

Указом Президента Республики Беларусь определены следующие ключевые показатели эффективности работы Правительства Республики Беларусь на 2022 год (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели эффективности работы Правительства Республики Беларусь на 2022 год

Показатели	2022 год
Темп роста ВВП в сопоставимых ценах, в % к 2021 году	102,9
Темп роста реальных располагаемых денежных доходов населения, в % к 2021 году	102,0
Темп роста инвестиций в основной капитал, в % к 2021 году	103,3
Экспорт товаров и услуг, в % к 2021 году	106,3

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных [3]

Совет Министров и Национальный банк Республики Беларусь должны принять необходимые меры для ограничения инфляции до 6 % в 2022 году. Кроме того, Правительство в двухмесячный срок утвердит целевой план социально-экономического развития Беларуси на 2022 год, обеспечивающий полную мобилизацию ресурсов экономики для достижения целей, поставленных VI Всебелорусским народным собранием. При этом должны быть соблюдены все параметры, обеспечивающие макроэкономическую сбалансированность и максимальное нивелирование последствий санкций в отношении отдельных отраслей экономики и организаций [3].

Для решения вопроса обеспечения ценовой и финансовой стабильности будут приняты диверсификация и укрепление структуры финансовых рынков (в том числе развитие небанковского сектора) и девальвация экономики.

Формирование валютных курсов – многофакторный процесс, обусловленный взаимоотношениями государства с мировой экономикой и политикой. Поэтому при прогнозировании валютных курсов учитываются основные курсообразующие факторы и их различное влияние на валютный курс в зависимости от ситуации. Таким образом, основными факторами снижения курса доллара и евро является уменьшение реальных доходов населения и снижение цен на нефть, а повышения – спрос и предложение на валюту, чем больше людей ее покупают, тем выше курс.

#### Список использованных источников

1. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by>. – Дата доступа: 27.11.2021.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 27.11.2021.
3. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by>. – Дата доступа: 10.12.2021.

УДК 658

### ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ: НЕОБХОДИМОСТЬ, ОЦЕНКА И МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ

Заяц А. П.

Витебский государственный технологический университет, г. Витебск,  
Республика Беларусь

Научный руководитель: Чеботарёва О. Г., старший преподаватель

Одной из главных проблем, с которой столкнулось современное общество, является отсутствие финансовой грамотности. Ускоренный рост финансовых продуктов и услуг, особенно потребительского кредитования, на фоне финансовой безграмотности и непонимания

гражданами своих прав и обязанностей вызывает обеспокоенность банковского сектора и государства. Недостаточный уровень финансовой грамотности населения в Беларуси выражается в отсутствии умения граждан строить долгосрочные финансовые планы, формировать эффективные сбережения, а также повышения качества жизни, грамотного оценивания рисков, умения принимать ответственность за собственное финансовое благополучие и благополучие своей семьи.

Финансовая грамотность населения предполагает способность вести учёт всех поступлений и расходов; наличие навыков поиска информации о рынке банковских и страховых продуктов, привычки следить за основными его показателями; умение планировать будущее, создавать сбережения, сравнивая между собой предложения различных компаний и т. д. [2, стр. 75].

Вопросами повышения финансовой грамотности с начала XXI в. занимаются во всех развитых странах мира. С 2003 г. в эту работу включилась Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). По ее инициативе в 2008 г. появился проект повышения финансовой грамотности в Республике Беларусь. В настоящее время насчитывается более 150 институтов в 75 странах — членах ОЭСР (Бельгия, Великобритания, Венгрия, Германия, Италия и др.). Международный информационный портал стал первой глобальной информационной службой по финансовому образованию, предназначенной для сбора широкой и всеобъемлющей информации, данных, ресурсов, исследований и новостей по вопросам финансового образования и информации о программах во всем мире [5, стр. 74].

В Беларуси вопросы финансового образования и финансовой грамотности населения приобрели государственное значение.

С 2012 г. в стране проводятся мероприятия, направленные на повышение осведомленности населения в финансовых вопросах. Эта работа координируется Национальным банком, а основные ее принципы обоснованы в ряде программ, связанных с развитием банковского сектора, платежной системы и т. д. В 2013 г. Правительством и Национальным банком утвержден план совместных действий государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения страны на 2013–2018 годы. В 2019 г. принят аналогичный документ на следующие 6 лет (2019–2024 гг.).

К настоящему времени разработана стратегия и ряд программ в области финансовой грамотности и финансового образования, определены наиболее эффективные направления и способы доведения финансовых знаний до населения. Большую роль в повышении финансовой грамотности населения в Беларуси играют программы негосударственных фондов, платежных систем, банковских ассоциаций (союзов), отдельных банков, электронных и печатных СМИ [3 стр. 6].

В общем своём виде финансовая грамотность рассматривается как совокупность знаний, умений и навыков, позволяющих гражданам принимать ответственные решения в отношении личных финансов, быть осведомленными о финансовых институтах, предлагаемых на финансовом рынке продуктах и услугах, а также действовать рационально и осознанно в целях улучшения своего финансового положения и отвечать за последствия своих действий [1 стр. 62].

Исходя из определения, была предложена трехкомпонентная структурная модель финансовой грамотности (рисунок 1):

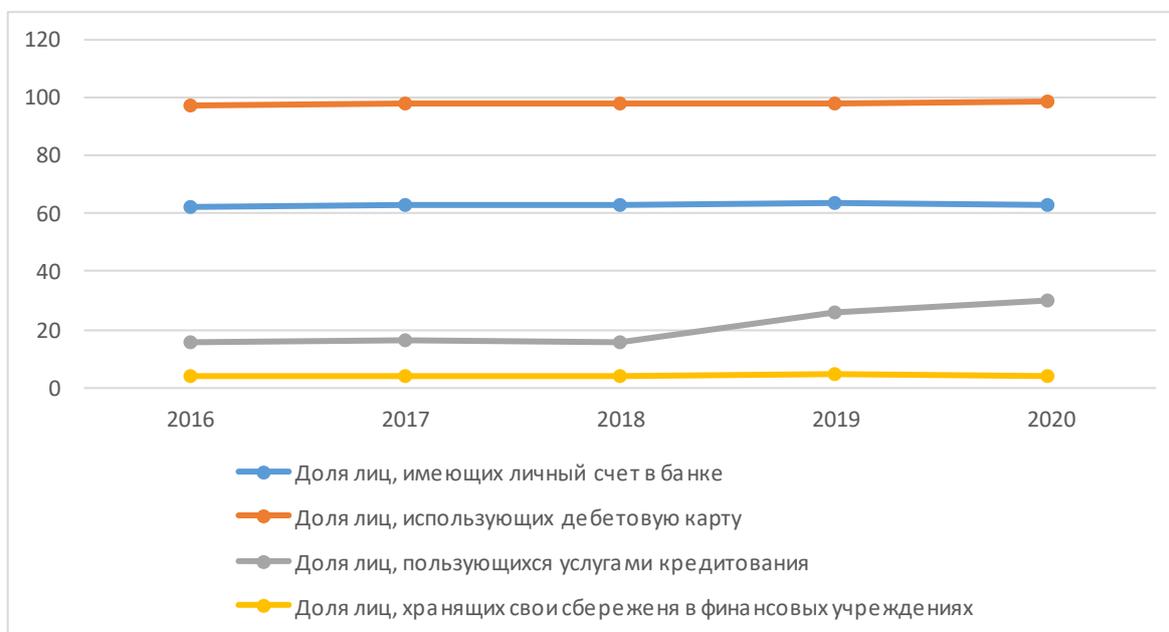


*Рисунок 1 – Модель финансовой грамотности*

Предметные области финансовой грамотности были отобраны на основании плана совместных действий по повышению финансовой грамотности населения Беларуси на 2019–2024 годы. Так были выделены:

- персональные финансы;
- базовые финансовые знания;
- цифровые финансовые технологии;
- налоговая грамотность;
- страхование;
- права и обязанности потребителей финансовых услуг.

На рисунке 2 представим основные показатели финансовой грамотности в Республике Беларусь.



**Рисунок 2 – Основные показатели финансовой грамотности в Республике Беларусь в 2016–2020 гг.**

Из информации, представленной на графике, можно сделать вывод, что доля лиц, имеющих личный вклад в банке, за последние пять лет почти не изменилась. Это связано с тем, что у населения просто нет «лишних» денег для открытия вкладов, а также программам некоторых банков по открытию текущих счетов с их последующей капитализацией. Также необходимо отметить, что доля лиц, использующих дебетовую карту, достаточно высока, так как большинство юридических лиц перешли на безналичный расчёт с персоналом по оплате труда. Доля лиц, пользующихся услугами кредитования, также расчёт. Значительный рост в 2019 и 2020-х годах связан с падением реального располагаемого дохода, началом пандемии COVID-19 и сокращением количества занятых в экономике. За рассматриваемые периоды финансовые учреждения не смогли предложить интересных предложений своим клиентам, чтобы те увеличили свои сбережения в банках.

Таким образом, можно сделать вывод, что на государственном уровне необходима дальнейшая реализация комплекса мер по повышению финансовой грамотности населения. Особое внимание необходимо уделить таким направлениям информационной деятельности, как финансовое планирование, права и обязанности потребителей финансовых услуг, налоговая грамотность, цифровые технологии. Необходимо повышать уровень доверия населения к финансовым институтам, совершенствовать общественно-правовые отношения, которые являются регулятивным фактором поведения личности в финансовой сфере. Некоторые финансовые организации по-прежнему не раскрывают полностью информацию о составе платежей, включенных в расчет полной стоимости кредита, выставляют высокие штрафы за просрочки и т. д., тем самым снижая доверие населения к деятельности участников финансового рынка, а также возможности потребителей по осознанному и ответственному принятию собственных финансовых решений.

Поддерживая развитие этих методов, население самостоятельно, опираясь на уже приобретенные знания, сможет саморазвиваться в вопросах финансовой грамотности.

#### **Список используемых источников**

1. Исследование «Оценка и анализ финансовой грамотности населения Республики Беларусь» на официальном сайте Национального Банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.nbrb.by/today/finliteracy/research/issledovanie\\_obschie.pdf](https://www.nbrb.by/today/finliteracy/research/issledovanie_obschie.pdf). – Дата доступа: 30.11.2021.
2. Белехова, Г. Оценка финансовой грамотности населения и пути ее повышения / Г. Белехова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-finansovoy-gramotnosti-naseleniya-i-puti-eyo-povysheniya>. – Дата доступа: 30.11.2021.
3. Кройдор, С. Оценка финансовой грамотности в Беларуси: методология и индикаторы / С. Кройдор [Электронный ресурс] // Банкаўскі веснік. – Студзень. – 2021. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/bv/articles/10815.pdf>. – Дата доступа: 30.11.2021.
4. Единый портал финансовой грамотности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://teacher.fingramota.by/ru/tutorial>. – Дата доступа: 30.11.2021.
5. Силина, С. Н. От финансовой грамотности к финансовой культуре / С. Н. Силина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ot-finansovoy-gramotnosti-k-finansovoy-kulture>. – Дата доступа: 30.11.2021.
6. План совместных действий по повышению финансовой грамотности населения на 2019–2024 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.nbrb.by/today/finliteracy/docs/pdf/p241\\_6.pdf](https://www.nbrb.by/today/finliteracy/docs/pdf/p241_6.pdf). – Дата доступа: 30.11.2021.
7. Международный информационный портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://by.eurosky.info>. – Дата доступа: 30.11.2021.

**УДК 658**

## **СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Столярская Ю. В.**

**Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь**  
**Научный руководитель: Голец О. В., старший преподаватель**

Социально-ответственное инвестирование – это инвестиционный процесс, в котором через добровольный и сознательный выбор критериев и методов инвестирования проявляется ответственность инвестора за последствия его инвестиций для общества, окружающей среды и их устойчивого развития, а также его личные взгляды и убеждения относительно социально значимых вопросов и социокультурных ценностей.

Социальные инвестиции включают в себя:

- а) корпоративную социальную ответственность;
- б) государственные инвестиции в социальную сферу;
- в) институциональные социальные инвестиции.

Сущность социальных инвестиций проявляется в их двойственной природе как инструмента одновременного удовлетворения потребностей общественного и корпоративного секторов [1].

Эффективность социально ответственного инвестирования в первую очередь связана с достижением его основной цели – реализацией возможности совмещения получения финансовой прибыли и ценностей инвестора.

Социальное инвестирование предусматривает следующие эффекты:

- а) финансовая эффективность (страхование рисков, маркетинг и продажи, сокращение операционных расходов и транзакций и др.);