

# АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ВЫЖИВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

к.э.н. Э.П. Головач, С.А. Якубовский,  
Брестский политехнический институт, Беларусь

Выявление проблем и разработка мер выживания предприятий в условиях рыночных отношений должны осуществляться на основе методологии системного подхода.

Основными факторами, определяющими конкурентоспособность предприятия и его выживаемость в рыночных отношениях, являются правильно разработанные стратегия и вытекающие из нее цели предприятия.

Для обеспечения эффективной работы предприятия необходимо проанализировать следующие составляющие жизнедеятельности предприятия:

## 1. Интересы (потенциалы) предприятия:

- стратегия бизнеса;
- политика предприятия по достижению стратегической цели;
- экономический потенциал;
- научно-технический потенциал;
- материально-технический потенциал;
- информационный потенциал;
- социально-психологический потенциал;
- организационный потенциал;
- экологический потенциал.

## 2. Источники угроз интересам предприятия в условиях рынка:

- внешние источники;
- внутренние источники.

## 3. Субъекты защиты:

- государство и его органы;
- непосредственно предприятие, как субъект защиты;
- прочие структуры.

Особое значение в ходе анализа, с нашей точки зрения, следует уделить экономическому потенциалу предприятия, и, в частности, его финансово-кредитным возможностям. Для этого необходимо провести анализ финансово-экономической устойчивости, выявить тип финансовой ситуации, к которому можно отнести предприятие, и, в случае необходимости, разработать необходимые меры по выведению предприятия из зоны риска.

Проведение подобного анализа, равно как и разработка системы

мер по преодолению кризисных ситуаций, являются процессом трудоемким и включают в себя:

- выявление причин, породивших негативную ситуацию;
- разработку мер по преодолению возникшей ситуации;
- реализацию разработанных мероприятий;
- контроль за правильностью внедрения предложенных мероприятий и за полученными результатами.

## **IMPACT OF TECHNOLOGY AND MARKET MECHANISMS ON DEVELOPMENT OF THE FOOD PROCESSING INDUSTRY PLANTS IN POLAND: A CASE OF THE SIEDLCE REGION**

**Maria Ciecchocinska,**

**University of Agriculture and Education, Zytunia 23**

**08-110 Siedlce, Poland, Fax; (48 25) 44 20 45**

**e-mail: janowsk@imp.edu.pl or ciech@wsrp.siedlce.pl**

After nearly ten years of transformation, there are already two million firms in Poland, 99,5 percent of them being small or medium firms. The Siedlce region examined in the paper provides positive examples of effective actions of the firms embraced by the study, which by themselves arrived where they are today thanks to the use of the new technologies and the available market mechanisms. The study focused on selected development problems faced by the biggest firms of the region. Both Drosed S.A. and Sokolow S.A. are interested in building groups of companies that would account for between 10 and 20 percent of the domestic market. In addition to them there are tens of small and medium meat processing companies fighting for a slice of the local and regional market. Empirical studies indicate that a company's success in the early stage of the transition period was determined by the speed of its privatisation and the ability to resolve problems related to ownership. The success of a company also depended on its technological level. A number of plants had their export authorisation, confirming the compliance with sanitary requirements of individual markets, renewed at regular intervals. Among the 42 meat processing firms embraced by a survey of the Boss-Rolnictwo weekly, Sokolow S.A. placed among the top ten in terms of 1997 sales and came first in terms of profit; it is regarded as one of industry leaders, along such firms as Animex S.A. and Farm-Food. The second meat industry plant selected for the study was Drosed S.A. of Siedlce, which specialised in poultry processing. Both Firms were among the first food processing plants to be listed on the