

Единый бренд — это не только название, но и единые корпоративные ценности, а также подходы к разработке продуктов и предложению услуг, действующие в любой стране его присутствия. У А1 (и бывшего velcom) такими принципами являются: связь людей, мест и вещей; создание технологичных решений, а также предоставление наилучшего клиентского опыта. Руководствуясь ими, компания собирается появиться в каждом аспекте жизни клиентов: транспорт и умные дома, здоровье и обучение, развлечения и т. д. А1 в Европе и в Беларуси, по словам топ-менеджера компании, станет связующим звеном для объектов цифрового мира, объединяя людей, места и вещи через свою платформу. А потому со временем все больше сервисов, которые работают в Европе под брендом А1, начнут появляться и в нашей стране.

Подводя итог, можно выделить ряд преимуществ, вытекающих из ребрендинга данной компании:

- узнаваемость на внешних рынках;
- новые потребители;
- развитие на внутреннем рынке;
- новый лидер отрасли;
- развитие здоровой конкуренции между компаниями;
- стимулирование потребления населения.

Список использованных источников

1. Что такое ребрендинг, зачем он нужен и как правильно его провести [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.calltouch.ru/chto-takoe-rebranding-zachem-on-nuzhen-i-kak-pravilno-ego-provesti>. – Дата доступа: 26.09.2021.
2. Официальный сайт А1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.a1.by/ru>. – Дата доступа: 26.10.2021.
3. Методология оценки эффективности брендинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.marketing.spb.ru/lib-comm/brand/brand_metrics.htm. – Дата доступа: 01.11.2021.

УДК 658

ИМПАКТ-ИНВЕСТИРОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ РЕАЛИИ

Белодед И. А.

*Витебский государственный технологический университет, г. Витебск,
Республика Беларусь*

Научный руководитель: Краенкова К. И., м. э. н., старший преподаватель

Запуск кредитного механизма обеспечения роста потребления привел к резкому увеличению долговой нагрузки практически во всех государствах мира за последние 50 лет. Государства, с одной стороны, сталкиваются с растущими социальными потребностями граждан, а с другой – обладают все меньшими финансовыми возможностями для их обеспечения. В последние несколько десятилетий пришло осознание того, что частный сектор может более эффективно решать актуальные социальные и экологические проблемы, чем существующая государственная система. Это способствовало началу диалога о роли социальных предпринимателей в жизни общества. Вовлечение частных инвесторов в финансирование социальных предприятий уже налажено в ряде передовых стран, а сами эти инвестиции обозначаются в мировой практике как «импакт-инвестиции».

Цель исследования: изучить международный опыт и оценить национальные реалии импакт-инвестирования.

Импакт-инвестиции (impact – «воздействие, влияние» и investments – «инвестиции») – это инвестиции, которые, помимо финансовой отдачи, призваны обеспечить социальное и экологическое воздействие (эффект) [3].

Процесс становления импакт-инвестиций как эффективного финансового инструмента для социального развития общества проходил в несколько этапов (рисунок 1).



Рисунок 1 – Этапы становления импакт-инвестирования

В мировой практике выделяют следующие виды импакт-инвестиций: ориентированные на воздействие; ориентированные на оперативное воздействие; ориентированы на финансовое воздействие. В первом и во втором варианте импакт-инвестиций ориентир направлен на достижение социальных результатов, причем в первом случае инвесторам финансовый фактор безразличен. Третий тип импакт-инвестиций – это традиционный вид вложений, где первоочередной задачей является экономическая окупаемость.

Особую ценность для нас представляет изучение существующего опыта развития импакт-инвестирования (таблица 1).

Таблица 1 – Международные особенности становления импакт-инвестирования в ведущих странах мира

Страна	Объём рынка	Количество проектов	Особенности законодательства	Национальная специфика	Основное направление
США	\$12 трлн* *не выделяются из ESG инвестиции	более 1,1 тысяч проектов	Сертификация субъектов социального предпринимательства	Наиболее институционально развитая страна	Поддержка местных сообществ
Великобритания	£ 21,8 млрд	1162 проект	Есть специальный налоговый вычет	Государство играет важнейшую роль в развитии импакт-инвестирования, выполняя не только регулирующую, но и стимулирующую функцию.	Экология

Продолжение таблицы 1

Страна	Объём рынка	Количество проектов	Особенности законодательства	Национальная специфика	Основное направление
Австралия	AU\$ 15,6 млрд	1400 проектов	Отсутствует прямое гос. регулирование	96 % инвестиций в экологию и зелёную энергию	Экология
Германия	\$ 13 млрд	≥100000 субъектов социального предпринимательства	Обязательство крупных компаний по нефинансовой отчётности	Рынок импакт-инвестиций развивается преимущественно частными организациями.	Зелёная энергетика
Китай	\$ 80 млрд	2500 проектов	Комитет по зелёным финансам при Народном банке Китая	Большой объём капитала способствует высокому спросу на импакт-инвестиции	Экология и чистый транспорт
Южная Корея	\$ 1,7 млрд	2000 проектов	Прямое субсидирование, отмена налога на прибыль, сертификация	Активнейшая роль государства в импакт-инвестициях	Социальное развитие
Япония	\$ 3,4 млрд	205 тысяч Субъектов социального предпринимательства	Работа при помощи ассоциаций разных фондов	Основной особенностью японского импакт-инвестирования является стратегия на формирование комплексной экосистемы	Уход за пожилыми людьми, здравоохранение

Примечание – Источник: собственная разработка на основе: [1, 4, 5, 6, 7]

В Республике Беларусь также наблюдается становление импакт-инвестирования. Существуют отдельные примеры социально-преобразующих инвестиций в стране: создание ОАО «Белгазпромбанк» культурного кластера, финансовая поддержка ОАО «Банк развития Республики Беларусь» социального предпринимательства и социально-значимых стартапов в регионах Республики Беларусь [4].

Существует ряд особенностей в развитии импакт-инвестирования в Республике Беларусь. Во-первых, импакт-инвестиции только зарождаются как явление, не несут массового характера и не имеют такой полной поддержки со стороны государства, как, например, в Великобритании. Во-вторых, в связи с тем, что белорусская экономика не является крупной, к тому же число крупного национального частного капитала в стране не так велико, как в Германии, не происходит «автоматического» развития рынка импакт-инвестирования частными компаниями. В-третьих, импакт-инвестиции воспринимаются государством, как один из наиболее эффективных методов достижения целей устойчивого развития наряду с социальным предпринимательством [2].

В связи со всем вышеизложенным, необходимо отметить, что есть ряд проблем в формировании развитого рынка импакт-инвестиций в Беларуси. В первую очередь, основной проблемой является недостаточное уделение внимания со стороны государства к теме импакт-инвестиций. Так как крупный частный бизнес в стране не так сильно развит, необходима активная поддержка импакт-инвестирования со стороны государства *по британскому образцу*, т. е. создание специального органа, который бы регулировал вопросы организации рынка социально-значимых инвестиций, а главное внедрение льгот и постоянного налогового

го вычета для организаций, занимающихся импакт-инвестированием. Особой ценностью является японский опыт импакт-инвестиций, особенно в сфере пенсионного обеспечения и здравоохранения, его адаптация в Беларуси позволила бы улучшить качество пенсионного обеспечения, здравоохранения и снизить бюджетную нагрузку на государство в этих сферах. Также, интересен американский подход, который состоит в предоставлении финансовых средств локальным финансовым институтам, которые оказывают поддержку социально-уязвимым группам, семьям с низким доходом и т. д. Для развития рынка импакт-инвестиций необходимо гармоничное и скоординированное развитие четырёх факторов: предложение со стороны импакт-инвесторов, спрос со стороны социальных предпринимателей, эффективность посредников и помощь со стороны государства.

Таким образом, импакт-инвестиции сочетают в себе применение бизнес-методов для получения социального эффекта. То есть данный вид инвестиций является приоритетной финансовой технологией при реализации различных социальных проектов, включая социальное предпринимательство.

Список использованных источников

1. Impact investing [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thegiin.org/impact-investing>. – Дата доступа: 22.11.2021.
2. IV Форум социального бизнеса Беларуси [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ibb-d.by/2021/07/09/opublikovany-materialy-iv-foruma-sotsialnogo-biznesa>. – Дата доступа: 22.11.2021.
3. O'Donohoe, N. Impact Investments: An Emerging Asset Class. The Rockefeller Foundation [Electronic resource] / N. O'Donohoe, C. Leijonhufvud, Y. Saltuk, A. Bugg-levine, M. Brandenburg. – 2010. – Mode of access: <https://thegiin.org/assets/documents/Impact%20Investments%20an%20Emerging%20Asset%20Class2.pdf>. – Date of access: 21.11.2021.
4. Импакт-инвестирование: как измерить общественное и экологическое воздействие бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://by.odb-office.eu/ekspertyza/sacyjalnaje-pradprymalnictva/impakt-investirovanie-kak-izmerit-obshchestvennoe-i-ekologicheskoe-vozdeystvie-biznesa>. – Дата доступа: 22.11.2021.
5. Мировой опыт развития импакт-инвестиций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nb-forum.ru/library/books/issledovanie-mirovoi-opit-razvitiya-impakt-investitsii>. – Дата доступа: 22.11.2021.
6. Социально-преобразующие инвестиции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>. – Дата доступа: 22.11.2021.
7. Цели в области устойчивого развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals>. – Дата доступа: 22.11.2021.

УДК 658

ОСОБЕННОСТИ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Винокуров Д. В.

**Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно,
Республика Беларусь**

Научный руководитель: Селюжицкая Т. В., к. э. н., старший преподаватель

Проблема инфляции играет особую роль в экономике. Актуальность данной темы заключается в том, что последствия данного феномена способны оказывать существенное воздействие на все области жизнедеятельности общества. Инфляция представляет собой крайне непростое явление, которое напрямую связано с регулированием денежной массы, а также увеличение уровня цен и понижением покупательской способности.