

Для выполнения функций денег потенциальные CBDC должны иметь следующие характеристики: простота использования, низкая стоимость платежей и переводов, конвертируемость, мгновенный расчет, непрерывный доступ (24/7/365), высокая степень безопасности и устойчивости, защита от подделок и вмешательства в систему, мгновенность и окончательность расчетов.

Список использованных источников

1. Auer, R. & Boehme, R. The technology of retail central bank digital currency. BIS Quarterly Review. / Auer, R. & Boehme, R – 2020 – [Electronic resource]. – Mode of access: https://www.bis.org/publ/qtrpdf/r_qt2003j.htm.
2. Auer, R., Cornelli, G. & Frost, J. Rise of the central bank digital currencies: drivers, approaches and technologies. / Auer, R., Cornelli, G. & Frost, J. – 2020 – [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.bis.org/publ/work880.pdf>.
3. Банк России. Цифровой рубль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/analytics/d_ok/dig_ruble.
4. Осмоловец, С. С. Цифровая валюта центрального банка: сущность, концепции и риски эмиссии / С. С. Осмоловец / Банковский вестник – 2021. – № 4 (693). – С. 21–30.

УДК 658

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ С ПОЗИЦИЙ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Агафонов А. И.

*Витебский государственный технологический университет, г. Витебск,
Республика Беларусь*

*Научные руководители: Прокофьева Н. Л., доцент, Домбровская Е. Н.,
старший преподаватель*

Малое предпринимательство является одной из важнейших составляющих рыночной экономики и играет важную роль в социальной стабилизации, создании новых рабочих мест, ускорении экономического роста за счет реструктуризации экономики и перераспределения трудовых ресурсов. В Республике Беларусь доля малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте страны в 2020 году составила 26,4 %, в валовой добавленной стоимости – 30,2 % [1], однако целевые показатели развития малого бизнеса пока не достигнуты, в связи с этим актуальным является анализ мер его государственной финансовой поддержки.

Цель данного исследования – выявление направлений развития государственной финансовой поддержки малого бизнеса и в частности – молодежного предпринимательства.

Государственная финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства предусматривает следующие меры:

- льготное кредитование и предоставление гарантий по льготным кредитам, в том числе по микрокредитам, предоставляемым банками Республики Беларусь;
- предоставление финансовых средств на возвратной возмездной или безвозмездной основе;
- предоставление имущества на условиях лизинга;
- выделение субсидий;
- предоставление налоговых льгот.

Государственную финансовую поддержку могут оказывать: Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей (далее – фонд), банки Республики Беларусь, местные органы управления. Все предусмотренные законодательством меры финансовой поддержки имеют разную эффективность в отношении действующих (находящихся в фазе роста) и по-

тенциальных (только зарегистрированных) предпринимательских структур. Исследование государственной финансовой поддержки малого предпринимательства проводилось нами в двух аспектах:

1) как инструмент стимулирования вовлечения населения в предпринимательскую деятельность;

2) как альтернативный вариант финансирования бизнеса.

Государственная финансовая поддержка развивающемуся бизнесу может быть предоставлена: индивидуальным предпринимателям, микроорганизациям со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно, а также малым организациям со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно – при условии создания ими новых рабочих мест. Недостаток финансовых ресурсов как проблему отмечают участники опросов для бизнеса любого масштаба, но финансовая поддержка особенно актуальна в кризисных ситуациях и в фазе зарождения бизнеса (ее тоже можно рассматривать как кризис, так как ставится цель – выживание). В кризисных ситуациях для существующего бизнеса наиболее предпочтительными мерами финансовой поддержки указываются: прямое субсидирование, отсрочка налоговых выплат и арендной платы [2].

Прямое субсидирование бизнеса предполагается в виде грантовой поддержки инновационных проектов с многоуровневой системой отбора, что нельзя рассматривать как доступное финансирование в фазе зарождения бизнеса. Для получения финансовых средств на возвратной возмездной или безвозмездной основе субъекты малого предпринимательства участвуют в конкурсном отборе инвестиционных проектов и представляют в фонд специальные документы. Другие возможности в виде льготного кредитования субъектов малого предпринимательства и предоставления гарантий по льготному кредиту более доступны существующим предпринимательским структурам. Облисполкомы и Минский горисполком вправе размещать средства местных бюджетов, предусмотренные на оказание государственной финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства, во вклады банков на основании заключенных с ними договоров, для последующего предоставления банками льготных кредитов субъектам малого предпринимательства в целях реализации ими инвестиционных и бизнес-проектов по различным направлениям [3]. Договоры могут заключаться на срок до 7 лет независимо от срока действия программ, но бизнес в фазе зарождения оказывается малопривлекательным для такого финансирования. Для обеспечения исполнения обязательств по льготным кредитам, предоставляемым банками Республики Беларусь субъектам малого предпринимательства, фонд может предоставлять гарантии банкам [3], но такая мера актуальна, прежде всего, для устойчивого бизнеса в фазе развития.

Молодежное предпринимательство следует рассматривать с позиций зарождающегося бизнеса в силу действующих законодательных норм как потенциальное желание иметь собственное дело в качестве источника заработка. Для поддержки молодежного предпринимательства в Беларуси создан ряд условий, программ, действует Белорусский фонд поддержки предпринимательства, центры и инкубаторы поддержки предпринимательства, принята стратегия развития государственной молодежной политики Республики Беларусь до 2030 года [4], одной из задач которой является развитие молодежного предпринимательства. Однако в Беларуси начинающие молодые предприниматели сталкиваются с рядом проблем, в том числе связанных с недостатком финансовых средств.

Исследование настроений потенциальной аудитории молодежного предпринимательства было проведено нами среди студентов университета 2 и 3 курсов экономических специальностей и 5 курса специальности «Дизайн предметно-пространственных комплексов». Такое небольшое по объему выборки исследование позволяет говорить, что факторы внешней среды оказывают положительное влияние на формирование предпринимательских инициатив – в молодежной аудитории удельный вес желающих иметь собственное дело составил 75 %. Одной из основных причин отказа от идеи создания собственного бизнеса указывается недостаток финансовых ресурсов (отсутствие стартового капитала), это отметили 80 % респондентов. Меры государственной финансовой поддержки, как возможный источник финансирования бизнеса, участниками опроса практически не рассматриваются, поскольку получение финансовой помощи требует дополнительных временных и финансовых затрат.

Только 8 % опрошенных отметили важность государственных субсидий для финансирования предпринимательской деятельности на начальном этапе, 5 % респондентов указали на значимость ссуд и займов. В настоящее время для молодых людей самый доступный способ получить субсидии (11 бюджетов прожиточного минимума) – зарегистрироваться в службе занятости как безработные (но психологически они не готовы получать такой статус). То есть существующие программы финансовой поддержки предпринимательства в молодежной среде как стимул не рассматриваются.

Большинство участников опроса, проживающих в сельской местности и малых населенных пунктах, указали на отсутствие возможностей трудоустройства по месту жительства и необходимость принятия по этой проблеме адекватных мер со стороны государства, а именно местных органов управления, которые должны быстрее реагировать на потребности населения. По данным опроса 68 % студентов указали, что хотят уехать в другую страну, ещё 20 % – в другой регион Беларуси, чтобы найти работу, обеспечивающую хороший уровень дохода и реализацию потенциала. Такая альтернатива не способствует проведению эффективной региональной и государственной политики.

Еще одна мера финансовой поддержки – налоговые льготы, они в основном касаются субъектов малого бизнеса, применяющих общую систему налогообложения и осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере производства продукции, а также розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в сельской местности и малых населенных. То есть молодежь, начинающая предпринимательскую деятельность, не имеющая нужной суммы стартового капитала, опыта ведения бизнеса, как правило, предпочитая упрощенную систему налогообложения или уплату единого налога с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц, не может воспользоваться налоговыми льготами (кроме освобождения на 3 месяца от уплаты единого налога).

Таким образом, проведенное исследование показало, что существующая система государственной финансовой поддержки не стимулирует молодежь на занятие предпринимательской деятельностью. Ориентация в финансировании на инновационные проекты с конкурсным отбором стимулирует только небольшую часть молодежной аудитории и не формирует общего положительного отклика и стремления заниматься бизнесом, просто решая проблемы населения какого-то региона. Финансирование начала бизнеса через использование банковского кредитования в большей мере является сдерживающим фактором при принятии решения молодыми людьми о регистрации бизнеса из-за высоких процентных ставок и нежелания банков выдавать кредиты начинающим предпринимателям. Кроме того, не все банки предлагают услуги кредитования без залога имущества, это негативно сказывается на стремлении молодежи создавать новый бизнес.

С учетом вышесказанного, на наш взгляд, целесообразно:

1) местным органам управления более активно и целенаправленно привлекать молодежь к реализации региональных проектов, решению наиболее актуальных региональных проблем и выделять на эти направления субсидии молодежи. Это позволит снизить отток молодежи из регионов, улучшить социально-экономическую ситуацию в регионе;

2) для поддержки молодежного индивидуального предпринимательства в сельской местности и малых населенных увеличить сроки освобождения от уплаты единого налога до 12 месяцев, в настоящее время они составляют 3 месяца с начала деятельности.

Список использованных источников

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/0e7/pbda7gatp8t727krn-xizt3iu345h6owx.pdf>. – Дата доступа: 28.11.2021.

2. Малый и средний бизнес в период пандемии: эффективность мер поддержки // Банкаўскі веснік [Электронный ресурс]. – 2021. Ліпень – С. 62–70. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/bv/articles/10884.pdf>. – Дата доступа: 28.11.2021.

3. О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства: Указ Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 г. № 255 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P30900255>. – Дата доступа: 27.11.2021.

4. О стратегии развития государственной молодежной политики Республики Беларусь до 2030 года: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 19 июня 2021 г. № 349 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/C22100349_1624395600.pdf. – Дата доступа: 01.12.2021.

УДК 658

АНАЛИЗ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОТРАСЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Жукевич Е. А.

*Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно,
Республика Беларусь*

Научный руководитель: Витун С. Е., к. э. н., доцент

Налоговая (фискальная) нагрузка – величина, которая показывает уровень налогового бремени на налогоплательщика.

Определение термина «налоговая нагрузка» законодательно не установлено. Понятие налоговой нагрузки используется для установления финансовых обязательств бизнеса перед государством. Это один из расчетных экономических показателей, характеризующий налоговую систему государства. Он показывает, какая часть доходов налогоплательщика приходится на уплату налогов. С одной стороны, увеличение налоговой нагрузки приводит к повышению доходов госбюджета, с другой – отрицательно сказывается на доходах налогоплательщиков. Показатель налоговой нагрузки рассчитывается на разных уровнях экономики: в целом по стране, по отраслям деятельности, по конкретным субъектам хозяйствования [2].

Что касается плательщиков в разрезе видов экономической деятельности за 2019–2020 гг., то мы наблюдаем следующую ситуацию (таблица 1).

Таблица 1 – Плательщики в разрезе видов экономической деятельности за 2019–2020 годы

Вид экономической деятельности	Количество плательщиков всего, единиц		Темп роста 2020/2019, %	Темп прироста 2020/2019, %
	01.01.2019	01.01.2020		
Итого по субъектам хозяйствования, в том числе:	419 606	435 544	103,80	3,80
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	10 692	10 915	102,09	2,09
Горнодобывающая промышленность	60	57	95,00	-5,00
Обрабатывающая промышленность	28 818	29 772	103,31	3,31
Снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом	443	443	100,00	0,00
Водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации	663	712	107,39	7,39
Строительство	29 921	31 490	105,24	5,24
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	130 578	131 594	100,78	0,78
Транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность	42 304	46 032	108,81	8,81
Услуги по временному проживанию и питанию	7 427	8 366	112,64	12,64