерческих банков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/research-center/articles/digital-banking-maturity-2020.html?fbclid=IwAR3JkK0L7ZRХаOB7Dd1QXVRuFPYs89xL6WuSoB2TFQpZ2_ED8x--v-P1Jg0#. – Дата доступа 12.10.2021.

УДК 658

Титова В. А.

Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь
Научный руководитель: Зазерская В. В., к. э. н., доцент

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ТУРИСТИЧЕСКУЮ ОТРАСЛЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Развитие туризма является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларуси. Туризм является одним из основных факторов создания дополнительных рабочих мест, ускоряет развитие дорожного и гостиничного строительства, стимулирует производство всех видов транспортных средств, способствует сохранению народных промыслов и национальной культуры регионов и стран.

Туризм относится к числу отраслей, наиболее пострадавших от экономических последствий COVID-19. Традиционно на отрасль влияют экзогенные факторы (военные конфликты, природные катаклизмы, финансово-экономические кризисы и т. д.). Они приводят к перераспределению поездок в другие регионы. COVID-19 парализовал мировой и национальный рынок на неопределённый срок.

Беларусь, как и все страны мира, старается развиваться в этой сфере, так в 2020 г. было зарегистрировано 1096 единиц коллективных средств размещения, в то время как в 2018 г. количество данных средств размещения составляло 1077.

На данный момент число гостиниц и аналогичных средств размещения в Брестской области составляет 107 единиц, и в 2020 г. на территории данной области было размещено 133 239 граждан Республики Беларусь и 37 292 граждан других стран, а выручка от размещения всех туристов составила 13539,9 тыс. рублей [1].

Что касается санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения, то в Брестской области их количество составляет 69 и списочная численность работников в среднем за год составляет 2 451 человек, а численность размещенных лиц в 2020 г. составила 80,6 тыс. человек.

Численность размещенных лиц на территории Брестской области напрямую зависит от количества иностранных граждан, приезжающих в нашу страну. В таблице 1 представлено