

2. Тарасова, Г. М. Банковское дело: учебное пособие / Г. М. Тарасова, И. А. Газизулина, А. К. Муравьев. – Новосибирск : НГУЭУ, 2016. – 235 с.

3. Фетисов, Г. Г. Организация деятельности центрального банка: учебник для студентов / Г. Г. Фетисов, О. И. Лаврушин, И. Д. Мамонова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : КноРус, 2016. – 440 с.

УДК 657

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Каленик К. А.

Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь
Научный руководитель: Панков Д. А., д. э. н, профессор

В настоящее время основной целью социального предпринимательства является улучшение качества жизни населения за счет смягчения социальных проблем. Потенциал социального предпринимательства позволяет решать те проблемы, которые в силу различные факторов не готовы решать ни коммерческий, ни государственный секторы экономики. Это касается в основном таких сфер, как здравоохранение, культура, образование, удовлетворение иных социальных потребностей населения.

В условиях перехода к рыночным отношениям важнейшим фактором успешности организации на рынке является изучение и удовлетворение потребностей конечного заказчика услуги. Исключение и недостаточная степень учета интересов потребителей социальных услуг не только равносильны навязыванию этих услуг, но и приводят к значительному росту издержек в ходе реализации мероприятий, направленных на улучшение качества жизни населения.

Актуальность темы исследования

Для обеспечения развития социального предпринимательства требуется государственная поддержка на всех уровнях экономики. В распоряжении государства имеются различные инструменты стимулирования предпринимательской деятельности в стране, что тем самым способствует развитию социального сектора. Вместе с тем, для определения эффективности деятельности любого предприятия необходимы определенные методы оценивания. Но у нас в стране, в рамках социального предпринимательства, методологически закреплённых способов по оцениванию данного рода предпринимательства нет. Поэтому проблема совершенствования системы оценки эффективности деятельности социального предпринимательства является достаточно актуальной в Республике Беларусь.

Сложность исследования социальных предприятий обусловлена разнообразием их организационно-правовых форм, конкретных целей, организационной культуры, масштаба, сферы деятельности. Соответственно, возникает вопрос о необходимости разработки критериев идентификации социальных предприятий, особенно в случае разработки программ их поддержки, финансируемых из бюджета и/или других фондов. В зависимости от принятого определения социального предприятия будут существенно отличаться и оценки вклада социальных предприятий в экономику.

Любой проект начинается со стадии планирования. А именно с построения плана, представленного на рисунке 1.



Рисунок 1 – Стадии планирования проекта

А для более полного формирования социального проекта и любого проекта в целом необходимо отразить следующие разделы строения (разработки) проекта, с данными разделами можно ознакомиться из таблицы 1.

Таблица 1 – Разработка социального проекта

Раздел 1	Описание 2
Описание проблемы	Выявление проблемы, с одной стороны, как значимой и актуальной, а с другой – демонстрация принципиальной возможности ее решения
Цель и задачи	Формулирование основных проблем социального проекта, определение его цели и задачи
Ресурсы	Анализ ресурсоёмкости проекта (деньги, время)
Методы	Методы, с помощью которых социальный проект реализуется
Действия	Планирование и проведение мероприятий и иных действий проекта также является важным его этапом, от правильного и понятного изложения которого зависит, будет ли ваш проект поддержан и в том ли объеме, как было предусмотрено
Ожидаемые результаты	Данный раздел проекта может использоваться специалистом по оценке в качестве одного из наиболее ясных и простых индикаторов, позволяющих понять, насколько заявитель и в дальнейшем исполнитель целесообразно и обоснованно спланировал свой проект
Оценка результативности и устойчивость результатов	Наличием стабильного ресурсного обеспечения (финансирования), появлением устойчивых взаимосвязей или сетей и создание инновационных социальных технологий
Бюджет проекта	Документ, содержащий целый ряд очень важных свойств, отражающий доходную и расходную часть проекта
Заключение	

Оценка эффективности перспективных социальных проектов, а также социально-экономической деятельности социальных предприятий в целом, может реализовываться на разных уровнях экономики страны. Как можно заметить на рисунке 2, показатели эффективности социальных предприятий, которые показывают, что на разных стадиях производства и реализации можно оценить различный показатель эффективности деятельности [2].



Рисунок 2 – Показатели эффективности социальных предприятий

Для того чтобы более качественно оценить эффективность социального проекта, необходимо следовать методике оценки эффективности, состоящей из нескольких этапов.

Первый этап – это анализ потребностей рынка. Данный этап показывает, как предлагаемый на рынке продукт будет отвечать потребностям человека.

Следующий этап – это логические модели информационных потоков. Данная модель отвечает за сбор информации для проведения дальнейших расчётов.

Далее – обработка информации, а именно распределение потоков на положительные и отрицательные. Затем идёт этап составления отчёта (баланса).

И заключающий этап – это использование и предоставление комментариев/замечаний. На данном этапе решается, целесообразно создавать проект или нет.

Список использованных источников

1. Плюхина, А. А. Совершенствование методики оценки деятельности социальных предприятий / А. А. Плюхина // Российское предпринимательство. – 2016. – Т. 17, № 13. – С. 1569–1582.

2. Carroll, A. B. The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders / A. B. Carroll // Business horizons. – 1991. – Т. 34, № 4. – С. 39–48.

3. Агеенко, А. В. Проблема оценки удовлетворенности населения качеством социальных услуг с целью управления качеством жизни в муниципальных образованиях / А. В. Агеенко // Экономика, управление, финансы: Сборник материалов конференции. – Пермь : Меркурий, 2011. – С. 5–8.

4. Бабич, К. А. Практика внедрения принципов КСО в деятельность белорусских компаний / К. А. Бабич // Сборник научных работ студентов и магистрантов XII международного студенческого научного форума «Студенческая научная зима в Бресте – 2019». – Брест, 2020. – С. 115.

УДК 657

ПРОЦЕССНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Токарчук О. А.

*Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь
Научный руководитель: Панков Д. А., д. э. н., профессор*

Понимание бюджетирования в основном как финансового планирования государственных финансов связано с тем, что оно охватывает едва ли не все сферы общественной жизни, чего нельзя сказать об остальных составляющих финансовой системы, а также с тем, что упомянутый документ обязан обеспечивать выполнение государством таких функций, как управление, безопасность, регулирование экономики, обеспечение социальных гарантий населению и т. д.

Однако с развитием рыночных отношений значимость бюджета и бюджетных категорий усиливается. Экономика, переходящая от этапа «выживания» к этапу «роста», требует одновременного развития управленческих функций. Одной из соответствующих современных моделей управления является бюджетирование. Таким образом, понятие «бюджет» постепенно применяется в отношении уровня предприятий, а не только государства. Примечательно, что на предприятиях понятие «бюджет» рассматривается в качестве плана. Это связано с тем, что с ростом рыночных отношений и конкурентной среды нарастает адекватная потребность в качественном финансовом планировании. Так, использование бюджетирования на современном предприятии является залогом стабильности деятельности такого субъекта хозяйствования.