

## **ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

***Мельников Александр Иванович***

*студент 1 курса, Академия управления при Президенте Республики Беларусь*

*Научный руководитель: Воронин Сергей Михайлович, к.э.н., доцент*

В современных рыночных отношениях одну из ключевых ролей в экономике играет сфера промышленного производства товаров. Постоянно растущий спрос на потребительскую продукцию обязывает современные предприятия, работающие в сфере производства, заниматься постоянными и последовательными инновационными разработками с целью поддержания своей конкурентоспособности и повышения производительности в соответствии с поступающими заказами или меняющимся спросом. В соответствии с этим, одной из главных задач промышленных предприятий на сегодняшний день является управление инновационным развитием. В условиях нестабильной экономической ситуации данный вопрос становится ещё более актуальным и требующим более внимательного рассмотрения как со стороны представителей отрасли, так и со стороны научного сообщества.

Существует множество определений управления инновационным развитием промышленного предприятия. Одним из таких толкований является следующее: управление инновационным развитием промышленного производства – это процесс постоянного обновления различных сторон инновационной деятельности и совершенствования инновационных процессов результате внедрения и использования новых видов оборудования, технологий, управленческих инноваций.

Организация инновационных изменений на предприятии включает в себя обеспечение необходимых материально-технических, финансовых, кадровых и информационных условий, позволяющих разработать стратегию инновационного развития на долгосрочную перспективу. Стратегия – это генеральный план развития организации, который, как правило, разрабатывается на 3–5 лет. Стратегия описывает основные цели как предприятия в целом, так и функциональных направлений деятельности и систем (производство, маркетинг, сбыт).

Важную роль в повышении уровня инновационности предприятия-производителя играет фактор модернизации производственных мощностей.

Основной задачей для организаций, производящих продукцию, является непрерывное обновление станков и оборудования, используемых для производства продукции. Данное направление развития должно отражаться в стратегии развития компании и учитываться при планировании дальнейшей деятельности.

Помимо этого, необходимым элементом инновационного развития для предприятий в отрасли промышленного производства является повышение инновационного потенциала. Согласно определению инновационный потенциал – степень готовности предприятия к реализации новшества (инновационного проекта), как «своего», так и «чужого» (приобретенного в виде патентов, лицензий на изобретения и ноу-хау и т. д.). Проведение инновационных разработок происходит либо в собственных исследовательских центрах компании, либо в сотрудничестве с другими научными объединениями. Приоритетным направлением при проведении исследований является разработка новшеств в тех областях, которые в перспективе могут положительно повлиять на качественные характеристики выпускаемой продукции.

## **УПРАВЛЕНИЕ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

***Мишкова Маргарита Петровна***

*аспирантка 2 года, Брестский государственный технический университет*

*Научный руководитель: Куган Светлана Федоровна, к.э.н., доцент*

Важнейшей частью управления оборотным капиталом промышленного предприятия становится сегодня управление дебиторской задолженностью. Такая политика вызвана необходи-

мостью повышения эффективности использования краткосрочных активов из-за их недостатка у многих субъектов хозяйствования и увеличения объемов реализации продукции при оптимизации размера задолженности покупателей. Образование дебиторской задолженности обусловлено наличием договорных отношений между субъектами хозяйствования и не совпадением моментов появления обязательств и платежей по ним. Дебиторская задолженность неизбежно образуется, если организация, реализуя свою продукцию, предусматривает оплату покупки покупателем через определенный срок после реализации [1].

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь на 1 ноября 2016 года просроченная дебиторская задолженность в Беларуси составила 7,3 млрд. денонмированных рублей и достигла уровня 24,5 % от общей суммы дебиторской задолженности. Внутренние факторы роста дебиторской задолженности обусловлены в первую очередь неумением предприятий, управлять своей дебиторской задолженностью и как следствие управлять сопряженными с этим финансовыми потоками.

Любую дебиторскую задолженность нужно считать коммерческим кредитом покупателям. Предоставление беспроцентного кредита покупателям выгодно продавцу, только если от увеличения объема продаж за счет такого кредита доходы превысят затраты, которые понесет продавец при предоставлении покупателям отсрочки по платежам, т. е. на финансирование дебиторской задолженности. В любом случае рост дебиторской задолженности вызывает дополнительные затраты организации-продавца:

- увеличивается объем работы с дебиторами;
- как правило, растет просроченная задолженность и потери от безнадежной дебиторской задолженности;
- увеличивается потребность в собственных оборотных средствах, так как увеличивается период оборота дебиторской задолженности и оборотного капитала в целом;
- отвлекаются оборотные средства, и снижается ликвидность организации.

Сегодняшние условия хозяйствования вызывают необходимость предоставления кредитов покупателям, но следует четко представлять, как эти объемы предоставленных беспроцентных кредитов отразятся на финансовом состоянии организации. Реальная прибыль организации от реализации продукции уменьшится на величину расходов на содержание дебиторской задолженности.

Расходы организации на финансирование дебиторской задолженности, как правило, не включаются в цену реализации продукции, но оказывают влияние на финансовые результаты деятельности и ее финансовые потоки.

Капитал предприятия, предоставленный своим покупателям как беспроцентный кредит, не является на самом деле бесплатным.

Для определения величины затрат на содержание дебиторской задолженности используются данные бухгалтерского баланса, отчета «О прибылях и убытках» и расшифровки по счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками». Необходимы так же данные об объеме продаж по каждому покупателю [2].

Затраты на финансирование дебиторской задолженности рассчитываются исходя из стоимости собственного и заемного капитала.

Поскольку затраты на содержание дебиторской задолженности снижают на эту величину прибыль, организация стремится снизить такую задолженность.

В настоящее время в Республике Беларусь в основном применяется два способа для взыскания дебиторской задолженности: нотариальный и судебный.

Нотариальный способ взыскания дебиторской задолженности подразумевает обращение организации к нотариусу с заявлением о выдачи нотариальной надписи. Судебный способ предусматривает обращение в суд в порядке приказного или искового производства. Эти два способа взыскания дебиторской задолженности являются взаимоисключающими. Сегодня обращение в суд за взысканием задолженности с дебиторов требует соблюдения обязательного до судебного порядка [3].

Многие специалисты считают, что взыскание задолженности через суд допускается лишь в крайнем случае. Судебная инстанция расценивается в международной практике компаниями как нежелательная мера, так как обязательно скажется на репутации. Необходимо еще на стадии заключения контрактов проводить мониторинг платежеспособности потенциальных партнеров по бизнесу.

Большинство организаций Беларуси этого не делают, находят нового клиента и сразу заключают договора. Результаты такой работы отражаются в росте дебиторской задолженности, в том числе просроченной и безнадежной.

Однако, такая ситуация вынуждает предприятия и организации все чаще использовать такие внесудебные меры взыскания дебиторской задолженности, как претензионный порядок, приказное производство, исполнительная надпись нотариуса, ФСЗН, взыскание долга в бесспорном порядке налоговыми органами, медиация.

В международной практике для урегулирования дел о взыскании дебиторской задолженности уже достаточно давно применяются внесудебные способы.

К такому способу решения проблемной дебиторской задолженности как медиация стали белорусские компании и организации прибегать все чаще. Ее цель – выработка взаимоприемлемого соглашения для обеих сторон для урегулирования спора. Такой способ позволяет сохранить партнерские соглашения.

Снижение и оптимизация дебиторской задолженности весьма актуальна для организаций и компаний Беларуси, так как чем дольше кредитор тянет с этим, тем больше его затраты, потери и меньше прибыль, кроме того происходит замедление финансовых потоков. Выбирая правильные подходы к решению проблем с дебиторской задолженностью, можно значительно снизить ее и сохранить партнерские отношения с контрагентами.

### **Литература**

1. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учебник / [В. И. Стражев и др.]. – Минск: Вышэйшая школа, 2015. – 523 с.
2. Стражев, В. И. Бухгалтерский учет: учебное пособие / В. И. Стражев. – Минск: Вышэйшая школа, 2013. – 515 с.
3. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учебное пособие / [Л. Л. Ермолович и др.]. – Минск: Современная школа, 2012. – 800 с.

## **ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

***Савина Анастасия Михайловна***

*Московский университет им. С.Ю. Витте (Рязанский филиал)*

*Научный руководитель: Гравшина Ирина Николаевна, к.э.н.*

Рязанская область является аграрным регионом, который в равной степени занимается как животноводством, так и растениеводством. Хотя в последние годы наблюдается отказ отдельных сельхозпредприятий от животноводства в связи с низкой рентабельностью данного направления. Валовый объем производства сельскохозяйственной продукции в Рязанской области увеличился с 31023,3 млн. рублей в 2011 году до 55816,4 млн. рублей в 2016 году.

В структуре посевных площадей Рязанской области преобладают зерновые культуры с удельным весом 63,5 %, на втором месте кормовые культуры с долей 19,4 %. Высокая доля кормовых культур также объяснима стремлением хозяйствующих субъектов обеспечить животноводческий комплекс собственными кормами.

В последние годы развитие в регионе получило свиноводство, что подтверждается положительным трендом в поголовье свиней. Так, в 2015 году прирост числа поголовья по сравнению с 2010 годом составил 64,74 %, а по сравнению с 2014 годом – 6,75 %. При этом на протяжении значительного числа лет наблюдается снижение поголовья крупного рогатого скота: в 2010 году – 152,2 тысяч голов, в 2015 году – 143,4 тысяч голов. [1]

Производство молока в Рязанской области в хозяйствах всех категорий в 2016 году составило 381,1 тыс. тонн или 7,0% от всего объема производства молока в ЦФО.

Производство говядины в Рязанской области в 2016 году находилось на уровне 25,5 тыс. тонн в живом весе. За 5 лет объемы производства говядины вырос на 6,7 %, однако к 2010 году